



**Senado Federal**  
**Concurso Público**

**ANALISTA LEGISLATIVO**

**Comunicação Social**

**Provas Objetiva e Discursiva (Tarde)**

**Caderno Tipo 1 (Laranja) – 06T1**

**Comunicação**  
**Social**



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS  

---

FGV PROJETOS

## Língua Portuguesa

### Texto para as questões 1 a 14

#### Fukuyama e o futuro da história

Em dois continentes de importância para o mundo desdobram-se neste momento crises virtualmente existenciais no que diz respeito a seus modelos econômico-sociais.

5 Nos EUA, a oposição republicana a Obama tenta conquistar a Casa Branca com base em postura quase religiosa em favor da redução do imenso déficit público unicamente pela via da eliminação de gastos, com a preservação e 10 mesmo a ampliação de vantagens tributárias que só fazem privilegiar os mais ricos.

Na Europa, o Estado do bem-estar se vê questionado. Não tanto sua essência, mas sim sua extensão passa a ser objeto de reavaliação, ao 15 impacto de crise recessiva que tende a perdurar por longo tempo.

Enquanto isso, na China e em outras partes da Ásia Oriental viceja um autoritário capitalismo de Estado que aos olhos de alguns 20 analistas do Ocidente constituiria modelo invejável – ainda que, pensando bem, seja esse alegado “Consenso de Pequim” (fazendo jogo de contraste com o “Consenso de Washington”) de indesejável e inviável implantação em países com regimes verdadeiramente democráticos, baseados 25 no Estado de Direito, nas liberdades civis e na economia de mercado.

Nos EUA a corrida eleitoral em curso expressa sociedade inusitadamente polarizada. E, 30 em certo sentido, espantada e desorientada diante de nova realidade pouco assimilada: a inexorável tendência à crescente desigualdade socioeconômica.

Em 1974, o 1% mais rico detinha 9% da 35 riqueza nacional. Hoje, possui quase 25%. Desigualdade que uns desejam enfrentar pela via do assistencialismo e de medidas de sentido distributivo e outros preferem não enxergar ou acreditam ser um mal passageiro, a ser 40 sobrepujado pelo retorno ao “laissez-faire” e a medidas regressivas, supostamente favorecedoras dos pobres e das classes médias pela via do “trickledown” (gotejamento) da riqueza acumulada pelos ricos.

45 Na Europa, supostamente mais organizada, falhou a regulamentação financeira, o que convergiu com a crise de 2008 nos EUA para dar origem à presente situação. Nesse erro se encontraram o capitalismo neoliberal americano e 50 a “economia social de mercado” dos alemães.

É interessante constatar, em tal contexto,

o surgimento em vários países de movimentos populistas de direita (veja-se o TeaParty nos EUA) e a ausência de um pensamento de esquerda mais 55 amplo e integrado, capaz de colocar alternativas ao que tem sido uma globalização em importantes aspectos descontrolada, que ameaça encolher as classes médias nos países desenvolvidos, trazendo riscos à própria democracia representativa.

60 E, surpresa!, quem a esta altura clama pelo surgimento de um lúcido pensamento de esquerda, a contrabalançar os populismos de direita, é o famoso Francis Fukuyama. Ele, que com seu livro “O Fim da História” dera como 65 definitivo o triunfo da democracia liberal e da economia de mercado sobre o socialismo real, expressa, em recente artigo na prestigiosa “ForeignAffairs” (“O Futuro da História”), preocupação com os riscos de que os avanços 70 tecnológicos subjacentes à globalização enfraqueçam as classes médias nos países desenvolvidos. Critica o que chama de “ausência da esquerda” e clama por nova mobilização em favor de Estados mais fortes, de medidas 75 redistributivas e de questionamento dos privilégios das atuais elites dominantes.

(Roberto Abdenur. *Folha de S. Paulo*, 25 de janeiro de 2012)

#### 1

Com base na leitura do texto e sua compreensão, analise as afirmativas a seguir:

- I. O objetivo central do texto é apresentar uma crítica à transformação do mundo provocada pela flexibilização dos regimes democráticos na Europa e nos EUA, tendo em vista a perda da igualdade social com a crise econômica que vem assolando os dois continentes nos últimos anos.
- II. Segundo o texto, a falha da regulamentação financeira na Europa e nos EUA levou à crise de 2008 e teve como resposta o autoritário capitalismo de Estado dos países asiáticos, que vem, por sua vez, construindo um caminho para o surgimento de movimentos de esquerda, ainda que incipientes.
- III. O texto aponta que, em oposição aos países asiáticos, vêm surgindo movimentos de direita nos EUA e na Europa capazes de abafar uma iniciativa esquerdista de contrabalançar os efeitos da crise e a superconcentração de riqueza.

Assinale

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (C) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se apenas a afirmativa II estiver correta.

**2**

O pronome (*n*)este, no primeiro parágrafo (L.2), e o pronome (*n*)esse, no sétimo parágrafo (L.48), exercem, respectivamente, papel

- (A) anafórico e catafórico.
- (B) catafórico e anafórico.
- (C) dêitico e catafórico.
- (D) catafórico e dêitico.
- (E) dêitico e anafórico.

**3**

A relação do segundo e do terceiro parágrafos do texto, em relação ao primeiro, é de

- (A) explicação.
- (B) explicitação.
- (C) exemplificação.
- (D) oposição.
- (E) adição.

**4**

No texto, há quatro ocorrências do uso de parênteses:

- I. (fazendo jogo de contraste com o “Consenso de Washington”) (L.22-23);
- II. (gotejamento) (L.43);
- III. (veja-se o TeaParty nos EUA) (L.53); e
- IV. (“O Futuro da História”) (L.68).

Sabendo-se que os parênteses têm usos diversos, é correto afirmar que

- (A) as ocorrências II e IV têm o mesmo objetivo.
- (B) as ocorrências I, II e III têm o mesmo objetivo.
- (C) as ocorrências I e II têm o mesmo objetivo.
- (D) nenhuma das ocorrências tem o mesmo objetivo.
- (E) as ocorrências III e IV têm o mesmo objetivo.

**5**

Ele, que com seu livro “O Fim da História” dera como definitivo o triunfo da democracia liberal e da economia de mercado sobre o socialismo real, expressa, em recente artigo na prestigiosa “ForeignAffairs” (“O Futuro da História”), preocupação com os riscos de que os avanços tecnológicos subjacentes à globalização enfraqueçam as classes médias nos países desenvolvidos. Critica o que chama de “ausência da esquerda” e clama por nova mobilização em favor de Estados mais fortes, de medidas redistributivas e de questionamento dos privilégios das atuais elites dominantes. (L.63-76)

As ocorrências da palavra QUE no trecho acima classificam-se, respectivamente, como

- (A) pronome relativo, conjunção integrante e pronome relativo.
- (B) pronome relativo, conjunção subordinativa e conjunção integrante.
- (C) conjunção integrante, pronome relativo e conjunção integrante.
- (D) conjunção integrante, pronome relativo e conjunção subordinativa.
- (E) conjunção integrante, conjunção integrante e pronome relativo.

**6**

Assinale a alternativa que poderia substituir *inexorável* (L.32) no texto, sem grave alteração de sentido.

- (A) exaurível
- (B) irremissível
- (C) severa
- (D) refutável
- (E) inelutável

**7**

Assinale o termo que, no texto, desempenhe função sintática idêntica à de *das classes médias* (L.42).

- (A) de crise recessiva (L.15)
- (B) a medidas regressivas (L.40-41)
- (C) de mercado (L.27)
- (D) de “ausência da esquerda” (L.72-73)
- (E) de movimentos populistas de direita (L.52-53)

**8**

Assinale a palavra do texto que tenha sido formada pelo mesmo processo que *viceja* (L.18).

- (A) neoliberal (L.49)
- (B) democracia (L.59)
- (C) redistributivas (L.75)
- (D) contrabalançar (L.62)
- (E) americano (L.49)

**9**

Em 1974, o 1% mais rico detinha 9% da riqueza nacional. (L.34-35).

Assinale a alternativa em que a alteração da estrutura do período acima tenha sido feita em consonância com a norma culta. Não leve em conta alterações de sentido.

- (A) Em 1974, 2,5% mais rico detinha 9% da riqueza nacional.
- (B) Em 1974, 0,99% detinham 9% da riqueza nacional.
- (C) Em 1974, 1,85% detinha 9% da riqueza nacional.
- (D) Em 1974, o 5% mais rico detinham 9% da riqueza nacional.
- (E) Em 1974, 1,5% mais ricos detinham 9% da riqueza nacional.

