

Sistema de Gestão Natura Desdobramento de Metas

30 de Junho 2017



AGENDA

1. A NATURA
2. SISTEMA DE GESTÃO NATURA
3. DESDOBRAMENTO DE METAS



1. A Natura

1969 – Fundação da Natura: Paixão pela Cosmética e pelas Relações

1974 – Opção pelo modelo da Venda Direta

Anos 90 – Publicação da Razão de Ser e nossas Crenças

Nosso modelo de negócios

Pensar sistêmico e integrado

A Natura é uma empresa multinacional brasileira de cosméticos que inova a partir de elementos da biodiversidade, movida pela venda por relações.



Nossa Essência

Razão de Ser

Nossa Razão de Ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o bem-estar/estar bem.

bem-estar

É a relação harmoniosa, agradável, do indivíduo consigo mesmo, com seu corpo.

estar bem

É a relação empática, bem-sucedida, prazerosa, do indivíduo com o outro, com a natureza da qual faz parte, com o todo.

Visão

Por nosso comportamento empresarial, pela qualidade das relações que estabelecemos e por nossos produtos e serviços, seremos um conjunto de marcas com forte expressão, local e mundial, identificadas com a comunidade de pessoas que se comprometem com a construção de um mundo melhor, através da melhor relação consigo mesmas, com o outro, com a natureza da qual fazem parte e com o todo.

Crenças

A vida é um encadeamento de relações. Nada no universo existe por si só, tudo é interdependente.

Acreditamos que a percepção da importância das relações é o fundamento da grande revolução

humana na valorização da paz, da solidariedade e da vida em todas as suas manifestações.

A busca permanente do aperfeiçoamento é o que promove o desenvolvimento dos indivíduos, das organizações e da sociedade.

O compromisso com a verdade é o caminho para a qualidade das relações.

Quanto maior a diversidade das partes, maior a riqueza e a vitalidade do todo.

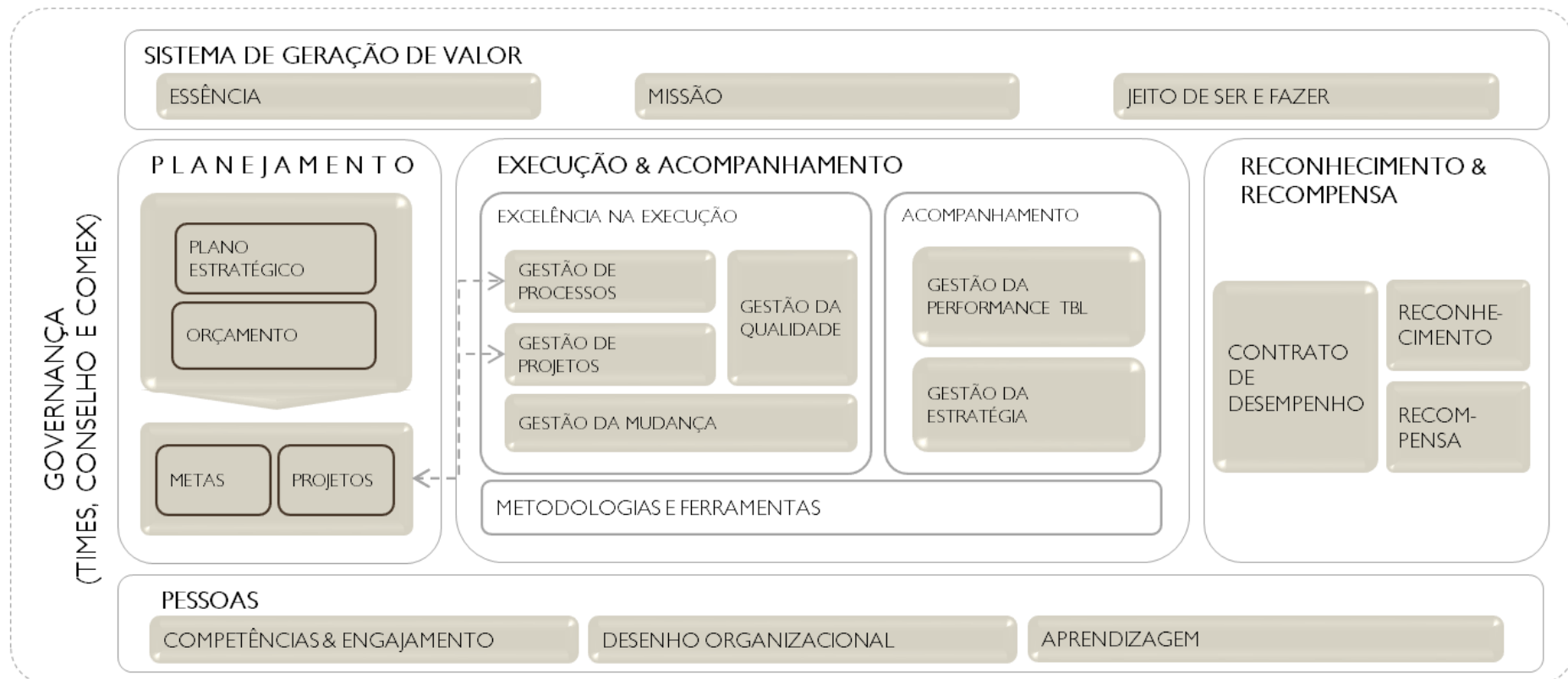
A busca da beleza, legítimo anseio de todo ser humano, deve estar liberta de preconceitos e manipulações.

