

Sistema de Gestão Natura Desdobramento de Metas

30 de Junho 2017



AGENDA

1. A NATURA
2. SISTEMA DE GESTÃO NATURA
3. DESDOBRAMENTO DE METAS

1. A Natura

1969 – Fundação da Natura: Paixão pela Cosmética e pelas Relações

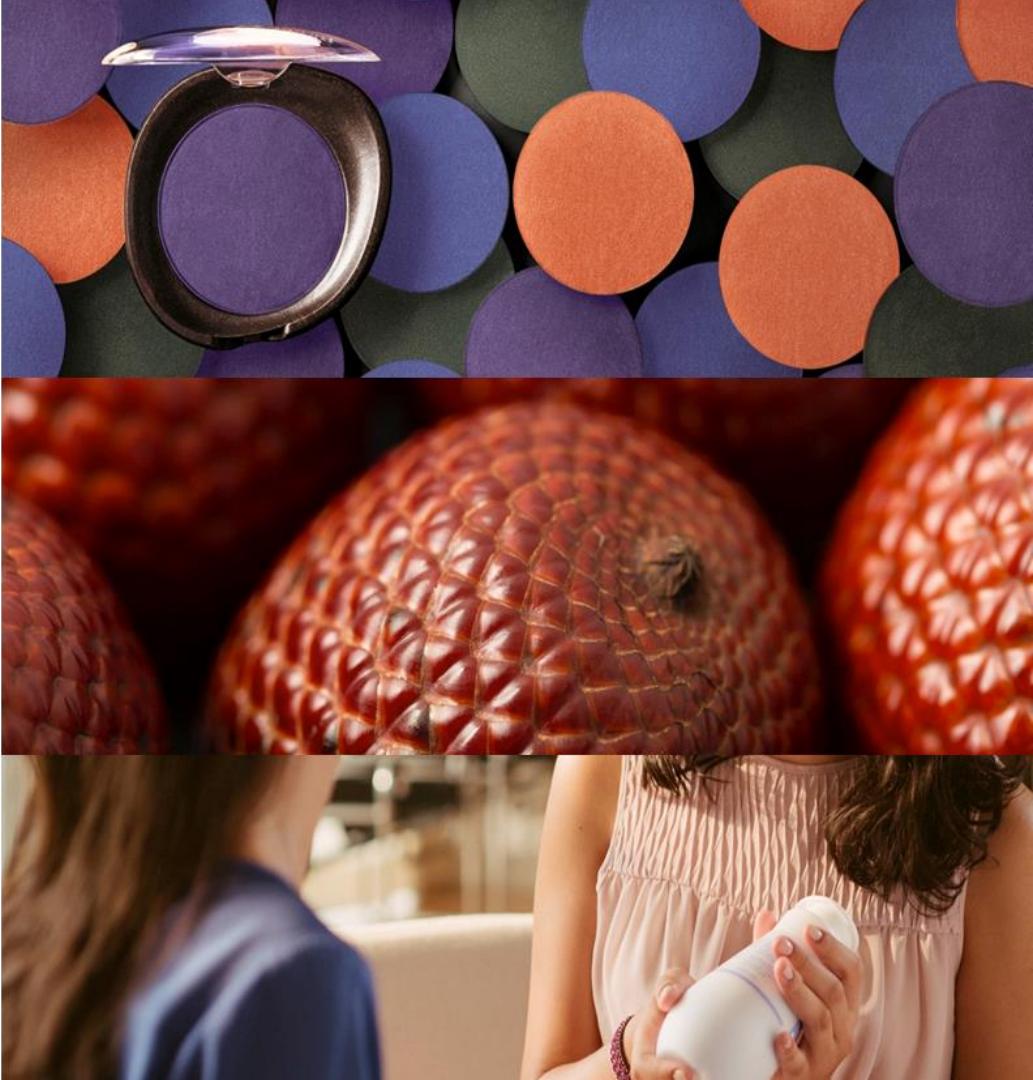
1974 – Opção pelo modelo da Venda Direta

Anos 90 – Publicação da Razão de Ser e nossas Crenças

Nosso modelo de negócios

Pensar sistêmico e integrado

A Natura é uma empresa multinacional brasileira de cosméticos que inova a partir de elementos da biodiversidade, movida pela venda por relações.



