

Panorama Político 2022

Destaques Temáticos

Instituto de Pesquisa
DataSenado

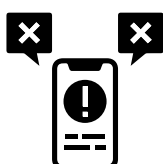
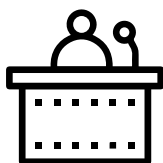
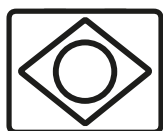
Secretaria de
Transparência





O DataSenado ouviu **5850** brasileiros sobre vários assuntos relacionados ao Senado e à realidade do Brasil. O que as pessoas desejam dos novos senadores? O que o brasileiro está vendo e como está vivendo no Brasil de hoje? A pesquisa investigou também qual a importância da religião na vida do brasileiro, qual o nível de ativismo político do eleitor nas redes sociais e o que a população adulta pensa sobre vários assuntos como meio ambiente, posse de armas e sentimentos como orgulho e vergonha de ser brasileiro.

A pesquisa procurou traçar, dessa forma, um panorama da opinião pública nacional, explorando assuntos que vão impactar o país durante as eleições de 2022. Além das 5850 entrevistas, foram realizados **15 grupos focais** com eleitores das 5 regiões do país para debater sobre os mesmos temas investigados na rodada quantitativa. O trabalho de campo durou 30 dias e os resultados foram tratados de forma quali-quantitativa.

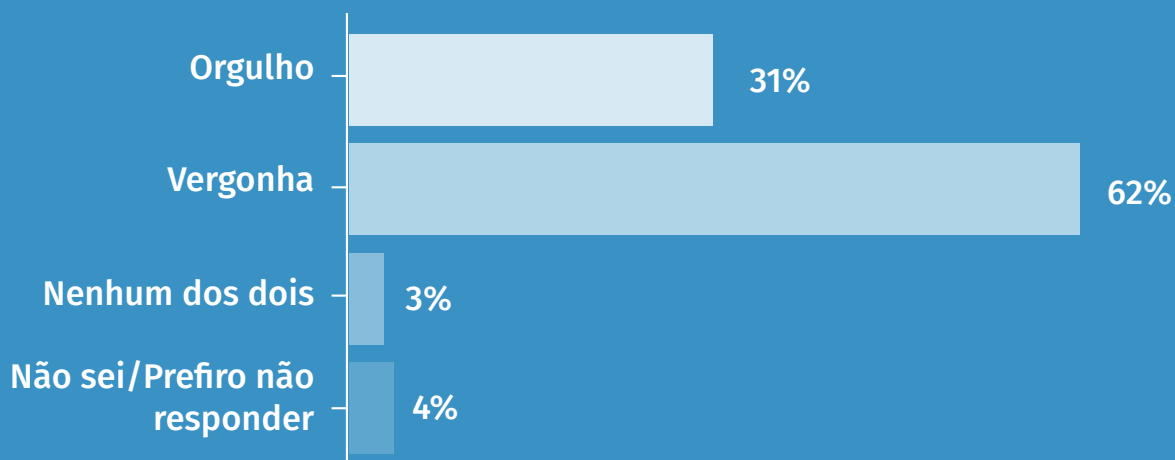


Orgulho ou vergonha de ser brasileiro



A maioria dos eleitores brasileiros começou o ano eleitoral com pouca esperança de que o país viverá dias melhores, mesmo com a perspectiva de eleição presidencial. É o que se extrai dos grupos focais e dos resultados quantitativos. A pesquisa mostra, por exemplo, que 62% dos entrevistados têm hoje vergonha do Brasil. Entre os jovens com até 29 anos, esse percentual sobe para 70%.

