

# Produção de conteúdo para redes sociais

Pós-graduação em Comunicação  
Legislativa - ILB/2026

# Prazer, Paula Oda

## Formação

- Comunicação Social / Jornalismo - Centro Universitário IESB
- Mestrado em Comunicação Social - UNB
- Produção acadêmica - Gestão de crises de comunicação;
  - ↳ Gestão de reputação;
  - ↳ Atuação feminina na política.

## Atuação

- Social Media no Senado desde 2018
- Docente na pós-graduação de Comunicação Digital do IESB

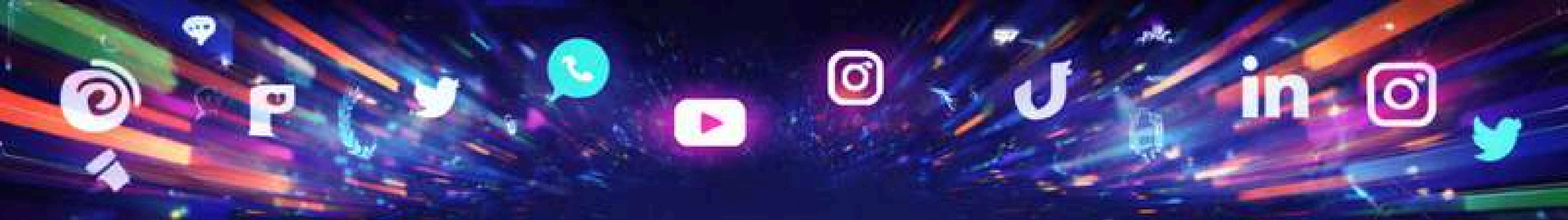


Siga [@senadofederal](#)

A horizontal row of social media icons including WhatsApp, Telegram, YouTube, Instagram, and LinkedIn, set against a background of colorful, blurred light streaks in shades of blue, purple, and orange.

# E vocês, quem são?

- Nome
- Instituição
- Trabalha com redes sociais?



# Panorama do desafio de produzir conteúdo para as redes sociais em 2026

# Mais de 9h online por dia: hiperconexão preocupa brasileiros, diz estudo

Pesquisa da Consumer Pulse mostra que o tempo de conexão no país supera a média global, com mais de 3 horas dedicadas às redes sociais

Da CNN Brasil

30/06/25 às 22:34 | Atualizado 0.

