

Pesquisa DataSenado

# Panorama Político 2024: Notícias falsas e Democracia

Agosto/2024

Instituto de Pesquisa  
DataSenado

Secretaria de  
Transparência

SENADO  
FEDERAL



# Panorama Político 2024

## Notícias falsas e Democracia

O [Instituto de Pesquisa DataSenado](#) realizou a 21ª edição de sua pesquisa nacional, que tem série histórica aplicada desde 2008, tendo entrevistado mais de 55 mil cidadãos ao longo dos anos.

Esta edição do [Panorama Político](#), comemorativa dos 20 anos do Instituto DataSenado, representa um marco importante, pois, é a primeira a realizar estimativas também por unidade da Federação, reforçando a representação parlamentar federativa do Senado Federal.

A pesquisa avalia a opinião dos brasileiros para indicar possíveis prioridades para a atuação parlamentar e quantificar percepções em relação à democracia brasileira; ao desempenho do parlamento; e aos principais temas em debate no país, inclusive aqueles que se inserem no contexto de eleições, como o impacto de notícias falsas, destaque nacional desta edição.

O objetivo é subsidiar comissões e parlamentares com dados objetivos e representativos da opinião dos brasileiros, neste momento em que novos desafios se impõem ao Congresso Nacional.

A pesquisa foi realizada entre 5 e 28 de junho, quando foram entrevistados, por telefone, 21.808 cidadãos, em amostra representativa da opinião da população brasileira, ou seja, de quase 170 milhões de pessoas (169.840.184) com 16 anos ou mais.

### Método<sup>1</sup>

As amostras do DataSenado são totalmente probabilísticas. Nas entrevistas, são feitas perguntas que permitem estimar a margem de erro para cada um dos resultados divulgados, calculados com nível de confiança de 95%. Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa, aproximação usual em pesquisas que não são totalmente probabilísticas. No entanto, para os dados nacionais, a margem de erro média observada para as respostas, sem considerar os cruzamentos, foi de 1,22 pontos percentuais, com desvio-padrão de 1,37 pontos percentuais. As entrevistas foram distribuídas por todas as unidades da Federação, por meio de ligações para telefones fixos e móveis.

---

<sup>1</sup> Ver descrição detalhada do método ao final do relatório.

## Introdução

A propagação de notícias falsas em redes sociais está na ordem do dia do Congresso Nacional, sobretudo seus impactos sobre eleições e a respectiva necessidade de contenção e responsabilização. Para subsidiar o parlamento brasileiro, foi dado destaque a este tema nesta 21ª edição do Panorama Político, que celebra os 20 anos do **Instituto de Pesquisa DataSenado** ([datasenado@senado.leg.br](mailto:datasenado@senado.leg.br)).

O estudo desnuda a proporção da população usuária de redes sociais que identifica ter tido acesso a notícias falsas nos últimos seis (6) meses. Também investiga como a sociedade avalia os motivos que levam as pessoas a compartilharem notícias falsas e a dificuldade de se reconhecer quais as notícias são falsas nas redes. Busca compreender ainda o perfil das pessoas que, embora usem redes sociais, não perceberam a ocorrência de notícias falsas em suas redes.

Em outubro de 2024, haverá eleições municipais e o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) atualizou suas normas<sup>2</sup>, regulando o uso das redes sociais e da inteligência artificial, para conter a divulgação de notícias falsas sobre eleições e candidatos. Neste contexto, foi avaliada também a opinião pública sobre o impacto das notícias falsas nas eleições; a necessidade de responsabilização das plataformas de redes sociais; e a importância deste controle das notícias falsas para se garantir uma disputa justa entre os candidatos.

O objetivo foi dar a dimensão do alcance das notícias falsas no país e descobrir como a opinião pública avalia os seus impactos e compreende o papel das plataformas de redes sociais para lidar com a questão. A pesquisa também avalia o apoio popular à regulação das redes sociais para se garantir uma disputa justa nas eleições, pilar da democracia e alicerce do parlamento.

Foram medidos conjuntamente os níveis de satisfação e de apoio à democracia e as preferências políticas da população, pois compõem série histórica do panorama político. Com isso, foi realizada a análise cruzada destas dimensões, revelando o perfil dos diversos subgrupos populacionais em relação a este tema.

---

<sup>2</sup> Resolução Nº 23.732, de 27 de fevereiro de 2024  
(<https://www.tse.jus.br/legislacao/compilada/res/2024/resolucao-no-23-732-de-27-de-fevereiro-de-2024>)

## Sumário Executivo

Os resultados mostram que 93% da população brasileira utiliza alguma rede social, incluindo aplicativos de mensagens como *WhatsApp* e *Telegram*. Este elevado índice de uso é coerente com os dados da PNAD Contínua do IBGE, que também indicam um amplo acesso à internet e à telefonia celular no país.

Entre os usuários de redes sociais, 72% relataram ter acessado notícias que desconfiam ser falsas nos últimos seis meses. Este dado revela que 67% da população com 16 anos ou mais já foi exposta a desinformação, evidenciando um problema significativo que precisa ser abordado. As razões para o compartilhamento dessas notícias são diversas: 31% acreditam que as pessoas o fazem para mudar a opinião dos outros, enquanto 30% acham que o fazem por não saberem que a notícia é falsa.

Identificar notícias falsas é uma tarefa desafiadora para metade dos brasileiros, que considera difícil distinguir informações verdadeiras de falsas nas redes sociais. Esta dificuldade varia regionalmente, com estados como Sergipe (62%), Maranhão (61%) e Rio Grande do Norte (59%) apresentando índices acima da média nacional.

A pesquisa também revela um consenso robusto sobre a necessidade de responsabilização das plataformas de redes sociais. Uma ampla maioria (81%) acredita que essas plataformas devem ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas, uma opinião que é praticamente unânime em todos os estados, com exceção de Santa Catarina, onde a concordância é um pouco menor (73%).

O impacto da desinformação em eleições também é uma preocupação central. 81% dos entrevistados afirmam que a disseminação de notícias falsas pode afetar "Muito" os resultados eleitorais. Este dado sublinha a urgência de medidas efetivas para combater a desinformação durante os processos eleitorais, garantindo que as eleições sejam justas e transparentes.

Neste sentido, quase oito em cada dez brasileiros (78%) avaliam como "Muito importante" o controle de notícias falsas nas redes sociais para garantir uma disputa justa nas eleições. Esta forte concordância reflete a percepção de que a integridade eleitoral depende de medidas eficazes contra a desinformação.

Quanto à satisfação com a democracia, a pesquisa mostra que um terço dos brasileiros está insatisfeito, enquanto 47% se consideram "Pouco satisfeitos". Este nível de insatisfação destaca a necessidade de fortalecer a confiança nas instituições democráticas. No entanto, dois terços da população (66%) acreditam que a democracia é sempre a melhor forma de governo, especialmente entre aqueles com maior escolaridade e entre os que identificam a circulação de notícias falsas em suas redes sociais.

Em conclusão, a pesquisa do DataSenado evidencia a crescente preocupação dos brasileiros com a disseminação de notícias falsas e a percepção dos impactos na democracia. Esclarece também o respaldo da opinião pública na cobrança de responsabilidade das plataformas de redes sociais em sua contenção e o apoio para uma regulamentação eficaz no contexto eleitoral.

## Acesso a notícias falsas e seus impactos

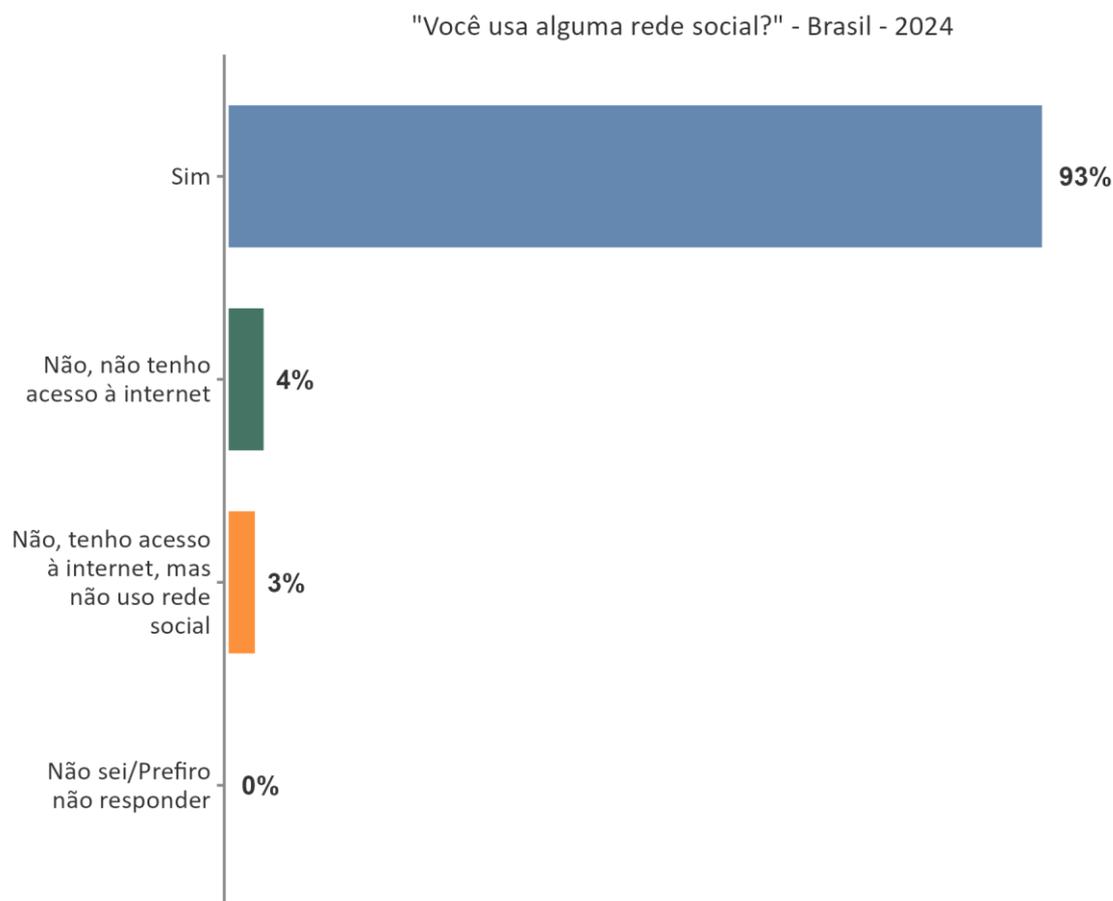
Neste bloco foram investigados a incidência do acesso a notícias falsas pela população brasileira, a dificuldade na identificação destas notícias, os impactos sobre eleições e a necessidade de responsabilização de plataformas e de regulação para adequada contenção.

### Ampla maioria usa redes sociais

O primeiro passo desta investigação foi descobrir qual proporção da população brasileira usa alguma rede social, incluindo aplicativos de mensagens como *Whatsapp* ou *Telegram*, correspondendo a 93% (158.190.615 pessoas), a ampla maioria.

Este número está em linha com o resultado da última Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD)<sup>3</sup>, módulo Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC), que indica que 98% das pessoas possuem acesso à telefonia celular e que 91,5% dos domicílios brasileiros possuem acesso à internet.

GRÁFICO 1



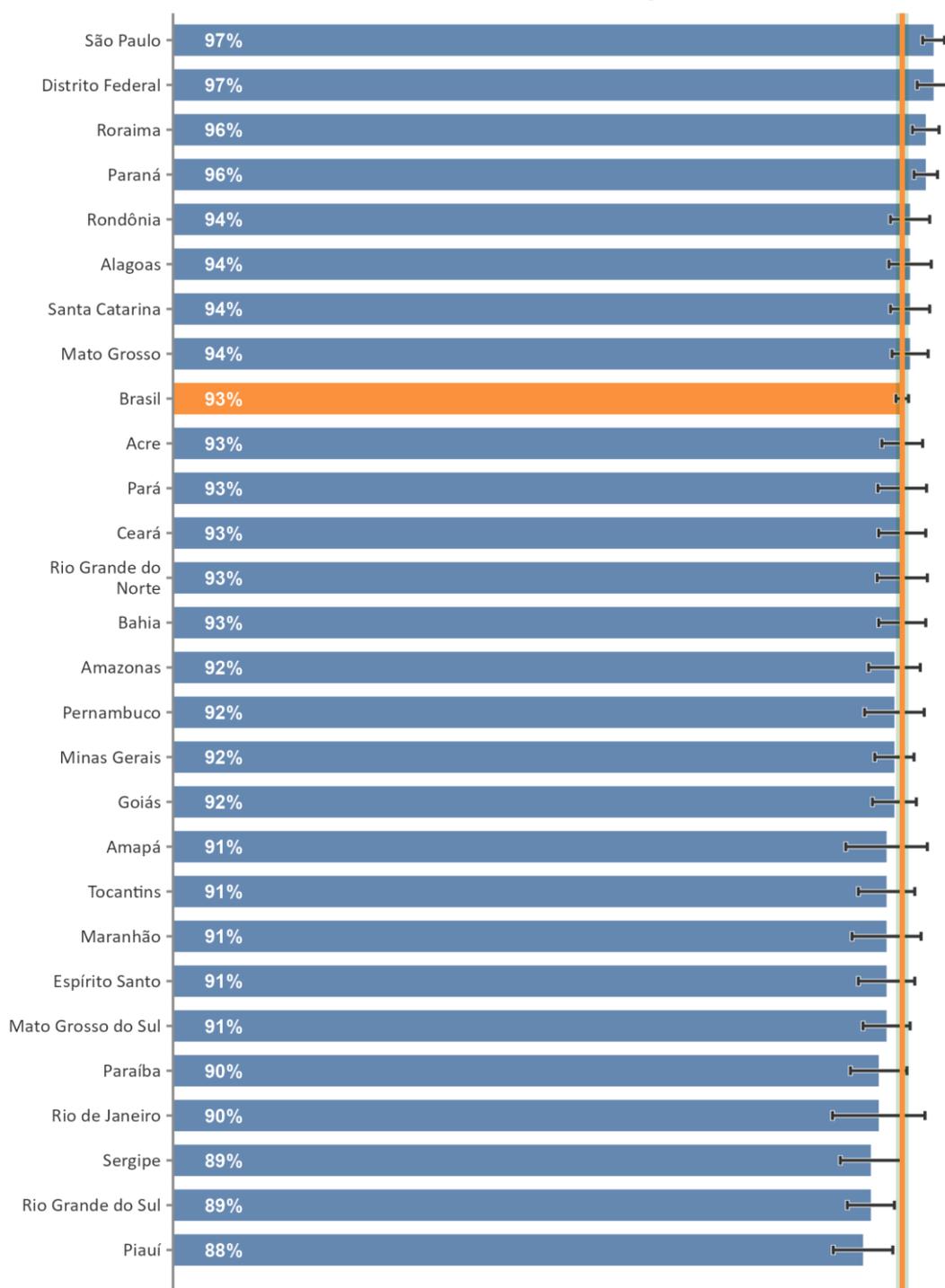
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

<sup>3</sup> Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/17270-pnad-continua.html>)

Enquanto São Paulo, Distrito Federal, Roraima e Paraná têm proporções de pessoas que fazem uso das redes sociais superiores à média nacional, consideradas as margens de erro, apenas Rio Grande do Sul e Piauí têm proporções inferiores a este patamar.

GRÁFICO 2

"Distribuição da população que faz uso de alguma rede social em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.

(2) A pergunta "Você usa alguma rede social?" oferecia três opções de resposta: "sim", "não, não tenho acesso a internet" e "não, tenho acesso a internet, mas não uso rede social". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

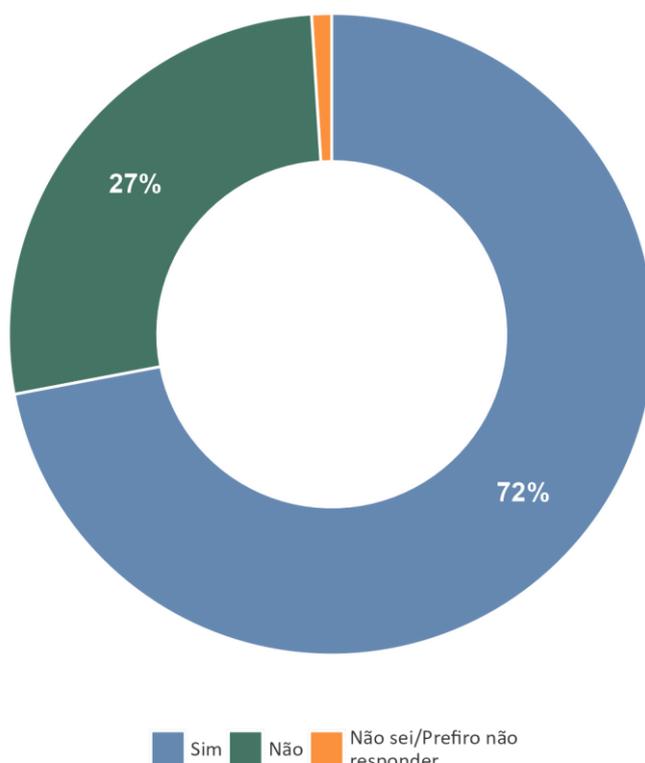
## Sete em cada dez usuários já receberam notícias falsas

Entre os usuários de redes sociais, mais de sete em cada dez (72% ou 113.436.649 pessoas) afirmam ter tido acesso a notícias que desconfiam ser falsas nos últimos 6 meses, enquanto 27% (43.487.423 pessoas) não identificaram este tipo de notícia em suas redes.

Isso implica que a maioria (67%) da população com 16 anos ou mais já recebeu notícias falsas, número que aproxima os 59% da população com 18 anos ou mais recém-publicado pela pesquisa Observatório Febraban<sup>4</sup>, de julho de 2024.