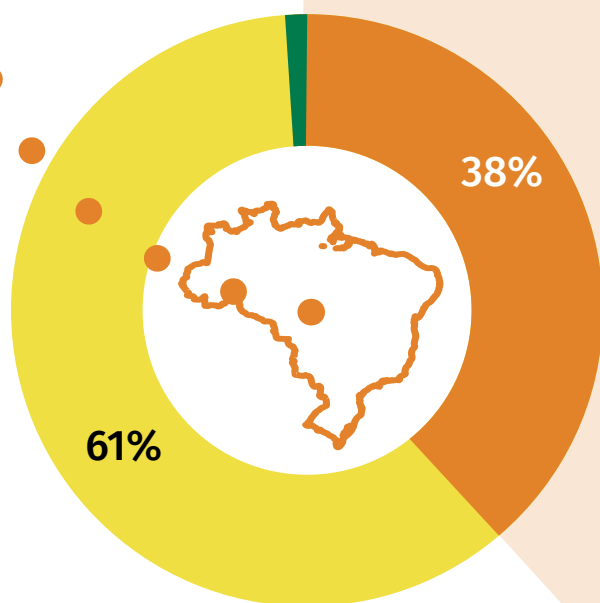
Pensando no Brasil atual, você diria que há mais razões para sentir orgulho ou vergonha?



Do total de entrevistados,
38% gostariam de morar
fora do país.

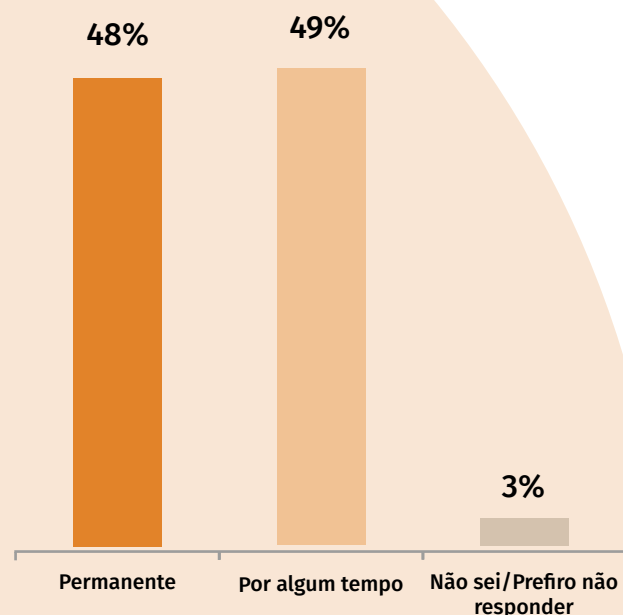


Você tem vontade
de morar fora do Brasil?



Sim Não Não sei/Prefiro não responder

De forma permanente ou
só por algum tempo?



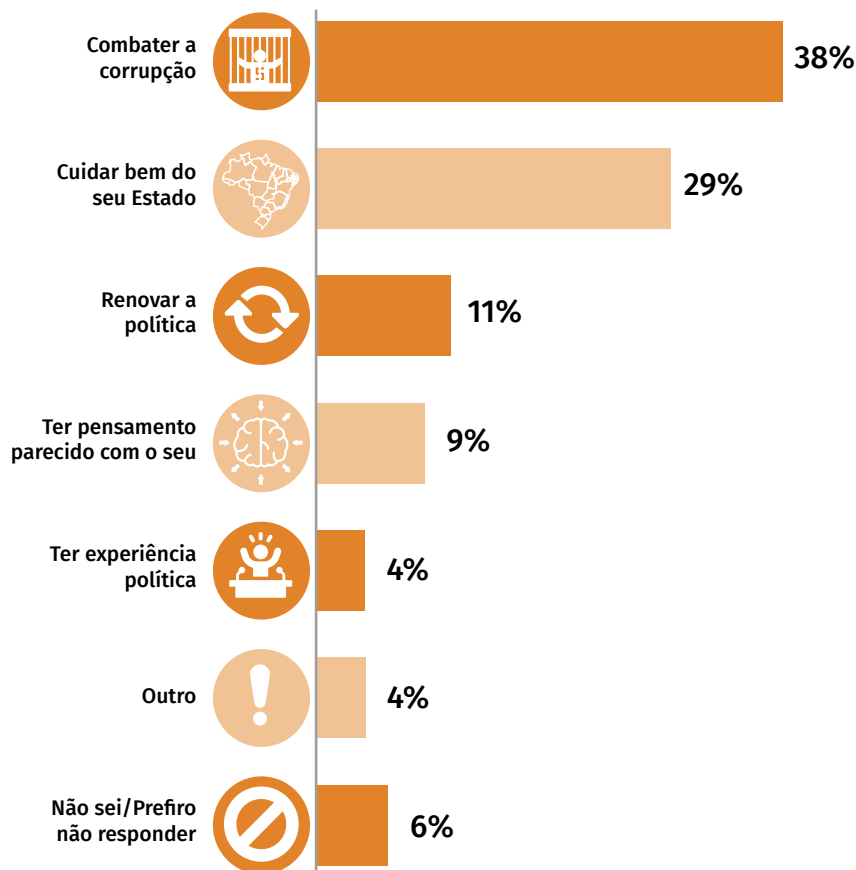
Questão respondida por quem declarou ter vontade de morar fora do Brasil.