**10**

É interessante constatar, em tal contexto, o surgimento em vários países de movimentos populistas de direita (veja-se o TeaParty nos EUA) e a ausência de um pensamento de esquerda mais amplo e integrado, capaz de colocar alternativas ao que tem sido uma globalização em importantes aspectos descontrolada, que ameaça encolher as classes médias nos países desenvolvidos, trazendo riscos à própria democracia representativa. (L.51-59)

A respeito do período acima, analise as afirmativas a seguir:

- I. O período é composto por oito orações.
- II. Não há orações subordinadas substantivas desenvolvidas.
- III. Há uma oração intercalada.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**11**

Analisando-se a estrutura do texto e sua organização em parágrafos, é correto afirmar que o quinto parágrafo está para o segundo assim como

- (A) o oitavo está para o quarto.
- (B) o sexto está para o quarto.
- (C) o sexto está para o terceiro.
- (D) o sétimo está para o terceiro.
- (E) o quarto está para o primeiro.

**12**

*Na Europa, supostamente mais organizada, falhou a regulamentação financeira, o que convergiu com a crise de 2008 nos EUA para dar origem à presente situação.* (L.45-48)

No período acima, empregou-se corretamente o acento grave indicativo de crase. Assinale a alternativa em que isso **NÃO** tenha ocorrido.

- (A) Eles foram à Brasília de Niemeyer.
- (B) O curso vai de segunda à sexta.
- (C) Nosso horário é das 8h às 17h.
- (D) Comunicaram o nascimento do filho à família.
- (E) Eles sempre obedecem às regras do campeonato.

**13**

*Em dois continentes de importância para o mundo desdobram-se neste momento crises virtualmente existenciais no que diz respeito a seus modelos econômico-sociais.* (L.1-4)

Tomando-se o período acima como discurso direto, assinale a alternativa em que a transposição para o discurso indireto tenha sido feita em consonância com a norma culta.

- (A) O texto afirmou que em dois continentes de importância para o mundo desdobraram-se neste momento crises virtualmente existenciais no que diz respeito a seus modelos econômico-sociais.
- (B) O texto afirmou que em dois continentes de importância para o mundo desdobravam-se naquele momento crises virtualmente existenciais no que diz respeito a seus modelos econômico-sociais.
- (C) O texto afirmou que em dois continentes de importância para o mundo se desdobraram naquele momento crises virtualmente existenciais no que dizia respeito a seus modelos econômico-sociais.
- (D) O texto afirmou que em dois continentes de importância para o mundo se desdobravam naquele momento crises virtualmente existenciais no que dizia respeito a seus modelos econômico-sociais.
- (E) O texto afirmou que em dois continentes de importância para o mundo desdobravam-se nesse momento crises virtualmente existenciais no que dissera respeito a seus modelos econômico-sociais.

**14**

*E, surpresa!, quem a esta altura clama pelo surgimento de um lúcido pensamento de esquerda, a contrabalançar os populismos de direita, é o famoso Francis Fukuyama.* (L.60-63)

No período acima, o termo sublinhado assume um papel gramatical distinto de sua classificação original. Esse papel assumido no período é de

- (A) interjeição.
- (B) substantivo.
- (C) adjetivo.
- (D) advérbio.
- (E) conjunção.

**Texto para as questões 15 a 17****Bem no fundo**

no fundo, no fundo,  
bem lá no fundo,  
a gente gostaria  
de ver nossos problemas  
resolvidos por decreto

a partir desta data,  
aquela mágoa sem remédio  
é considerada nula  
e sobre ela – silêncio perpétuo

extinto por lei todo o remorso,  
maldito seja quem olhar pra trás,  
lá pra trás não há nada,  
e nada mais

mas problemas não se resolvem,  
problemas têm família grande,  
e aos domingos saem todos passear  
o problema, sua senhora  
e outros pequenos probleminhas

(Paulo Leminski)

**15**

A respeito da leitura do texto e sua produção de sentidos, analise as afirmativas a seguir:

- I. A linguagem, mas não a forma, da segunda estrofe desdobra uma ideia contida na primeira estrofe.
- II. A segunda e a terceira estrofes desdobram a ideia da primeira, mas a quarta se coloca em oposição a ela.
- III. O texto aponta uma sinonímia entre mágoa e remorso, igualando os sentidos da segunda e terceira estrofes.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**16**

Na primeira estrofe, ocorre um caso de concordância ideológica, também conhecida por silepse, ao se associar a forma “a gente” com “nossos”. De acordo com o *Manual de Redação da Presidência da República*, há um caso de silepse considerado regra a ser seguida. Assinale-o.

- (A) Vossa Excelência estivestes presente à sessão?
- (B) Sua Excelência esteve empenhado na aprovação do projeto.
- (C) Sua Excelência o Senador estás preocupado com a aprovação da emenda?
- (D) Vossa Excelência o Senador está ocupada no momento?
- (E) Não sabíamos se Vossa Excelência estaríeis de acordo com o orçamento.

**17**

Com base na leitura do texto e análise de suas estruturas, analise as afirmativas a seguir:

- I. Os problemas têm sua dimensão ampliada por meio de personificação.
- II. Os dois últimos versos podem ser classificados como apostrofe de “todos”.
- III. Há registros no texto próprios da linguagem coloquial.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**18**

Com base no que orienta o *Manual de Elaboração de Textos do Senado Federal*, assinale como se devem ler os seguintes termos: artigo 10, inciso IX, seção II.

- (A) artigo décimo, inciso nove, seção segunda.
- (B) artigo dez, inciso nono, seção dois.
- (C) artigo décimo, inciso nove, seção dois.
- (D) artigo dez, inciso nono, seção segunda.
- (E) artigo dez, inciso nove, seção dois.

**19**

De acordo com o que orienta o *Manual de Elaboração de Textos do Senado Federal*, assinale a alternativa que apresente uma forma **INCORRETA**.

- (A) aids (incorporação da sigla em inglês para Síndrome da Imunodeficiência Adquirida)
- (B) CNEN (Comissão Nacional de Energia Nuclear)
- (C) Cofins (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social)
- (D) óvni (objeto voador não identificado)
- (E) S/A (Sociedade Anônima)

**20**

Conforme o *Manual de Redação da Presidência da República*, assinale o endereçamento correto no envelope destinado às autoridades tratadas por Vossa Excelência.

- (A) A Vossa Excelência o Senhor Senador Fulano de Tal
- (B) A Sua Excelência o Senador Fulano de Tal
- (C) A Sua Excelência o Senhor Senador Fulano de Tal
- (D) A Vossa Excelência o Senador Fulano de Tal
- (E) A Vossa Excelência Senador Fulano de Tal

**Conhecimentos Gerais****21**

Com base no Regimento Interno do Senado Federal, não se admitirá emenda:

- I. sem relação com a matéria da disposição que se pretenda emendar;
- II. em sentido contrário à proposição quando se trate de proposta de emenda à Constituição, projeto de lei ou de resolução;
- III. que diga respeito a mais de um dispositivo, a não ser que se trate de modificações correlatas, de sorte que a aprovação, relativamente a um dispositivo, envolva a necessidade de se alterarem outros.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**22**

A Comissão da Verdade, instituída pela Lei 12.528, no dia 18 de novembro de 2011, tem como objetivo elucidar casos de violação dos direitos humanos cometidos por agentes do Estado entre 1964 e 1988. Sobre a Comissão, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) produzirá, dois anos após sua instalação, relatório sobre casos de tortura e morte de militantes de esquerda durante o regime militar.
- (B) convocará pessoas para depor na tentativa de elucidar crimes, mas não terá poder de julgar os suspeitos.
- (C) investigará casos de desaparecimentos e ocultação de cadáveres de militantes, ainda que ocorridos no exterior.
- (D) sua atuação será facilitada pela Lei de Acesso à Informação, que ordena a liberação de toda a documentação sobre violação de direitos humanos.
- (E) será composta por sete membros, designados pelo Ministério Público, entre brasileiros de reconhecida idoneidade e conduta ética.

**23**

Dias Gomes (1922-1999) é conhecido e respeitado por sua contribuição ao teatro brasileiro. Escreveu peças como *Berço do Herói*, *O Santo Inquérito* e *O Pagador de Promessas*. Mas o dramaturgo também teve uma importante atuação na televisão. Durante cerca de 30 anos, de 1969 até sua morte, escreveu inúmeras novelas, minisséries e seriado. Entre as opções abaixo, qual contém uma obra estranha ao universo televisivo de Dias Gomes?