 globo gente

Coleções ▾

Formatos ▾

Negócios ▾

Marcas ▾

Globo Ads

Sobre

 BUSCAR

## O brasileiro ama redes sociais

Comportamentos e nuances geracionais dos usuários

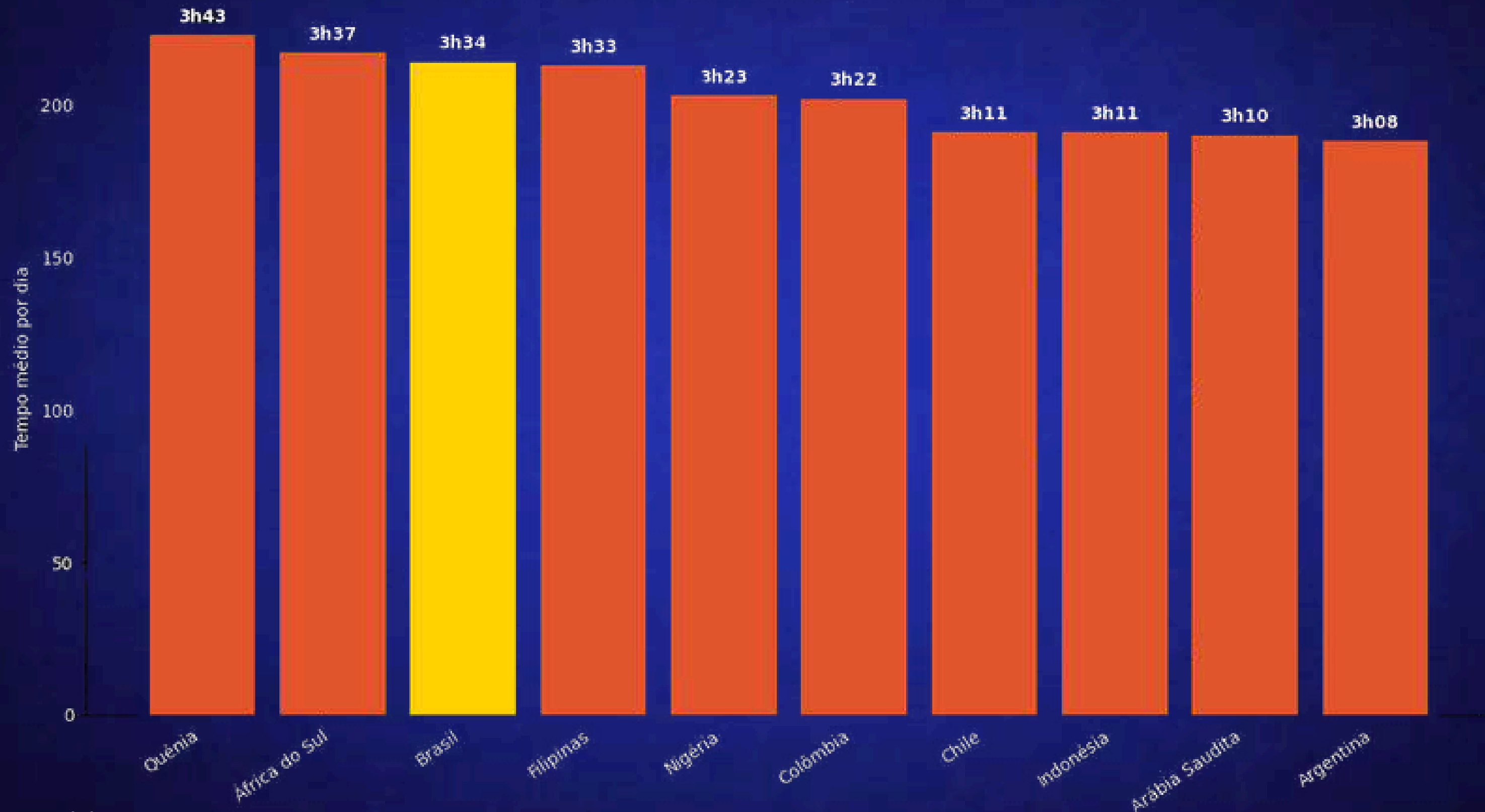


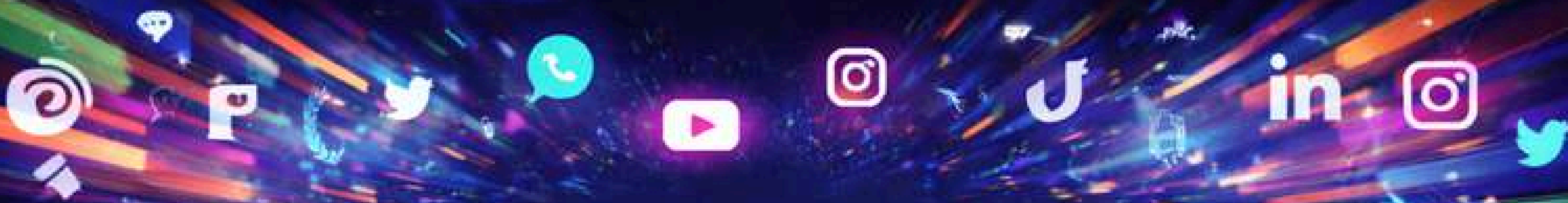
# Brasil é o 2º país em que usuários passam mais tempo on-line

Relatório Global Digital 2024 mostra que brasileiros passam mais de 9 horas conectados