Dentre os que responderam SIM,
48% afirmaram de “forma permanente”

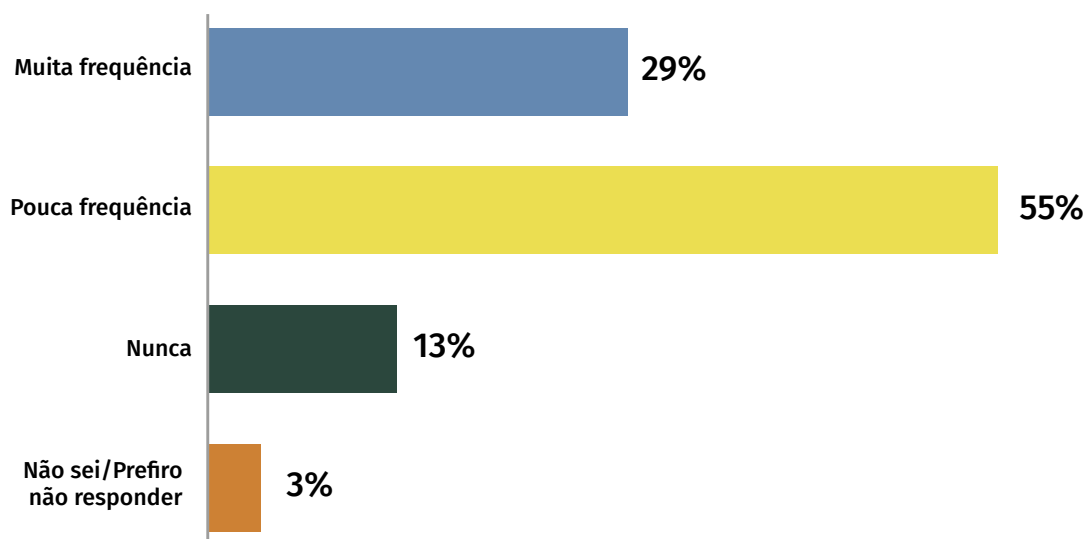
Senado e eleições 2022

O combate à corrupção será prioridade na hora de escolher o senador este ano. Isso é o que afirmam 38% dos entrevistados. Em segundo lugar está a capacidade de cuidar bem do Estado, atributo defendido como prioridade por 29% dos brasileiros entrevistados.

Quando você escolhe votar em um candidato ao Senado, o que é mais importante para você?



Com que frequência você acompanha notícias sobre o que está sendo debatido no Senado:



Apesar de afirmarem ter interesse no que é discutido no Senado, já que oito em cada dez brasileiros dizem acompanhar o que está sendo debatido, a maioria (58%) não lembra em quem votou para o Senado nas últimas eleições e 84% afirmam não seguir parlamentares nas redes sociais.

Você:

Lembra em quem votou para senador na última eleição?

31% 58% 10%

Segue algum senador nas redes sociais?