- (A) Araponga, Bandeira 2, Roque Santeiro.
- (B) As Noivas de Copacabana, O Espigão, Verão Vermelho.
- (C) O Bem Amado, O Grito, Saramandaia.
- (D) Assim na Terra como no Céu, Sinal de Alerta, Mandala.
- (E) Fim do Mundo, A Ponte dos Suspiros, Decadência.

**24**

A onda de protestos e manifestações ocorrida em países do Oriente Médio e do norte da África em 2010 e 2011, conhecida como Primavera Árabe, foi desencadeada por diferentes fatores que atuaram de forma simultânea. Assinale a alternativa que indica três causas corretas dos eventos.

- (A) Desemprego, pouca participação política, corrupção.
- (B) Envelhecimento da população, pobreza, autoritarismo.
- (C) Separatismo religioso, governos teocráticos, controle dos meios de comunicações.
- (D) Crise do sistema democrático, alta militarização, guerra civil.
- (E) Influência das mídias sociais, injustiça social, política de discriminação racial.

**25**

Assis Chateaubriand Bandeira de Melo foi um personagem singular da história política e dos meios de comunicação no Brasil. Em relação a ele, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) foi senador duas vezes e desempenhou funções públicas relevantes, como a de embaixador do Brasil na Inglaterra.
- (B) foi o criador dos Diários Associados, conjunto de empresas de comunicação que englobam Jornal do Commercio, Diário de Pernambuco e Correio Braziliense.
- (C) com a ajuda do marchand italiano Pietro Maria Bardi, em 1947, criou o maior museu de arte brasileiro, o MASP (Museu de Arte de São Paulo).
- (D) em setembro de 1950, inaugurou em São Paulo a primeira emissora de televisão do país: a PRF-3, TV Tupi-Difusora.
- (E) após o golpe militar de 1964, suas empresas de comunicação foram levadas a leilão e adquiridas pelo Grupo Arca, de Ary de Carvalho.

**26**

A respeito do acidente ocorrido na Central Nuclear de Fukushima, no nordeste do Japão, em março de 2011, é correto afirmar que

- (A) a notícia do acidente levou o governo brasileiro a interromper as atividades das usinas nucleares de Angra dos Reis.
- (B) mais de 19 mil pessoas morreram por causa do vazamento radiativo ocorrido na Central Nuclear.
- (C) foi provocado por um terremoto de 8,9 na escala Richter e por um tsunami que se seguiu e que abalou a estrutura da Central Nuclear.
- (D) a Organização Internacional de Energia Atômica interditou o programa nuclear no Japão e em seus países vizinhos.
- (E) as cidades próximas à usina foram imediatamente esvaziadas, mas pouco tempo depois o governo japonês autorizou o retorno da população ao local.

**27**

No contexto da renovação cultural proposta pelo Tropicalismo na década de 70 no Brasil, foi estabelecido um diálogo com o movimento modernista de 1922. Em relação aos aspectos que motivaram o diálogo entre os dois movimentos, destaca-se

- (A) a preocupação com o olhar regionalista do movimento psicológico de 1930 no Nordeste.
- (B) a releitura de um Brasil antipassadista, avesso à inovação futurista.
- (C) a denúncia da existência de dois brasis, dissociados em litoral e sertão, como já anunciado por Antônio Conselheiro em Canudos.
- (D) a postura antropofágica de Oswald de Andrade e a carnavalização da cultura alienígena.
- (E) a perspectiva fenomenológica da poesia dos Novos Baianos, em consonância com a experiência multis sensorial de Cecília Meireles.

**28**

Assinale a afirmativa **INCORRETA** acerca de fatos recentes no cenário mundial.

- (A) A crise na Grécia coloca o País em ameaça à sua sobrevivência na zona do euro.
- (B) O presidente francês, Nicolas Sarkozy, implementou medidas para aumentar imposto cobrado sobre o consumo e reduzir os custos sociais das empresas.
- (C) A Espanha terminou o ano de 2011 com índice de desemprego acima dos 18%.
- (D) Apesar da crise que assola a Europa, o PIB português teve alta de 1,6% no último trimestre de 2011.
- (E) Nos EUA, o nível atual de desemprego é o mais baixo dos últimos três anos.

**29**

A Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável será realizada em 2012 na cidade

- (A) de Tóquio, no Japão.
- (B) de Toronto, no Canadá.
- (C) de Estocolmo, na Suécia.
- (D) do Rio de Janeiro, no Brasil.
- (E) de Antuérpia, na Bélgica.

**30**

No tocante ao cenário da economia brasileira, assinale a afirmativa correta.

- (A) A balança comercial do Brasil apresentou saldo negativo no ano de 2011, devido à valorização cambial.
- (B) O superávit primário do setor público consolidado, no ano de 2011, foi superior a 3,5% do PIB (Produto Interno Bruto), refletindo o esforço do governo no corte dos gastos públicos.
- (C) A inflação brasileira medida pelo IPCA acumulada em 2011 ficou entre 5% e 6%.
- (D) O real apresentou valorização em relação ao dólar no período de início de janeiro ao fim de dezembro de 2011.
- (E) As reservas internacionais (no conceito de liquidez internacional) finalizaram 2011 acima de US\$ 300 bilhões de dólares.

**Inglês****Texto para as questões 31 a 40****Athens rehearses the nightmare of default**

By Joshua Chaffin in Athens

Constantine Michalos, president of the Athens chamber of commerce, sat in his office – around the corner from where protesters were hurling chunks of marble at riot police – and contemplated what was once unthinkable: that Greece would default on its debt and then be forced into a messy exit from the euro.

“All hell would break loose,” Mr Michalos said, sketching a society that would quickly run short of fuel, food, medicine and necessities. “You would have social upheaval.”

Since the crisis began, it has been widely held that a default would prove disastrous not only for Greece but also for the entire European Union, and that it was to be avoided at all costs.

That assumption is being questioned as never before. Some officials argue that the blowback from a Greek default might not be so debilitating, after all.

“I am not advocating a Greek default, hard or soft – but I’m not excluding the possibility of it if the Greeks don’t get their acts together, Europe is prepared... I think we’ve taken the necessary measures.” Alexander Stubb, Finland’s Europe minister, told the Financial Times.

That view is by no means unanimous among Greece’s creditors. François Fillon, French prime minister, on Friday had a stinging rebuke for those who would consider it. “To put in play the default of Greece is completely irresponsible,” he told broadcaster RTL.

Stéphane Deo, European economist at UBS, warned that a Greek default could wreak havoc across the continent, including bank runs.

In rumour-prone Athens, business leaders, politicians and economists are aghast at open discussion of default. “It would be a nightmare,” said Yannis Stournaras, head of the Foundation for Economic and Industrial Research, an Athens think-tank. “You would see serial defaults... Banks would collapse completely. There would be no banks.”

An important factor in any default would be the reaction of the European Central Bank. It might be possible to keep Greece in the eurozone and contain the damage if the ECB were to provide a lifeline to the country’s banks, some analysts believe.

But it is also possible Frankfurt would decide it could no longer accept Greek government bonds as collateral. Without ECB liquidity – cut-off from

financial markets – Athens would have to print drachmas to pay its bills.

The new currency would plunge in value against the euro. That would trigger another wave of defaults for businesses and citizens, unable to pay outstanding debts in euros. Litigation, and even deeper recession, would probably ensue.

Platon Monokroussos, research head at Eurobank EFG, believes a Greek default might even cascade into a full-blown EU exit, because government would probably try to impose capital controls, close borders and take measures that violated EU law.

Greece’s mainstream politicians appear aware of this. Lucas Papademos, the prime minister, warned MPs that the country faced “catastrophe” if it did not approve a sweeping austerity package tied to the loan.

Opinion polls show more than 70 per cent of Greeks determined to remain in the eurozone despite enduring two years of austerity and economic contraction.

However, there is a minority – particularly on the far left – that wants out. Their chief argument, endorsed by some well-known foreign economists, is that a devalued drachma would lower wages and instantly make Greece more competitive.

They tend to point to Argentina, which broke its peg with the dollar more than a decade ago, defaulted on its foreign debt and has since fared far better than many expected.

Yet that comparison overlooks the fact that the Greek economy – unlike Argentina’s – boasts a small production base and few exporters. Most of its companies rely on imports, which would rocket in cost. Sceptical, too, are ordinary citizens. “We are not Argentina,” Mr. Stournaras said. “We are not even self-sufficient in agriculture.”