Gabriela Andrade

# O Brasil é o terceiro país que mais passa tempo nas redes sociais





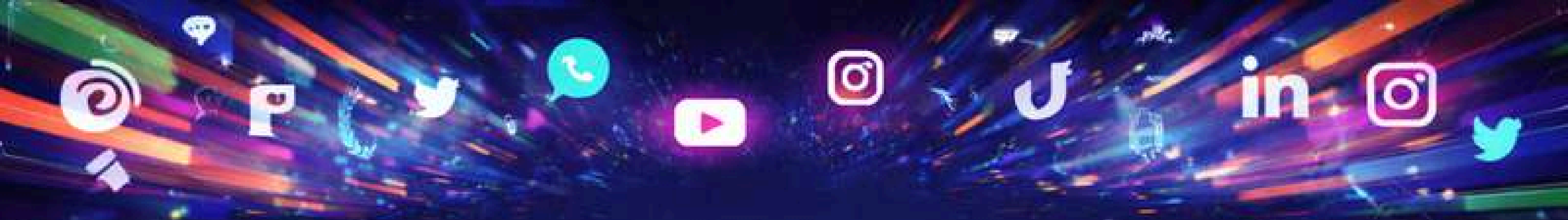
9h



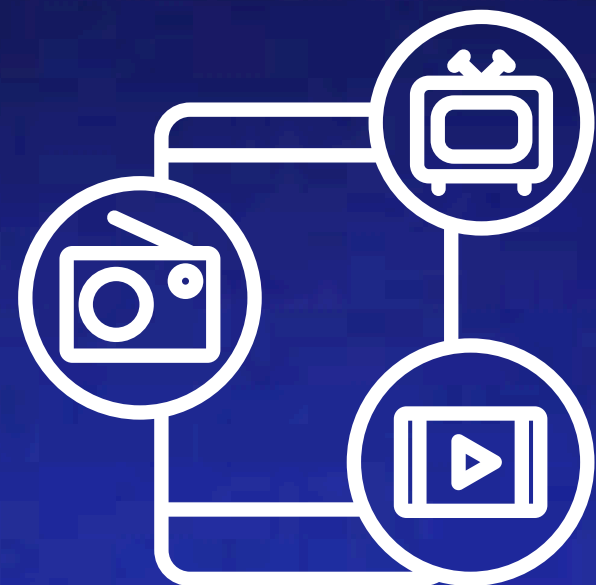
3h34



57% olha o celular ao acordar



59% - usam  
como  
principal  
fonte de  
informação

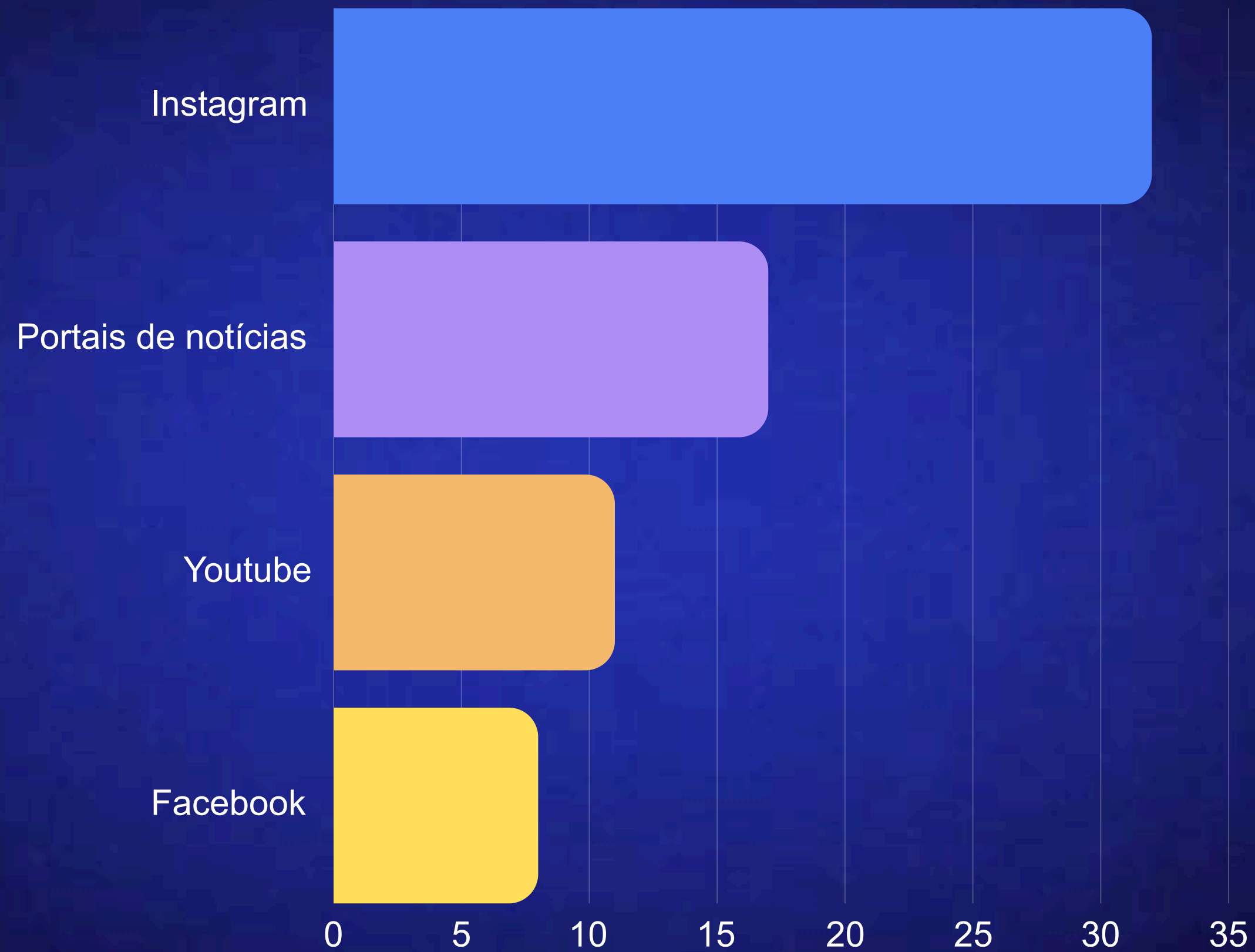


89% - Entretenimento



71% -  
Buscador

## As redes sociais são os principais canais de informação do brasileiro



# Número de usuários por rede social no Brasil



# A atenção sempre foi disputada

Capacidade de alcançar e reter audiência



- Muita gente prestando atenção em algo que gosta, que dá prazer em assistir

# Assim como a propaganda, ninguém espera conteúdo institucional

TCU considera indevido o afastamento de benefícios da LC 123/2006 em pregão da UFMT

Acórdão 442/2026 - Plenário

portal.tcu.gov.br

Aprovada MP que cria a Agência Nacional de Proteção de Dados

aprovaram a

2ª AUDIÊNCIA PÚBLICA HOJE

ASSUNTO

O OBJETIVO DA AUDIÊNCIA É TRATAR DA REORGANIZAÇÃO DO REGIME PRÓPRIO DE PREVIDÊNCIA SOCIAL (RPPS) DO MUNICÍPIO DE CORDEIRO, ESTADO DO RIO DE JANEIRO, EM CONFORMIDADE COM A CONSTITUIÇÃO FEDERAL E DEMAIS LEGISLAÇÕES FEDERAIS APLICÁVEIS.

SEXTA-FEIRA

19 DE DEZEMBRO DE 2025

ÀS 16H30

SALA DE SESSÕES JUSCELINO KUBITSCHEK

Câmara Municipal de Cordeiro - RJ

- Associação serviço público = chato, burocrático, inacessível, exige esforço mental para entender;
- Se a gente usar os jargões técnicos, a gente só se distancia dos cidadãos;
- O problema é quando a lógica do registro migra para as redes sem adaptação.

# Comunicação:

- É diálogo, troca de informações;