### GRÁFICO 3

"Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" - Brasil - 2024



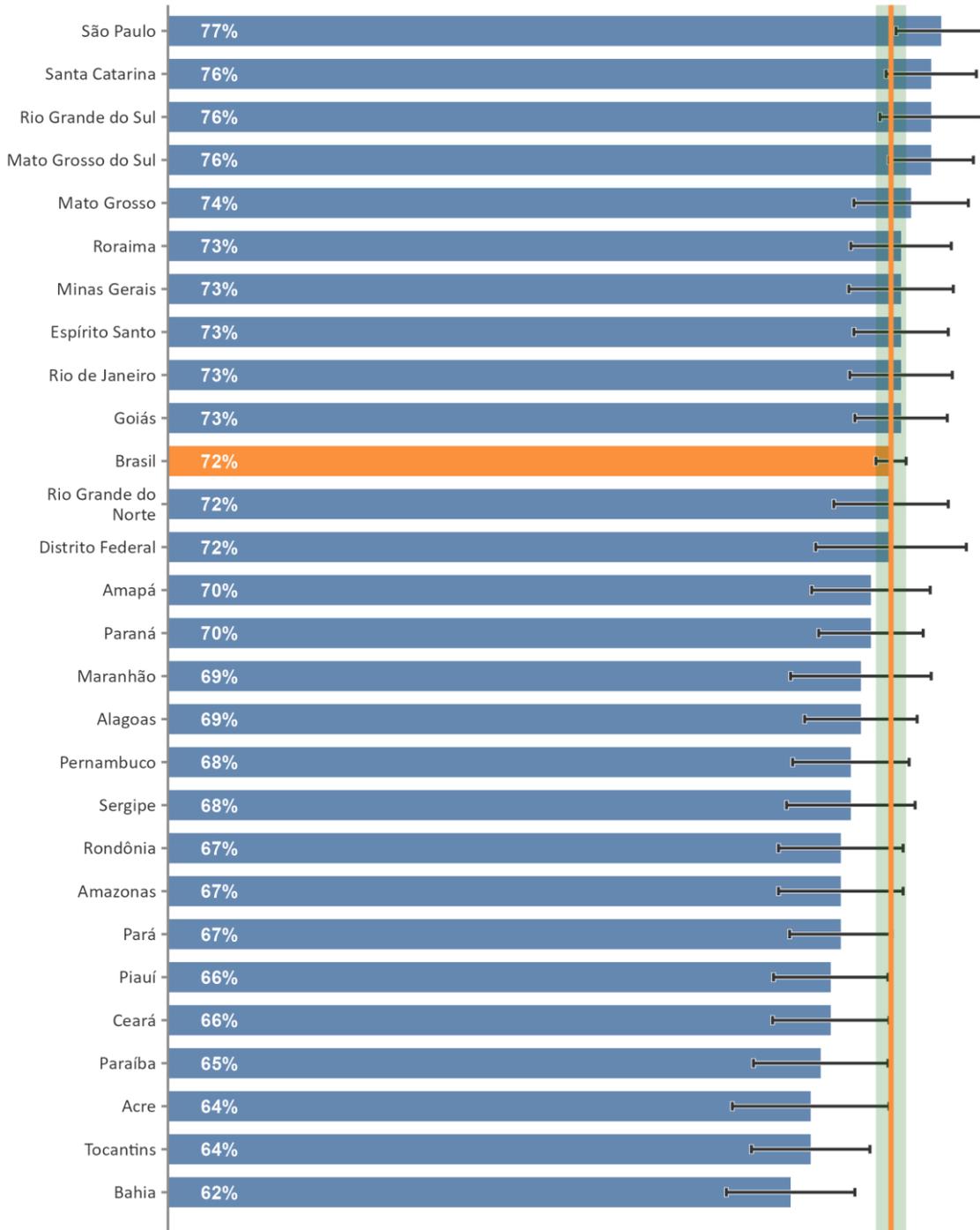
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.  
Nota: Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

Apenas os estados do Tocantins (64%) e da Bahia (62%) têm uma proporção de pessoas inferior a este patamar nacional, consideradas as margens de erro.

<sup>4</sup> Pesquisa observatório Febraban, publicada em julho de 2024 (<https://portal.febraban.org.br/pagina/3284/48/pt-br/pesquisa-observatorio>)

GRÁFICO 4

"Distribuição da população que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfia que sejam falsas em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

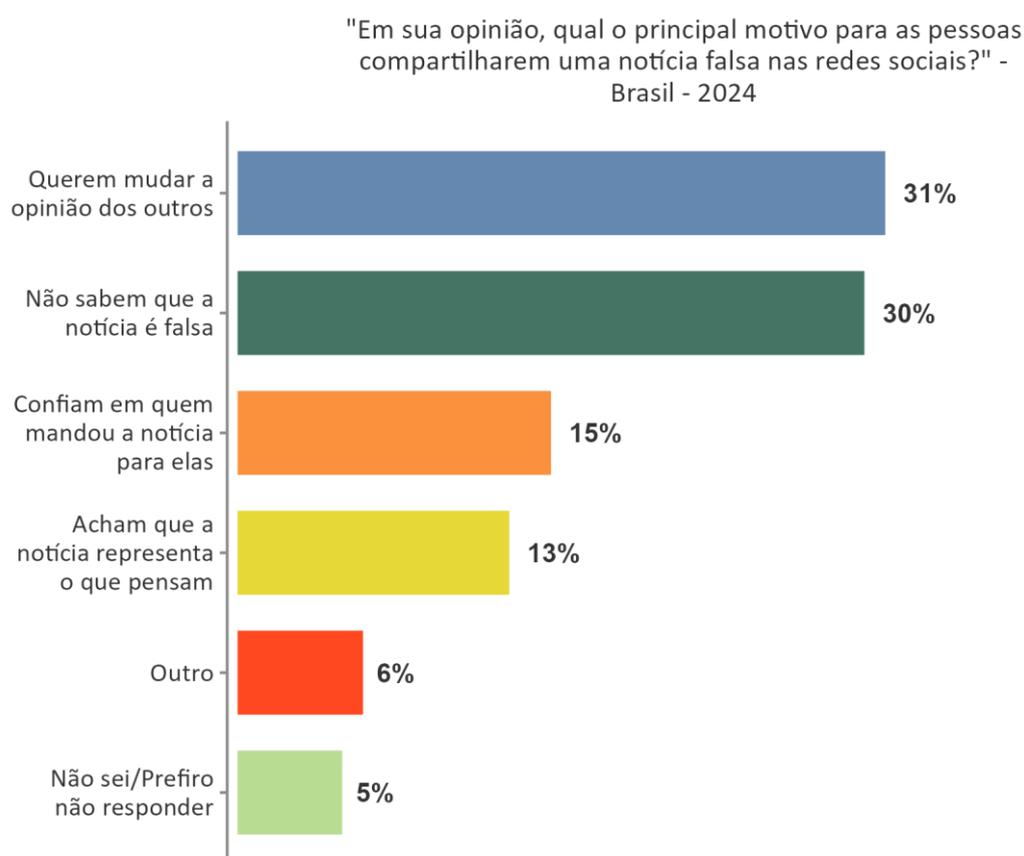
- (1) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.
- (2) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.
- (3) A pergunta "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" oferecia duas opções de resposta: "sim" e "não". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

## Quase um terço opina que as pessoas querem mudar a opinião dos outros ao compartilhar notícias falsas

Na opinião dos brasileiros que tiveram acesso a notícias que desconfiam que sejam falsas, quase um terço (31% ou 34.960.274 pessoas) acredita que **“as pessoas querem mudar a opinião dos outros”** ao compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais, patamar semelhante, considerada a margem de erro, aqueles que acreditam que as pessoas compartilham estas notícias por não saberem que a notícia é falsa (30% ou 33.994.970).

O terço restante se divide entre aqueles que acreditam que as pessoas confiam em quem mandou a notícia para elas (15% ou 16.824.207) e aqueles que acreditam que as pessoas compartilham as notícias por representar o que elas pensam (13% ou 15.123.710).

### GRÁFICO 5



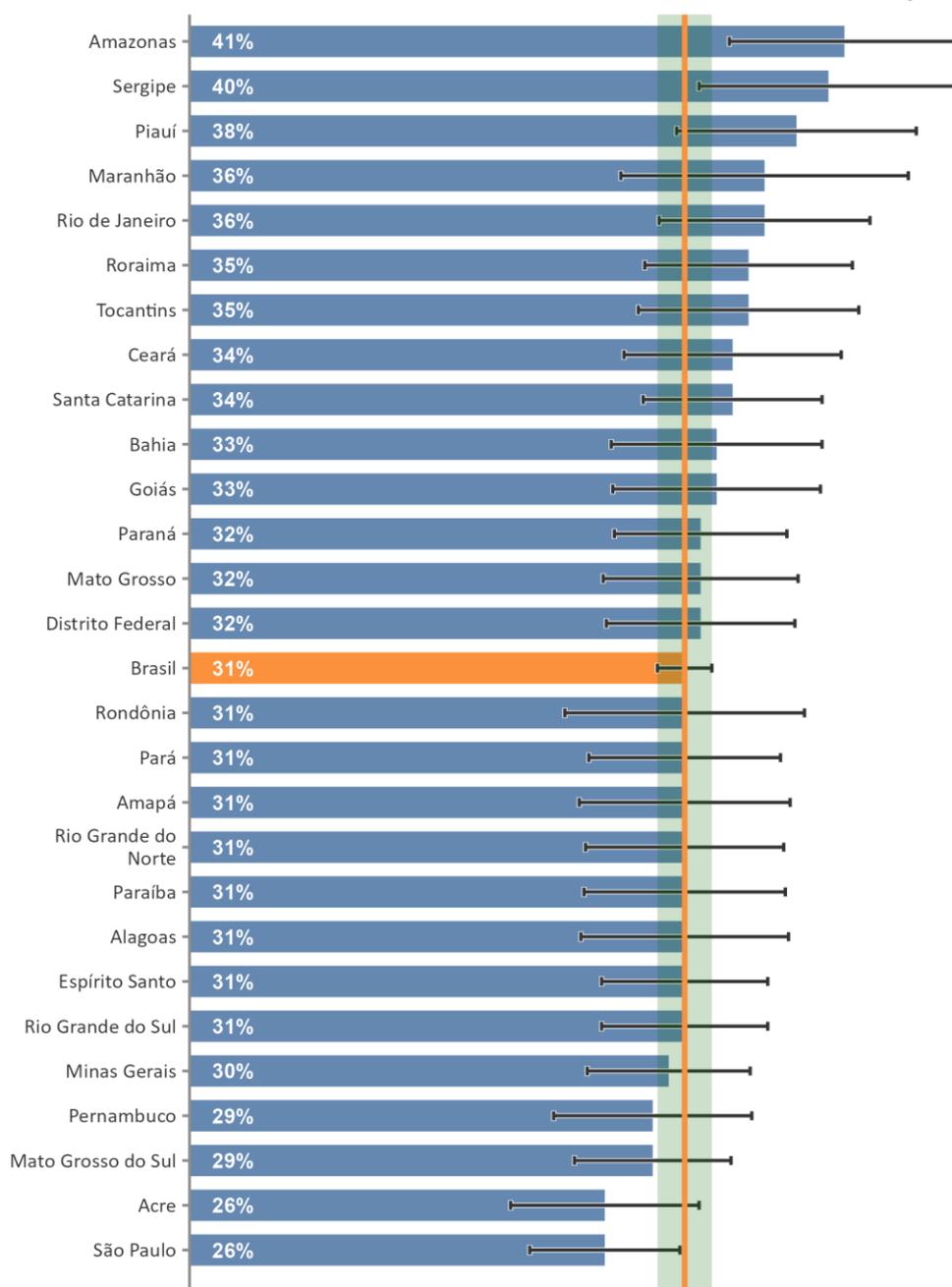
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

Apenas a população do Amazonas tem uma maior crença (41%), consideradas as margens de erro, de que as pessoas “Querem mudar a opinião dos outros” ao compartilharem notícias falsas nas redes sociais.

GRÁFICO 6

"Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é QUERER MUDAR A OPINIÃO DOS OUTROS em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024

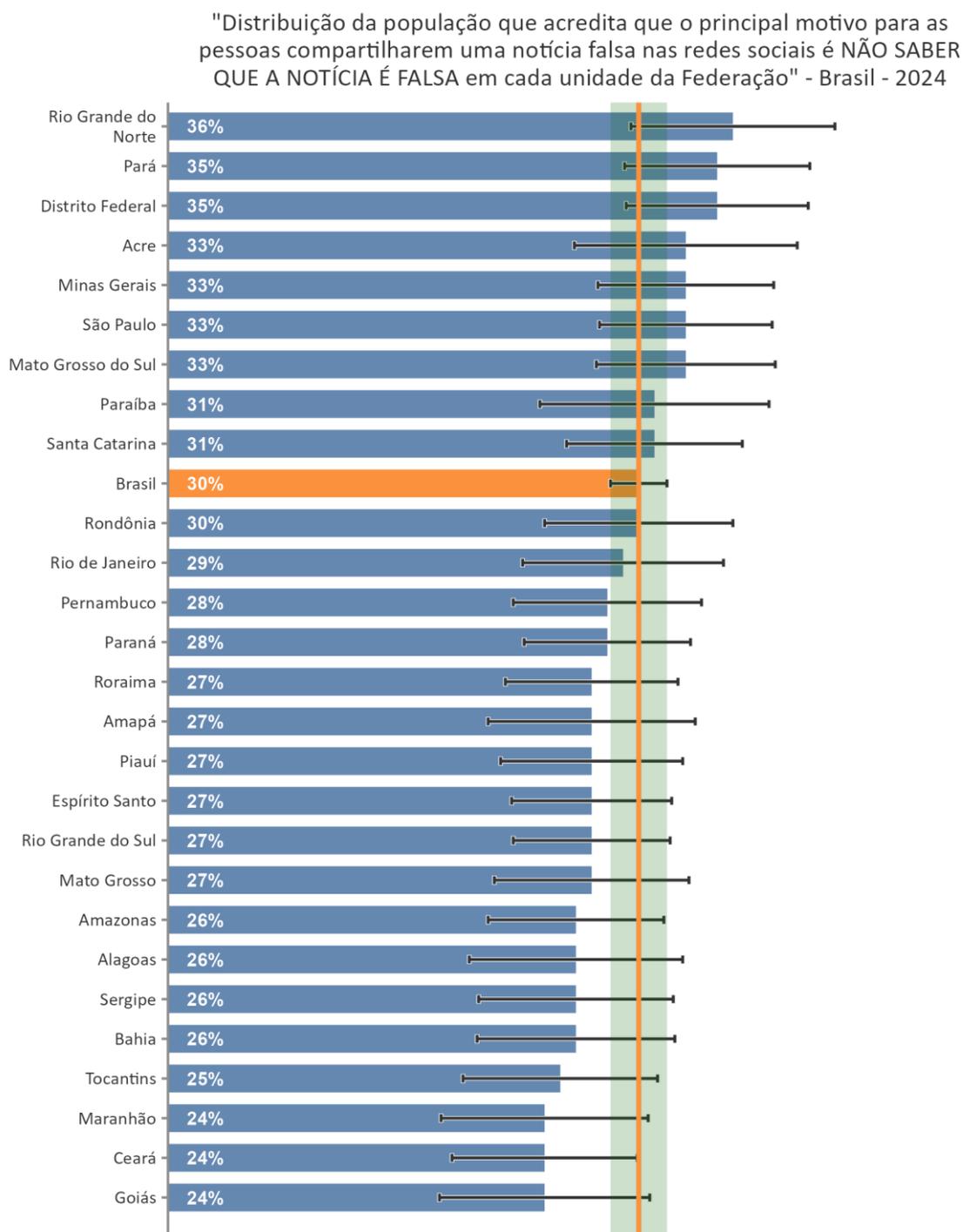


Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.
- (2) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.
- (3) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "querem mudar a opinião dos outros".

GRÁFICO 7



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

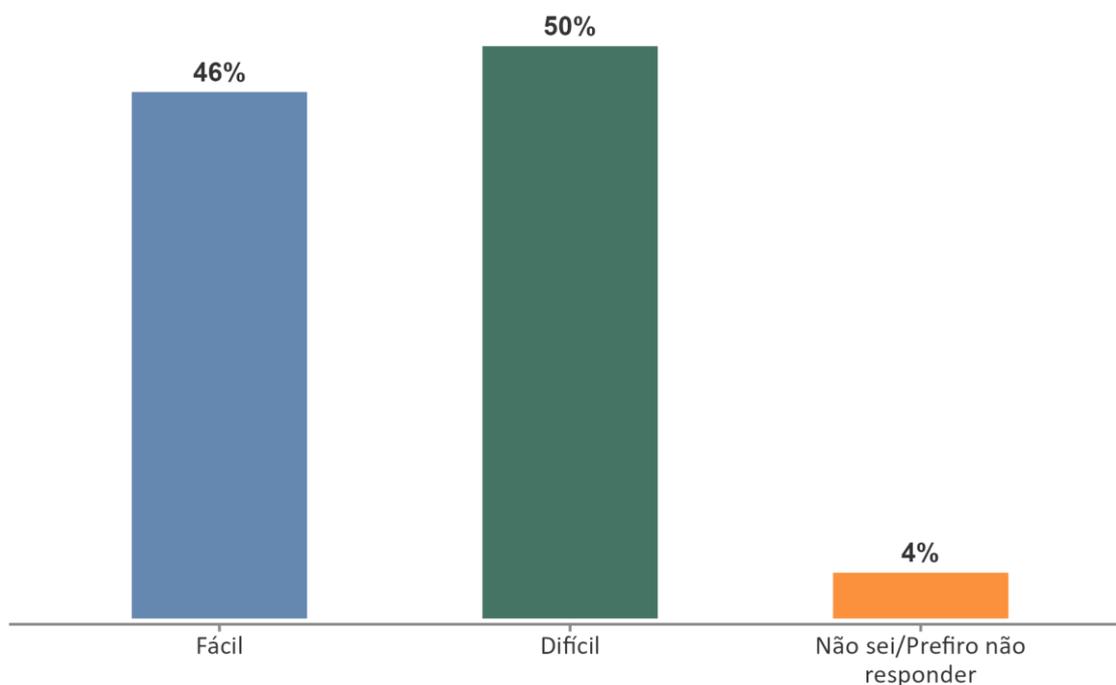
- (1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.
- (2) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.
- (3) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "não sabem que a notícia é falsa".