A empresa, organismo vivo, é um dinâmico conjunto de relações. Seu valor e sua longevidade estão ligados à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade e seu desenvolvimento sustentável.



2. SISTEMA DE GESTÃO NATURA

Como operamos a **Gestão na Natura**





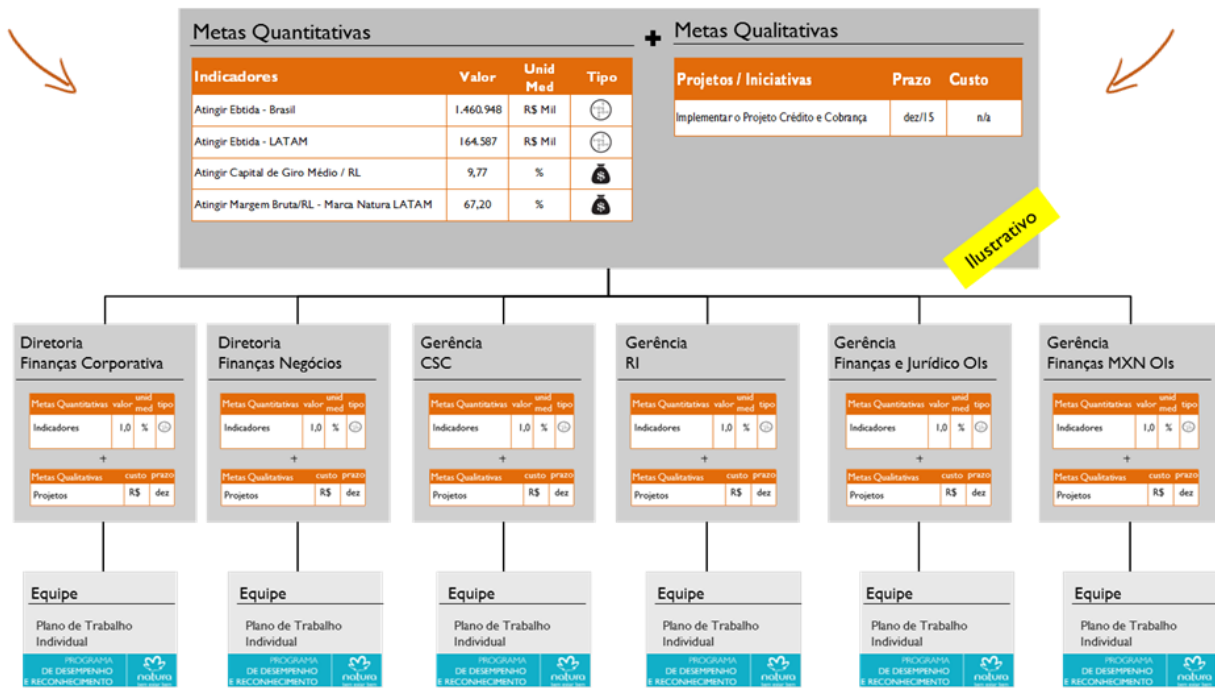
3. DESDOBRAMENTO DE METAS

Árvore de Desdobramento da Estratégia



METAS NATURA

CASCADEAMENTO



Coletivo:
Participação
nos Lucros e
Resultados

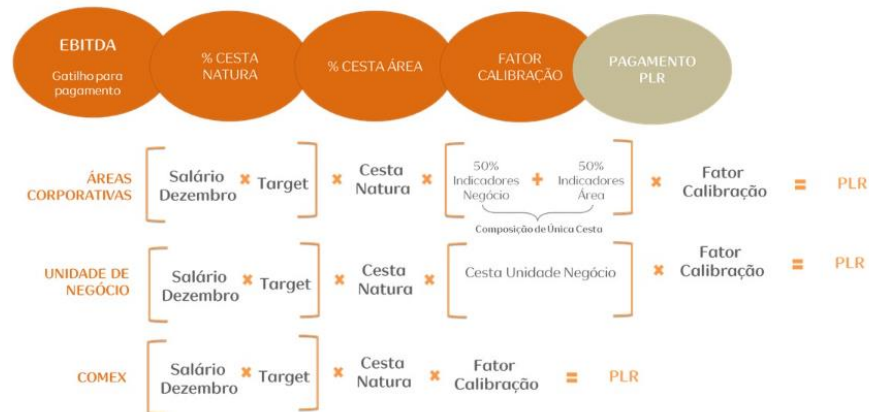
Individual:
Promoção, Mérito
e Reconhecimento

TODAS AS METAS DISPONÍVEIS PARA TODOS OS COLABORADORES

Modelo PLR 2017

EBITDA COMO GERADOR DO POOL DE BÔNUS (go/no go)				
O TODO	NATURA INDICADORES GLOBAIS	UNIDADES DE NEGÓCIO INDICADORES ATERISSADOS	ÁREAS CORPORATIVAS	AS PARTES
	Financeiros & Socioambiental (6 metas)	Indicadores globais desdobrados para a realidade das Unidades de Negócio (6 metas)	50% relacionado ao atingimento dos indicadores globais aterrissados na geografia 50% relacionado ao atingimento de indicadores locais, que demonstrem suas contribuições e estejam diretamente correlacionados aos globais	