The background of the slide features a dark blue field with vibrant, multi-colored light trails in shades of orange, red, and purple. At the top, a row of social media icons is displayed, including YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn, all rendered in a glowing, semi-transparent style.

## Manuel Castells em Redes de Indignação e Esperança

- As redes sociais transformaram radicalmente a relação entre instituições e cidadãos;
- As pessoas não consomem mais conteúdo de forma passiva. Elas não esperam mais receber a informação e se contentar com o que foi falado. As pessoas participam do processo. Buscam, filtram, contestam, compartilham, julgam, mesmo que de forma errada;
- As instituições que ainda se comunicam como se estivessem emitindo um comunicado oficial nas redes, estão tentando falar com uma audiência que já mudou completamente.

# SENADO APROVA

Por 62 votos a 7, o Projeto de Lei Complementar no 12/2024, que regulamenta o trabalho por plataformas digitais, estabelecendo direitos trabalhistas para trabalhadores cadastrados em aplicativos de transporte e entrega.

*Texto segue para sanção*

@SenadoFederal



## RENDA MÍNIMA PARA TRABALHADORES DE APLICATIVO

Motoristas e entregadores podem ter, pela primeira vez, direito a ganho mínimo por hora trabalhada, proteção contra acidentes e acesso a benefícios.

O projeto foi aprovado no Senado e agora segue para sanção



# Distração

- As pessoas estão distraídas. Tentando diminuir ao máximo o esforço cognitivo;
- Scroll rápido, sendo bombardeadas por estímulos e busca incessante por alívio na rotina;
- E, no meio desse fluxo, aparece as instituições públicas;
- Ou o conteúdo conecta com a vida das pessoas, tem impacto visual, gera curiosidade, é fácil de entender, ou nem é visto.



INFC ERA

SOBRECARGA COGNITIVA

GLOBAL SATURAÇÃO DE DADOS

ESTÍMULOS SIMULTÂNEOS

BILHÕES DE PUBLICAÇÕES HOJE

#Like!