## Metade dos usuários considera difícil identificar notícias falsas nas redes sociais

Quando questionados se acham fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais, metade dos brasileiros que acessaram notícias falsas (50% ou 56.274.612 pessoas) considera ser difícil avaliar se uma notícia é falsa ou verdadeira, enquanto outros 46% (52.301.136) consideram fácil realizar esta verificação.

### GRÁFICO 8

"Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" - Brasil - 2024



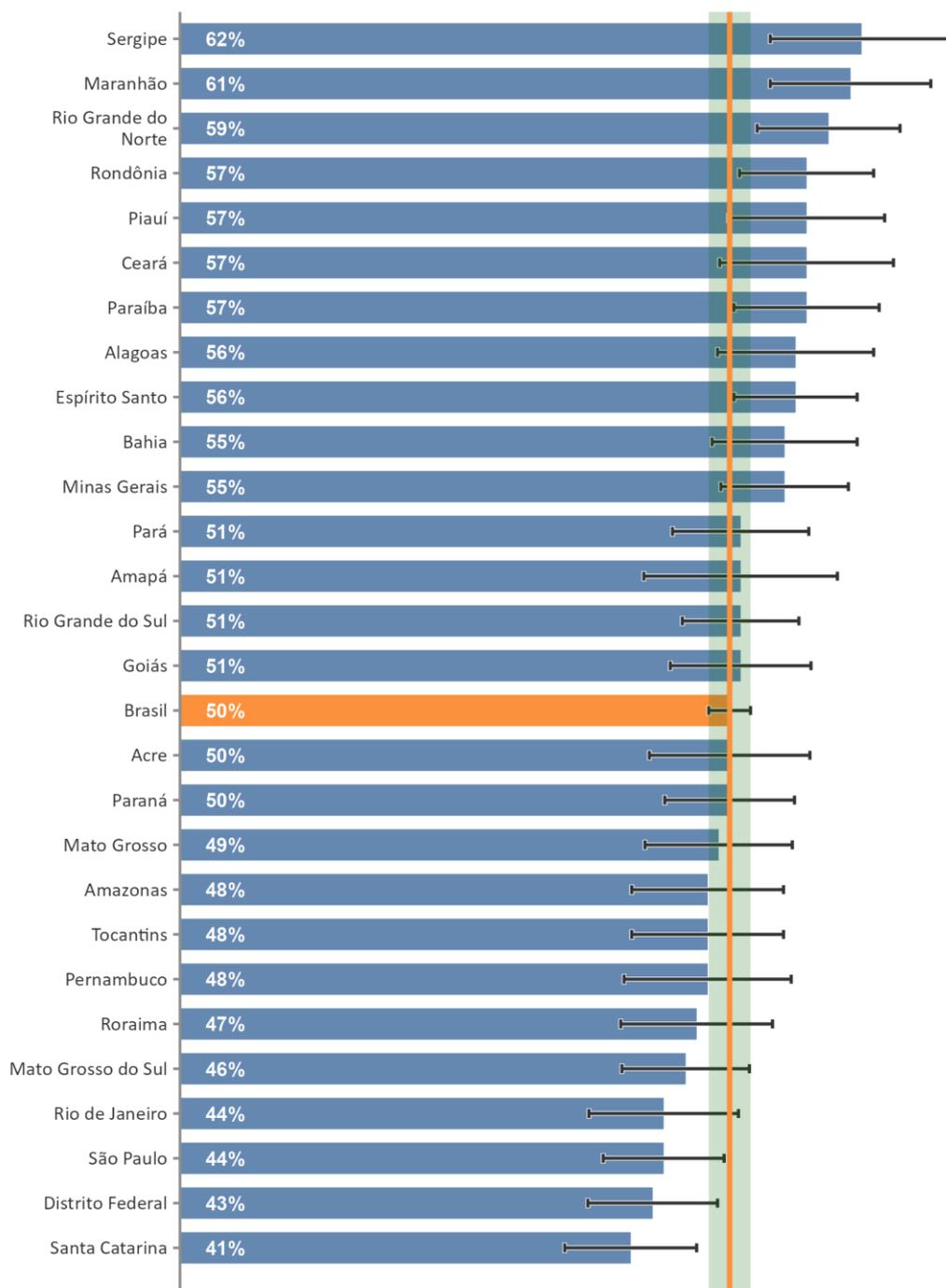
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

Em relação ao grupo que considera ser “Difícil”, Sergipe (62%), Maranhão (61%) e Rio Grande do Norte (59%) possuem proporções acima da média nacional, consideradas as margens de erro, enquanto apenas Santa Catarina (41%) têm proporções abaixo deste patamar, também observadas as margens de erro.

GRÁFICO 9

"Distribuição da população que acredita ser DIFÍCIL saber quais notícias são falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.

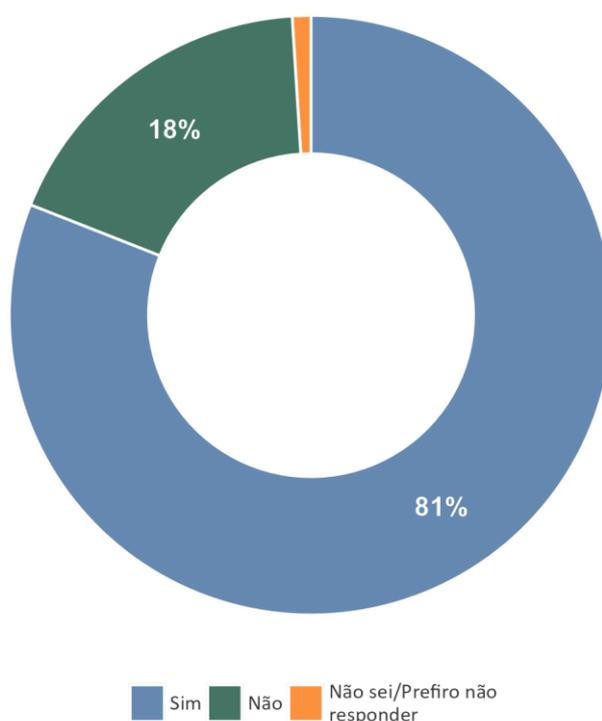
(3) A pergunta "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" oferecia duas opções de resposta: "fácil" e "difícil". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "difícil".

## Plataformas de redes sociais devem ser responsabilizadas pelo que divulgam

Para a ampla maioria dos brasileiros (81% ou 91.943.650 pessoas) que teve acesso a notícias falsas nos últimos 6 meses, as plataformas de redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir sua divulgação, enquanto 18% (20.146.445) acreditam que não deveriam ser responsáveis por isto.

GRÁFICO 10

"Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" - Brasil - 2024

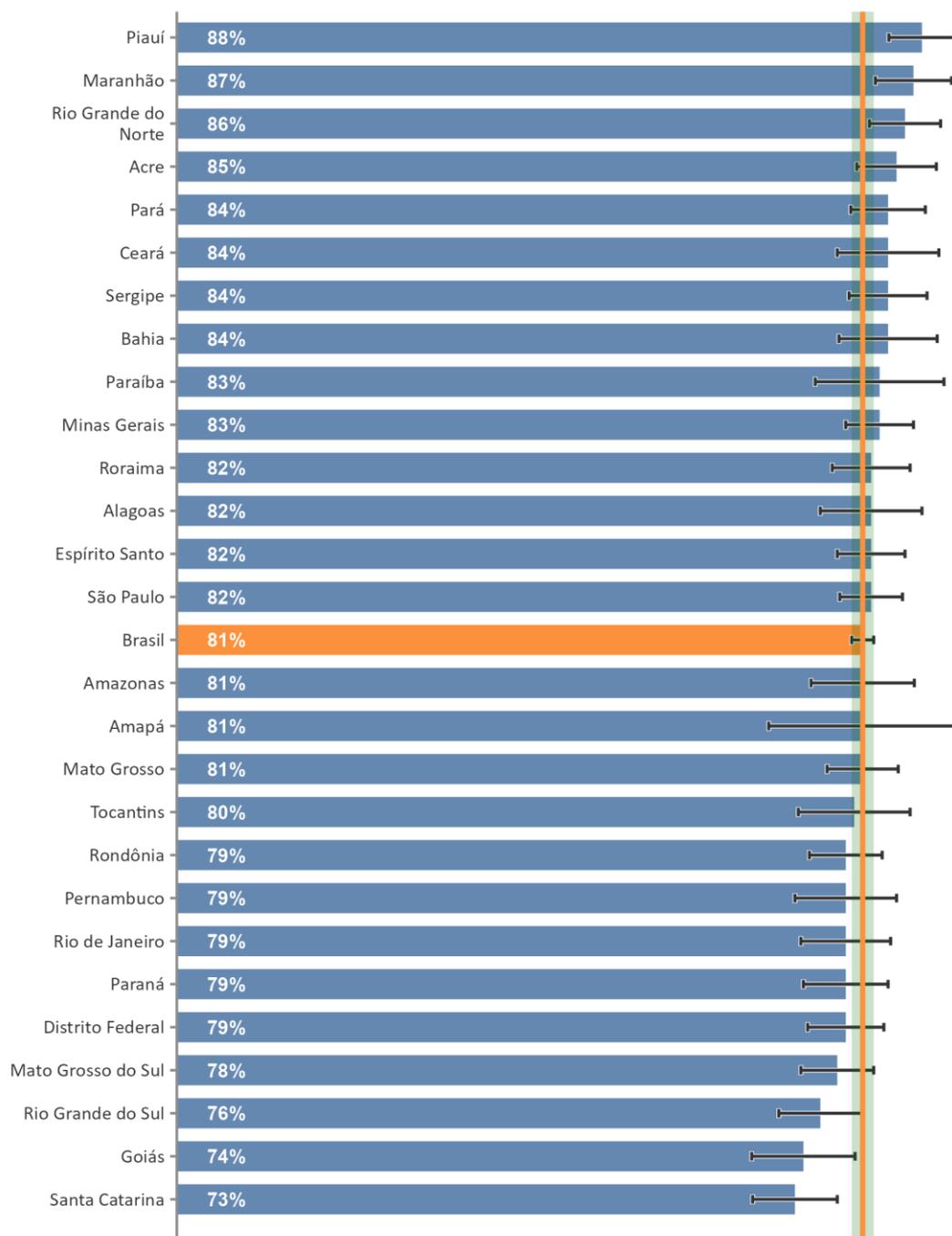


Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.  
Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

Santa Catarina é o único ente federado onde a concordância (73%) com a responsabilização das plataformas de redes sociais na contenção de notícias falsas é menor do que esta média nacional, consideradas as margens de erro.

GRÁFICO 11

"Distribuição da população que acredita que as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.

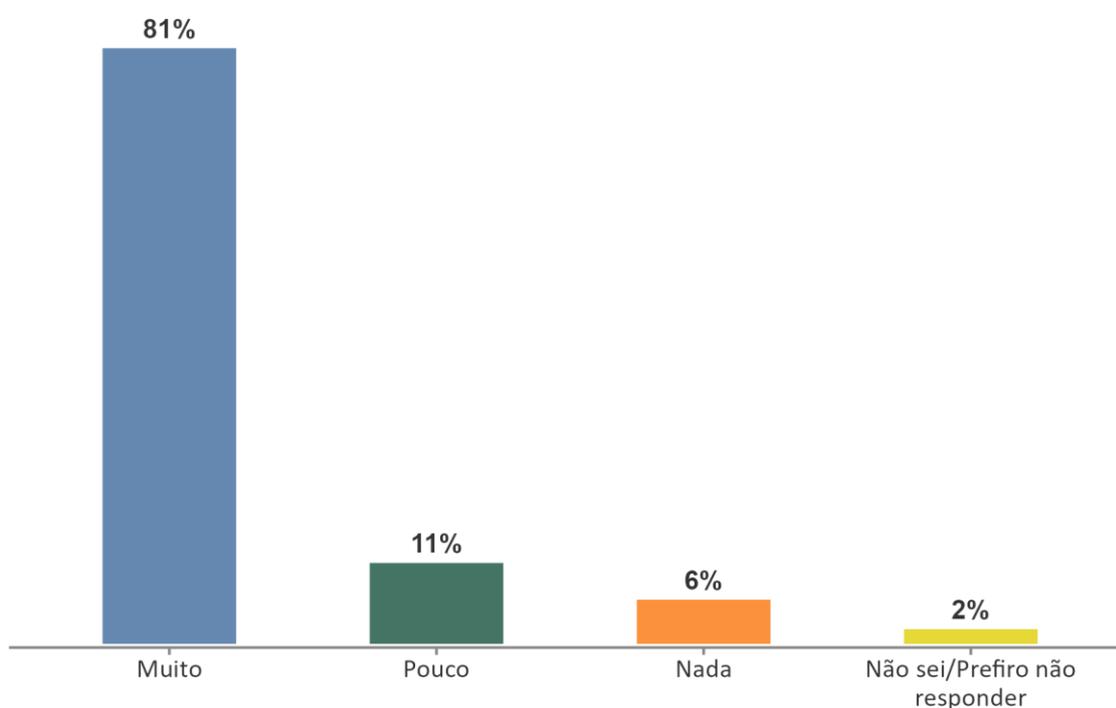
(3) A pergunta "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" oferecia duas opções de resposta: "sim" e "não". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

## Desinformação pode afetar muito o resultado das eleições

Questionados sobre o quanto a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições, oito em cada dez (81% ou 91.469.247) brasileiros, que tiveram acesso a notícias falsas, acreditam que pode afetar **“Muito”** o resultado das eleições. O restante acredita que pode afetar **“Pouco”** (11% ou 12.744.440) ou **“Nada”** (6% ou 6.886.415).

GRÁFICO 12

"Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" - Brasil - 2024

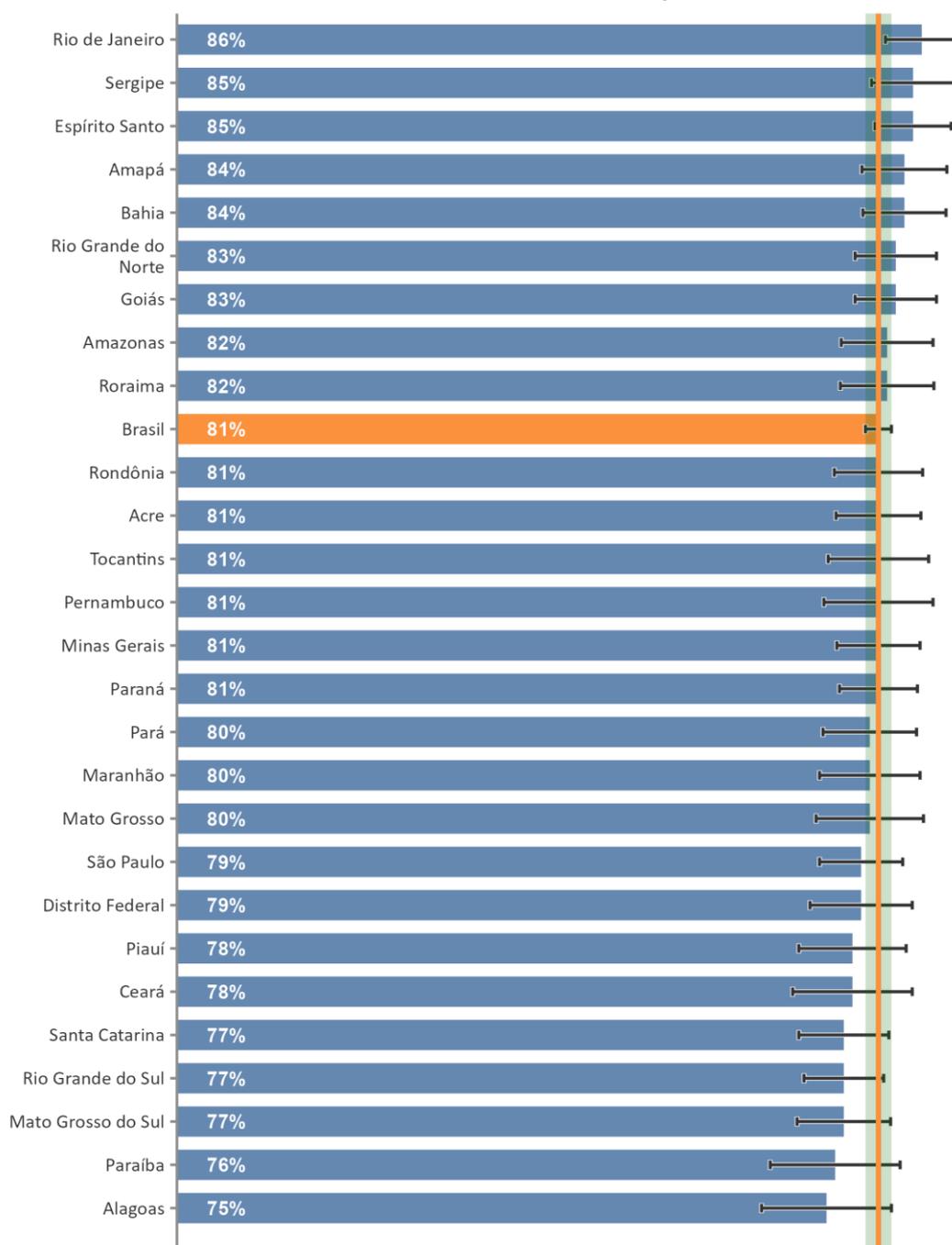


Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.  
Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

A ampla percepção do forte impacto das notícias falsas no resultado de eleições é transversal pelo país e equivalente, consideradas as margens de erro, entre todos os estados e o distrito federal.