Nossa Essência

Razão de Ser

Nossa Razão de Ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o bem-estar/estar bem.

bem-estar

É a relação harmoniosa, agradável, do indivíduo consigo mesmo, com seu corpo.

estar bem

É a relação empática, bem-sucedida, prazerosa, do indivíduo com o outro, com a natureza da qual faz parte, com o todo.

Visão

Por nosso comportamento empresarial, pela qualidade das relações que estabelecemos e por nossos produtos e serviços, seremos um conjunto de marcas com forte expressão, local e mundial, identificadas com a comunidade de pessoas que se comprometem com a construção de um mundo melhor, através da melhor relação consigo mesmas, com o outro, com a natureza da qual fazem parte e com o todo.

Crenças

A vida é um encadeamento de relações. Nada no universo existe por si só, tudo é interdependente.

Acreditamos que a percepção da importância das relações é o fundamento da grande revolução humana na valorização da paz, da solidariedade e da vida em todas as suas manifestações.

A busca permanente do aperfeiçoamento é o que promove o desenvolvimento dos indivíduos, das organizações e da sociedade.

O compromisso com a verdade é o caminho para a qualidade das relações.

Quanto maior a diversidade das partes, maior a riqueza e a vitalidade do todo.

A busca da beleza, legítimo anseio de todo ser humano, deve estar liberta de preconceitos e manipulações.

A empresa, organismo vivo, é um dinâmico conjunto de relações. Seu valor e sua longevidade estão ligados à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade e seu desenvolvimento sustentável.



