SENADO FEDERAL

**ILB - Instituto Legislativo Brasileiro**
**Programa Interlegis**
**Serviço de Encontros e Oficinas - SEGOEN**

# PLANO DE ENSINO

## Oficina Interlegis de Inteligência Artificial na Comunicação Digital

### 1. Apresentação

A Oficina Interlegis de Inteligência Artificial (IA) na Comunicação Digital visa capacitar servidores e agentes públicos a utilizarem ferramentas de IA para otimizar e automatizar processos de comunicação institucional, além de tarefas administrativas relacionadas à área. No contexto legislativo, o uso dessas tecnologias oferece novas possibilidades de produção e gerenciamento de conteúdo, permitindo que as Casas Legislativas se adaptem às demandas da era digital de maneira mais eficiente e eficaz.

As ferramentas de IA, como ChatGPT, Copilot, DeepSeek, Claude e Gemini para produção de textos e roteiros, Leonardo.ai e Adobe Firefly, por exemplo, para geração de imagens, estão transformando a forma como a comunicação é feita. Essas tecnologias são capazes de gerar conteúdos atrativos e personalizados com rapidez, ajudando a suprir a necessidade crescente por informações acessíveis e visualmente impactantes. A oficina busca explorar o potencial dessas ferramentas, capacitando os participantes a integrá-las em suas rotinas de trabalho, seja na divulgação de atividades institucionais, mandatos parlamentares ou campanhas de comunicação pública.

Durante a capacitação, serão discutidos os principais desafios e oportunidades trazidos pela IA, com foco na produção de conteúdo digital automatizado. Os participantes terão a oportunidade de praticar com ferramentas de IA em atividades guiadas, aprendendo a criar prompts eficazes, gerar imagens e vídeos, e planejar publicações de maneira estratégica, com base em dados e tendências atuais.

São abordados temas como:

- Conceituação e história da IA;
- Desafios éticos: vieses, deepfakes e desinformação;
- Ferramentas de IA para criação de textos, imagens, roteiros, vídeos, apresentações de slides, mapas mentais, programação básica para automatizar processos;
- Boas práticas na criação de prompts;
- Geração de narrações, vozes e trilhas sonoras com IA;
- Aplicação de IA na automação de processos administrativos e burocráticos;
- Utilização de IA para planejamento e produção de conteúdo institucional.

## 2. Justificativa

O Programa Interlegis, uma iniciativa do Senado Federal, tem como objetivo modernizar e promover a transparência nas atividades das casas legislativas municipais e estaduais. Por meio de capacitações, o programa auxilia na construção de um legislativo mais eficiente e transparente. As oficinas Interlegis são treinamentos direcionados a agentes políticos e servidores, oferecendo um conteúdo teórico e prático que é aplicado em discussões, análise de situações-problema e proposição de projetos-modelo. Esses treinamentos são realizados em conformidade com os Atos da Comissão Diretora nº 14 e da Presidência do Senado Federal nº 22, ambos de 2022, os quais orientam a modernização legislativa em todo o território nacional.

As oficinas, que variam em duração e carga horária, apresentam características interativas e práticas, permitindo que os participantes tenham contato direto com ferramentas legislativas que podem ser aplicadas em seu dia a dia de trabalho. O diferencial dessas oficinas em relação a cursos convencionais é que elas adotam um

formato de nivelamento do conhecimento entre os participantes, permitindo a todos operar com autonomia as ferramentas aprendidas.

Entre as oficinas oferecidas, Inteligência Artificial na Comunicação Digital destaca-se pela atualidade do tema, que enseja busca de capacitação sobre o assunto, e o impacto que esse tipo de tecnologia tem na sociedade, sobretudo na produção de conteúdo.

O uso da Inteligência Artificial nas comunicações institucionais está se tornando uma realidade cada vez mais comum, não apenas no setor privado, mas também no serviço público. A oficina Interlegis de IA na Comunicação Digital responde à necessidade de modernizar as práticas comunicacionais das Casas Legislativas, utilizando tecnologias inovadoras que garantem eficiência, economia de tempo e maior impacto na comunicação com o público.