GRÁFICO 13

"Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar MUITO o resultado das eleições em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

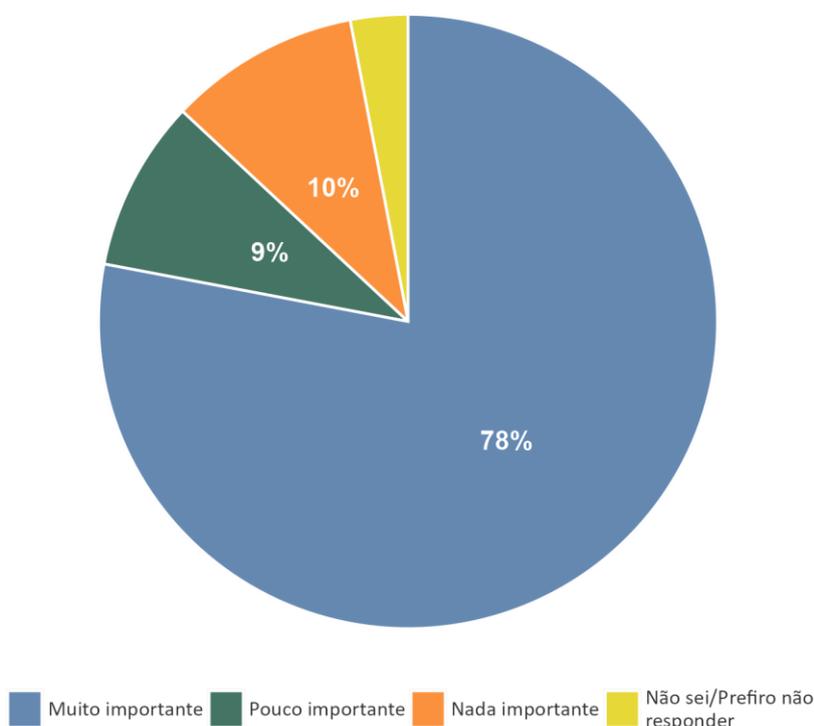
- (1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.
- (2) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.
- (3) A pergunta "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" oferecia três opções de resposta: "muito", "pouco" e "nada". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito".

## Por eleições justas, ampla maioria defende o controle das notícias falsas

Quando questionados quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais para garantir uma disputa justa nas eleições, novamente quase oito em cada dez (78% ou 88.856.973) brasileiros que tiveram acesso a notícias falsas avaliam ser **“Muito importante”**, enquanto 9% (10.576.763 pessoas) consideram “Pouco importante” e 10% (11.104.778) “Nada importante”. Esta percepção de importância é transversal e equivalente, consideradas as margens de erro, em todo território nacional.

GRÁFICO 14

"Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" - Brasil - 2024



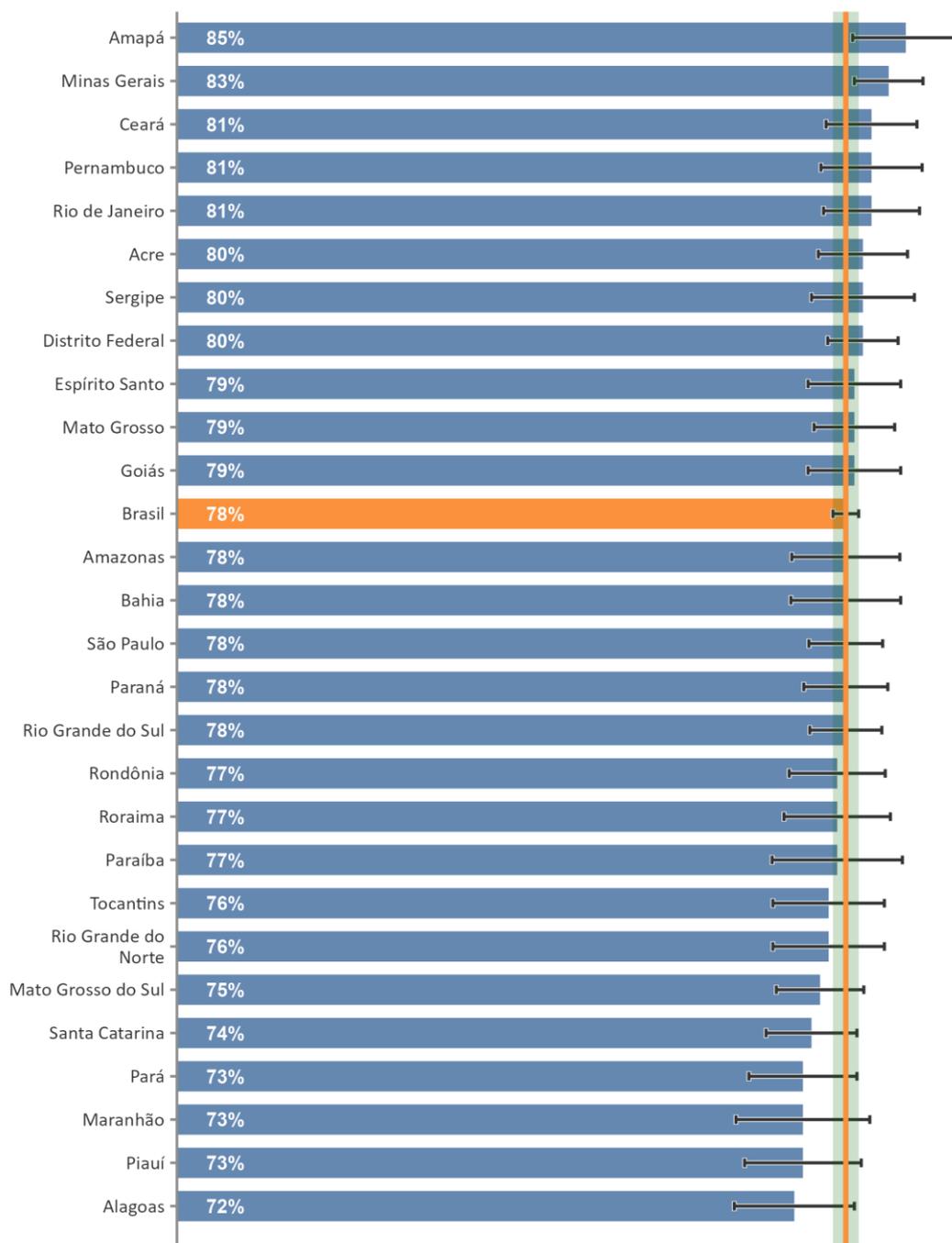
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.  
Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

O resultado é reforçado pela ampla concordância (88%) da população com a punição de candidatos que façam uso ou se beneficiem de notícias falsas, segundo dados publicados pelo Observatório da Febraban<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Pesquisa observatório Febraban, publicada em julho de 2024 (<https://portal.febraban.org.br/pagina/3284/48/pt-br/pesquisa-observatorio>)

GRÁFICO 15

"Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é MUITO IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.

(3) A pergunta "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" oferecia três opções de resposta: "muito importante", "pouco importante" e "nada importante". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito importante".

## Apoio à democracia e polarização política

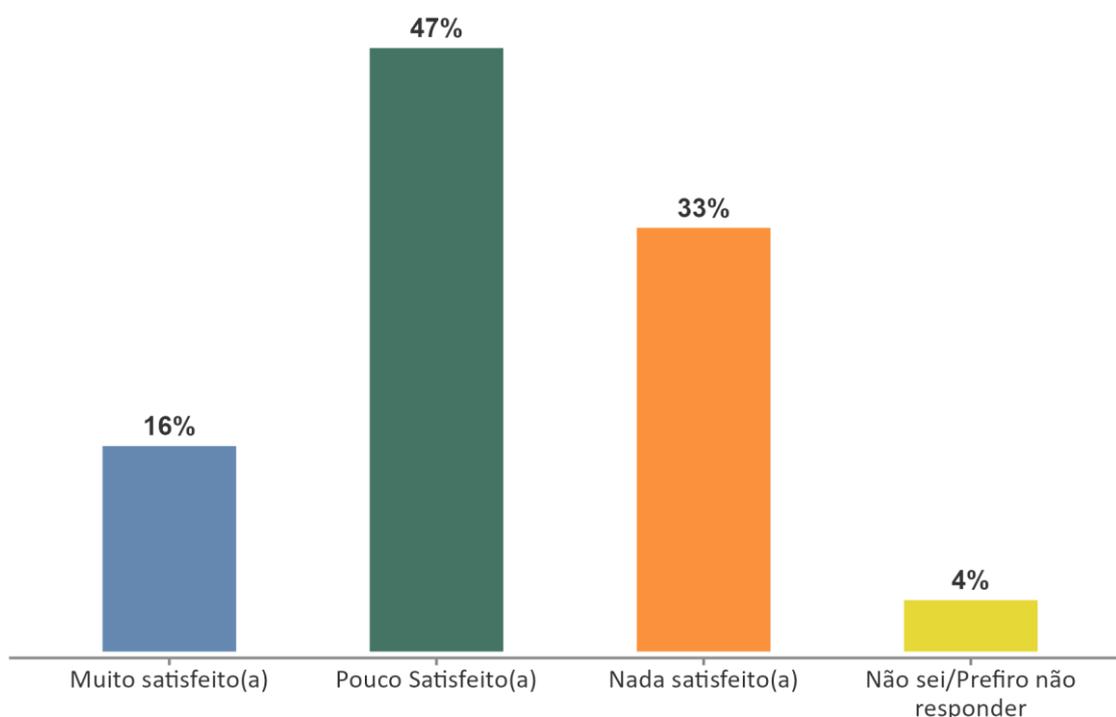
Neste bloco foram investigados o apoio à democracia, a relação das notícias falsas sobre esta percepção e o nível de polarização política da população brasileira, inclusive em relação à regulação das notícias falsas nas redes sociais.

### Um terço está insatisfeito com a democracia

Quando questionados sobre “qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil”, um terço (33% ou 55.566.137 pessoas) diz estar “Nada satisfeito” enquanto 47% (79.135.892 pessoas) se consideram “Pouco satisfeitos” e 16% (27.534.287) “Muito satisfeitos”.

GRÁFICO 16

"Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" - Brasil - 2024



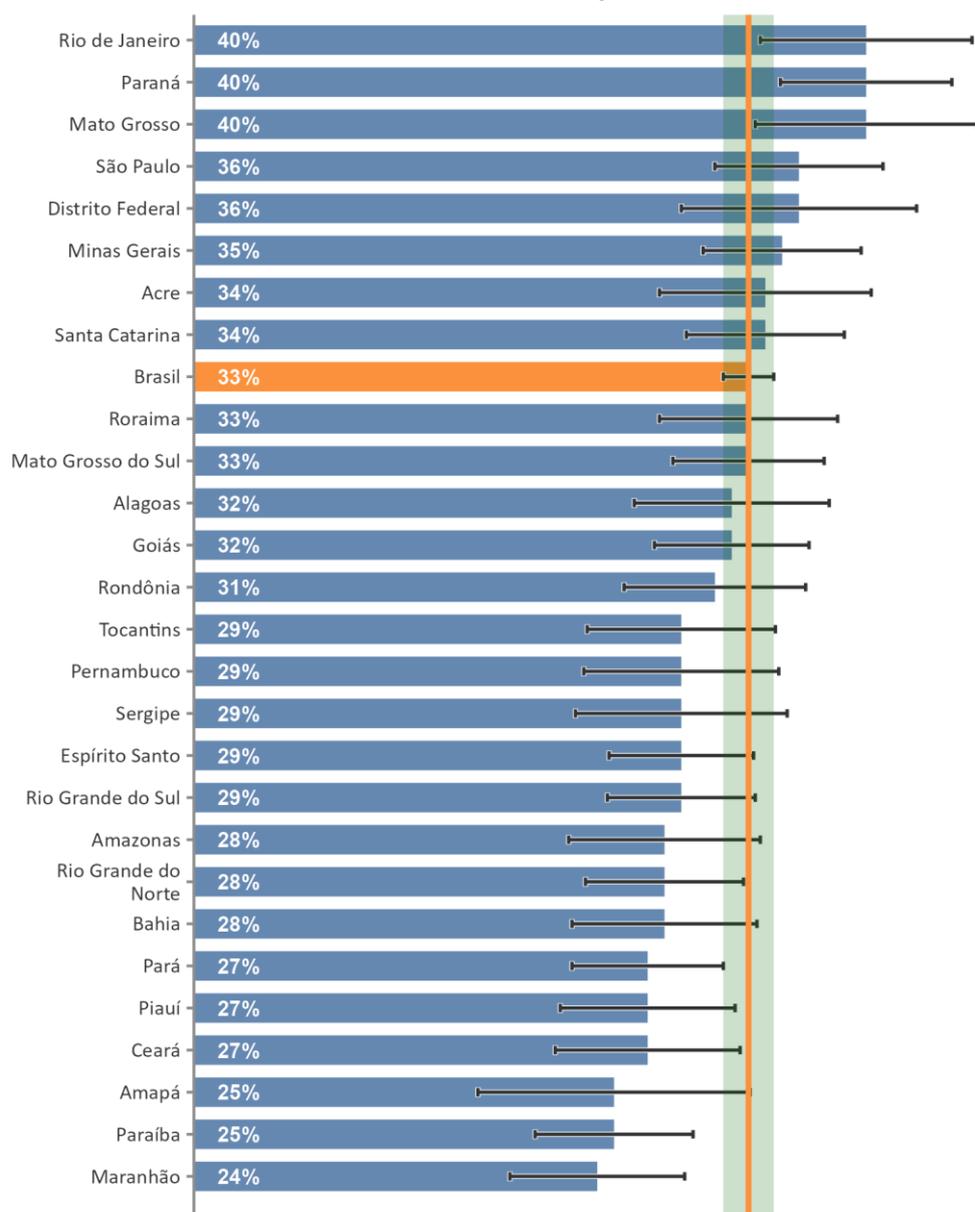
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Apenas os resultados do Paraná têm proporção de insatisfação (40%) com a democracia acima da média nacional, consideradas as margens de erro.

Já a proporção daqueles com algum nível de satisfação com a democracia, ou seja, os que se consideram “Muito” e “Pouco” satisfeitos, apenas o Maranhão, com 71%, está acima da média nacional (63%), enquanto apenas o Mato Grosso (54%) está abaixo deste patamar, consideradas as margens de erro.

GRÁFICO 17

"Distribuição da população que, no geral, está NADA SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



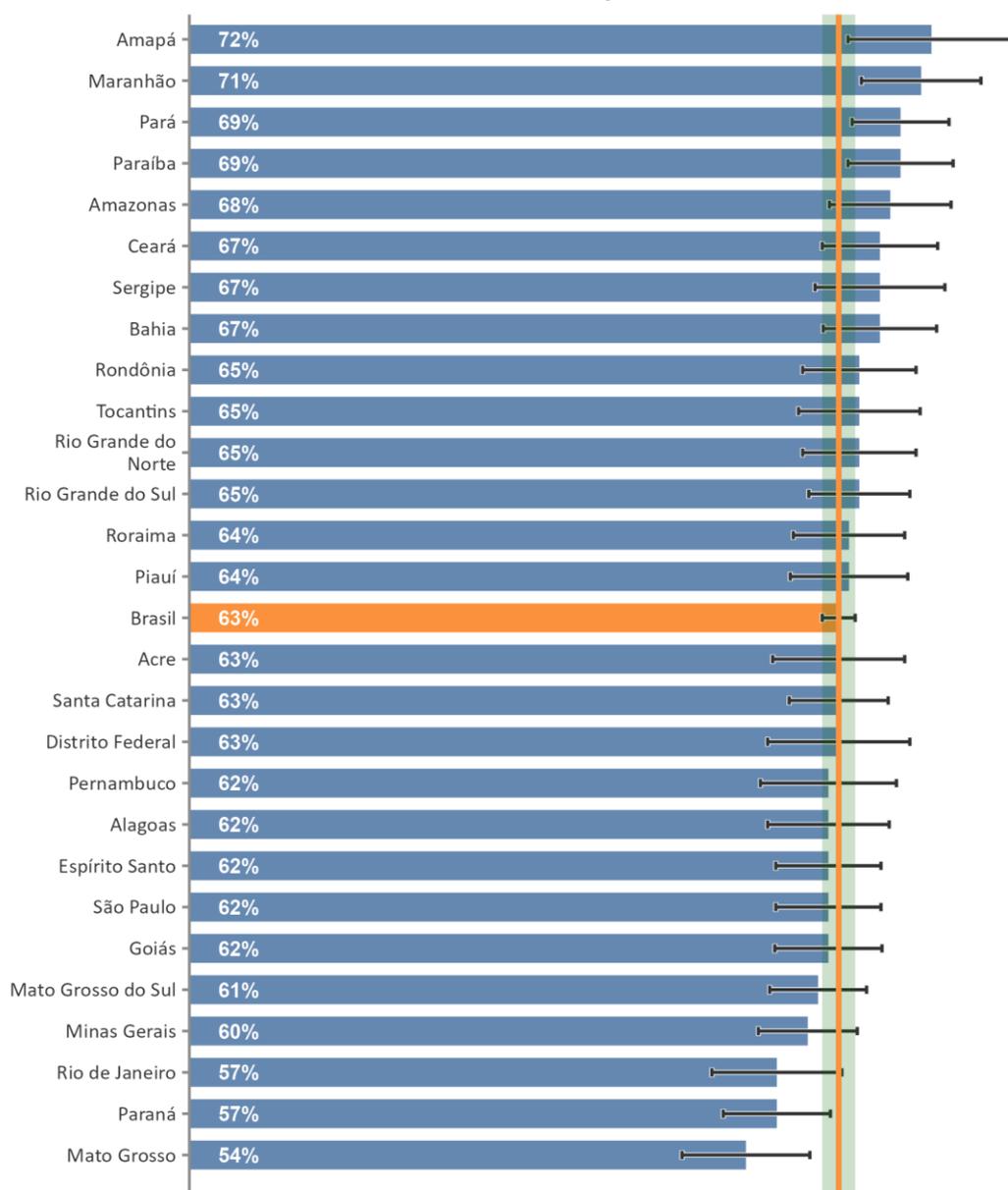
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.
- (2) A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "nada satisfeito(a)".

