

Resultado da Consulta Pública: Desafio de Reformas Prediais

Validação de Mercado e Próximos Passos
(CPSI - Edital 00200-021827_2025-67)

Secretaria de Infraestrutura (SINFRA) & Prodasen | Março de 2026

Objetivo Estratégico: Redução de Incertezas

- **Contexto Legal:** Aplicação do Marco Legal das Startups (LC 182/2021) para Inovação Aberta.
- **Mitigação de Assimetria:** Validação prévia da compreensão do mercado sobre a 'dor' da SINFRA antes desta modalidade especial de licitação.
- **Segurança Jurídica:** Comprovação de viabilidade técnica para evitar licitação deserta ou soluções imaturas.



Engajamento e Liquidez de Mercado



24

**Propostas Totais
Recebidas**



20

**Soluções Validadas
Tecnicamente**



22

**Entidades Únicas
Participantes**



- **Análise Geográfica:** Forte presença de pólos GovTech (SP e SC) e suporte local (DF).
- **Conclusão:** Baixo risco de 'vazio de mercado' para o futuro Edital.

Perfil das Soluções e Maturidade (TRL)



Soluções maduras,
prontas para operação.

Perfil dos Proponentes

- 65% Startups e GovTechs
- 25% Grandes Empresas/Consultorias
- 10% Especialistas/Acadêmicos

Insight: Risco tecnológico baixo. O foco do piloto será a integração, não o desenvolvimento.



Tendências Tecnológicas Mapeadas



Eliminação da opacidade:
Visualização 3D da
reforma para o solicitante.



Manutenção preditiva
para atacar a causa raiz
de demandas
emergenciais.



Licenciamento de uso:
Segurança e atualização
tecnológica a cargo do
fornecedor.



Viabilidade Econômica (Estimativas vs. Orçamento)

Média de Mercado

Setup (Implantação): R\$ 150k a R\$ 300k (Taxa única)

Mensalidade (SaaS): R\$ 15k a R\$ 30k/mês



Limites Legais (CPSI)

Teto Piloto: Até R\$ 1,6 milhão

Teto Escala: Até R\$ 8 milhões

Conclusão: Custo compatível com a complexidade da gestão predial do Senado.



Transparência e Publicidade do Resultado



- **Conteúdo do Relatório de Divulgação**
 - Resumo Executivo e Mapa de Tendências (sem revelar segredos industriais).
 - Lista nominal dos 24 participantes (Transparência Ativa).
- **Mensagem ao Mercado**
 - Sinalização de que o Senado é um comprador estruturado.
 - Estímulo para participação no Edital de Chamamento.
 - Considerando a complementaridade das soluções, incentiva-se, em um possível edital publicado, a inscrição de soluções consorciadas.
 - Ação: Publicação dos resultados da consulta no portal do Senado Federal

Próximos Passos e Decisão

Publicação
do Relatório
(Março/2026)

ETP, TR e
Edital de
Chamamento

Seleção e
Pitch

Piloto
Remunerado

Status: Aguarda decisão para elaboração do ETP, TR e Edital CPSI.