WHATSAPP: MENSAGEM TODA HORA

10k

CARGA COGNITIVA

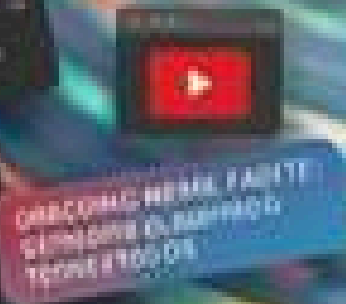
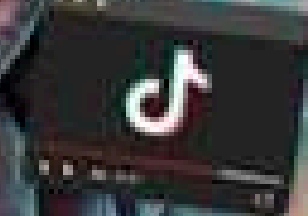
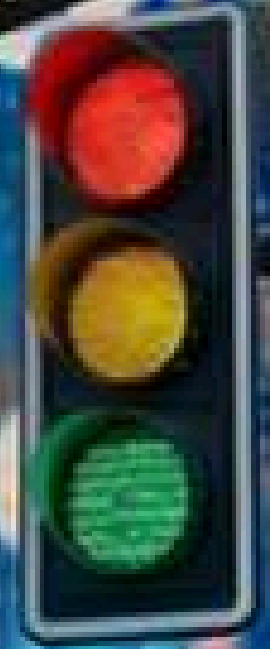
A atenção virou o recurso mais valioso e disputado

BOMBARDEIO

#Follow

NÃO CONSIGO PROCESSAR

O QUE É VERDADE



# Era da Informação



Mais informação  
do que jamais  
seremos capazes  
de processar

1B

Mais de um bilhão  
de publicações no  
Instagram apenas  
hoje



Não existe depois.  
É agora

- A resposta do cérebro: desliga o que não é urgente;
- Resultado → amnésia do feed: consumo que evapora enquanto o dedo desliza.

# Atenção fragmentada



**Transporte**



**Durante as refeições**



**Com outros estímulos**



**Tarefas domésticas**




**Trabalhando**

- As pessoas não param a vida para consumir redes sociais;
- É uma atenção rápida, dividida e extremamente disputada;
- Se não chamar atenção, é ignorado;
- Conteúdo “importante” não basta.

# A gente compete pelo interesse das pessoas



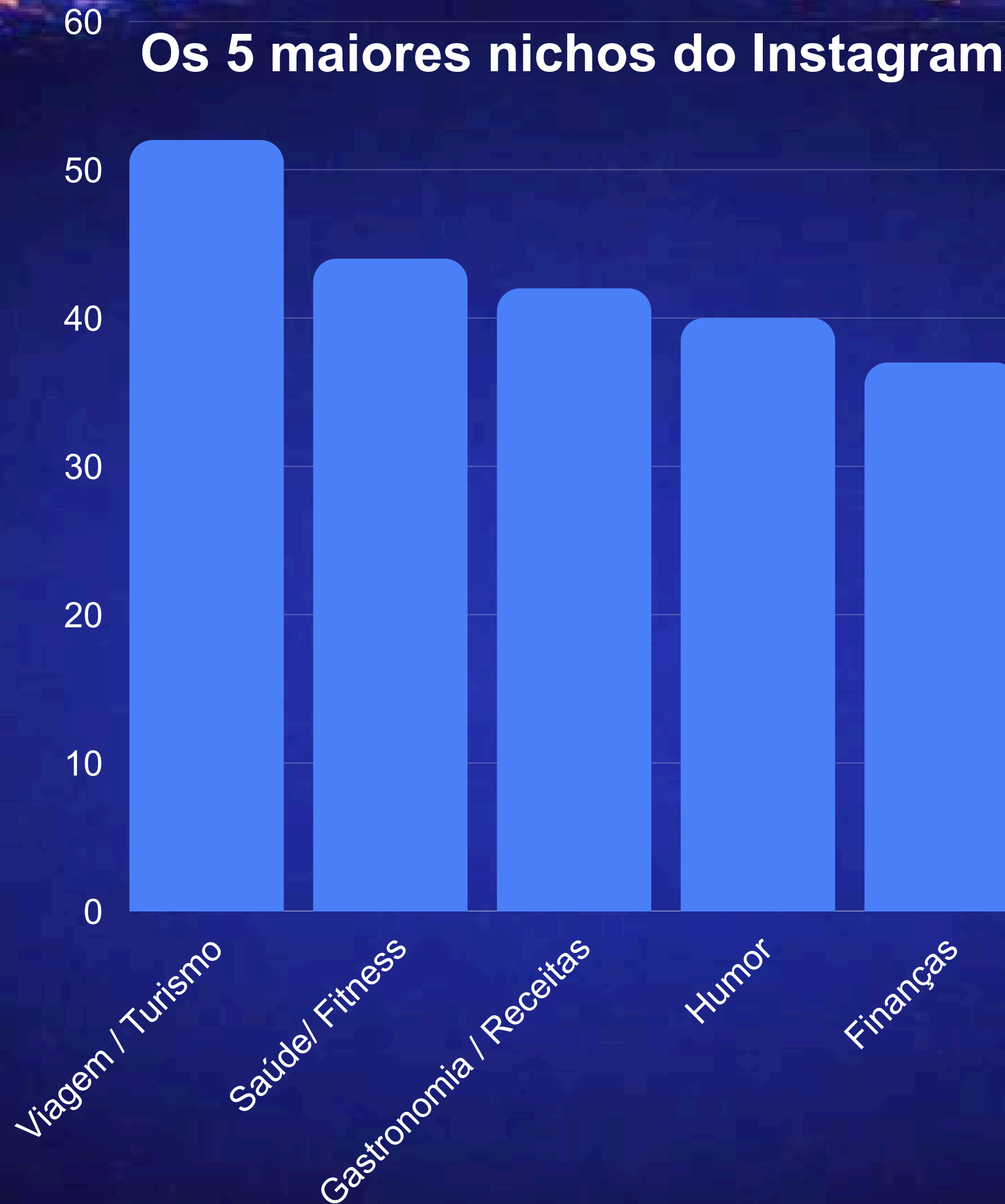
# O cérebro só abre exceções para dois tipos de estímulo