GRÁFICO 18

"Distribuição da população que, no geral, está MUITO ou POUCO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

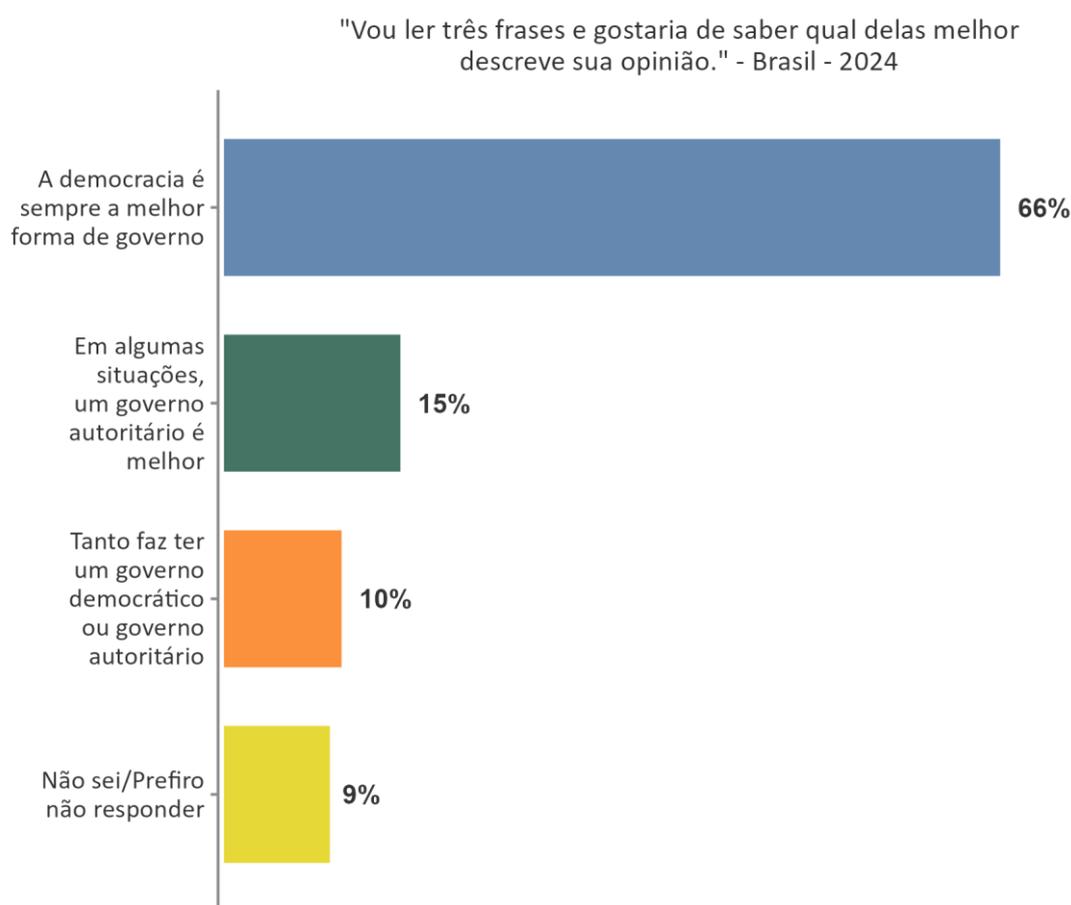
Notas:

- (1) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.
- (2) A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes às opções "muito satisfeito(a)" e "pouco satisfeito(a)".

## Dois terços apoiam a democracia

Quando solicitados a avaliar “qual frase melhor descreve a sua opinião”, entre frases que revelam a preferência por governos democráticos ou autoritários, dois terços da população brasileira (66% ou 111.825.939 pessoas) acreditam que **“A democracia é sempre a melhor forma de governo”**, enquanto 15% (25.762.104 pessoas) escolhem a opção mais autoritária, “Em algumas situações, um governo autoritário é melhor”, e apenas 10% (16.517.157) mostram alguma indiferença, optando por “Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário”.

GRÁFICO 19

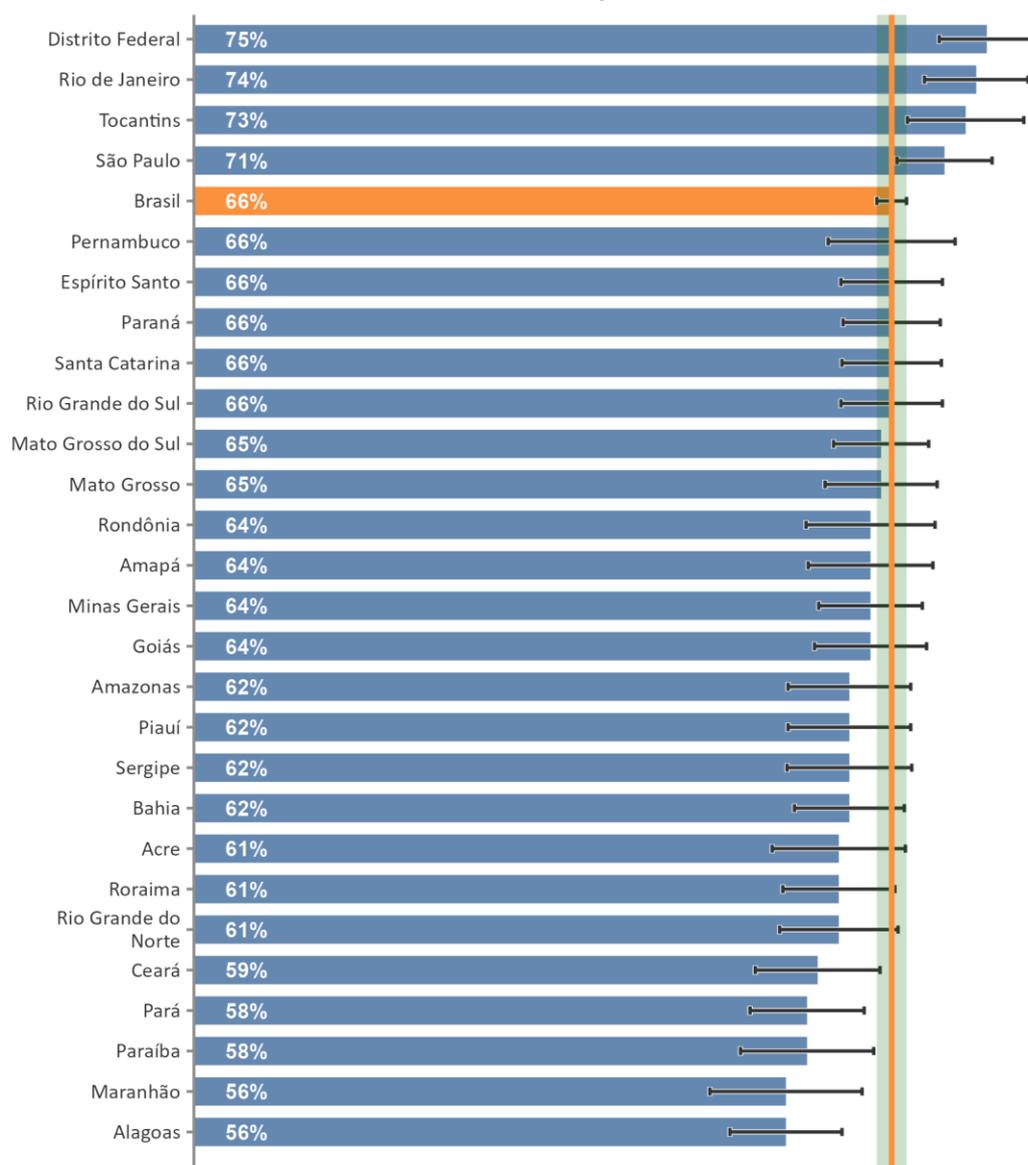


Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

O Distrito Federal (75%), Rio de Janeiro (74%) e Tocantins (73%) apresentam os maiores níveis de apoio à democracia, acima da média nacional (66%), consideradas as margens de erro.

GRÁFICO 20

"Distribuição da população que acredita que A DEMOCRACIA É SEMPRE A MELHOR FORMA DE GOVERNO em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Margens de erro e mais resultados disponíveis no Anexo de Tabelas.
- (2) A pergunta "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." oferecia três opções de resposta: "a democracia é sempre a melhor forma de governo", "em algumas situações, um governo autoritário é melhor" e "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "a democracia é sempre a melhor forma de governo".

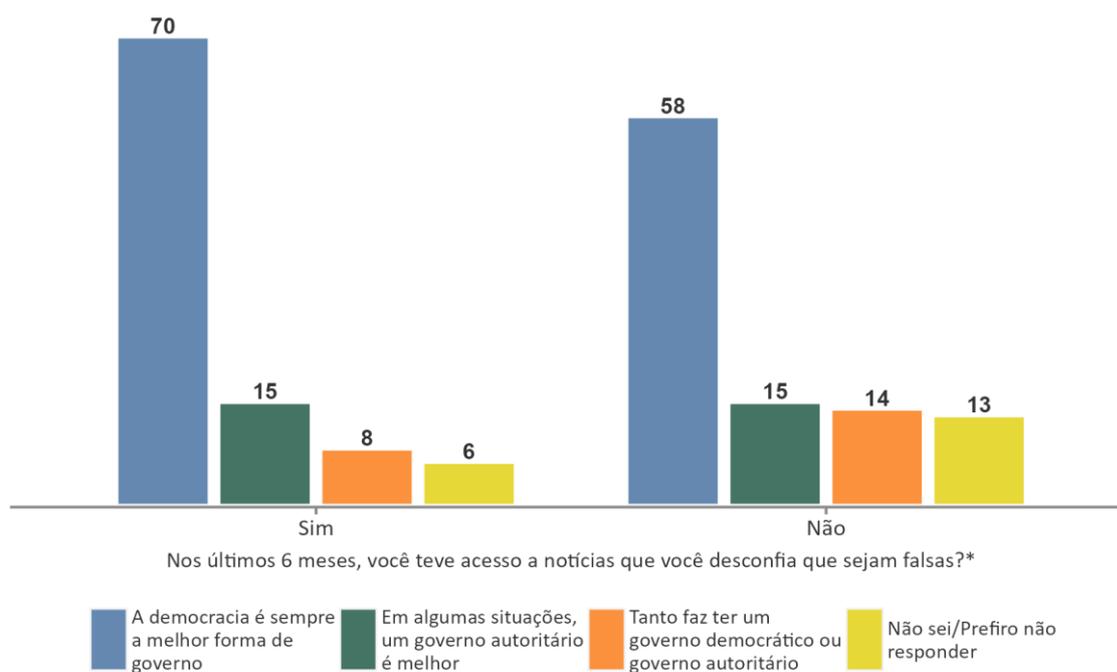
## Apoio à democracia é maior entre brasileiros que identificam notícias falsas

Explorando a associação entre o apoio à democracia e a percepção de exposição a notícias falsas, nota-se que, entre aqueles que disseram ter tido acesso a notícias que desconfiam ser falsas nos últimos 6 meses, 70% acreditam que a “A democracia é a melhor forma de governo” contra 58% entre aqueles que dizem não ter tido acesso a estas notícias.

Esta redução é compensada por um aumento da apatia em relação à forma de governo, visto que há um aumento de 8% para 14% entre aqueles que dizem que “Tanto faz ter um governo democrático ou um governo autoritário”, bem como um aumento daqueles que não quiseram responder.

GRÁFICO 21

"Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por "nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?\*" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

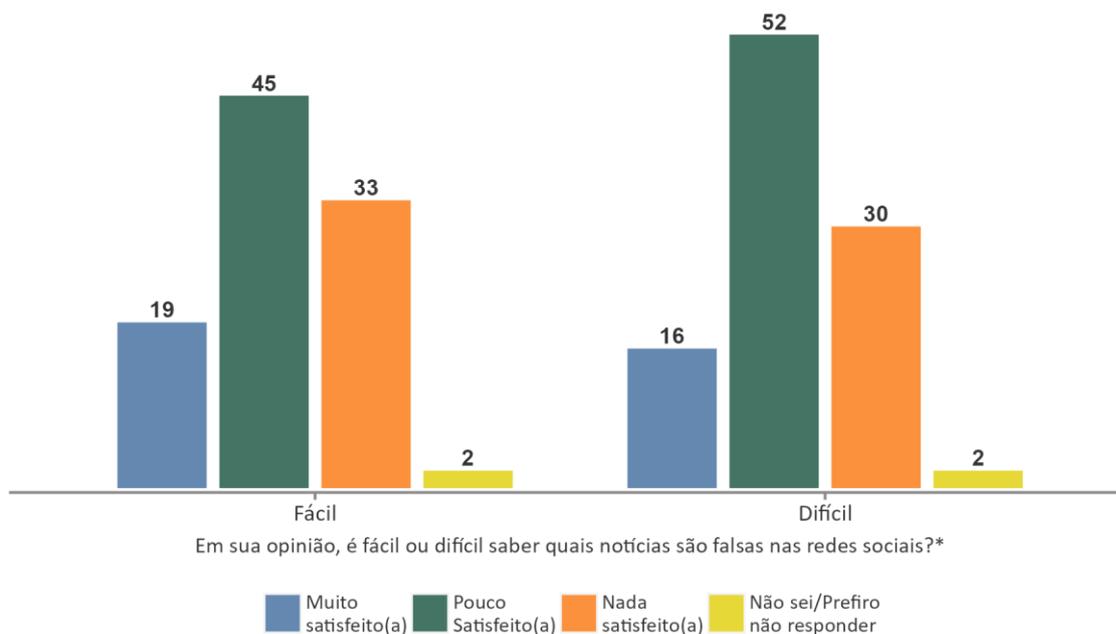
(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) \*Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

Em relação a satisfação com a democracia, há aumento dos poucos satisfeitos, de 45% para 52%, entre os que consideram “Difícil” saber quais notícias são falsas nas redes, embora não se note diferença significativa nos demais níveis de satisfação.

GRÁFICO 22

"Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por "em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?\*" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

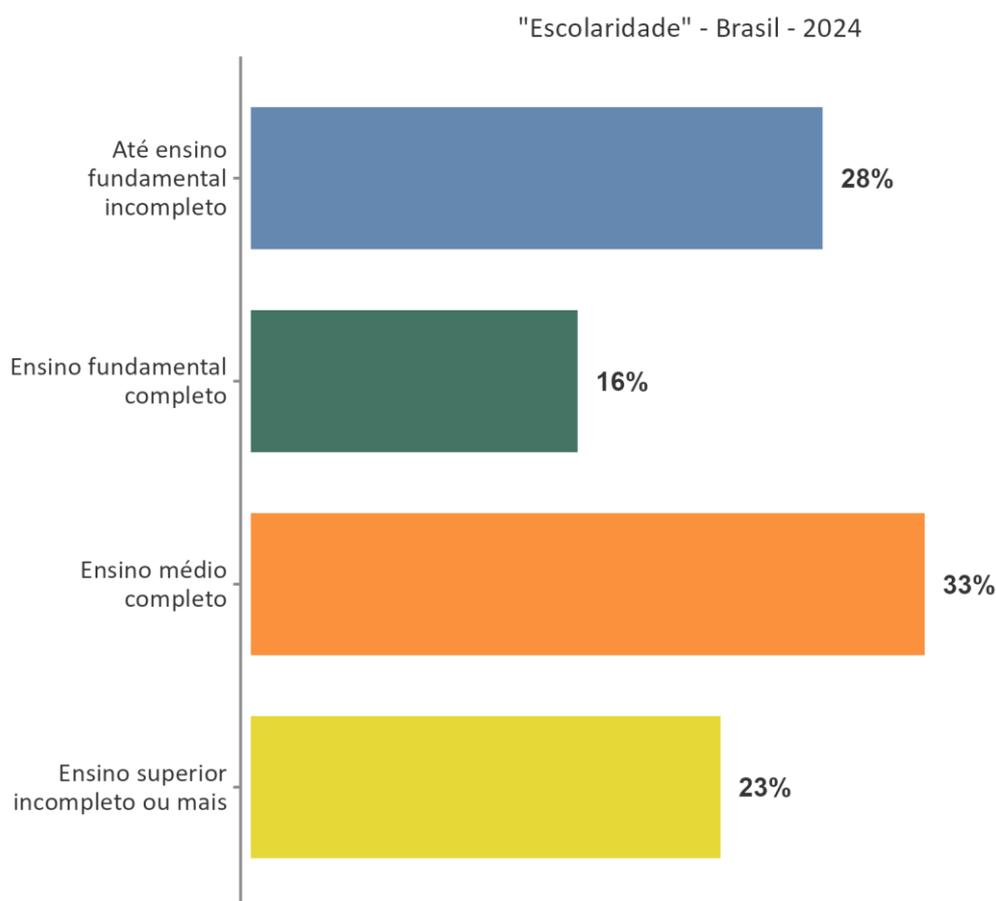
(2) \*Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Nível de escolaridade influencia o apoio à democracia

Os níveis de escolaridade da população brasileira ainda são baixos, dado que 28% (47.889.132 pessoas) são analfabetos ou têm até o ensino fundamental incompleto, 16% (26.836.339) têm o ensino fundamental completo, 33% (55.390.681) têm o ensino médio completo e 23% (39.724.032) o ensino superior completo.

O apoio à democracia e a dificuldade em identificar notícias falsas nas redes se associam com estes níveis, conforme os dados a seguir.