14% 84%



Sim



Não



Não se aplica



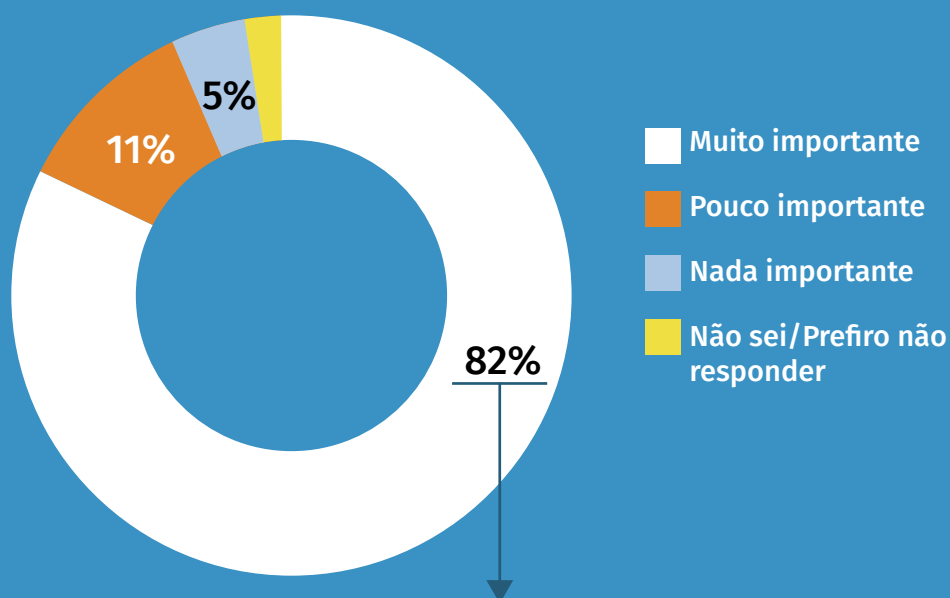
Não sei/Prefiro não responder

Política e Religião

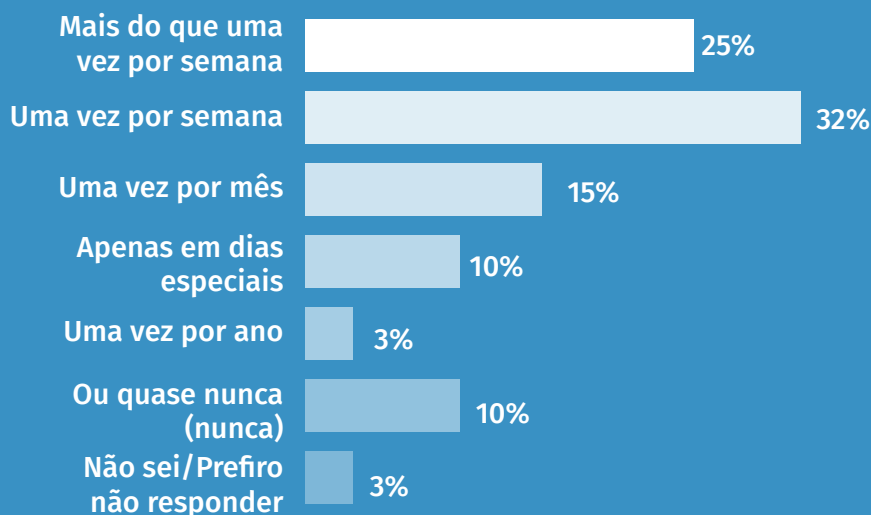


Em 2010, o censo mostrou que 20% dos brasileiros eram evangélicos. Hoje, esse percentual subiu para 34%. Oito em cada dez brasileiros acham que a religião é muito importante nas suas vidas.

Quão importante é a religião em sua vida?



