

ANEXO V

BIBLIOGRAFIA BÁSICA PARA A PROVA DISCURSIVA

Bibliografia básica para a prova discursiva para ingresso no Curso de PósGraduação *Lato Sensu* em Comunicação Legislativa (Edição 2024):

1. GOMES, Wilson. Sobre o campo do parlamento digital. In: BERNARDES et al. (orgs.). Parlamento digital: conceitos e práticas. Brasília : Editora Universidade de Brasília, 2023. pp. 49-92. Disponível em:
http://www.realp.unb.br/jspui/bitstream/10482/46608/1/LIVRO_ParlamentoDigitalConceitos.pdf. Acesso em: 24 Out 2024.
ATENÇÃO: Devido a problemas de conexão por parte do provedor original, um novo link para a mesma referência bibliográfica está disponibilizado abaixo:
<https://livros.unb.br/index.php/portal/catalog/book/486>. Acesso em: 27 Fev 2025.
2. CARVALHO, Luciana Barbosa de. Marketing digital e a administração pública: as mídias sociais como instrumento de participação social e accountability. Revista Científica Semana Acadêmica, v. 9, n. 205, p. 1–15, 3 fev. 2021. Disponível em: <https://semanaacademica.org.br/artigo/marketing-digital-eadministracao-publica-midias-sociais-como-instrumento-de-participacao>
3. MARQUES, Francisco Paulo Jamil. **Ciberpolítica:** conceitos e experiências. Salvador: EDUFBA, 2016. Disponível em:
<https://repositorio.ufba.br/handle/ri/34302>. Acesso em: 24 Out 2024.
4. CASTRO, J. C. L. Da lógica editorial à lógica algorítmica da notícia. **Conexão - Comunicação e Cultura**, Caxias do Sul (RS), v. 18, n. 36, p. 36-56, julho/dezembro de 2019. Disponível em
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3752079. Acesso em: 24 Out 2024.