GRÁFICO 23



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Preferência por governo autoritário é maior até o fundamental completo

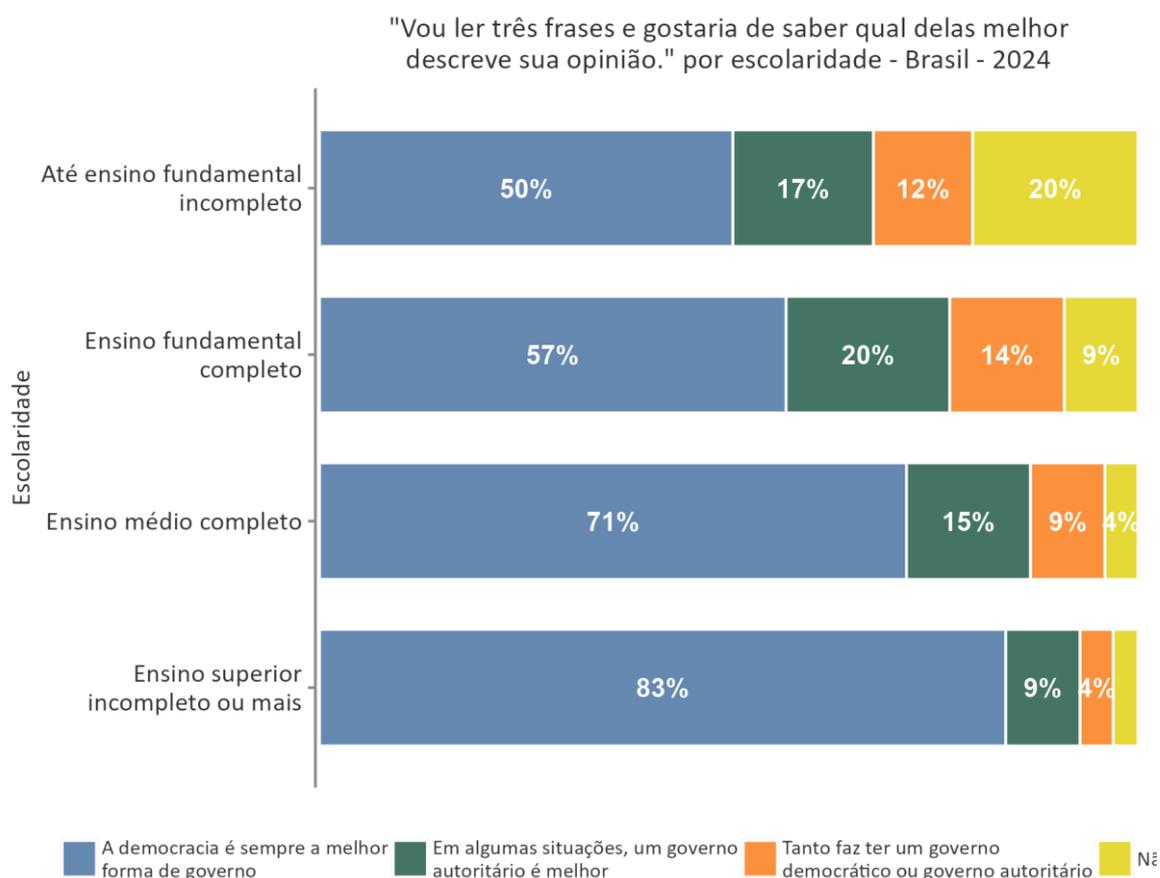
Entre os entrevistados que possuem ensino superior completo o apoio à democracia como melhor forma de governo atinge 83%, enquanto apenas 9% consideram que em algumas situações um governo autoritário é melhor.

Já entre aqueles com escolaridade até o ensino fundamental incompleto, apenas 50% apoiam a democracia e até 17% têm preferência por um governo autoritário, em algumas situações. Entre os que têm o fundamental completo esta proporção avança para 20%.

É importante destacar que o conceito de democracia foi previamente informado aos entrevistados, da seguinte forma:

***Democracia é a forma de governo onde as pessoas escolhem representantes eleitos por meio do voto para elaborar leis e governar.***

GRÁFICO 24



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

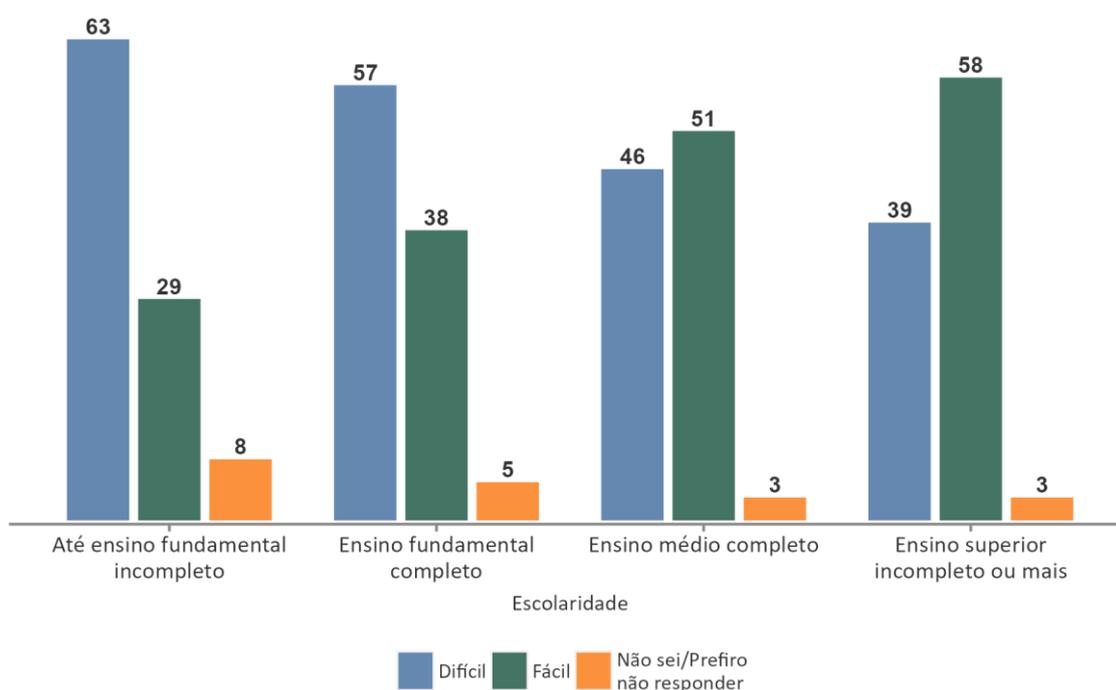
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Baixa escolaridade torna mais difícil identificar notícias falsas

Um menor nível de escolaridade torna mais difícil se identificar notícias falsas nas redes sociais, visto que 63% daqueles com escolaridade até o fundamental incompleto consideram difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais, enquanto 39% informam esta dificuldade entre os que possuem ensino superior completo.

GRÁFICO 25

"Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por escolaridade - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

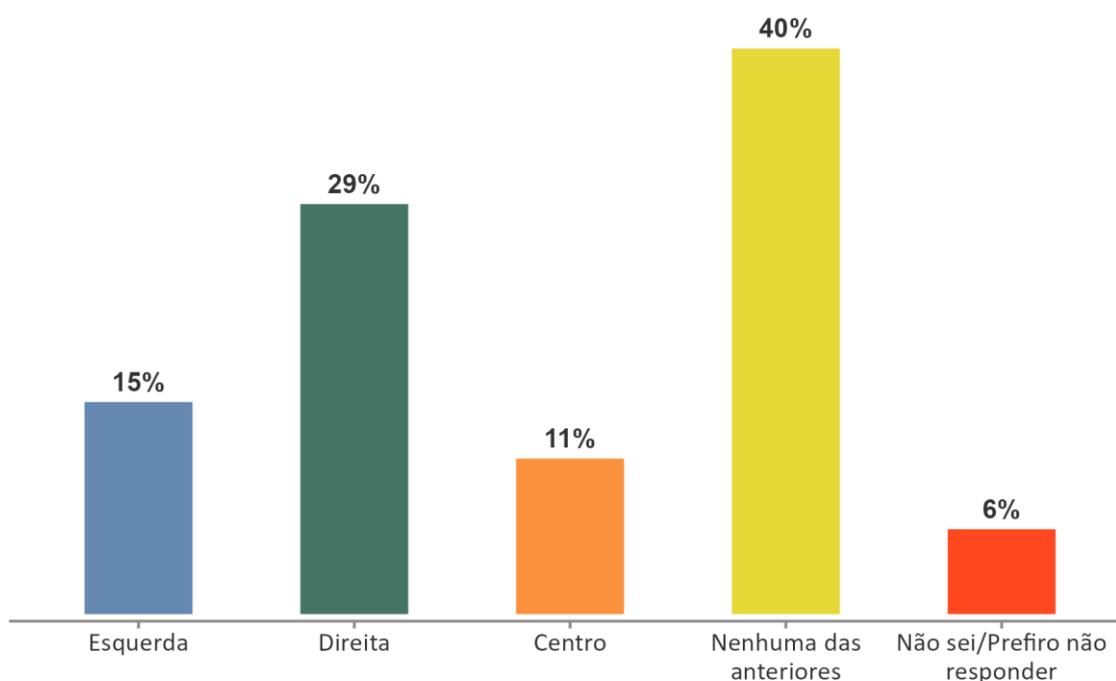
## Polarização política não é tão ampla

Ao investigar o posicionamento político dos brasileiros entre “Centro”, “Direita”, “Esquerda” ou “Nenhuma das anteriores”, 40% (68.189.446 pessoas) se declaram como “Nenhuma das anteriores”, 29% (48.869.676) como de “Direita”, 15% (24.633.022) de “Esquerda” e 11% (18.244.885) de “Centro”, mostrando que a polarização política, embora exista, não atinge a maioria dos brasileiros.

Não obstante, os polos apresentam diferença de opinião sobre como lidar com notícias falsas, apresentada a seguir.

### GRÁFICO 26

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.  
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Responsabilização de redes sociais é um tema polarizado

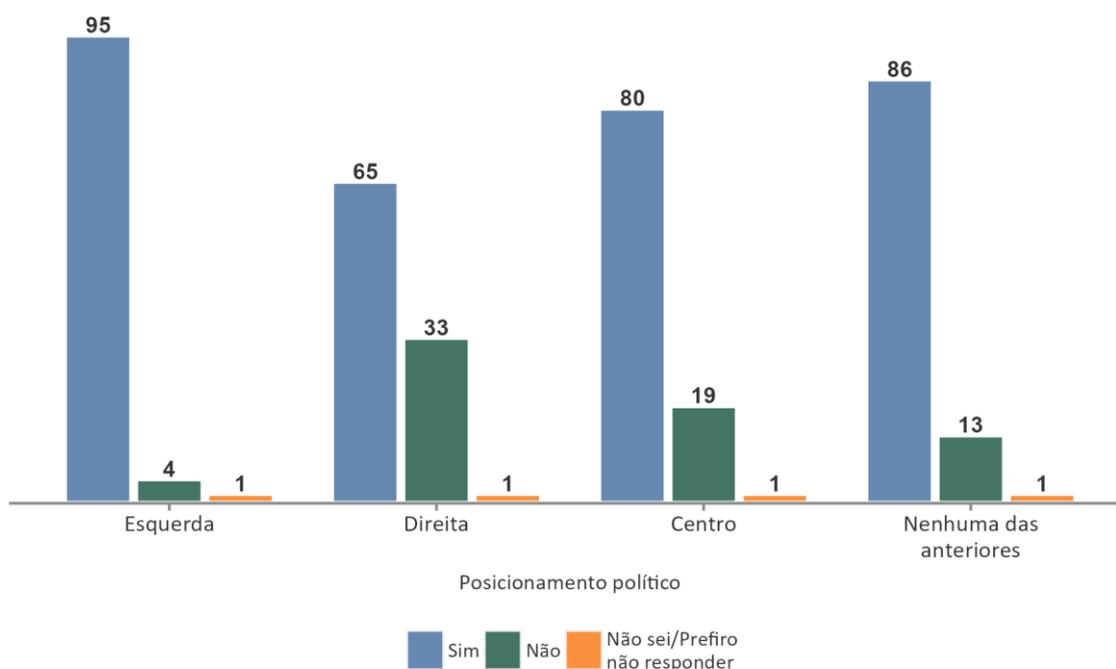
Embora a responsabilização das plataformas de redes sociais pela contenção da divulgação de notícias falsas seja um tema com amplo apoio nacional (81%), há diferenças por posicionamento político.

Enquanto 95% daqueles que se declaram de esquerda apoiam a medida, apenas 65% dos que se declaram de direita também o fazem.

Nos que se declaram de centro (80%) e entre aqueles que não têm posicionamento demarcado por estes grupos (86%), o apoio é equivalente à média nacional, consideradas as margens de erro.

GRÁFICO 27

"Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por posicionamento político - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

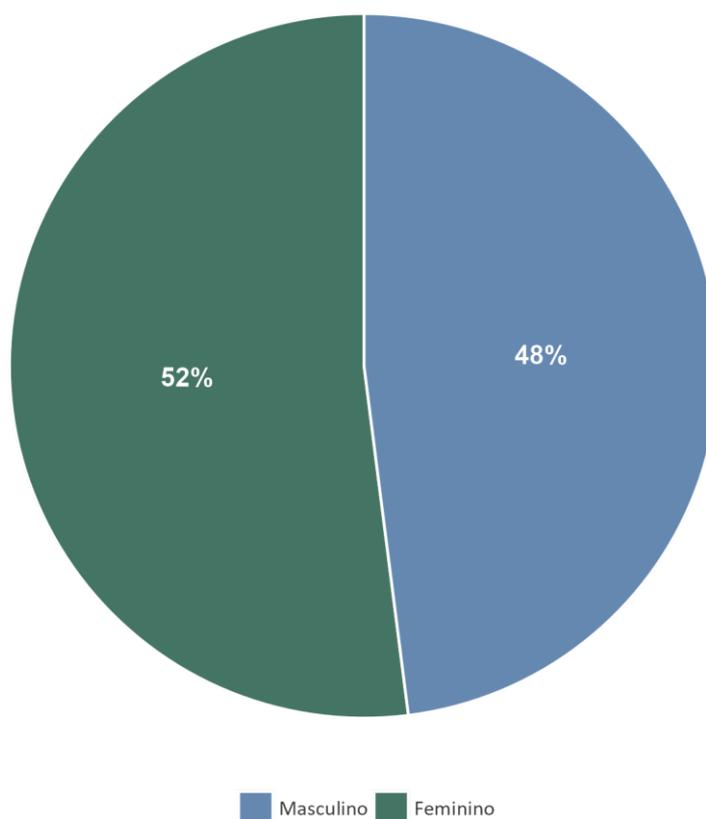
(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Perfil da população de pessoas com 16 anos ou mais

As amostras do DataSenado são proporcionais e representativas da população brasileira. Desta forma, para esta pesquisa, este é o perfil da população brasileira com 16 anos ou mais:

GRÁFICO 28

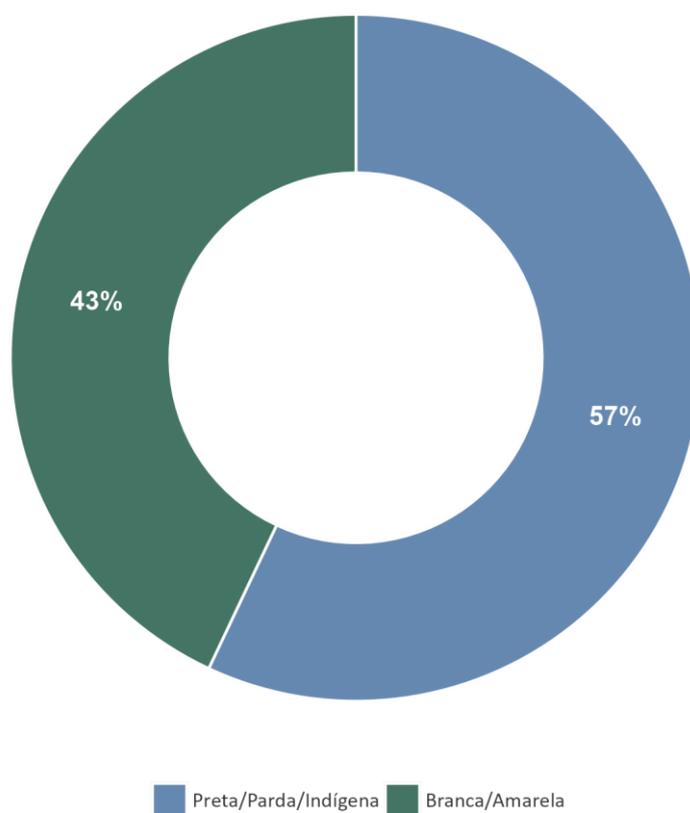
"Sexo" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