**Emoção imediata**  
Gargalhada inesperada, indignação, raiva, medo, desejo. A emoção é a cola da memória

**Utilidade pessoal**  
Informação imediatamente aplicável, resolvendo um problema ou fornecendo vantagens claras

# Os 5 maiores nichos do Instagram



# Zero privilégios

Nas redes, somos só mais um



Não há vantagens para  
órgãos públicos ou  
parlamentares



O poder está na mão das  
pessoas. E as instituições  
públicas vivem uma crise de  
credibilidade.

**Atenção é algo que precisa ser conquistado todos os dias, a cada postagem.**

# Autoridade


O que é publicado por um perfil institucional  
tem presunção de veracidade



É preciso ter cuidado e responsabilidade!

# Autoridade

**O que é publicado por um perfil institucional tem presunção de veracidade**

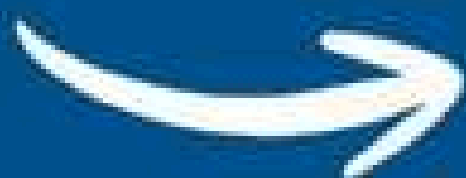



É necessário checar todas as informações, explicar as fases do processo legislativo, ter cuidado com imprecisões que podem levar a um entendimento equivocado;



Se houver erro de informação, corrija e avise sobre o erro. Só apagar não é correto!

# APRENDA



senadofederal  A primeira versão deste carrossel, publicada em 23/03, continha erros de informação. Por esse motivo, foi apagada, retificada e republicada.

2 sem



onubrasil  #Inclusão #PessoasComDeficiência #DefendaOsDireitosHumanos @nacoesunidas @onuderechoshumanos

2 sem 7 curtidas Responder



thelastofcastro\_ E quem compra todos no camelo do centro do Rio de Janeiro pra conseguir vantagens??

2 sem 31 curtidas Responder

— Ver respostas (16)



taniagomes97 Mais da metade da população de fortaleza já usa esses cordão .

6 d Responder

— Ver respostas (3)



leticiaoliveiraalmeida\_ Onde consigo ver quem é a empresa



Curtido por dharanabastos e outras 34,5 mil pessoas

8 de abril



# Instituições públicas não podem

- Defender ou criticar projetos;
- Promover partidos, agentes públicos e parlamentares;
- Depreciar pessoas, classes ou reforçar esteriótipos;
- Usar imagens de pessoas sem autorização;
- Violar direitos autorais: imagens, vídeos ou músicas requerem autorização formal.



# Linha editorial

- Diretrizes que orienta a produção de conteúdo da instituição ou parlamentar;
- Define os conteúdos permitidos e principalmente os não permitidos. O que nunca vai ser postado;
- Regras para moderação de comentários;
- Garante critérios e transparência com o público, a instituição e parlamentares;
- Funciona como um guia estratégico para garantir coerência.