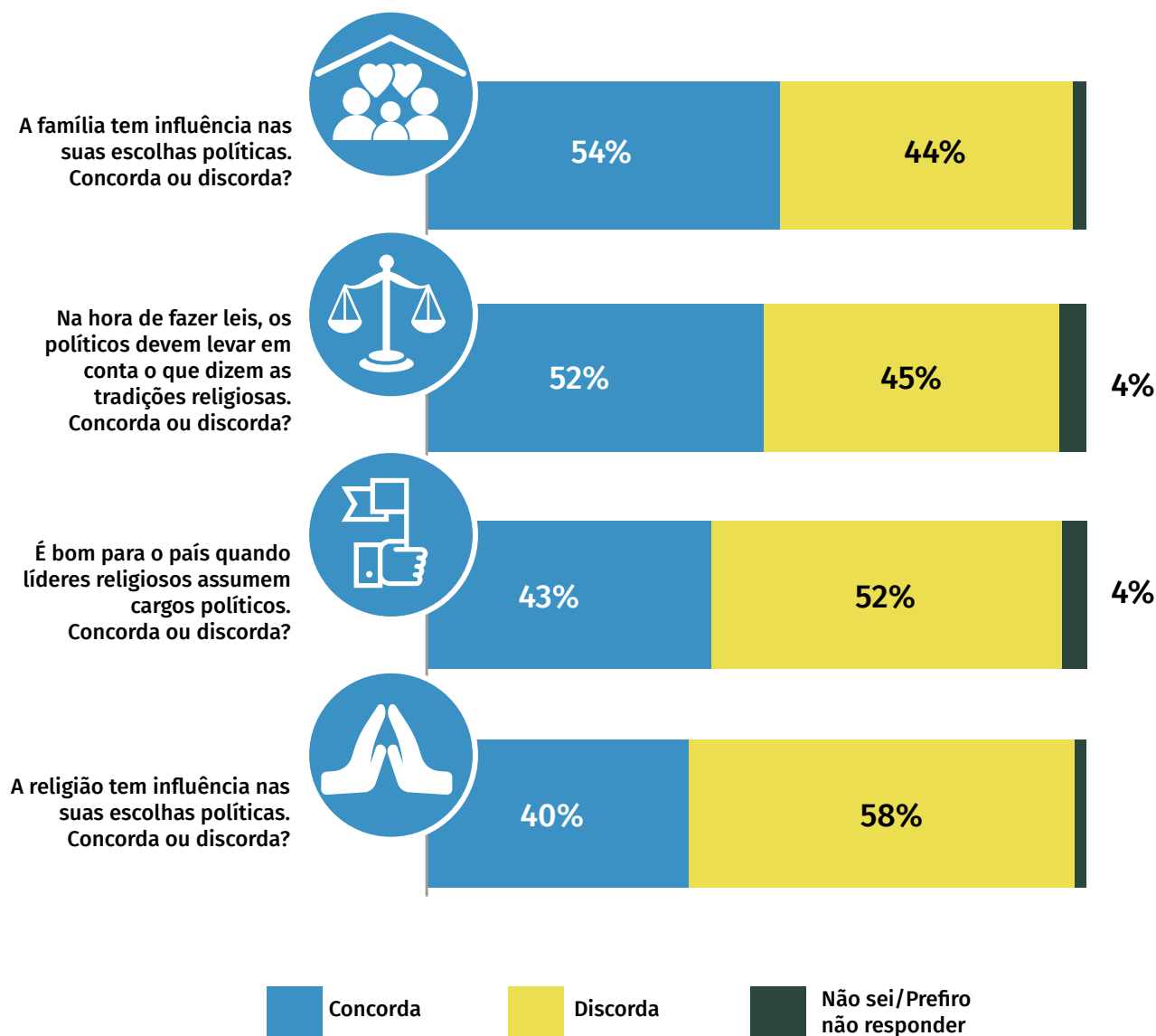
Fora casamentos e funerais, com que frequência você vai a locais religiosos como igrejas, templos e outros?*



*Questão respondida por quem declarou que a religião é muito importante em sua vida

Quando perguntados se a religião tem influência nas suas escolhas políticas, 40% dos respondentes disseram que sim. Mas a maioria dos entrevistados, (52%), discorda que seja bom para o país ter líderes religiosos em cargos políticos.

Vou ler algumas afirmações para que você responda se concorda ou discorda de cada uma delas:

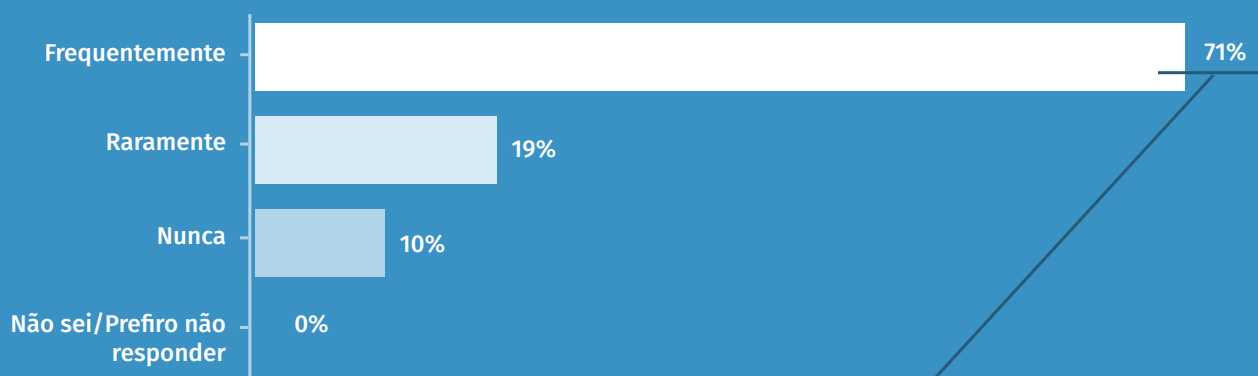


Fake News e Redes Sociais

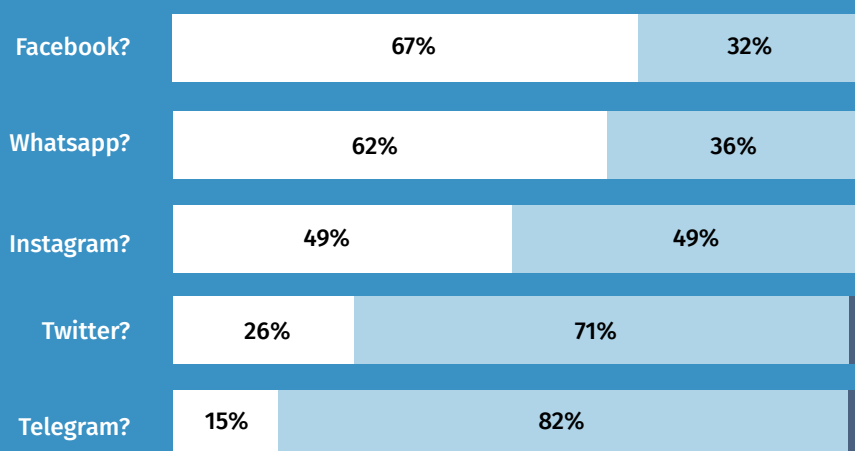


Dentre as pessoas que usam redes sociais e receberam notícias que consideram falsas, 67% tiveram acesso a essa informação via Facebook e 62% via WhatsApp.

Você usa redes sociais, como Facebook, Whatsapp, Instagram ou outras?



E você teve acesso a essas notícias que desconfia que sejam falsas por meio de:*



Sim Não Não sei / Prefiro não responder

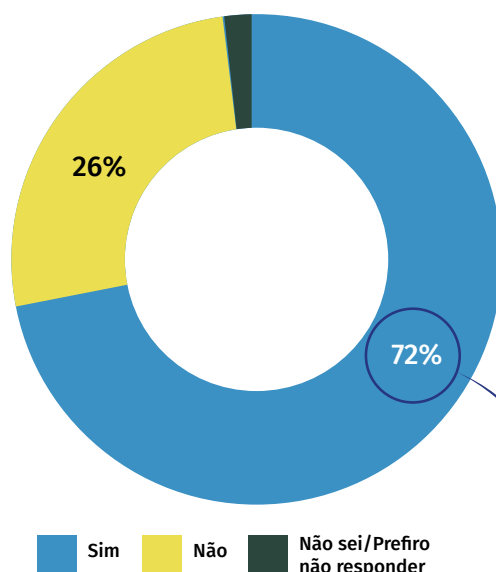
*Questão respondida por quem declarou ter, nos últimos 6 meses, visto, lido ou ouvido notícias sobre política que desconfia serem falsas.

Dentre os entrevistados, já existe um grande número que reconhece as Fake News: 72% dizem ter recebido nos últimos seis meses notícias que consideram falsas.