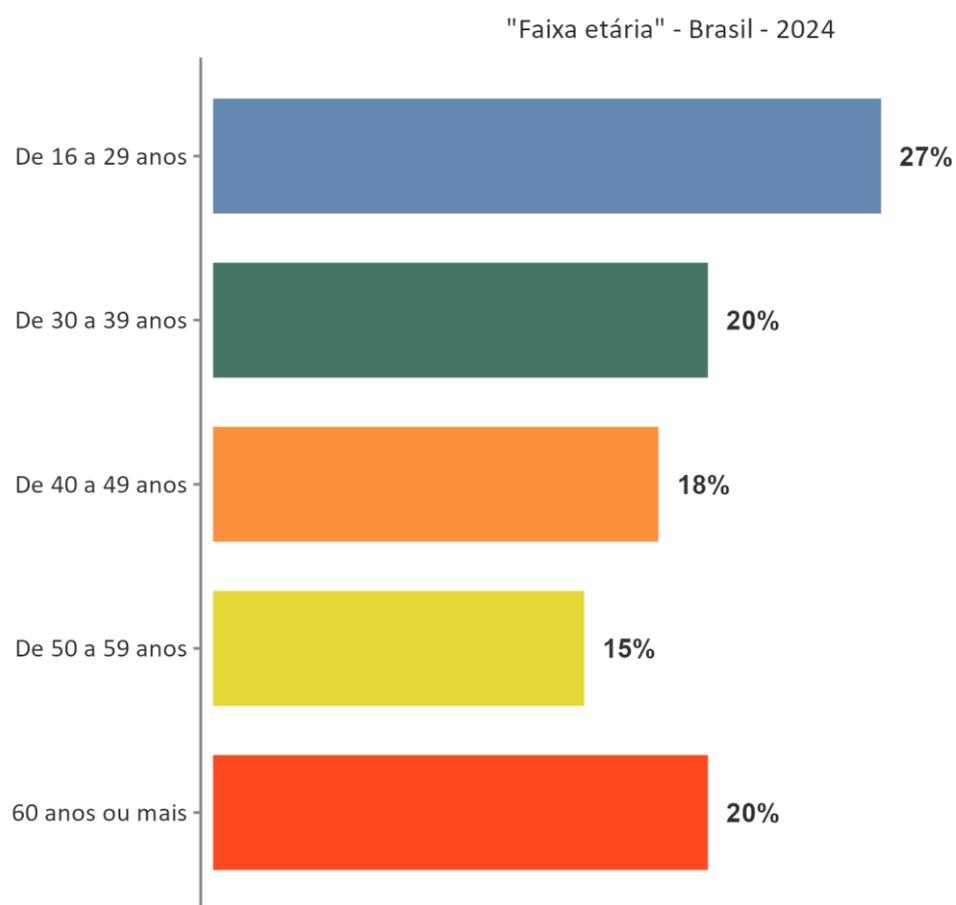
GRÁFICO 29

"Cor/raça" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

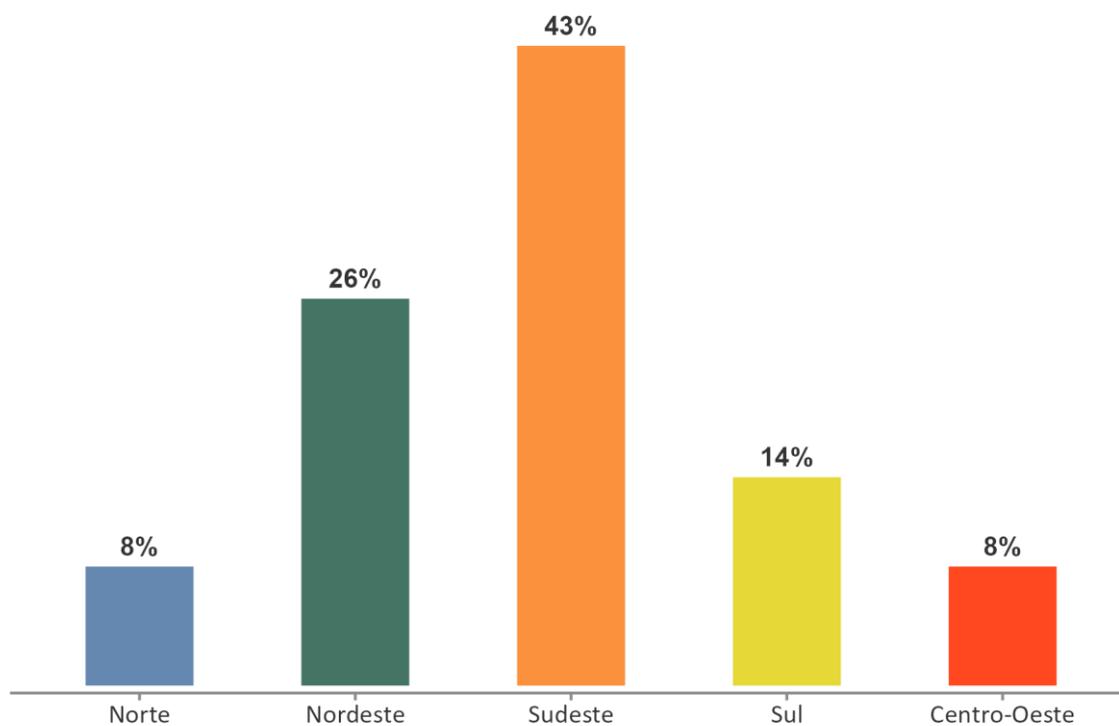
GRÁFICO 30



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

GRÁFICO 31

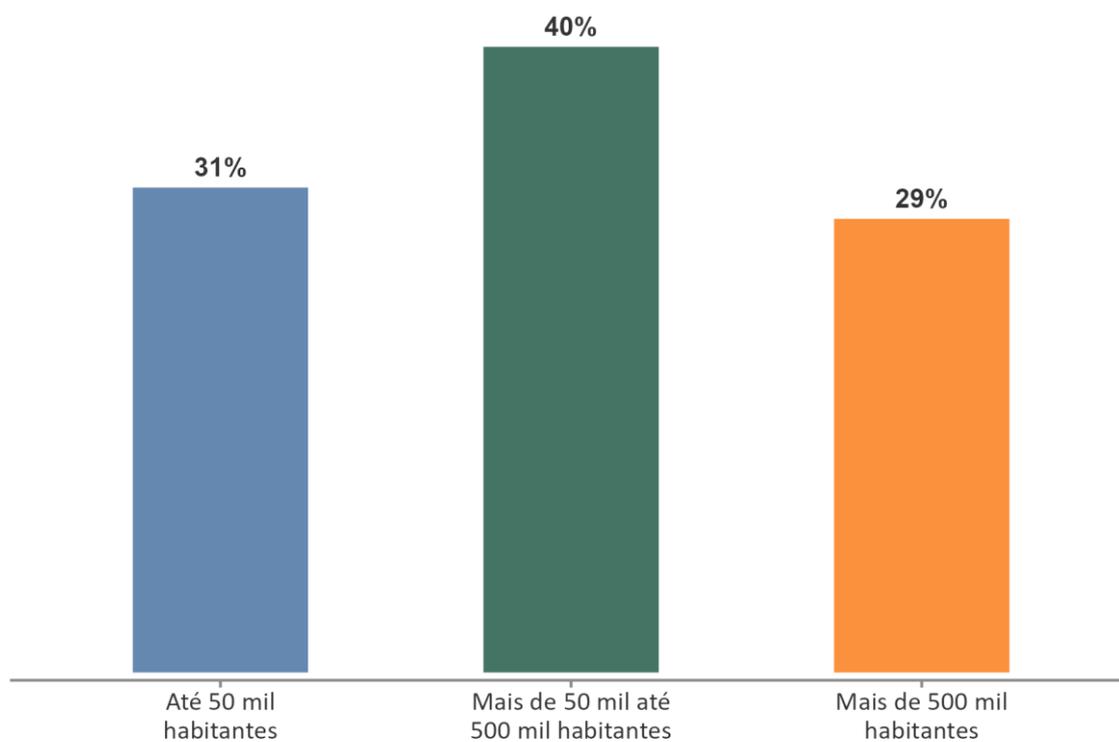
"Região" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.  
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

GRÁFICO 32

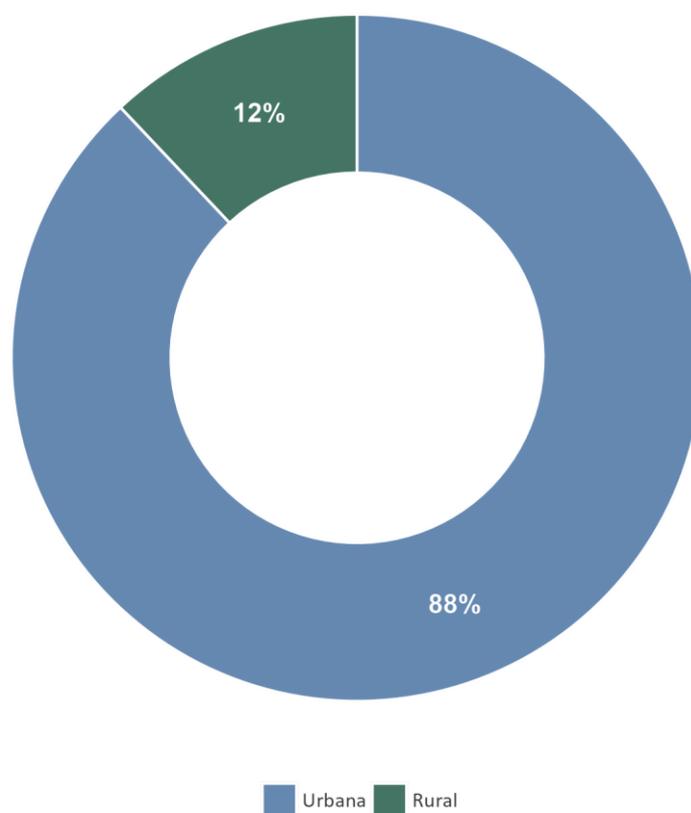
"Porte do município" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

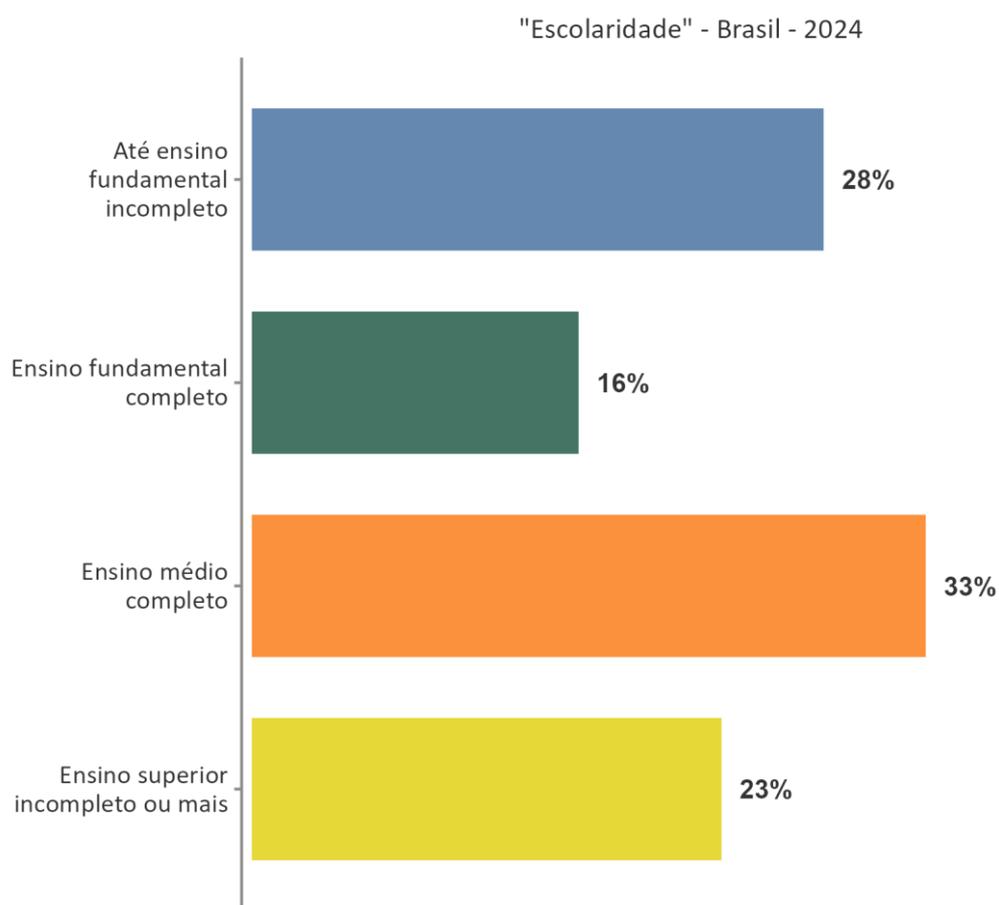
GRÁFICO 33

"Situação de domicílio" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

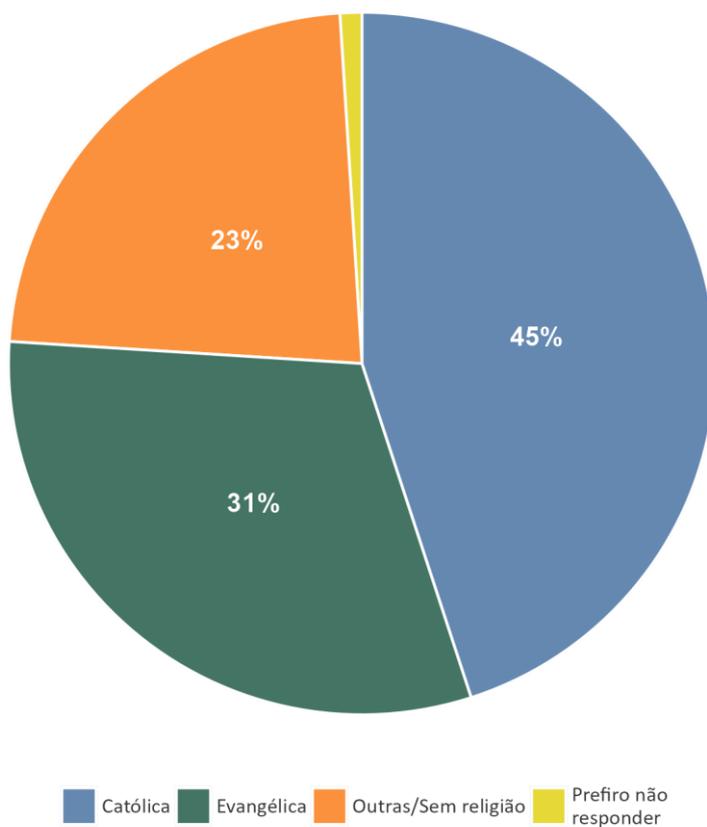
GRÁFICO 34



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

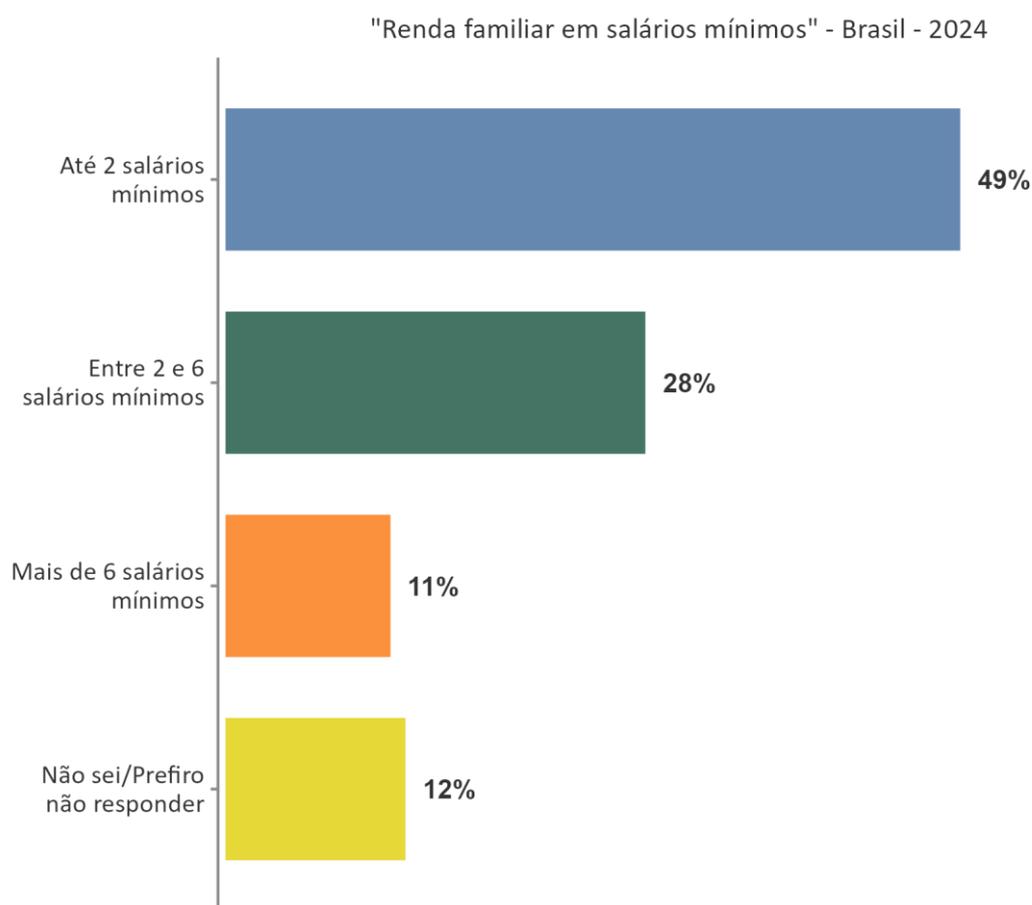
GRÁFICO 35

## "Religião/Crença" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

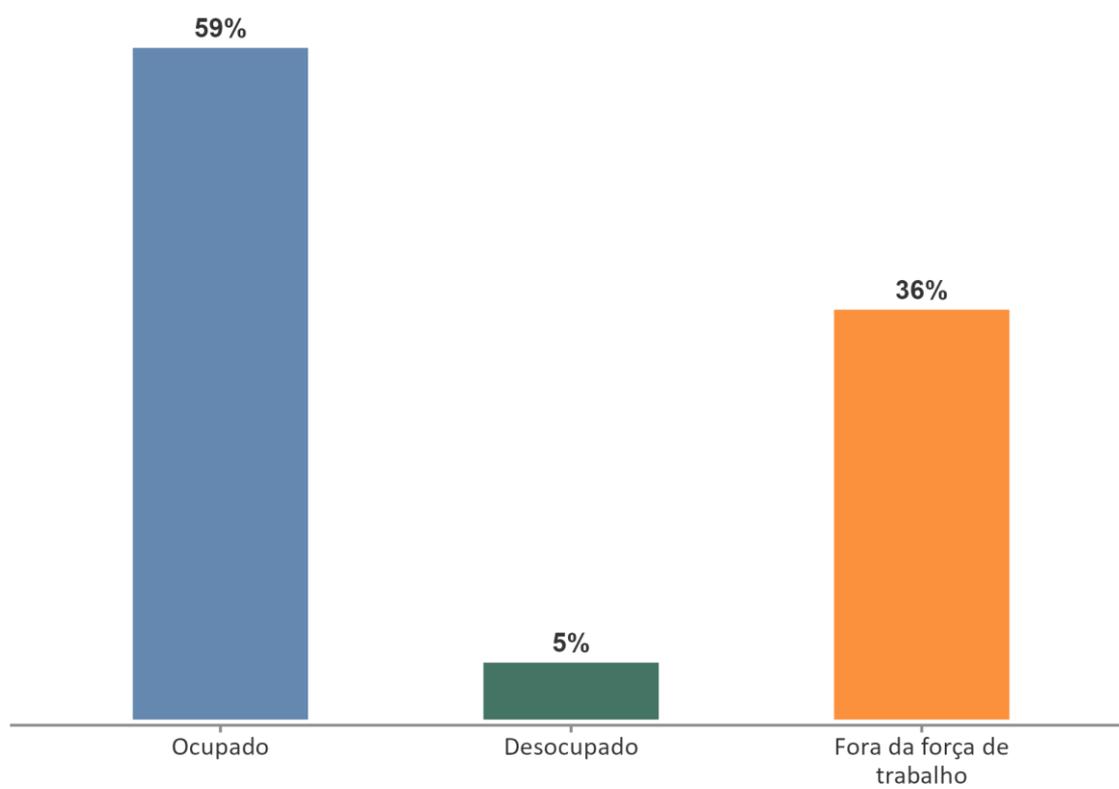
GRÁFICO 36



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

GRÁFICO 37

"Situação no mercado de trabalho" - Brasil - 2024



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 11: "Você usa alguma rede social?" - Brasil - 2024