As ferramentas de IA permitem a automatização de processos, como a geração de textos, roteiros e imagens, além de oferecerem análises avançadas que podem otimizar a comunicação institucional. Diante disso, a capacitação de servidores e colaboradores para o uso dessas ferramentas é essencial para garantir que as Casas Legislativas mantenham sua relevância e alcancem um público cada vez mais conectado e exigente.

Ao longo da oficina, os participantes terão contato direto com tecnologias de IA, que possibilitam a criação de conteúdos que vão desde posts em redes sociais até campanhas completas de comunicação. A adaptação dessas ferramentas à realidade legislativa permite maior agilidade na produção de materiais, além de uma abordagem mais estratégica e eficiente na comunicação digital. Assim, a oficina também responde à crescente demanda por inovação e modernização nas práticas comunicacionais do Legislativo.

Além disso, essas oficinas desempenham um papel importante na difusão do Programa Interlegis, especialmente para vereadores e deputados estaduais que, muitas vezes, têm seu primeiro contato com o programa por meio desses eventos. Esse contato inicial é essencial para que compreendam as vantagens de adesão ao Programa, que oferece capacitações a um custo muito inferior ao que seria encontrado no mercado. Durante quase 30 anos de existência, o Interlegis tem contribuído para a modernização legislativa em centenas de câmaras municipais por todo o Brasil.

Vale ainda destacar que as Oficinas presenciais do Interlegis são particularmente valiosas para municípios remotos, que, de outra forma, enfrentariam grandes dificuldades logísticas e financeiras para oferecer capacitação aos seus servidores. Esses municípios podem enviar seus servidores para participar das oficinas organizadas em câmaras vizinhas, sem custos adicionais. Por isso, o Programa Interlegis é frequentemente reconhecido como uma política de Estado, devido ao seu papel único em atender às demandas específicas do legislativo municipal e oferecer soluções modernizadoras a partir de uma equipe altamente qualificada de servidores do Senado Federal e de outros órgãos parceiros.

Em uma pesquisa de efetividade realizada entre junho e julho de 2024, os egressos das oficinas Interlegis expressaram um alto nível de satisfação em relação ao impacto, relevância e aplicabilidade dos treinamentos. A relevância do conteúdo e a competência dos instrutores foram particularmente destacados, com pontuações médias de 4,8 em uma escala de 5. Esse feedback confirmou a importância do Programa Interlegis na capacitação legislativa, com 87% dos respondentes afirmando que o programa ajudou a divulgar e fortalecer a imagem do Senado em nível nacional.

A pesquisa também revelou que 39% das câmaras municipais que participaram das oficinas não conheciam o Interlegis antes, o que demonstra o impacto contínuo da ação em alcançar novas instituições legislativas.

## 3. Ementa

Evolução e impacto da IA na comunicação institucional. Automatização de processos de criação de conteúdo, como a produção de textos, imagens, roteiros e artes visuais com ferramentas de IA. Desafios éticos e vieses algorítmicos, deepfakes e desinformação. Práticas de utilização da IA para planejamento de conteúdo e automatização de atividades administrativas. Apresentação de ferramentas como ChatGPT, Copilot, Leonardo.ai, Adobe Fireflye utilização de maneira estratégica no contexto legislativo.

## 4. Objetivos de aprendizagem

**Objetivo Geral:**

Capacitar servidores e agentes públicos a utilizar ferramentas de Inteligência Artificial para aprimorar a produção de conteúdos digitais, automatizar processos comunicacionais e administrativos e aumentar a eficiência das Casas Legislativas na interação com o público.

**Objetivos Específicos:**

- **Compreender o impacto da IA na comunicação digital:** Explorar como as ferramentas de IA estão transformando a comunicação institucional, oferecendo novas formas de criar e gerenciar conteúdos digitais.

- **Aprender a utilizar ferramentas de IA na criação de textos e imagens, textos, efeitos e trilhas sonoras, vídeos, apresentações de slides:** Desenvolver habilidades práticas para usar plataformas de uso geral (LLM – Modelo de Linguagem Ampla), como ChatGPT, DeepSeek, Gemini, Claude, bem como de uso específico, como Firefly, Leonardo, ElevenLabs, Suno, Gamma etc para a geração de conteúdo de qualidade.

- **Criar prompts eficazes para ferramentas de IA:** Capacitar os participantes a desenvolverem prompts detalhados e específicos que resultem em respostas e conteúdos otimizados para as necessidades institucionais.