(Adapted from: *Financial Times*)

<http://www.ft.com/intl/cms/s/0/76d064c6-5992-11e1-8d36-00144feabdc0.html#axzz1mLF7WITl>

**31**

From paragraph 1 we understand that Constantine Michalos

- (A) is the President of Greece.
- (B) is in charge of the fish market.
- (C) is responsible for the stock market.
- (D) runs the Athens Board of Trade.
- (E) forced Greece into exit from the euro.

**32**

In paragraph 1 (lines 2-4), we are told that “around the corner from where protesters were hurling chunks of marble at riot police”. It would be correct to say that

- (A) the protests in Athens were peaceful and non-violent.
- (B) the protesters took advantage of the situation to steal marble statues.
- (C) Riot Police are police who are organized, deployed, trained or equipped to confront crowds, protests or riots.
- (D) the protesters made a circle and cornered the riot police.
- (E) the president of the Chamber of Commerce was safe, since his office was far away from the demonstrations.

**33**

In paragraph 5 (lines 22-24), Alexander Stubb says that “Europe is prepared... I think we’ve taken the necessary measures.” The following utterances are appropriate to such a situation, **EXCEPT**

- (A) I believe we’ve taken the necessary steps.
- (B) I believe we’ve measured the problem.
- (C) I think we’ve done our homework.
- (D) We did everything we could.
- (E) We’ve taken the necessary actions.

**34**

The following definitions all apply to *rebuke* (line 28), **EXCEPT**

- (A) to express sharp disapproval.
- (B) to speak in an angry and critical way to someone.
- (C) to admonish.
- (D) to demonstrate.
- (E) to throw up, to vomit.

**35**

The expression *wreak havoc* (line 33) means

- (A) to cast ashore.
- (B) to reduce to a ruinous state by or as if by violence.
- (C) to bring about, or to cause a lot of trouble or damage.
- (D) to break down or wear out a person, physically or mentally.
- (E) an independent rock band from Chicago.

**36**

From paragraphs 6, 7 and 8 we may conclude that

- (A) François Fillon and Stéphane Deo, wholeheartedly agree with Alexander Stubb.
- (B) most Greek economists welcome an open discussion on the subject of default.
- (C) some quarters have voiced strong opposition to Greece not paying its debts.
- (D) Yannis Stournaras has been having nightmares where banks are destroyed.
- (E) Greece’s creditors unanimously believe that a default may be the best solution for the crisis.

**37**

According to paragraphs 9-12, we may conclude that

- (A) the European Central Bank is prepared to loan money to Greek Banks, if Greece leaves the eurozone.
- (B) if Greece abandons the euro as its currency, it will have to go back to its old currency.
- (C) this solution will only work if Germany is prepared to accept the Greek trains as guarantee of payment.
- (D) Platon Monokroussos is a brain scientist working for the Eurobank.
- (E) the drachma will have a far higher value than the euro.

**38**

In paragraph 11 (line 49), *Frankfurt* refers to

- (A) the President of the European Central Bank.
- (B) a city in Germany, seat of the European Central Bank.
- (C) Germany’s Prime Minister.
- (D) a city in Germany, seat of the German Government.
- (E) a German minister with the European Union.

**39**

The word *default* can have other meanings in different contexts, as shown below, **EXCEPT**

- (A) the failure to satisfy the terms of a loan obligation or to pay back a loan.
- (B) a Canadian post-grunge and alternative rock band.
- (C) a non-monotonic logic proposed by Raymond Reiter.
- (D) a defective instrument or strategy.
- (E) a preset setting or value.

**40**

On paragraphs 16 and 17 the economic situation of Greece and Argentina is compared. All statements below are correct, **EXCEPT**

- (A) both Argentina and Greece import more products than they export.
- (B) Greek citizens believe that Greece’s situation cannot be compared to Argentina’s situation.
- (C) Greece could abandon the Euro and go back to its old currency.
- (D) Greece differs from Argentina, since it imports more products than it exports.
- (E) Argentina is now in a better economical situation than it was ten years ago.

## Conhecimentos Específicos

41

Os microfones são transdutores, ou seja, convertem energia de um formato para outro. Eles são essenciais em uma produção radiofônica, pois captarão o áudio, e a escolha de qual seria o microfone mais indicado para cada situação é fundamental. Sabemos que os microfones podem ser divididos em dois tipos principais: dinâmicos e condensadores. Tomemos por exemplo as diferenças entre uma captação de áudio dentro de um estúdio com as feitas em ambiente externo. Abaixo seguem opções e justificativas técnicas para as escolhas de microfones para cada uma dessas situações.

- (A) Para a gravação externa, o mais recomendado é o microfone dinâmico, pois ele não precisa de fio, o que agiliza sempre as gravações e, mesmo assim, pode-se obter uma resposta plana de frequência. Já os condensadores necessitam de fios longos, o que pode causar problemas de impedância, gerando ruídos e microfonia no áudio final por não terem uma resposta plana. Microfones dinâmicos também nos dão um sinal na faixa de 7 a 11mV/Pa.
- (B) Para a gravação externa, o mais recomendado é o microfone condensador, pois ele não precisa de fio, o que agiliza sempre as gravações e, mesmo assim, pode-se obter uma resposta plana de frequência. Já os dinâmicos necessitam de fios longos, o que pode causar problemas de impedância, gerando ruídos e microfonia no áudio final, pois por não terem uma resposta plana. Microfones dinâmicos também nos dão uma sinal na faixa de 7 a 11mV/Pa.
- (C) O microfone condensador é mais recomendado para as gravações externas, uma vez que são mais robustos e resistentes, além de não precisarem de alimentação de energia externa. Já os microfones dinâmicos são extremamente sensíveis e necessitam de alimentação de energia da mesa de som, via *phantom power*. Mas, em contrapartida, eles oferecem uma resposta plana de frequência e um sinal de áudio que pode ser até dez vezes maior que os microfones condensadores (condensadores – de 0,7 a 3 mV/Pa enquanto dinâmicos de 7 a 11mV/Pa).
- (D) O microfone dinâmico é mais recomendado para as gravações externas, uma vez que são mais robustos e resistentes e não precisam de alimentação de energia externa. Já os microfones condensadores são extremamente sensíveis e necessitam de alimentação de energia da mesa de som, via *phantom power*. Mas, em contrapartida, eles oferecem uma resposta plana de frequência e um sinal de áudio que pode ser até dez vezes maior que os microfones dinâmicos (dinâmicos – de 0,7 a 3 mV/Pa enquanto condensadores de 7 a 11mV/Pa).
- (E) Para as situações externas, deve-se sempre trabalhar com microfones condensadores, pela natureza de resposta plana e pela necessidade do uso de alimentação de energia externa, o *phantom power*. Já dentro do estúdio, um ambiente controlado, pode-se usar os dinâmicos pela potência do sinal de áudio obtido, perto de 20mV/Pa, garantindo uma boa relação sinal/ruído.

42

O rádio pode ser definido como um meio de comunicação que transmite informação sonora, invisível e em tempo real. Atualmente, os modelos hertzianos de transmissão radiofônica foram inteiramente reconfigurados pelas rádios webs. Assinale abaixo a alternativa que define corretamente o(s) sistema(s) de transmissão característico(s) de uma rádio web.

- (A) Sistemas de transmissão analógica de amplitude ou de frequência modulada (AM/FM) via satélite.
- (B) Sistemas de transmissão de arquivos digitais de áudio MP3 (“podcasts”) via ipod.
- (C) Sistemas de transmissão digital de dados DAB ou IBOC, utilizado tanto para FM quanto para AM, por via terrestre ou satélite.
- (D) Sistemas de transmissão de arquivos (“streaming”) digitais de áudio acessados pela Internet através de uma URL (*UniformResourceLocator*), sem a necessidade de utilização das ondas hertzianas.
- (E) Sistema de transmissão digital de dados ISDB, que permite o rádio no mesmo canal da TV digital, por via terrestre ou satélite.

43

Avalie as afirmativas que se seguem:

- I. Pantone é uma marca registrada, e seus padrões objetivam controlar impressões com menos de quatro tintas ou em cores que não podem ser obtidas pelo uso da escala Europa.
- II. A escala RGB se aplica às cores emitidas diretamente pelas ondas luminosas. Por isso, é adequada para projetos destinados à visualização em monitores.
- III. A escala Europa se aplica à reflexão da luz pelo papel. Por isso, é adequada ao controle das cores nas impressões em policromia.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (B) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (C) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (D) se todas as afirmativas forem verdadeiras.
- (E) se nenhuma afirmativa for verdadeira.

