

Pilares gestão de pessoas

2017

Missão

Encantar os clientes disponibilizando bebidas e serviços de excelência, promovendo a realização de todos que se relacionam com a empresa.

Visão 2017-2020

Assegurar a liderança em rentabilidade e participação de mercado no Sistema Coca-Cola por meio da excelência da gestão e da cultura de realização Brasal.

MAPA ESTRATÉGICO

2 MERCADO

3 4 5 PROCESSOS

6 PESSOAS



Valores

PESSOAS

Para nós, as pessoas vêm em 1º lugar. Estamos comprometidos com a valorização de cada pessoa envolvida nos processos de geração de valor. Procuramos incentivar a realização coletiva e pessoal.

EXCELÊNCIA

Perseguimos incansavelmente a eficiência e o constante aprimoramento dos processos de gestão, motivados pela vontade de fazer mais e melhor.

CONFIANÇA

Na Brasal, confiança é a base para se construir relações de longo prazo capazes de gerar resultados sustentáveis. Vínculos de confiança nos permitem enfrentar desafios, respeitar diferenças e encontrar soluções que consideram as partes e o todo.

EVOLUÇÃO

A busca por empreender e inovar visa o crescimento sustentável, por meio da adaptação e do desejo de ser cada vez mais relevante na vida das pessoas.

MARCA

Acreditamos no valor da Marca Brasal como garantia de credibilidade e reconhecimento. Nossas parcerias com grandes marcas e o carinho com que cultivamos a nossa própria marca, reforçam nossa crença em fazer bem feito para ser referência.

POLÍTICA INTEGRADA DO SISTEMA DE GESTÃO BRASAL

A Brasal Refrigerantes S.A, empresa no ramo de bebidas, que opera de modo responsável, por meio do seu Sistema de Gestão Integrada (Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional e Segurança de Alimentos) respeitando as pessoas tem como compromissos:

Manter a qualidade em todas as ações, englobando tudo o que fazemos, de forma a garantir os padrões de Fabricação e a Segurança de Alimentos; zelando para que todas atividades do negócio estejam determinadas pela ética, lealdade, transparência e atendimento a todos os requisitos legais vigentes.

Promover um ambiente saudável e seguro para os colaboradores por meio da execução de ações de treinamento e prevenção de lesões, doenças, incidentes e acidentes.

Contribuir com o desenvolvimento social da comunidade vizinha, visando a conscientização das pessoas e a preservação do Meio Ambiente, incentivando o consumo racional da água e minimizando os aspectos e impactos socioambientais dos nossos produtos, serviços, processos e instalações.

[Assista ao vídeo](#)

Sabe o que significa a Cultura de Realização Brasal?

A gente vai lá e faz.

Estabelecer relações de confiança, colocar as pessoas em primeiro lugar, buscar a excelência em tudo, visar o máximo resultado, evoluir sempre, valorizar nossas marcas, aumentar a proximidade com todos que se relacionam com a Brasal. Fazer tudo isso acontecer é o que nos define. Quando algo precisa ser feito, a gente vai lá e faz. Essa é a Cultura Brasal.



**A
gente
vai lá
e faz**



1. *Tratar de alguém Garantindo o seu bem-estar,*
2. *Interessar-se por;*
3. *Reparar, atentar para, prestar atenção em...*
4. *Preocupar-se com ou assumir a responsabilidade*

Pilares Gestão de Pessoas





Engajar

ENVOLVIMENTO / CONFIANÇA

Fazer tudo de forma
colaborativa com empenho,
envolvimento e confiança.

1. *Envolver ou envolver-se politicamente ou ao serviço de uma causa.*
2. *Etimologicamente, o termo engajar se originou a partir do francês engager, que significa “dar em garantia”, “empenhar”*
3. *Dedicação, ou seja, fazer algo com afinco e vontade.*

Pilares Gestão de Pessoas



Engajar

ENVOLVIMENTO / CONFIANÇA

Fazer tudo de forma
colaborativa com empenho,
envolvimento e confiança.



Cultura de
feedback

PROJETO  MULTIPLICA



VIVER MELHOR
Qualidade de Vida



Crescer

CONHECIMENTO | PERFORMANCE

Fomentar o crescimento das pessoas, elevando o conhecimento e a performance.

1. *Desenvolver-se.*
2. *Tornar-se maior; aumentar.*
3. *Sobejar.*
4. *Avançar*

Pilares Gestão de Pessoas



Crescer

CONHECIMENTO | PERFORMANCE

Fomentar o crescimento das pessoas, elevando o conhecimento e a performance.



**TRILHA DO
CRESCIMENTO**

Oportunidades para sua carreira.



**CAMINHAR
E PROGREDIR**
GESTÃO DE CARREIRA ORIENTADA





Realizar

PROPÓSITO / RESULTADO

Impulsionar a realização coletiva e pessoal, proporcionando reconhecimento e convergência de propósito.

1. *Ação de concretizar algo, tornar real, fazer com que seja possível a existência de determinada coisa,*
2. *produzir, conseguir, entregar*

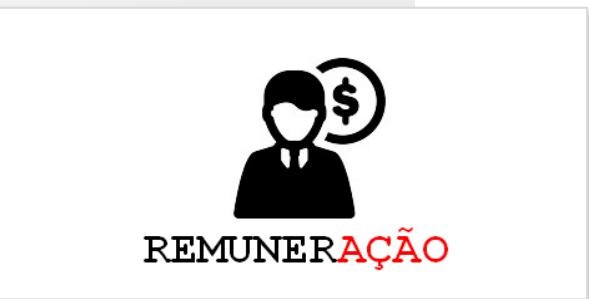
Pilares Gestão de Pessoas



Realizar

PROPÓSITO / RESULTADO

Impulsionar a realização coletiva e pessoal, proporcionando reconhecimento e convergência de propósito.





Inspirar

INovação / EXCELÊNCIA

Gerar movimento contínuo para as oportunidades que incentivam a inovação e resultados

1. *Fazer nascer o entusiasmo criador*
2. *Provocar ideias e pensamentos*
3. *Ser motivo de inspiração*
4. *Servir-se das ideias, das obras de outrem*

Pilares Gestão de Pessoas



Inspirar
INovação / EXCELÊNCIA

Gerar movimento
contínuo para as
oportunidades que
incentivam a inovação
e resultados



 **Cultura da
Excelência**

Cultura de
feedback



PROJETO X MULTIPLICA

Pilares Gestão de Pessoas

Pilares de Gestão de Pessoas

Fomentar o crescimento das pessoas, elevando o conhecimento e a performance.



Crescer
CONHECIMENTO/PERFORMANCE



Realizar
RECONHECIMENTO/PROpósito



Engajar
ENVOlVIMENTO/CONFIANÇA



Inspirar
INovaÇÃO/EXCELÊNCIA



Cuidar
ACOLHIMENTO/RESPEITO

Impulsionar a realização coletiva e pessoal, proporcionando reconhecimento e convergência de propósito.

Fazer tudo de forma colaborativa com empenho, envolvimento e confiança.

Gerar movimento contínuo para as oportunidades que incentivam a inovação e resultados

Acolher as pessoas, construindo relações de respeito



VIVER MELHOR
Qualidade de Vida