SENADO FEDERAL

Secretaria de Comunicação Social

COMUNICADO SOBRE REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA
Assunto: sessão pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

TÍTULO: Sessão Pública Aberta de Serviços de Publicidade – Senado Federal – Contrato nº 2026/0085

PROCESSO SIGAD: n° 00200.020176/2026-79

DATA E HORA: 29/10/2026, das 16h às 17h

LOCAL: Secretaria de Comunicação Social - Senado Federal - Bloco 11, Térreo, CEP 70165-900 - Brasília - DF

CAMPANHA: Balanço 2º Semestre

OBJETO: Produção e execução de 01 (um) filme de 30”

O escopo contempla:

FILME ORIGINAL DE 30”

1) Peça: Filme
2) Quantidade: 1 (um)
3) Tipo: original
4) Minutagem: 30” (trinta segundos)
5) Complexidade do roteiro: alta
6) Pré-produção: padrão
7) Pós-produção: padrão
8) Produção: complexa
9) Haverá Versão: Não se aplica
10) Haverá Redução: não
11) Recursos de acessibilidade: legenda, libras, audiodescrição e *closed caption* (CC)
12) Captação: sim, 4K
13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance
14) Locação: sim, externa
15) Cenografia: média;
16) Diárias de captação: 01 (uma) diária estendida
17) Localidade das captações: Brasília/DF

ARQUIVO ASSINADO DIGITALMENTE. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 45FD4014007D7314.
CONSULTE EM http://www.senado.gov.br/sigadweb/v.aspx.

SENADO FEDERAL
Secretaria de Comunicação Social

18) Equipe: completa (mais de 20 pessoas)
19) Equipes simultâneas: Não se aplica
20) Celebridade: Não se aplica
21) Elenco: sim, 13 principais
22) Figuração: não
23) Deslocamento: sim, terrestre
24) Computação gráfica: alta
25) Captação aérea: não
26) Banco de imagem: sim, até 8 cenas do Senado Federal
27) Ilustração: não se aplica
28) Edição: complexidade alta
29) Finalização HD: complexidade alta
30) Finalização SD: Não se aplica
31) Período de veiculação/utilização: 12 meses
32) Utilização: Utilização: TV aberta, TV fechada, Rádio, mídia alternativa, internet, cinema, eventos, acervo do Senado Federal e agência CC&P
33) Praças: Nacional
34) Pacote: não
35) Prazo estimado para a produção da peça: 14 dias
36) Observação: Produção de 01 filme original de 30 segundos

Formatos: 1080 x 1920 px (9:16) e 1920 x 1080 px

Quantidade: 1 (um)

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha do Senado Federal.

O objetivo da campanha é fortalecer o conhecimento da população acerca do papel do Senado Federal na aprovação de leis e o impacto delas no dia a dia dos brasileiros.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora do certame (CONTRATADA).

Data da sessão pública: 29/10/2026	**Horário:** Das 16h às 17h	**Local**: Secretaria de Comunicação Social - Senado Federal - Bloco 11, Térreo, CEP 70165-900 - Brasília - DF

ARQUIVO ASSINADO DIGITALMENTE. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 45FD4014007D7314.
CONSULTE EM http://www.senado.gov.br/sigadweb/v.aspx.

SENADO FEDERAL

Secretaria de Comunicação Social

FINALIDADE DA SESSÃO
Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA. pertinente à Campanha Balanço 2º Semestre.” Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores, que deverão estar previamente cadastrados no Siref — sistema de disponibilização de referências de fornecedores de produção publicitária do governo federal.

OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:

- É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores sempre que necessário.
- Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter os registros do ANCINE para o filme de 30” para exibição na TV e em todos os meios citados anteriormente.
- Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pelo Senado Federal em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de, no máximo, 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.
- Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.
- Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviços de cópia” e devem estar sempre incluídos no preço de produção.
- O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.
- Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da produtora de áudio, que será contratada em separado.
- Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.
- Forma de pagamento: contra apresentação.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

ARQUIVO ASSINADO DIGITALMENTE. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 45FD4014007D7314.
CONSULTE EM http://www.senado.gov.br/sigadweb/v.aspx.

- Deverá ser considerado o acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.
- Reunião de PPM presencial, com a participação do diretor de cena, assistente de direção e atendimento.
- Finalizações para entregas digitais.
- Os roteiros serão fornecidos pela agência Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA., portanto, a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiro.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

- Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA e que atenda às necessidades do cliente.
- Não há necessidade de apresentação do *on-line* de forma presencial.

PROPOSTA DE PREÇO:

- A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.
- Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.
- A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.
- A seleção será feita por critério de menor preço. A proposta selecionada será passível de negociação, de acordo com o histórico de contratações do Senado, com o Siref e com o mercado.

DA ABERTURA DAS PROPOSTAS:

Todos deverão elaborar carta-proposta de custos, lacrada e entregues no endereço da

ARQUIVO ASSINADO DIGITALMENTE. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 45FD4014007D7314.
CONSULTE EM http://www.senado.gov.br/sigadweb/v.aspx.

SENADO FEDERAL
Secretaria de Comunicação Social

CC&P, descrito abaixo. As propostas serão abertas em reunião a ser realizada no endereço do Senado Federal, Secretaria de Comunicação Social - Senado Federal - Bloco 11, Térreo, CEP 70165-900 - Brasília - DF com as presenças da agência, cliente e fornecedores.

LOCAL DE ENTREGA DAS PROPOSTAS:

Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA (CC&P)
SBN, Quadra 2, Lote 12, Bloco F, Ed. Via Capital, 6º andar Sala 601
CEP 70040-020 – Brasília/DF
Fone (61) 3771-2830
A/C: Marileide Santos
Deptº de Produção

Os envelopes deverão ser entregues lacrados e assinados **até às 12h,** do dia **29/10/2026,** no endereço da CC&P, acima. A abertura dos envelopes acontecerá a partir das 16h, do dia **29/10/2026**, no Senado Federal.

Brasília, 27 de outubro de 2027

(assinado eletronicamente)
PEDRO AUGUSTO RAMIREZ MONTEIRO
Fiscal técnico do contrato 2026/0085

(assinado eletronicamente)
GLAUCIENE DINIZ LARA
Diretora da Secretaria de Comunicação Social

ARQUIVO ASSINADO DIGITALMENTE. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 45FD4014007D7314.
CONSULTE EM http://www.senado.gov.br/sigadweb/v.aspx.