44

As empresas jornalísticas têm investido, cada vez mais, nos portais dos seus tradicionais veículos de comunicação impressos. Com a obtenção de resultados em estudos sobre a audiência, pesquisadores lançaram algumas teses que acabaram se convertendo em orientações para a Arquitetura da Informação de Portais Noticiosos. O conteúdo e a estrutura de notícias *on-line*, nesses portais, devem apresentar alguns padrões, **À EXCEÇÃO DE UM**. Assinale-o

- (A) Presença de seções fixas, com caráter de serviço.
- (B) Leitura não linear.
- (C) Multimedialidade.
- (D) Usabilidade na Interface Web.
- (E) Polissemia.

**45**

Assinale a alternativa que contém a afirmativa **ERRADA**.

- (A) Devido ao alto custo unitário, a chamada “impressão digital” não é recomendada para altas tiragens, sendo economicamente vantajosa, porém, para pequenas tiragens em policromia.
- (B) No Brasil, a serigrafia não é utilizada na produção industrial, já que só é economicamente vantajosa no caso de baixas tiragens.
- (C) A rotogravura é um processo de impressão de alto custo, adequado para altas tiragens, e comumente utilizado em revistas com grande quantidade de fotos.
- (D) Devido a inúmeros aperfeiçoamentos tecnológicos recentes, a flexografia é hoje capaz de produzir impressos com qualidade semelhante aos obtidos com o offset e a rotogravura.
- (E) O processo offset é o mais utilizado para a produção de cartazes, folhetos e demais impressos em mídias e altas tiragens.

**46**

A respeito do sistema de grade (ou malha, ou *grid*), assinale a alternativa correta.

- (A) Trata-se de um recurso originário da estética clássica, adequado para impressos que objetivem sobriedade e comunicação ágil, hoje utilizado apenas na área do design da informação.
- (B) Trata-se de um recurso projetual que agiliza a projeção de layouts para impressos paginados e pode conciliar unidade formal e diversidade de soluções aplicadas às páginas.
- (C) Trata-se de um recurso técnico de uso essencial para todo layout que busque a eficiência comunicacional aliada à coerência formal.
- (D) Trata-se de um recurso desenvolvido para a projeção por meios eletrônicos para garantir harmonia, equilíbrio e unidade nos impressos.
- (E) Trata-se de um recurso utilizado em projetos para revistas visando manter a unidade cromática dos layouts sem o comprometimento da legibilidade.

**47**

Em sessão plenária não deliberativa, uma Senadora defenderá mudanças na política macroeconômica nacional. A câmera 1 ficará direcionada para ela, e a câmera 2 para o plenário. Quais são os planos recomendados para que tenhamos: pela câmera 1, ênfase no pronunciamento sem perder o gestual da Senadora, mas sem necessidade de valorizar as expressões faciais; pela câmera 2, acompanhamento da movimentação de um grupo de oposição reunido no plenário do Senado Federal?

- (A) Plano inteiro e primeiro plano.
- (B) Plano médio e plano de conjunto.
- (C) Primeiro plano e plano geral.
- (D) Close e plano médio.
- (E) Plano médio e plano panorâmico.

**48**

A Lei de Imprensa, de 9/2/1967, foi revogada pelo Plenário do Supremo Tribunal Federal em 17/7/2009. A partir de então, magistrados têm, em seus julgamentos, se baseado na Constituição da República Federativa do Brasil e nos Códigos Civil e Penal. A supracitada Lei de Imprensa trazia, em seu artigo 71, determinação quanto à responsabilidade da empresa jornalística junto a certas fontes noticiosas. Nessa linha, é correto afirmar que

- (A) a desobrigação de o jornalista indicar o nome ou sua fonte de informação, não podendo o seu silêncio servir de pretexto para qualquer tipo de punição, não assegurava, nos termos do artigo 71, o sigilo do informante.
- (B) graças às informações obtidas *off therecord*, o jornalista, invariavelmente, podia descartar todas as notas obtidas *ontherecord* e, assim, melhor informar seu público.
- (C) o *off therecord* era utilizado, em algumas situações, como um instrumento de manipulação. Isso porque a Lei de Imprensa garantia o sigilo do informante e dispensava o jornalista, ainda que em juízo, de apresentar provas daquilo que publicou.
- (D) a premente necessidade de aumentar as metas de circulação ou audiência das empresas por intermédio do furo jornalístico justificava, e ainda justifica, a publicação de informações obtidas em *off*, sem uma inicial checagem dos dados.
- (E) o artigo 71 da Lei de Imprensa assegurava ao jornalista a prerrogativa de manter o sigilo do informante a qualquer pretexto.

**49**

A respeito dos diferentes estilos de entrevistas, avalie as afirmativas a seguir:

- I. A escolha de alguém para figurar como elemento central numa entrevista do tipo pingpong recai sob o aspecto do conteúdo jornalístico e da capacidade de gerar interesse no público.
- II. Na entrevista semiestruturada, em que as respostas não estão condicionadas a uma padronização de alternativas, a pauta jornalística é o roteiro que serve de guia ao entrevistador.
- III. Numa conferência de imprensa, aberta a todos os veículos que demonstrarem interesse em cobrir o evento, infere-se que é praxe conceder, após a coletiva, exclusivas para veículos de imprensa com grande circulação ou audiência.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (B) se apenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (C) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (D) se todas as afirmativas forem verdadeiras.
- (E) se nenhuma afirmativa for verdadeira.

**50**

Com relação à gramática da notícia, restringir o código verbal, em matérias de TV, faz parte da pragmática relação entre jornalista e telespectador. Como se sabe, a limitação do código verbal, reduzindo tanto o número de itens léxicos quanto de regras gramaticais, aumenta a comunicabilidade e facilita a produção da mensagem.

A esse respeito, avalie as afirmativas a seguir:

- I. Quando o *lead* aparece na voz do apresentador do telejornal e na cabeça gravada pelo repórter na locação do acontecimento tem-se um exemplo cabal de estratégia discursiva de repetição para fixação das informações relevantes.
- II. A função da cabeça é enunciar o *lead*, que, por sua vez, em sua forma impressa, contém osintagma nominal, o sintagma verbal e os sintagmas circunstanciais.
- III. A proposição inicial da notícia obedece a restrições verbais específicas, como o tempo verbal central do *lead* vir no perfectivo.

Assinale

- (A) seapenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (B) seapenasas afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (C) seapenasas afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (D) se todas as afirmativas forem verdadeiras.
- (E) se nenhuma afirmativa for verdadeira.

**51**

Em 1928, o Brasil conheceu o que viria a ser um fenômeno editorial: a revista *Cruzeiro*. Com uma nova linguagem, publicação de grandes reportagens e atenção ao fotojornalismo, ela chegou, no auge, a vender cerca de 700 mil exemplares por semana. Sobre o jornalismo de revista, que é considerado um gênero de redação e produção singular, avalie as afirmativas a seguir:

- I. Quando as páginas eram montadas em *past-up* (colando-se os textos aos diagramas), era comum as matérias serem cortadas pelo pé na hora do fechamento.
- II. A chamada e a imagem da capa devem se complementar, mas por melhor que seja a imagem escolhida, o fundo da capa não pode atrapalhar a legibilidade das chamadas.
- III. As revistas semanais de informação no Brasil apresentam como formato mais comum a medida 21,4cm X 33cm.

Assinale:

- (A) seapenasas afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (B) seapenasas afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (C) seapenasas afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (D) se todas as afirmativas forem verdadeiras.
- (E) se nenhuma afirmativa for verdadeira.

**52**

Na relação texto-imagem para veiculação de uma notícia, surge a infografia como modo de fornecer informação de modo atraente e criativo ao leitor, utilizando um conjunto de gráficos, tabelas, textos, desenhos, fotos, mapas, entre outros. A esse respeito, analise as afirmativas a seguir:

- I. O recurso é ótimo para ajudar o leitor a compreender melhor um fato, pois é possível extrair do texto todo tipo de informação não narrativa, que dificultaria a apreensão da informação, como dados numéricos, e transpô-la para a linguagem do infográfico.
- II. Atenção deve ser dada ao uso das cores, pois elas são elementos que ajudam na legibilidade do infográfico.
- III. Checar informações de um infográfico é tão importante quanto checar informações de um texto.

Assinale

- (A) seapenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (B) seapenasas afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (C) seapenasas afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (D) se todas as afirmativas forem verdadeiras.
- (E) se nenhuma afirmativa for verdadeira.

**53**

A partir do texto a seguir, identifique o tipo de *lead* utilizado pelo redator: “Artistas de comunidades pacificadas se apresentarão a partir de meio-dia na Candelária-RJ”.