QUEM	COMEX	Países & Regiões (VD) On-line Varejo Internacional	Áreas Corporativas	QUEM

Cálculo PLR 2017



Scorecard de Indicadores Natura - Apuração ITR17 (acum. mar/17 e ciclo 5)

PLRNATURA	Peso	Mínimo	Meta	Desafio	Real Acum. ITR17	Real Acum. 2TR17	Real Acum. 3TR17	Real Acum. 4TR17
EBITDA Consolidado (R\$MM) ¹	40%	1.253	1.494	1.544	365	-	-	-
Receita Bruta Latam (R\$MM) ²	20%	8.601	9.775	9.949	540	-	-	-
Market Share Brasil (%) ³	20%	16,2	17,9	17,8	15,2	-	-	-
Lealdade CN Consolidada (%)	7%	25,8-31,4	31,5-37,4	37,5	Annual	Annual	Annual	Annual
Engajamento Natura (Nota)	6%	3,90	3,95	4,00	Annual	Annual	Annual	Annual
Emissão Relativa de Carbono (tCO2e/t)	7%	3,38	3,45	3,18	3,41	-	-	-

¹ EBITDA com efeito S.A.P. Aesop / Limites considerando a variação de +/- 10%

² Considera cambio do orçamento 2017 travado (inclusive resultado real 2016) / Considera VD + RN / Não considera distribuidor Bolívia / Variação +/- 6%.