2. SISTEMA DE GESTÃO NATURA

Como operamos a Gestão na Natura



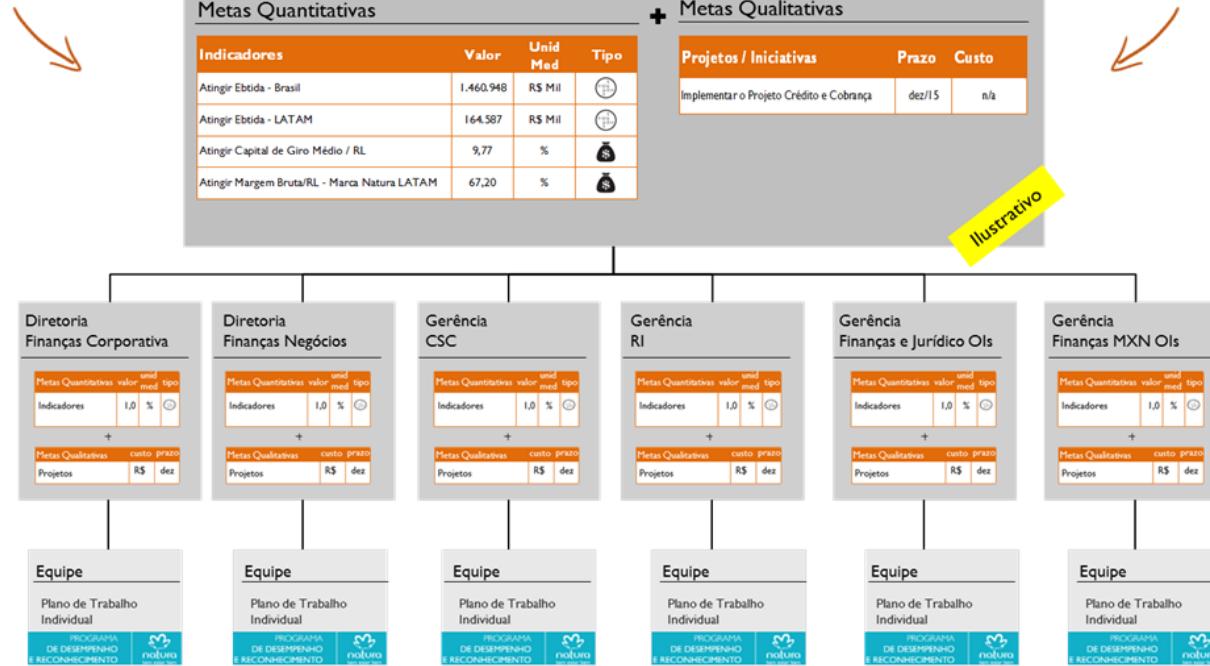


3. DESDOBRAMENTO DE METAS

Árvore de Desdobramento da Estratégia



METAS NATURA
CASCAFEAMENTO



Coletivo:
Participação
nos Lucros e
Resultados

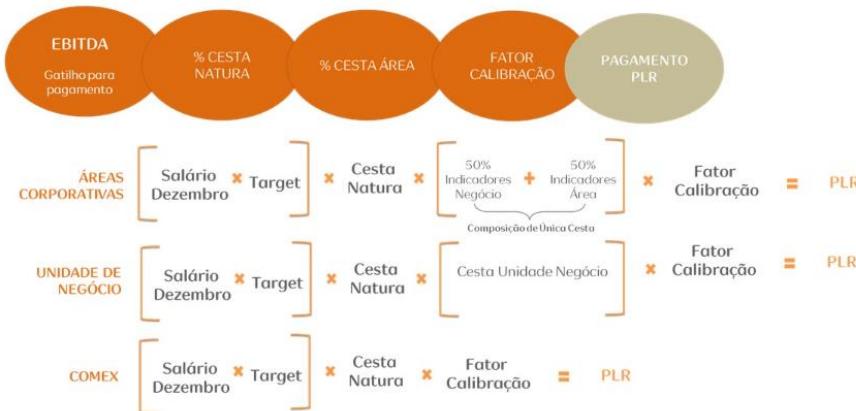
Individual:
Promoção, Mérito
e Reconhecimento

TODAS AS METAS DISPONÍVEIS PARA TODOS OS COLABORADORES

Modelo PLR 2017

Cálculo PLR 2017

EBITDA COMO GERADOR DO POOL DE BÔNUS (go/no go)			
AS PARTES	ÁREAS CORPORATIVAS	UNIDADES DE NEGÓCIO	NATURA INDICADORES GLOBAIS
O TODO	50% relacionado ao atingimento dos indicadores globais aterrissados na geografia 50% relacionado ao atingimento de indicadores locais, que demonstrem suas contribuições e estejam diretamente correlacionados aos globais	Indicadores globais desdobrados para a realidade das Unidades de Negócio (6 metas)	Financeiros & Socioambiental (6 metas)
QUEM	Áreas Corporativas	Países & Regiões (VD) On-line Varejo Internacional	COMEX



Scorecard de Indicadores Natura - Apuração ITRI17 (acum. mar/17 e ciclo 5)

PLR NATURA	Peso	Mínimo	Máx	Desafio	Real Acum. 1TR17	Real Acum. 2TR17	Real Acum. 3TR17	Real Acum. 4TR17
EBITDA Consolidado (R\$MM) ¹	40%	3.363	3.404	3.544	365	—	—	—
Receita Bruta Latam (R\$MM) ²	20%	2.601	2.775	2.949	540	—	—	—
Market Share Brasil (%) ³	20%	16,2	17,0	17,8	15,2	—	—	—
Lealdade CN Consolidada (%)	7%	22,5-31,4	31,5-37,4	37,5	Anual	Anual	Anual	Anual
Engajamento Natura (Nota)	6%	3,90	3,95	4,00	Anual	Anual	Anual	Anual
Emissão Relativa de Carbono (t CO ₂ /t)	7%	3,38	3,45	3,15	3,41	—	—	—

