

**MATRIZ DE RESPONSABILIDADES**

Soluções de Comunicação	Objetivo 1	Objetivo 3
	<b>AQUECIMENTO</b>	
<b>AÇÃO DE IMPACTO (cadeado)</b>	<p><b>COCI/SRPCO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar adesivo QR code para totens</li> <li>- Criar e-mails marketing para FC3 e FC4</li> <li>- Criar peças de apoio (página LGPD) para as ações anteriores</li> </ul> <p><b>COINF/SGIDOC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapear totens que devem ser adesivadas</li> <li>- Solicitar a Segraf impressão e adesivagem dos totens</li> </ul>	
<b>VÍDEOS-PÍLULA</b>		<p><b>COINF/SGIDOC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzir tutoriais para finalização pelo NDDI</li> <li>Obs. 1: Ver <a href="#">tutorial</a></li> <li>Obs. 2: <a href="#">Link</a> para compartilhar arquivo bruto</li> <li>Obs. 3: Ação pode ser semanal (permanente) a depender da capacidade de produção da COINF</li> </ul> <p><b>NDDI/SRPCO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalizar e publicar vídeos</li> </ul>
<b>DIVULGAÇÃO DE CURSOS NA INTRA</b>		<p><b>NDDI/SRPCO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A estratégia de divulgação vai depender do tipo de curso</li> </ul>

**MATRIZ DE RESPONSABILIDADES**

	<b>Objetivo 2</b>	<b>Objetivo 3</b>
<b>Soluções de Comunicação</b>	Educar os gestores e funcionários que realizam o tratamento de dados	Sensibilizar servidores e terceirizados para desenvolvermos uma cultura de proteção de dados no Senado
<b>Divulgação e eventos da Semana de Conscientização</b>		
<b>CAMPANHA PUBLICITÁRIA</b>		<b>COCI e NDDI/SRPCO</b> - Definir e criar peças de divulgação dos eventos, considerando os respectivos públicos-alvo - Definir cronograma de publicação das peças
<b>ENTREVISTA COM ESPECIALISTAS</b>		<b>COINF/SGIDOC</b> - Definir especialistas e mediador Obs.: pode ser estabelecida parceria com a TV Senado  <b>COGENV/SRPCO</b> - Organizar
<b>TIRA-DÚVIDAS COM ESPECIALISTAS</b>	<b>COINF/SGIDOC</b> - Definir especialistas e mediador  <b>COGENV/SRPCO</b> - Organizar	
<b>WORKSHOP</b>	<b>COINF/SGIDOC</b> - Definir condutor - Definir brindes e forma de entrega, se houver  <b>COGENV/SRPCO</b> - Organizar	
<b>MATÉRIA</b>		<b>NDDI/SRPCO</b> - Cobrir os eventos da Semana

<b>MATRIZ DE RESPONSABILIDADES</b>	
Soluções de Comunicação	<b>Objetivo 2</b> Educar os gestores e funcionários que realizam o tratamento de dados
	<b>Ações complementares</b>
<b>CURSO</b>	<b>COINF/SGIDOC</b> - Desenvolver curso de 60 horas, que conte para Adicional de Especialização
<b>PFG</b>	<b>COINF/SGIDOC</b> - Solicitar inclusão de módulo da LGPD no PFG
<b>CARTILHA</b>	<b>COINF/SGIDOC</b> - Produzir cartilha em HTML para Intranet  Obs.: falar com Washington Brito