³ Considera ano fechado (jan-dez). Para efeitos de apuração da PLR 2017 do ano fechado devemos considerar no cronograma a entrega na data de 15/02/18. Resultado prévio, aguardando fechamento oficial Kantar.

Aplicação:

- COMEX
- Todos os colaboradores estão vinculados à cesta Natura conforme modelo de cálculo apresentado anteriormente

Scorecard de Indicadores SUL - Apuração ITR17 (acum. mar/17 e ciclo 5)

PLRVENDA DIRETA BR- SUL	Peso	Mínimo	Meta	Desafio	Real Acum. ITR17	Real Acum. 2TR17	Real Acum. 3TR17	Real Acum. 4TR17
Receita Bruta VD SUL (R\$MM)	30%	1.058	1.113	1.169	229	-	-	-
Margem Atribuída VD SUL (R\$MM)	20%	243	261	280	48	-	-	-
Market Share CFT alvo SUL (%) ¹	20%	14,2	15,9	17,6	n.d.	-	-	-
Produtividade CN SUL (R\$/Cadastro)	10%	324,83	341,92	359,02	245,31	-	-	-
Lealdade CN SUL (%)	10%	20,5-28,7	28,8-37,6	37,7	Annual	Annual	Annual	Annual
Engajamento SUL (Nota)	10%	4,13	4,18	4,23	Annual	Annual	Annual	Annual

¹ Aguardando fechamento oficial Kantar

Aplicação:

- Mercado SUL

https://performancemanager4.successfactors.com/ | SuccessFactors | SuccessFactors: Metas PLR ...

notura | Validação de Metas e Feedback

Formulários | Visão geral da equipe

Voltar para: Caixa de entrada

Metas PLR - 2017 Brasil para MARCIO EDUARDO BUCK

MARCIO EDUARDO BUCK

Processo

Plano 30/06/2017

1 Validação Metas de PLR 2 Aguardando Apuração 3 Concluído

Metas

Cesta de Indicadores Natura

EBITDA Consolidado

Pontuações de outros

Não há Pontuações de outros.

Detalhes do Objetivo | Outros detalhes

Descrição do indicador	EBITDA Consolidado	Métrica de Cálculo
------------------------	--------------------	--------------------

Resquisar na Web e no Windows | 09:46 | POR | PTB2 | 27/06/2017



https://performancemanager4.successfactors.com/ | SuccessFactors | SuccessFactors: Metas PLR ...

Voltar para: Caixa de entrada

Metas PLR - 2017 Brasil para MARCIO EDUARDO BUCK

MARCIO EDUARDO BUCK

Detalhes do Objetivo | Outros detalhes

Descrição do indicador	EBITDA Consolidado	Métrica de Cálculo
Peso	20.0%	Resultado Ponderado
Unidade de Medida	R\$MM	Tipo
Apuração		Resultado
Meta	1404.88	Quantitativa

Introdução

Estou ciente das metas que foram carregadas para o Plano de Metas PLR 2017.

☐ * Confirmando que estou ciente das metas carregadas.

Cancelar | Salvar e Fechar | Finalizar

Copyright © 2017 SuccessFactors, Inc. Todos os direitos reservados. Estes serviços on-line são confidenciais e de propriedade da SuccessFactors e para uso apenas de clientes autorizados da SuccessFactors. Saiba informações de contato. SAP SuccessFactors

Resquisar na Web e no Windows | 09:47 | POR | PTB2 | 27/06/2017

obrigado.

Márcio Eduardo Buck

Gerente de Sistemas de Gestão

marciobuck@natura.net

www.natura.net