- **Gerar e planejar publicações automatizadas:** Utilizar a IA para otimizar o processo de criação de postagens para redes sociais, desde a redação até a criação de imagens e vídeos.

- **Integrar IA ao planejamento estratégico de comunicação digital:** Incorporar ferramentas de IA no processo de planejamento de campanhas, visando maior agilidade, eficiência e personalização no engajamento com o público.

## 5. Público-alvo

A oficina é direcionada principalmente a servidores e colaboradores das áreas de comunicação, inovação e tecnologia de Câmaras Municipais, Assembleias Legislativas e mandatos parlamentares que busquem explorar novas tecnologias para aprimorar a comunicação institucional. Colaboradores de outras áreas, com interesse em conhecer e pensar possíveis usos da Inteligência Artificial, também tiram proveito da oficina. Parlamentares que desejam entender como a IA pode ser utilizada em suas campanhas e interações com o público também são contemplados.

Estudantes e professores de áreas como Comunicação, Jornalismo e Marketing interessados no tema são um público potencial para a oficina, especialmente se houver vagas disponíveis. Da mesma forma, servidores de órgãos do Executivo Municipal ou Estadual, com atuação em áreas correlatas, também podem ser incluídos.

## 6. Duração e Modalidade

A Oficina será ministrada presencialmente, em município a ser designado e terá a duração de 12 horas.

## 7. Conteúdo programático

- Conceituação e breve histórico da Inteligência Artificial, com foco nas aplicações na comunicação digital;
- Impactos da IA na comunicação institucional e automação de processos;
- Desafios éticos da IA: vieses, desinformação e deepfakes;
- Ferramentas de IA de Modelo de Linguagem Ampla (LLM, na sigla em inglês), como o ChatGPT, Copilot, DeepSeek, Gemini e Claude, modos de interação e possibilidades de usos;

- Panorama geral das ferramentas de IA de usos específicos, como para geração de imagens e vídeos (Leonardo, Firefly, Sora), de conteúdo em áudio (ElevenLabs, Suno), apresentações de slide (Gamma, Presentations.ai)
- Boas práticas na criação de prompts para otimizar resultados com IA;
- Utilização de IA para planejamento de conteúdo, produção de textos, artes visuais e roteiros;
- Geração de narrações, clonagem de voz e criação de trilhas sonoras com IA;
- Criação e configuração de GPTs/Gems personalizados e cadernos (Notebook.lm) para atender a necessidades específicas das Casas Legislativas/mandatos;
- Criação automatizada de apresentações de slides com ferramentas como Presentation.ai e Gamma;
- Aplicação de IA em atividades administrativas e burocráticas;
- Análise crítica de soluções tecnológicas e regulatórias para o uso da IA.

## 8. Bibliografia

**GOODFELLOW, Ian; BENGIO, Yoshua; COURVILLE, Aaron.** Deep Learning. MIT Press, 2016.

**RUSSELL, Stuart; NORVIG, Peter**. Artificial Intelligence: A Modern Approach. 4ª ed. Pearson, 2020.

**MITCHELL, Melanie**. Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans. Farrar, Straus and Giroux, 2019.

**KAPLAN, Jerry;** Artificial Intelligence: What Everyone Needs to Know. Oxford University Press, 2016.

**O'NEIL, Cathy**. Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy. Crown Publishing Group, 2016.

**FLORES, Vitor**. Inteligência Artificial na Comunicação: Conceitos, Aplicações e Impactos. São Paulo: Editora Senac, 2023.

## 9. Programação das aulas

| Ordem | Conteúdo |
|---|---|
| • **Período 1 – Introdução à IA, Desafios Éticos e História da Tecnologia** | • Conceituação e história da IA: um panorama sobre o desenvolvimento da IA, desde seus primórdios até as aplicações atuais, com foco em sua evolução na comunicação digital;<br>• Apresentação do impacto da Inteligência Artificial na comunicação institucional;<br>• O papel da IA na automação de processos e geração de conteúdo;<br>• Reflexões sobre os desafios éticos no uso da IA: vieses algorítmicos, preconceitos e a perpetuação de estereótipos;<br>• Riscos de deepfakes e desinformação: como a IA pode ser usada para enganar e os mecanismos para mitigar esses problemas;<br>• Discussão: Responsabilidade das instituições no uso da IA – como garantir a transparência e a confiança pública; |
| **Período 2 – Produção de conteúdo com IA: textos e áudios** | • Apresentação das ferramentas de IA do tipo LLM: ChatGPT, Copilot, DeepSeek, Claude e Gemini; |