¹EBITDA com efeito S.A.P. Aesop / Limites considerando a variação de +10%

² Considera cambio do orçamento 2017 travado (inclusive resultado real 2016) / Considera VD + RN / Não considera distribuidor Bolívia / Variação + 6,3% (2017) / Variação - 3,3% (2018)

³ Considerando ano fechado (Jan-dez). Para efeitos de apuração da PLR 2017 do ano fechado devemos considerar no cronograma a entrega na data de 15/02/18. Resultado prévio, aguardando fechamento oficial Kantar.

Aplicação:

- COMEX
 - Todos os colaboradores estão vinculados à cesta Natura conforme modelo de cálculo apresentado anteriormente

Scorecard de Indicadores SUL - Apuração ITBI/17 (acum. mar/17 e ciclo 5)

PLRVENDA DIRETA BR- SUL	Peso	Minimo	Meta	Desafio	Recol. Acum. 1TR17	Recol. Acum. 2TR17	Recol. Acum. 3TR17	Recol. Acum. 4TR17
Receita Bruta VDSUL (R\$MM)	30%	1.058	1.113	1.169	229	—	—	—
Margem Atribuída VD SUL (R\$MM)	20%	243	261	280	48	—	—	—
Market Share CPT alvo SUL (%) ¹	20%	14,2	15,9	17,6	n.d.	—	—	—
Produtividade CNSUL (R\$/ Cadastro)	10%	324,83	341,92	359,02	245,31	—	—	—
Lealdade CNSUL (%)	10%	20,5-28,7	28,8-37,6	37,7	Anual	Anual	Anual	Anual
Engajamento SUL(Nota)	10%	4,12	4,18	4,22	Anual	Anual	Anual	Anual

¹ Aguardando fechamento oficial Kantar

Aplicacão:

- Mercado SUL

https://performancemanager1.successfactors.com/ SuccessFactors

SuccessFactors: Metas PLR...

notro

Validação de Metas e Feedback

Pesquisar colaboradores ou ação

MARCIO EDUARDO BUCK

Formulários Visão geral da equipe

Voltar para: Caixa de entrada

Metas PLR - 2017 Brasil para MARCIO EDUARDO BUCK

MARCIO EDUARDO BUCK

Processo

Avaliação Concluído

Prazo 30/06/2017

1 Validação Metas de PLR 2 Aguardando Apuração 3 Concluído

Ações

Ocultar

Metas

Cesta de Indicadores Natura

EBITDA Consolidado

Pontuações de outros

Não há Pontuações de outros.

Detalhes do Objetivo Outros detalhes

Descrição do indicador EBITDA Consolidado Métrica de Cálculo

Pesquisar na Web e no Windows

09:46 27/06/2017



https://performancemanager1.successfactors.com/ SuccessFactors

SuccessFactors: Metas PLR...

Voltar para: Caixa de entrada

Metas PLR - 2017 Brasil para MARCIO EDUARDO BUCK

MARCIO EDUARDO BUCK

Detalhes do Objetivo Outros detalhes

Descrição do indicador EBITDA Consolidado Métrica de Cálculo

Peso 20,0%

Unidade de Medida R\$MM

Apuração

Meta 1404,00

Resultado Ponderado

Tipo Quantitativa

Resultado

Introdução

Estou ciente das metas que foram carregadas para o Plano de Metas PLR 2017.

* Confirme que estou ciente das metas carregadas.

Ações

Cancelar Salvar e Fechar Finalize

Copyright © 2017 SuccessFactors, Inc. Todos os direitos reservados. Estes serviços on-line são confidenciais e de propriedade da SuccessFactors e para uso apenas de clientes autorizados da SuccessFactors. [Verifique informações de uso.](#)

SAP SuccessFactors

obrigado.

Márcio Eduardo Buck
Gerente de Sistemas de Gestão
marciobuck@natura.net
www.natura.net