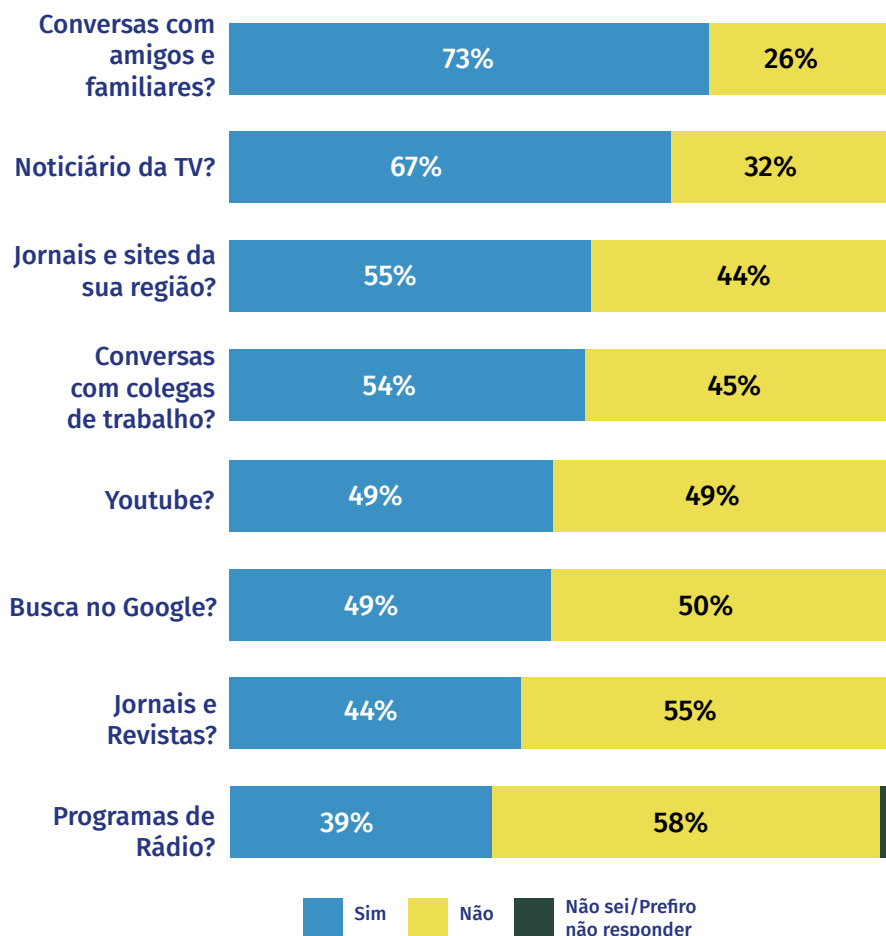


O principal emissor de notícias falsas, na opinião de 73%, é a conversa com amigos e familiares, seguido da televisão (67%).

Nos últimos 6 meses, você viu, ou ouviu notícias sobre política que você desconfia que sejam falsas?