- (A) *Lead* contraste
- (B) *Lead* Integral
- (C) *Lead*-flash
- (D) *Lead* pessoal
- (E) *Lead* analítico

**54**

A Cartilha de Redação Web, do Programa de Governo Eletrônico do Governo Federal, apresenta orientações para a redação de textos. “Em um ambiente multimídia, o texto é uma entre as várias maneiras de dar acesso à informação. Não apenas foto e ilustração, mas áudio, vídeo e infográfico estão juntos em um mesmo local, cada um à sua maneira, servindo como pontos de acesso a um universo ilimitado de informações. A respeito do *banner*, assinale a alternativa **INCORRETA**.”

- (A) *Banners* são perfeitos para servir de apoio à divulgação de eventos e novos serviços e como peças de reforço *on-line* para campanhas.
- (B) Em um *banner* não cabem longos períodos, mas sim palavras, expressões e frases curtas, e todas precisam ser informativas e persuasivas.
- (C) Ao clicar no *banner*, o internauta será levado para outro sítio. Contudo, um *banner* em uma página web deve servir como mais um elemento de comunicação para o conteúdo do próprio sítio, não como forma de evasão do internauta.
- (D) Como o *banner* ocupará espaço reduzido na página, não há qualquer problema em utilizar recursos tais como animações em flash.
- (E) O *banner* é um elemento de apoio em uma página web, e não o seu maior foco de atenção.

**55**

Redação Web para mídias sociais é um tema em voga. Até porque os cidadãos procuram outros ambientes digitais que vão além do portal ou site institucional. Blogs corporativos, sites de relacionamento e microblogs, por exemplo, precisam de redatores que, dentre outras atribuições, sugiram temas, redijam, editem, publiquem e interajam com os cidadãos. Avalie as afirmativas considerando o uso de microblog para veiculação de notícias institucionais ou ações promocionais:

- I. A base do sucesso dos microblogs é o limite reduzido de caracteres que se tem à disposição para elaborar a mensagem (post). Esse formato objetiva a informação e torna a comunicação rápida e eficaz.
- II. Ter parcimônia nas publicações: o excesso de posts diários pode desestimular o usuário de microblogs, que costuma acompanhar diversas fontes de informação.
- III. As iniciativas mais exploradas pelas empresas são ações de marketing e divulgação de produtos ou serviços, o que se explica pelos baixos custos de manutenção e alto alcance de público em comparação com mídias tradicionais. Os posts do redator deverão estimular o consumidor a clicar em um link direcionado ao site da empresa, onde existirão mais informações acerca de produtos e serviços, ou para um hot site.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (B) se apenas a afirmativa II for verdadeira.
- (C) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (D) se apenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (E) se todas as afirmativas forem verdadeiras.

**56**

Para o desenvolvimento de uma pesquisa quantitativa de Opinião Pública, o planejador deve seguir as seguintes etapas:

- (A) elaboração de métodos e técnicas, *briefing*, proposta, trabalho de campo, apuração de dados, codificação, interpretação, análise e elaboração de relatório.
- (B) *briefing*, proposta, elaboração de métodos e técnicas, realização de entrevistas em profundidade, apuração dos dados, codificação, interpretação, análise e elaboração do relatório.
- (C) *Briefing*, proposta, elaboração de métodos e técnicas, trabalho de campo, apuração dos dados, codificação, interpretação, análise e elaboração de relatório.
- (D) Proposta, *briefing*, elaboração de métodos e técnicas, trabalho de campo, apuração dos dados, codificação, interpretação, análise e elaboração de relatório.
- (E) *Briefing*, proposta, elaboração de métodos e técnicas, condução de grupos focais, apuração de dados, codificação, interpretação, análise e elaboração de relatório.

**57**

O monitoramento básico das mídias sociais é, em geral, focado em quatro informações, **EXCETO**

- (A) número de usuários e de visitantes.
- (B) número de visualizações de páginas.
- (C) frequência de visitação.
- (D) perfil do visitante.
- (E) tempo de permanência.

**58**

“É a tarefa de estruturar e distribuir as seções principais e secundárias de um sítio, tornando suas informações facilmente identificáveis, sua organização bem definida e a navegação, intuitiva”. Essa definição diz respeito à

- (A) interface.
- (B) usabilidade.
- (C) acessibilidade digital.
- (D) tecnologia da informação.
- (E) arquitetura de informação.

**59**

Uma campanha de publicidade institucional caracteriza-se por

- I. comunicar as especificidades de um serviço oferecido pela empresa ou organização;
- II. conceituar a empresa ou organização como um todo;
- III. fixar a imagem da empresa ou organização e informar seu segmento de atuação, objetivando o reconhecimento de sua marca.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (B) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (C) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (D) se todas as afirmativas forem verdadeiras.
- (E) se nenhuma afirmativa for verdadeira.

**60**

No desenvolvimento de um estudo quantitativo de Pesquisa de Opinião Pública, é preciso definir o tipo de amostra. Suponha que o planejador tenha escolhido pelo uso da amostra não probabilística e elegido a amostragem por cotas como caminho metodológico. Nessa linha, é correto afirmar que

- (A) na amostra por cotas, os participantes são escolhidos por estarem disponíveis.
- (B) em um projeto com amostra por cotas, os participantes iniciais indicam novos participantes.
- (C) na amostragem por cotas, os participantes são escolhidos por representarem casos-chave para a pesquisa.
- (D) para definir a amostra por cotas, os participantes são escolhidos por representarem a situação típica, não incluindo extremos.
- (E) para determinação da amostragem por cotas, a população é estratificada. Utilizam-se os dados do Censo ou da PNAD (Pesquisa Nacional de Amostras por Domicílio) para a estratificação por sexo, faixa etária, área de residência, classificação econômica ou outras variáveis de segmentação.

**61**

No ambiente de convergências de mídia, a interatividade do fluxo de conteúdos publicitários ocorre por meio de múltiplas plataformas. Três conceitos centrais compõem esses novos formatos de expressão comunicativa. São eles

- (A) lovemarks, capital emocional e inteligência coletiva.
- (B) narrativa transmídia, capital emocional e cinema digital.
- (C) entretenimento multiplataforma, cultura *jammingeastrourf*.
- (D) convergência dos meios, cultura participativa e inteligência coletiva.
- (E) clipes musicais, conhecimento distribuído e comunidades de marcas.

**62**

A Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP) define o critério de classificação econômica da população brasileira como instrumento metodológico e recomenda sua adoção em todos os ambientes midiáticos. Tal critério está baseado nas seguintes variáveis:

- (A) utiliza o levantamento de características domiciliares (presença e quantidade de itens domiciliares de conforto) e grau de instrução do chefe da família.
- (B) relaciona posse de bens e formação escolar de todos os participantes do domicílio.
- (C) investiga renda familiar mensal de residentes maiores de 18 anos no domicílio.
- (D) seleciona os bens de consumo de maior valor econômico de cada domicílio.
- (E) relaciona renda mensal de todos os residentes do domicílio e avaliação de presença e quantidade de itens domiciliares de conforto.

**63**

O conceito de benchmarking vem sendo utilizado como importante ferramenta estratégica no planejamento de comunicação de marcas de produtos e serviços. Sua função vital é a de

- (A) levantar informações sobre a cultura institucional do contratante da estratégia.
- (B) conhecer a imagem das marcas do contratante.
- (C) identificar organizações que se destacam na execução de uma função e uso de suas práticas como referências para melhorias internas.
- (D) reconhecer o índice de audiência dos conteúdos midiáticos produzidos pelo cliente.
- (E) colecionar material impresso, de rádio e televisão com informações a respeito de determinado assunto, empresa, pessoa, marca e comunicação, em geral.

**64**

Emumprojeto de comunicação integrada, pode-se lançar mão da estratégia *transmediastorytelling* como recurso narrativo. Trata-se de uma possibilidade de

- I. contar histórias em fragmentos distribuídos por diversas plataformas midiáticas;
- II. criar conteúdo para uma plataforma de mídia e depois distribuir para outros veículos;
- III. criar, por exemplo, narrativas para um filme e subtramas para outras plataformas como celulares, web ou tablets.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (B) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (C) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (D) se todas as afirmativas forem verdadeiras.
- (E) se nenhuma afirmativa for verdadeira.

**65**

Os conceitos de slogan e título são ferramentas essenciais do desenvolvimento de uma campanha publicitária. Por isso, devem ser cuidadosamente elaborados e se distinguem em função das seguintes características:

- (A) slogan é a promessa secundária da campanha. E título é justificativa da promessa.
- (B) slogan é a assinatura musical da campanha e título é a assinatura textual.
- (C) slogan é o título criativo da campanha. E título é a argumentação racional da campanha.
- (D) slogan resume o conceito do produto/serviço/empresa e encontra-se presente em todas as peças da campanha publicitária. E título é a produção textual que sintetiza a promessa básica da campanha.
- (E) slogan representa os aspectos retóricos da campanha. E título traduz os argumentos emocionais da campanha.