| | |
|---|---|
| | • Princípios básicos para criar prompts eficazes: como guiar as ferramentas de IA para obter melhores resultados.<br><br>• Prática de uso das IA tipo LLM para inspiração, sugestões, produção de textos em diversos formatos, como matérias jornalísticas, roteiros de vídeo e discursos parlamentares;<br><br>• Criação, configuração e refinamento de GPTs ou Gems personalizados para atender a necessidades específicas;<br><br>• Uso de IA de ambiente controlado, como o Notebook.lm, para trabalhar exclusivamente com fontes confiáveis e pré-indicadas;<br><br>• Limitações e riscos da IA: apresentação dos principais problemas e erros comumente produzidos por ferramentas de IA, bem como das estratégias para evita-los;<br><br>• Áudio com IA: narração automatizada, clonagem de voz, criação de trilhas sonoras, efeitos sonoros, podcasts e músicas para conteúdo institucional; |

| | |
|---|---|
| **Período 3 – Imagens e revisão com IA** | • Audiodescrição com IA: uso das ferramentas para ler imagens, extrair textos e descrever o conteúdo;<br><br>• Ferramentas da IA para geração de imagens: as LLM e as específicas, como Leonardo e Firefly.<br><br>• Exposição e prática de geração de imagem com abordagens diversas: a partir de prompts descritivos, de imagens de |

| | |
|---|---|
| | referência, de esboços, da audiodescrição de outras imagens e da combinação de referências diversas;<br><br>● Limitações e riscos relacionados a imagens geradas por IA;<br><br>● Revisão e tradução com IA: usos e limitações;<br><br>● Ferramentas de IA para apresentações de slides: uso de Presentation.ai e Gamma para a criação automatizada de apresentações de alto impacto; |
| **Período 4 – Vídeos e outros usos e possibilidades** | ● Geração de vídeos com IA: ferramentas que geram clipes a partir de prompts ou de fotografias e ferramentas que produzem vídeos com avatares criados por IA;<br><br>● IA embarcada em aplicações: funcionalidades baseadas em inteligência artificial presentes em softwares do pacote Adobe e Canva para tratamento de imagem, design, tratamento de áudio e legendagem de vídeo;<br><br>● IA aplicada a atividades administrativas e burocráticas: ofícios, formulários, processos de compras e contratações, seleção de pessoal e triagem de candidatos, automação de processos internos;<br><br>● Programação para quem não é programador: geração de scripts e códigos com IA para atacar necessidades com autonomia, sem acionar a TI<br><br>● Análise crítica: possíveis soluções tecnológicas e regulatórias para os problemas relacionados à IA; |

| | |
|---|---|
| | • Discussão final: A integração de IA nas rotinas de trabalho legislativas e os desafios de adaptação tecnológica. |

## 10. Avaliação

A avaliação dos participantes será contínua, levando em conta a participação ativa nas discussões e exercícios práticos. Além disso, a aplicação dos conceitos durante as atividades propostas servirá como base para aferir o entendimento dos conteúdos.

A emissão do certificado de participação será realizada de forma digital através da plataforma de ensino Saberes, após o aluno concluir a avaliação do curso e do instrutor.

## 11. Recursos Materiais

Para o sucesso da oficina, é necessário que o espaço disponha de um projetor ou tela que garanta visibilidade, que possa ser conectado ao computador do instrutor pela entrada HDMI, sistema de som adequado, que possa ser conectado ao computador do instrutor via P2, microfone, passador de slides, Wi-Fi disponível para instrutores e participantes. Esses também devem contar com smartphones ou laptops que permitam o uso das plataformas de mídias sociais durante os exercícios.

**Debora Silva Barroso Pais**
Chefe de Gestão de Oficinas e Encontros Interlegis – SEGOEN

**Nilo Amaro Bairros Dos Santos**
Coordenador do Programa Interlegis e Relações Institucionais – COINTER