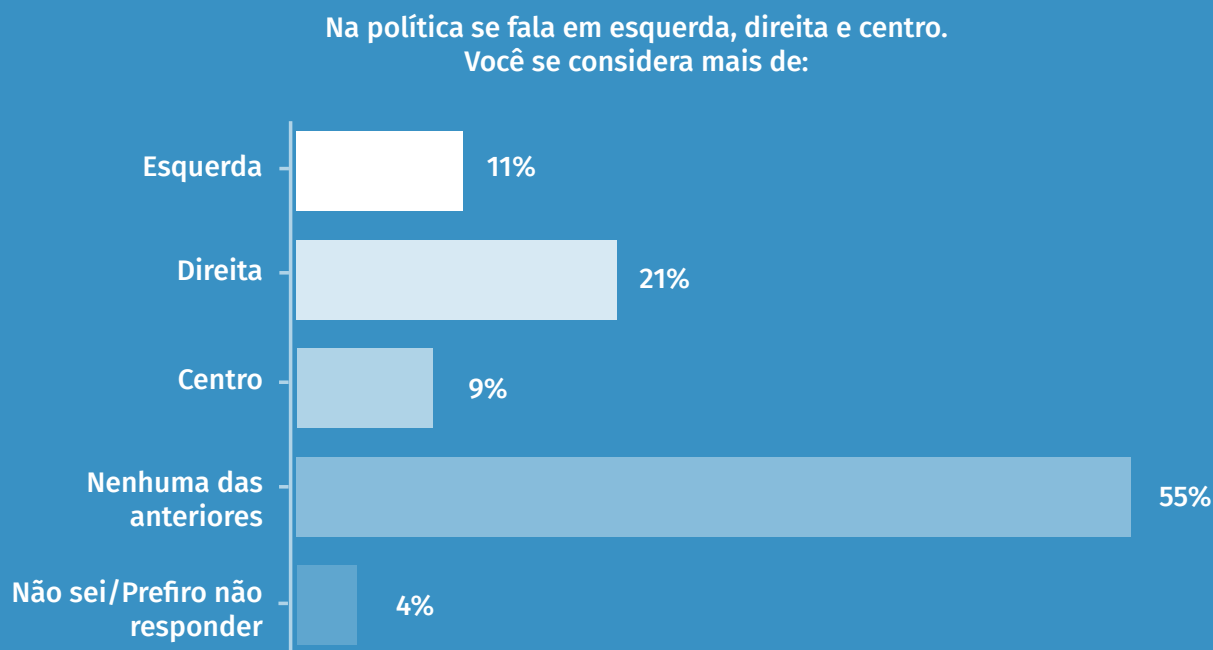
E você teve acesso a essas notícias que desconfia que sejam falsas por meio de:



*Questão respondida por quem declarou ter, nos últimos 6 meses, visto, lido ou ouvido notícias sobre política que desconfia serem falsas.

Perfil ideológico do brasileiro

Quando o DataSenado perguntou sobre a preferência política do eleitor, 11% se consideram de esquerda, 21% se consideram de direita, 9% de centro e 55% não se consideram em nenhuma dessas categorias. A pesquisa mostra como os eleitores de direita, de esquerda e de centro pensam sobre assuntos como auxílio emergencial, porte de armas, homossexualidade, meio ambiente e aborto.



Sobre o Instituto DataSenado

O Instituto DataSenado acompanha a opinião pública brasileira desde 2005 por meio de pesquisas e análises sobre temas que estão em discussão no Congresso Nacional. Os dados levantados buscam contribuir para uma melhor compreensão sobre como pensa a população brasileira e assim auxiliar o Parlamento na tomada de decisões.

As amostras utilizadas nas pesquisas do Instituto DataSenado são totalmente probabilísticas. As entrevistas são distribuídas por todas as unidades da Federação, por meio de ligações para telefones fixos e móveis. Nas entrevistas, são feitas perguntas que permitem estimar a margem de erro para cada um dos resultados divulgados, calculados com nível de confiança de 95%. Dessa forma, não existe uma única margem de erro para todas as pesquisas (aproximação usual em pesquisas que não são totalmente probabilísticas).

Para saber mais sobre a pesquisa Panorama Político 2022 acesse:
<https://www12.senado.leg.br/institucional/datasenado/panorama-politico-2022>

Realização

Secretaria de Transparência
Elga Mara Teixeira Lopes – Diretora
Laura Efigênia F. E. de Sousa – Coordenadora-Geral

Instituto de Pesquisa DataSenado
Marcos Ruben de Oliveira – Coordenador / Estatístico
Juliana dos Santos Costa | José Henrique de Oliveira Varanda
Thiago Cortez Costa

Equipe Técnica
Danilo Freire Holanda de Paiva | Flávia Adriane Pestana de Oliveira
Gabriele Lima Gomes | Hugo Bartolomeu Ferreira | Karen Cristina Alves Pessoa | Marina Barros de Oliveira | Pedro Leonardo C. M. Barbosa | Rodrigo Dantas Berçott

Divulgação
Maria Teresa F. P. M. Fröner | Florian Augusto de A. C. Madruga |
Eleonora Stanziona Viggiano | Isabela de S. L. Campos

Colaboração
Marisa von Bülow – IPOL - Universidade de Brasília
Max Stabile – IPOL - Universidade de Brasília

