

# Pilares gestão de pessoas

2017

# Missão

Encantar os clientes disponibilizando bebidas e serviços de excelência, promovendo a realização de todos que se relacionam com a empresa.

# Visão 2017-2020

Assegurar a liderança em rentabilidade e participação de mercado no Sistema Coca-Cola por meio da excelência da gestão e da cultura de realização Brasal.

## MAPA ESTRATÉGICO



# Valores

## PESSOAS

Para nós, as pessoas vem em 1º lugar. Estamos comprometidos com a valorização de cada pessoa envolvida nos processos de geração de valor. Procuramos incentivar a realização coletiva e pessoal.

## EXCELÊNCIA

Perseguimos incansavelmente a eficiência e o constante aprimoramento dos processos de gestão, motivados pela vontade de fazer mais e melhor.

## CONFIANÇA

Na Brasal, confiança é a base para se construir relações de longo prazo capazes de gerar resultados sustentáveis. Vínculos de confiança nos permitem enfrentar desafios, respeitar diferenças e encontrar soluções que consideram as partes e o todo.

## EVOLUÇÃO

A busca por empreender e inovar visa o crescimento sustentável, por meio da adaptação e do desejo de ser cada vez mais relevante na vida das pessoas.

## MARCA

Acreditamos no valor da Marca Brasal como garantia de credibilidade e reconhecimento. Nossas parcerias com grandes marcas e o carinho com que cultivamos a nossa própria marca, reforçam nossa crença em fazer bem feito para ser referência.

## POLÍTICA INTEGRADA DO SISTEMA DE GESTÃO BRASAL

A Brasal Refrigerantes S.A, empresa no ramo de bebidas, que opera de modo responsável, por meio do seu Sistema de Gestão Integrada (Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional e Segurança de Alimentos) respeitando as pessoas tem como compromissos:

Manter a qualidade em todas as ações, englobando tudo o que fazemos, de forma a garantir os padrões de Fabricação e a Segurança de Alimentos; zelando para que todas atividades do negócio estejam determinadas pela ética, lealdade, transparência e atendimento a todos os requisitos legais vigentes.

Promover um ambiente saudável e seguro para os colaboradores por meio da execução de ações de treinamento e prevenção de lesões, doenças, incidentes e acidentes.

Contribuir com o desenvolvimento social da comunidade vizinha, visando a conscientização das pessoas e a preservação do Meio Ambiente, incentivando o consumo racional da água e minimizando os aspectos e impactos socioambientais dos nossos produtos, serviços, processos e instalações.

[Assista ao vídeo](#)

Sabe o que significa a  
Cultura de Realização  
Brasal?

### **A gente vai lá e faz.**

Estabelecer relações de confiança, colocar as pessoas em primeiro lugar, buscar a excelência em tudo, visar o máximo resultado, evoluir sempre, valorizar nossas marcas, aumentar a proximidade com todos que se relacionam com a Brasal. Fazer tudo isso acontecer é o que nos define. Quando algo precisa ser feito, a gente vai lá e faz. Essa é a Cultura Brasal.



**A  
gente  
vai lá  
e faz**





## Cuidar

ACOLHIMENTO | RESPEITO

Acolher as pessoas,  
construindo relações  
de respeito

1. *Tratar de alguém Garantindo o seu bem-estar,*
2. *Interessar-se por;*
3. *Reparar, atentar para, prestar atenção em...*
4. *Preocupar-se com ou assumir a responsabilidade*



## Cuidar

ACOLHIMENTO | RESPEITO

Acolher as pessoas,  
construindo relações  
de respeito



**CÓDIGO  
DE ÉTICA  
E CONDUTA**  
O JEITO BRASAL DE SER



orientação **PSICOSSOCIAL**



**VIVER MELHOR**  
Qualidade de Vida



## Engajar

ENVOLVIMENTO / CONFIANÇA

Fazer tudo de forma colaborativa com empenho, envolvimento e confiança.

1. *Envolver ou envolver-se politicamente ou ao serviço de uma causa.*
2. *Etimologicamente, o termo engajar se originou a partir do francês engager, que significa “dar em garantia”, “empenhar”*
3. *Dedicação, ou seja, fazer algo com afinho e vontade.*



## Engajar

ENVOLVIMENTO / CONFIANÇA

Fazer tudo de forma colaborativa com empenho, envolvimento e confiança.

 **Cultura da  
Excelência**

Cultura de  
**feed**back



PROJETO **X** MULTIPLICA

  
**Brasal  
do Bem**  
**VIVER MELHOR**  
Qualidade de Vida



## Crescer

CONHECIMENTO | PERFORMANCE

Fomentar o crescimento das pessoas, elevando o conhecimento e a performance.

1. *Desenvolver-se.*
2. *Tornar-se maior; aumentar.*
3. *Sobejar.*
4. *Avançar*



## Crescer

CONHECIMENTO | PERFORMANCE

Fomentar o crescimento das pessoas, elevando o conhecimento e a performance.





## Realizar

PROPÓSITO / RESULTADO

Impulsionar a realização coletiva e pessoal, proporcionando reconhecimento e convergência de propósito.

1. *Ação de concretizar algo,*
2. *tornar real, fazer com que seja possível a existência de determinada coisa,*
3. *produzir, conseguir, entregar*



## Realizar

PROPÓSITO / RESULTADO

Impulsionar a realização coletiva e pessoal, proporcionando reconhecimento e convergência de propósito.





## Inspirar

INOVAÇÃO / EXCELÊNCIA

Gerar movimento contínuo para as oportunidades que incentivam a inovação e resultados

1. *Fazer nascer o entusiasmo criador*
2. *Provocar ideias e pensamentos*
3. *Ser motivo de inspiração*
4. *Servir-se das ideias, das obras de outrem*



## Inspirar

INOVAÇÃO / EXCELÊNCIA

Gerar movimento contínuo para as oportunidades que incentivam a inovação e resultados



## Pilares de Gestão de Pessoas





**VIVER MELHOR**  
Qualidade de Vida