**66**

No planejamento de comunicação publicitária encontra-se a necessidade de realizar alguns estudos, tais como: teste do conceito do serviço, avaliação de *awareness* da marca, teste de slogan e teste de recall do comercial. Tais projetos são, respectivamente,

- (A) pré-teste de campanha, pós-teste de campanha, pré-teste de campanha e pós-teste de campanha.
- (B) todos são pré-testes de campanha.
- (C) todos são pós-testes de campanha.
- (D) pós-teste de campanha, pós-teste de campanha, pré-teste de campanha e pré-teste de campanha.
- (E) pré-teste de campanha, pré-teste de campanha, pré-teste de campanha e pós-teste de campanha.

**67**

Uma campanha publicitária pode ter como objetivo elevar o *shareofmind* da marca, O que significa dizer que

- (A) se trata de uma campanha para reposicionar o produto ou serviço.
- (B) tem como foco aumentar a lembrança da marca e elevar sua participação no imaginário dos consumidores.
- (C) quer comunicar um novo tamanho, sabor ou perfume do produto.
- (D) seu objetivo central é comunicar o lançamento de um novo serviço.
- (E) objetiva conquistar uma fatia de público que ainda não é cliente da marca.

**68**

Para estabelecer o modelo de *Relações Públicas Excelentes*, uma organização deve adotar certas medidas, entre as quais:

- I. orientar seus esforços de pesquisa com a única intenção de subsidiar a construção de discursos convincentes para a sua comunicação;
- II. unificar as áreas de Marketing e Relações Públicas de modo a aprimorar as estratégias de relacionamento;
- III. buscar o diálogo contínuo com os públicos, com o objetivo de chegar ao entendimento mútuo nas questões potencialmente geradoras de conflito;
- IV. permitir a participação ativa do responsável pela comunicação organizacional no planejamento estratégico.

A fim de complementar o enunciado, assinale

- (A) se nenhum item for verdadeiro.
- (B) se apenas os itens I e II forem verdadeiros.
- (C) se apenas os itens I e III forem verdadeiros.
- (D) Se apenas os itens II e III forem verdadeiros.
- (E) se apenas os itens III e IV forem verdadeiros.

**69**

A criação de um projeto de Comunicação Interna, quando segue uma metodologia adequada, requer todas as ações abaixo, **EXCETO**

- (A) construir o diagnóstico situacional.
- (B) atuar sobre as falhas da comunicação informal.
- (C) definir objetivos e metas.
- (D) obter o comprometimento da alta administração.
- (E) prever os recursos necessários.

**70**

Programas de Relações Públicas costumam ser voltados a questões muito específicas, quando fazem parte de um planejamento de comunicação integrada. Por vezes, são orientados para demandas pontuais, como no caso dos Programas de Visitação. Mas também é certo que eles devem estar sempre de acordo com

- (A) as filosofias e as políticas de comunicação estabelecidas.
- (B) as premissas da comunicação de marketing.
- (C) as necessidades da alta administração, visando ganhos financeiros.
- (D) as práticas comuns ao segmento de atuação da organização.
- (E) as definições do planejamento estratégico, para reduzir custos.

**71**

As Relações Públicas podem e devem contribuir para que as organizações promovam ações de cunho socialmente responsável, bem como disseminem estas práticas.

A esse respeito, analise as afirmativas a seguir:

- I. Quando uma organização assume seu compromisso social e implementa ações nesse sentido, obtendo ou não retorno positivo à sua imagem, ela pode multiplicar iniciativas semelhantes.
- II. A atividade filantrópica significa que a organização assumiu uma posição responsável socialmente, declarando que sua atuação corresponde a um princípio orientador de suas ações.
- III. Um departamento de Relações Públicas que atue para estimular a consciência e a ação social dos funcionários de uma organização contribui para que ela seja vista como socialmente responsável.

Assinale

- (A) se nenhuma afirmativa for verdadeira.
- (B) se apenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (C) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (D) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (E) se todas as afirmativas forem verdadeiras.

**72**

A Editora do Senado pretende participar da Bienal do Livro do Rio de Janeiro, montando um estande para expor suas publicações, criando espaço para que o público conheça melhor a instituição. Sobre esse tipo de evento, pode-se afirmar que

- (A) é classificado quanto à sua finalidade como estritamente comercial, porque possibilita a venda de livros e outras publicações.
- (B) é classificado quanto à área de abrangência como evento local, já que ocorre a cada dois anos em uma mesma cidade.
- (C) depende da obtenção de patrocínios para ocorrer, na medida que seus custos são muito elevados e o recurso oriundo dos expositores é insuficiente.
- (D) os organizadores do evento negociam a cessão do espaço para os estandes, mas toda infraestrutura é de responsabilidade dos expositores.
- (E) possibilita um contato direto com o público, sobre o qual se pode obter informações que serão usadas futuramente, em outras formas de comunicação.

**73**

No planejamento de um evento corporativo, as etapas que aparecem na sequência correta estão expressas em qual alternativa?

- (A) Verificação do orçamento disponível; definição dos objetivos; elaboração da estratégia e do plano; definição do local, da data e do horário; definição dos recursos humanos necessários.
- (B) Definição do local, da data e do horário; definição dos objetivos; definição dos recursos humanos necessários; verificação do orçamento disponível.
- (C) Definição dos objetivos; elaboração da estratégia e do plano; verificação do orçamento disponível; definição do local, da data e do horário; definição dos recursos humanos necessários.
- (D) Definição dos objetivos; verificação do orçamento disponível; elaboração da estratégia e do plano; definição do local, da data e do horário; definição dos recursos humanos necessários.
- (E) Definição dos objetivos; definição do local, da data e do horário; elaboração da estratégia e do plano; verificação do orçamento disponível; definição dos recursos humanos necessários.

**74**

O Cerimonial Público dispõe sobre vários assuntos, entre os quais o correto uso dos símbolos nacionais. Em relação à Bandeira Nacional, analise as afirmativas a seguir:

- I. Quando várias bandeiras são hasteadas ou arriadas simultaneamente, a Bandeira Nacional é a primeira a atingir o topo e a primeira a descer dele.
- II. Hasteia-se, obrigatoriamente, a Bandeira Nacional, nos dias de festa ou de luto nacional, apenas nas repartições públicas federais.
- III. A Bandeira Nacional, em todas as apresentações no território nacional, ocupa lugar de honra, sempre à esquerda das demais bandeiras.

Assinale

- (A) se nenhuma afirmativa for verdadeira.
- (B) se apenas as afirmativas I e II forem verdadeiras.
- (C) se apenas as afirmativas I e III forem verdadeiras.
- (D) se apenas as afirmativas II e III forem verdadeiras.
- (E) se todas as afirmativas forem verdadeiras.

**75**

Os estudos culturais são um campo teórico, originado na teoria crítica da sociedade e na crítica literária, que atingiu ampla expressividade no campo da comunicação. Dos autores abaixo, qual **NÃO** pode ser considerado representativo desta corrente teórica?

- (A) Stuart Hall.
- (B) Richard Hoggart.
- (C) Raymond Williams.
- (D) Walter Benjamin.
- (E) Jesus Martín-Barbero.

**76**

“Ordem Geral de Precedência” fixada pelo Cerimonial Público da República Federativa do Brasil estabelece que

- (A) em cerimônias de assinatura de contratos, acordos e tratados, a primeira assinatura é a do representante da instituição favorecida em termos financeiros ou técnicos e em seguida, assina o concedente.
- (B) em sessões conjuntas das duas Casas do Congresso Nacional, a Mesa Diretora será presidida pelo Presidente da Câmara dos Deputados.
- (C) a precedência entre membros do Congresso Nacional e entre membros das Assembleias Legislativas é determinada pela dimensão territorial da unidade federativa a que pertencam.
- (D) a precedência entre os Ministros de Estado, ainda que interinos, é determinada pelo critério histórico de sua posse.
- (E) o Presidente da República presidirá toda a cerimônia a que comparecer, não ocorrendo necessariamente o mesmo com o Vice-Presidente.

**77**

Considerando as normas do Decreto 70.274/72, que regem o cerimonial público nas solenidades do Brasil, assinale a alternativa correta, no que diz respeito às visitas oficiais do Presidente da República a Estados ou Territórios da Federação.

