



CONGRESSO NACIONAL

**COMISSÃO MISTA DE PLANOS,  
ORÇAMENTOS PÚBLICOS E FISCALIZAÇÃO**

**PROJETO DE LEI ORÇAMENTÁRIA  
PARA 2006**

**(Projeto de Lei nº 40/2005-CN)**

**ÁREA TEMÁTICA I**

**PODERES DO ESTADO E  
REPRESENTAÇÃO**

**CONCLUSÃO**

Aprovado na 2ª Reunião da 5ª Sessão Legislativa Extraordinária  
em 06/02/2006

**Presidente:** Senador GILBERTO MESTRINHO (PMDB/AM)  
**Relatora Setorial:** Senadora LÚCIA VÂNIA (PSDB/GO)

14/02/2006



## RESUMO DOS PARECERES AOS DESTAQUES APRESENTADOS

A Comissão Mista de Planos Orçamentos Públicos e Fiscalização, aprovou, em reunião ordinária realizada em 30.01.2006, o Relatório Setorial da Área Temática I – Poderes do Estado e Representação, ressalvados os destaques.

Foram apresentados 86 destaques cujos pareceres foram pela rejeição, conforme as seguintes observações:

- 1) Os pareceres aos destaques de nºs 1 a 56; 58 a 71; 74; 75; e 77 a 86 foram pela rejeição, devido à absoluta falta de recursos disponibilizados à Relatoria Setorial;
- 2) Os pareceres aos destaques de nºs 57, 72, 73 e 76 foram pela rejeição, tendo em vista o que determina o Parecer Preliminar, no item 23, abaixo transcrito:

*“23. Excluem-se da possibilidade de cancelamento pelas Relatorias Setoriais, como forma de geração de recursos para atendimento de emendas à despesa, as dotações consignadas, no PLOA/2006, a Outras Despesas Correntes (GND 3).”*

- 3) Em alusão aos destaques nºs 57, 72 e 73, solicitando a supressão total ou parcial de dotação destinada à Publicidade Institucional, na Presidência da República, gostaríamos de deixar assentado nossa aprovação ao pleito, não obstante a impossibilidade de efetivá-lo nesta fase setorial do processo legislativo orçamentário.

Com efeito, a Proposta Orçamentária para 2006, do Governo Lula, incluiu R\$ 67 milhões a mais para o item Propaganda Institucional, totalizando R\$ 157 milhões.

A Lei Eleitoral de nº 9.504/97, em seu artigo 73, inciso VII, é bem clara, ao limitar os gastos em ano eleitoral, à média dos gastos dos últimos três anos que antecederem o pleito ou do último ano imediatamente anterior à eleição.

O valor de R\$ 157 milhões está cerca de 43% acima da média dos últimos três anos, que foi de R\$ 90 milhões.



Isso significa que existem R\$ 67 milhões a mais alocados para a ação orçamentária nº 2017 - “Propaganda Institucional”, na Proposta Orçamentária para 2006, alocados na Unidade Orçamentária - Presidência da República.

Sala da Comissão, em

de 2006.

**Senador Gilberto Mestrinho**  
**Presidente**

**Senadora Lúcia Vânia**  
**Relatora-Setorial**