- (A) Competirá à Chefia de Gabinete do Governo do Estado coordenar o planejamento e a execução da visita presidencial, observando-se as regras do cerimonial público brasileiro.
- (B) A única autoridade que deve comparecer à chegada do Presidente da República é o Governador do Estado.
- (C) Por ocasião da partida do Presidente da República, observar-se-á procedimento análogo ao da chegada.
- (D) Após a chegada, o Presidente da República tomará o carro do Estado, tendo à sua esquerda a Primeira Dama. O Chefe do Poder Executivo Estadual seguirá em outro carro oficial.
- (E) A organização do cortejo de automóveis competirá ao Gabinete Militar da Presidência da República em acordo com a Polícia Militar do Estado.

**78**

Para classificar corretamente o *código de ética e conduta organizacional* deve-se afirmar que ele é

- (A) orientado para públicos homogêneos e nãoidentificados.
- (B) um instrumento de comunicação dirigida, da modalidade aproximativa.
- (C) orientado para públicos heterogêneos e nãoidentificados.
- (D) um instrumento de comunicação dirigida, da modalidade escrita.
- (E) um instrumento de comunicação administrativa, da modalidade auxiliar.

**79**

Em relação à comunicação, a Declaração Universal dos Direitos do Homem afirma que “todo o homem tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de, sem interferências, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e ideias por quaisquer meios, independentemente de fronteiras”. Qual das alternativas a seguir elenca instrumentos nomeadamente influenciados pela Declaração Universal dos Direitos do Homem?

- (A) Os Códigos de Ética dos profissionais de jornalismo e relações públicas.
- (B) As Constituições Federais de 1946 e de 1988.
- (C) A Lei do Serviço de Radiodifusão Comunitária, Lei 9.612.
- (D) A Lei do Serviço de Acesso Condicionado, Lei 12.485.
- (E) A Estrutura Regimental do Ministério da Cultura, Decreto 6.835, e o Regimento Interno da Secretaria de Políticas Culturais, Portaria 21, de 2007.

**80**

De acordo com os manuais de redação e estilo, textos jornalísticos devem primar pela clareza e objetividade. Esse desafio, porém, é ainda maior no rádio, porque a informação deve ser compreendida de imediato pelo ouvinte. Para que não haja equívocos na leitura de notas pelo repórter, apresentador ou âncora, e de acordo com as regras do texto radiofônico, identifique a alternativa correta.

- (A) P.P. exige 11% de cargos no 2º escalão federal.
- (B) C.U.T. rejeita aumento de 2 por cento no salário mínimo federal.
- (C) PP exige 11% de cargos no 2º escalão federal.
- (D) P.P. exige onze por cento de cargos no segundo escalão federal.
- (E) CUT rejeita aumento de dois % no salário mínimo federal.

---

## Redação

Os bons ventos da economia para o Brasil enchem de esperanças as caixas de sonhos da população. No contexto das possibilidades, o brasileiro se sente adulto e amadurecido num mundo de crises que estouram em cada esquina, mas que parecem não ameaçá-lo de perto.

Neste momento em que é necessário e possível ao brasileiro olhar para si e reconhecer potencialidades, fica o questionamento: somos mais ou menos tupiniquins? Ou, em outras palavras, o que é ser tupiniquim?

**Discuta as ideias acima em um texto dissertativo-argumentativo em prosa.**

## Questão Discursiva

**Aponte diferenças no processo de redação e edição de textos jornalísticos para publicações impressas, Internet, rádio, TV e mídias sociais.**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

**Atenção!** Você está recebendo um caderno de provas de **Comunicação Social do Tipo 1 (Laranja – 06T1)** para **ANALISTA LEGISLATIVO – Comunicação Social**. Portanto, verifique se sua folha de respostas (prova objetiva) também se refere ao Tipo 1 e se é coincidente com o registrado no rodapé de cada página. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala para que sejam tomadas as devidas providências.

## Informações Gerais

- 1) Você receberá do fiscal de sala os materiais descritos a seguir:
  - ▶ uma **folha de respostas** destinada à marcação das respostas das questões objetivas;
  - ▶ este caderno de prova contendo **80 (oitenta) questões objetivas**, cada qual com 5 alternativas de respostas (A, B, C, D e E), um **tema para desenvolvimento da redação e uma questão discursiva**, ambos com espaço para rascunho (de preenchimento facultativo).
  - ▶ uma folha de textos definitivos destinada à redação da prova discursiva, com espaço para a transcrição dos dois textos acima citados, com o **máximo de 30 (trinta) linhas cada**.
- 2) Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal** de sala para que sejam tomadas as devidas providências.
- 3) As questões objetivas são identificadas pelo número situado acima do seu enunciado.
- 4) Ao receber os documentos, você deve:
  - ▶ conferir seus dados pessoais, em especial seu nome, número de inscrição e o número do documento de identidade;
  - ▶ ler atentamente as instruções para a marcação das respostas das questões objetivas e redação da prova discursiva;
  - ▶ marcar na folha de respostas (prova objetiva) o campo relativo à confirmação do tipo/cor de prova, conforme o caderno que você recebeu (este campo, contudo, não implica a anulação da prova no caso de sua não marcação);
  - ▶ assinar seu nome, apenas nos espaços reservados, com caneta esferográfica transparente de cor azul ou preta.
- 5) Durante a aplicação da prova **não será permitido**:
  - ▶ qualquer tipo de comunicação entre os examinandos;
  - ▶ levantar da cadeira sem a devida autorização do fiscal de sala;
  - ▶ portar aparelhos eletrônicos, tais como *bipe*, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc. e, ainda, lápis, lapiseira (grafite), corretor líquido e/ou borracha.

**Tal infração poderá acarretar a eliminação sumária do candidato.**
- 6) A FGV realizará a coleta da impressão digital dos examinandos nas folhas de respostas e de textos definitivos.
- 7) O preenchimento das respostas, de inteira responsabilidade do candidato, deverá ser com caneta esferográfica de tinta indelével de cor preta ou azul. Não será permitida a troca da folha de respostas ou da folha de textos definitivos por erro do candidato.
- 8) Na redação da prova discursiva, o candidato deverá observar as seguintes regras:
  - ▶ A primeira parte da folha de texto definitivo destina-se a garantir a segurança na identificação do candidato que está realizando a prova. Essa parte será destacada pelo fiscal no término da prova, garantindo a desidentificação da parte destinada à transcrição do texto definitivo e, por conseguinte, a impessoalidade na correção das provas.
  - ▶ Será desconsiderado, para efeito de avaliação, qualquer fragmento de texto que for escrito fora do local apropriado ou que ultrapassar a extensão máxima de linhas permitida.
  - ▶ Escreva com letra legível. No caso de erro, risque, com um traço simples a palavra, a frase, o trecho ou o sinal gráfico (Exemplo: ~~ERRADO~~) e escreva, logo após o trecho riscado, o respectivo texto substituto.
  - ▶ A folha de texto definitivo da prova discursiva não poderá ser amassada, assinada, rubricada, nem conter, em outro local que não o apropriado, qualquer palavra ou marca que a identifique, sob pena de anulação da prova discursiva. A detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição dos textos definitivos acarretará **ANULAÇÃO** da prova discursiva.
- 9) O tempo disponível para a realização da prova é de **5 (cinco) horas e meia**, já incluído o tempo para os procedimentos de identificação previstos no edital, a marcação da folha de respostas e a redação dos textos definitivos.
- 10) Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas e a redação da folha de textos definitivos, não sendo permitido anotar informações relativas às suas respostas em qualquer outro meio que não seja o próprio caderno de provas.
- 11) Somente após decorridas **duas horas** do início da prova você poderá retirar-se da sala de prova, contudo sem levar o caderno de provas.
- 12) Somente no decorrer dos últimos **60 (sessenta) minutos** do período da prova você poderá retirar-se da sala levando o caderno de provas.
- 13) Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala, entregue a folha de respostas e a folha de textos definitivos e deixe o local de prova. O candidato que descumprir a regra de entrega de tais documentos será **ELIMINADO** do concurso.
- 14) Os candidatos poderão ser submetidos a sistema de detecção de metais quando do ingresso e saída de sanitários durante a realização das provas. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá usar o sanitário.
- 15) Os gabaritos preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no endereço eletrônico <http://www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/senado11/>, no dia subsequente ao da sua realização.
- 16) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos preliminares das provas deverá fazê-lo da **0h do dia 13 de março de 2012 às 23h59min do dia 14 de março de 2012**, ininterruptamente, observado o horário oficial de Brasília-DF, por meio do Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, que estará disponível no endereço eletrônico <http://www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/senado11/>.