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Sim	93%	±0,8%	20.546	20.312	158.190.615
Não, não tenho acesso à internet	4%	±0,6%	662	867	6.751.309
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	3%	±0,5%	578	614	4.781.422
Não sei/Prefiro não responder	0%	±0,1%	22	15	116.838
Total	100%	-	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 12: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" - Brasil - 2024**

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Sim	72%	±1,5%	15.190	14.565	113.436.649
Não	27%	±1,5%	5.212	5.584	43.487.423
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,3%	144	163	1.266.543
Total	100%	-	20.546	20.312	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 13: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" - Brasil - 2024**

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Querem mudar a opinião dos outros	31%	±1,7%	5.163	4.489	34.960.274
Não sabem que a notícia é falsa	30%	±1,8%	4.380	4.365	33.994.970
Confiam em quem mandou a notícia para elas	15%	±1,3%	2.148	2.160	16.824.207
Acham que a notícia representa o que pensam	13%	±1,2%	1.986	1.942	15.123.710
Outro	6%	±0,8%	818	811	6.315.088
Não sei/Prefiro não responder	5%	±1,1%	695	798	6.218.399
Total	100%	-	15.190	14.565	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 14: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" - Brasil - 2024

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Fácil	46%	±1,8%	7.054	6.716	52.301.136
Difícil	50%	±1,9%	7.454	7.226	56.274.612
Não sei/Prefiro não responder	4%	±0,7%	682	624	4.860.900
Total	100%	-	15.190	14.566	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 15: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" - Brasil - 2024**

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Sim	81%	±1,3%	12.047	11.806	91.943.650
Não	18%	±1,3%	2.961	2.587	20.146.445
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,3%	182	173	1.346.554
Total	100%	-	15.190	14.566	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 16: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" - Brasil - 2024**

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Muito	81%	±1,5%	12.319	11.745	91.469.247
Pouco	11%	±1,1%	1.785	1.636	12.744.440
Nada	6%	±1,1%	849	884	6.886.415
Não sei/Prefiro não responder	2%	±0,5%	237	300	2.336.546
Total	100%	-	15.190	14.565	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 17: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" - Brasil - 2024**

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Muito importante	78%	±1,5%	11.930	11.410	88.856.973
Pouco importante	9%	±0,9%	1.461	1.358	10.576.763
Nada importante	10%	±1,1%	1.444	1.426	11.104.778
Não sei/Prefiro não responder	3%	±0,6%	355	372	2.898.135
Total	100%	-	15.190	14.566	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 20: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" - Brasil - 2024

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Muito satisfeito(a)	16%	±1,2%	3.675	3.535	27.534.287
Pouco Satisfeito(a)	47%	±1,6%	10.288	10.161	79.135.892
Nada satisfeito(a)	33%	±1,5%	6.950	7.135	55.566.137
Não sei/Prefiro não responder	4%	±0,6%	895	976	7.603.868
Total	100%	-	21.808	21.807	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Os totais das amostras observada e ponderada diferem devido ao arredondamento.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 21: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." - Brasil - 2024**

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
A democracia é sempre a melhor forma de governo	66%	±1,4%	15.047	14.359	111.825.939
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	15%	±1,1%	3.240	3.308	25.762.104
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	10%	±1,0%	1.954	2.121	16.517.157
Não sei/Prefiro não responder	9%	±0,9%	1.567	2.020	15.734.983
Total	100%	-	21.808	21.808	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 22: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" - Brasil - 2024

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Esquerda	15%	±1,1%	3.261	3.163	24.633.022
Direita	29%	±1,4%	6.698	6.275	48.869.676
Centro	11%	±1,0%	2.386	2.343	18.244.885
Nenhuma das anteriores	40%	±1,5%	8.437	8.756	68.189.446
Não sei/Prefiro não responder	6%	±0,8%	1.026	1.272	9.903.155
Total	100%	-	21.808	21.809	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Os totais das amostras observada e ponderada diferem devido ao arredondamento.

(2) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 38: "UF" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Rondônia	1%	809	187	1.455.200
Acre	0%	809	86	666.427
Amazonas	2%	809	395	3.073.505
Roraima	0%	810	55	431.381
Pará	4%	810	849	6.615.090
Amapá	0%	803	87	675.525
Tocantins	1%	810	159	1.235.347
Maranhão	3%	807	684	5.330.791
Piauí	2%	800	328	2.557.151
Ceará	4%	810	937	7.299.471
Rio Grande do Norte	2%	810	362	2.821.534
Paraíba	2%	810	400	3.117.919
Pernambuco	4%	800	964	7.509.388
Alagoas	1%	810	326	2.539.483
Sergipe	1%	810	235	1.833.838
Bahia	7%	810	1.511	11.764.761

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 38: "UF" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Minas Gerais	10%	810	2.209	17.206.131
Espírito Santo	2%	801	423	3.293.529
Rio de Janeiro	8%	801	1.842	14.347.582
São Paulo	23%	810	4.914	38.272.118
Paraná	5%	810	1.196	9.316.513
Santa Catarina	4%	809	769	5.991.624
Rio Grande do Sul	5%	802	1.184	9.222.828
Mato Grosso do Sul	1%	809	277	2.160.817
Mato Grosso	2%	810	350	2.728.984
Goiás	3%	809	750	5.843.820
Distrito Federal	1%	810	325	2.529.424
Total	100%	21.808	21.804	169.840.181

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Os totais das amostras observada e ponderada diferem devido ao arredondamento.

(2) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 39: "Região" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Norte	8%	5.660	1.817	14.152.476
Nordeste	26%	7.267	5.749	44.774.336
Sudeste	43%	3.222	9.389	73.119.361
Sul	14%	2.421	3.150	24.530.965
Centro-Oeste	8%	3.238	1.703	13.263.045
Total	100%	21.808	21.808	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 40: "Sexo" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Masculino	48%	11.815	10.522	81.941.735
Feminino	52%	9.993	11.286	87.898.449
Total	100%	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 41: "Faixa etária" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
De 16 a 29 anos	27%	4.449	5.807	45.225.323
De 30 a 39 anos	20%	4.665	4.357	33.929.598
De 40 a 49 anos	18%	5.219	4.030	31.386.569
De 50 a 59 anos	15%	3.921	3.208	24.982.770
60 anos ou mais	20%	3.554	4.406	34.315.924
Total	100%	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 42: "Cor/raça" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Preta/Parda/Indígena	57%	14.310	12.322	95.964.180
Branca/Amarela	43%	7.498	9.486	73.876.004
Total	100%	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 43: "Escolaridade" - Brasil - 2024**

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Até ensino fundamental incompleto	28%	3.903	6.149	47.889.132
Ensino fundamental completo	16%	4.015	3.446	26.836.339
Ensino médio completo	33%	6.591	7.112	55.390.681
Ensino superior incompleto ou mais	23%	7.299	5.101	39.724.032
Total	100%	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 44: "Renda familiar em salários mínimos" - Brasil - 2024

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Até 2 salários mínimos	49%	±1,5%	10.675	10.695	83.292.832
Entre 2 e 6 salários mínimos	28%	±1,4%	6.165	6.092	47.441.944
Mais de 6 salários mínimos	11%	±0,9%	2.756	2.322	18.086.146
Não sei/Prefiro não responder	12%	±1,1%	2.212	2.699	21.019.262
Total	100%	-	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

**Tabela 45: "Situação no mercado de trabalho" - Brasil - 2024**

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Ocupado	59%	14.208	12.822	99.859.681
Desocupado	5%	2.983	1.087	8.467.918
Fora da força de trabalho	36%	4.617	7.898	61.512.585
Total	100%	21.808	21.807	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Os totais das amostras observada e ponderada diferem devido ao arredondamento.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 46: "Religião/Crença" - Brasil - 2024

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Católica	45%	±1,4%	9.763	9.735	75.815.941
Evangélica	31%	±1,4%	7.028	6.761	52.651.117
Outras/Sem religião	23%	±1,3%	4.737	5.022	39.108.645
Prefiro não responder	1%	±0,5%	280	291	2.264.482
Total	100%	-	21.808	21.809	169.840.185

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Os totais das amostras observada e ponderada diferem devido ao arredondamento.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 47: "Porte do município" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Até 50 mil habitantes	31%	5.535	6.776	52.772.620
Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	40%	9.347	8.634	67.243.785
Mais de 500 mil habitantes	29%	6.926	6.398	49.823.779
Total	100%	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 1 – Tabelas simples

Tabela 48: "Situação de domicílio" - Brasil - 2024

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Urbana	88%	18.493	19.159	149.212.551
Rural	12%	3.315	2.649	20.627.633
Total	100%	21.808	21.808	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

**Tabela 24: "Distribuição da população que, no geral, está MUITO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>16%</b>	<b>±1,2%</b>	<b>27.534.287</b>
Paraíba	22%	±5,7%	682.387
Pernambuco	22%	±4,9%	1.676.451
Piauí	21%	±5,1%	529.813
Ceará	20%	±4,2%	1.470.303
Rio Grande do Norte	20%	±4,8%	558.739
Maranhão	19%	±4,9%	987.517
Sergipe	18%	±4,4%	337.494
Bahia	18%	±5,3%	2.126.490
Tocantins	17%	±4,8%	215.310
Espírito Santo	17%	±4,0%	553.649
São Paulo	17%	±3,8%	6.425.412
Amapá	16%	±4,7%	109.849
Mato Grosso do Sul	16%	±3,7%	337.829
Pará	15%	±3,4%	1.005.697
Minas Gerais	15%	±3,2%	2.508.297
Rio Grande do Sul	15%	±3,6%	1.358.750
Mato Grosso	15%	±3,8%	416.279
Goiás	15%	±3,3%	877.771
Amazonas	14%	±3,8%	422.075
Roraima	14%	±4,1%	60.199
Alagoas	14%	±3,9%	359.315
Distrito Federal	14%	±3,8%	366.331
Acre	13%	±4,9%	88.182
Rio de Janeiro	13%	±3,8%	1.865.224

**Tabela 24: "Distribuição da população que, no geral, está MUITO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Paraná	13%	±3,7%	1.221.214
Santa Catarina	13%	±3,4%	794.694
Rondônia	12%	±3,7%	179.017

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito satisfeito(a)".

**Tabela 25: "Distribuição da população que, no geral, está POUCO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>47%</b>	<b>±1,6%</b>	<b>79.135.892</b>
Amapá	56%	±8,2%	379.785
Amazonas	54%	±5,9%	1.659.034
Pará	54%	±5,1%	3.584.414
Rondônia	53%	±5,8%	769.240
Maranhão	53%	±6,4%	2.807.218
Acre	50%	±6,5%	330.547
Roraima	50%	±5,6%	217.751
Santa Catarina	50%	±5,0%	3.002.892
Rio Grande do Sul	50%	±5,1%	4.618.432
Sergipe	49%	±7,1%	891.711
Bahia	49%	±5,8%	5.779.393
Distrito Federal	49%	±6,5%	1.230.513
Alagoas	48%	±6,1%	1.226.884
Tocantins	47%	±5,4%	585.058
Ceará	47%	±5,6%	3.402.363
Paraíba	47%	±5,8%	1.462.064
Goiás	47%	±5,6%	2.722.182
Minas Gerais	46%	±5,1%	7.880.095
Espírito Santo	46%	±5,0%	1.498.926
Mato Grosso do Sul	46%	±4,8%	985.109
Rio Grande do Norte	45%	±5,7%	1.267.156
São Paulo	45%	±5,1%	17.364.636
Rio de Janeiro	44%	±5,8%	6.291.031
Piauí	43%	±5,9%	1.108.133
Paraná	43%	±5,0%	4.045.304

**Tabela 25: "Distribuição da população que, no geral, está POUCO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Pernambuco	39%	±5,9%	2.965.791
Mato Grosso	39%	±5,9%	1.060.227

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "pouco satisfeito(a)".

**Tabela 26: "Distribuição da população que, no geral, está NADA SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>33%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>55.566.137</b>
Rio de Janeiro	40%	±6,3%	5.687.057
Paraná	40%	±5,1%	3.696.913
Mato Grosso	40%	±6,6%	1.098.053
São Paulo	36%	±5,0%	13.656.865
Distrito Federal	36%	±7,0%	905.513
Minas Gerais	35%	±4,7%	5.956.673
Acre	34%	±6,3%	224.832
Santa Catarina	34%	±4,7%	2.051.648
Roraima	33%	±5,3%	140.373
Mato Grosso do Sul	33%	±4,5%	704.125
Alagoas	32%	±5,8%	800.071
Goiás	32%	±4,6%	1.867.564
Rondônia	31%	±5,4%	455.021
Tocantins	29%	±5,6%	356.634
Pernambuco	29%	±5,8%	2.182.321
Sergipe	29%	±6,3%	538.257
Espírito Santo	29%	±4,3%	939.676
Rio Grande do Sul	29%	±4,4%	2.657.258
Amazonas	28%	±5,7%	865.998
Rio Grande do Norte	28%	±4,7%	782.529
Bahia	28%	±5,5%	3.346.840
Pará	27%	±4,5%	1.756.341
Piauí	27%	±5,2%	691.610
Ceará	27%	±5,5%	1.964.842
Amapá	25%	±8,1%	172.049

**Tabela 26: "Distribuição da população que, no geral, está NADA SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Paraíba	25%	±4,7%	777.760
Maranhão	24%	±5,2%	1.289.314

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "nada satisfeito(a)".

**Tabela 27: "Distribuição da população que, no geral, está MUITO ou POUCO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>63%</b>	<b>±1,6%</b>	<b>106.670.179</b>
Amapá	72%	±8,1%	489.634
Maranhão	71%	±5,8%	3.794.735
Pará	69%	±4,7%	4.590.111
Paraíba	69%	±5,1%	2.144.451
Amazonas	68%	±5,9%	2.081.109
Ceará	67%	±5,6%	4.872.667
Sergipe	67%	±6,3%	1.229.205
Bahia	67%	±5,5%	7.905.882
Rondônia	65%	±5,5%	948.257
Tocantins	65%	±5,9%	800.368
Rio Grande do Norte	65%	±5,5%	1.825.895
Rio Grande do Sul	65%	±4,9%	5.977.181
Roraima	64%	±5,4%	277.950
Piauí	64%	±5,7%	1.637.946
Acre	63%	±6,4%	418.729
Santa Catarina	63%	±4,8%	3.797.586
Distrito Federal	63%	±6,9%	1.596.844
Pernambuco	62%	±6,6%	4.642.242
Alagoas	62%	±5,9%	1.586.199
Espírito Santo	62%	±5,1%	2.052.576
São Paulo	62%	±5,1%	23.790.048
Goiás	62%	±5,2%	3.599.953
Mato Grosso do Sul	61%	±4,7%	1.322.938
Minas Gerais	60%	±4,8%	10.388.392

**Tabela 27: "Distribuição da população que, no geral, está MUITO ou POUCO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Rio de Janeiro	57%	±6,3%	8.156.255
Paraná	57%	±5,2%	5.266.518
Mato Grosso	54%	±6,2%	1.476.506

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes às opções "muito satisfeito(a)" e "pouco satisfeito(a)".

**Tabela 28: "Distribuição da população que acredita que A DEMOCRACIA É SEMPRE A MELHOR FORMA DE GOVERNO em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>66%</b>	<b>±1,4%</b>	<b>111.825.939</b>
Distrito Federal	75%	±4,5%	1.904.112
Rio de Janeiro	74%	±4,9%	10.590.706
Tocantins	73%	±5,5%	898.204
São Paulo	71%	±4,5%	27.257.265
Pernambuco	66%	±6,0%	4.949.914
Espírito Santo	66%	±4,8%	2.168.342
Paraná	66%	±4,6%	6.105.204
Santa Catarina	66%	±4,7%	3.931.226
Rio Grande do Sul	66%	±4,8%	6.042.990
Mato Grosso do Sul	65%	±4,5%	1.413.472
Mato Grosso	65%	±5,3%	1.767.909
Rondônia	64%	±6,1%	931.658
Amapá	64%	±5,9%	435.526
Minas Gerais	64%	±4,9%	11.054.678
Goiás	64%	±5,3%	3.726.692
Amazonas	62%	±5,8%	1.902.640
Piauí	62%	±5,8%	1.584.286
Sergipe	62%	±5,9%	1.145.834
Bahia	62%	±5,2%	7.258.296
Acre	61%	±6,3%	407.066
Roraima	61%	±5,3%	263.475
Rio Grande do Norte	61%	±5,6%	1.707.714
Ceará	59%	±5,9%	4.307.786
Pará	58%	±5,4%	3.847.109
Paraíba	58%	±6,3%	1.817.797

**Tabela 28: "Distribuição da população que acredita que A DEMOCRACIA É SEMPRE A MELHOR FORMA DE GOVERNO em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Maranhão	56%	±7,2%	2.984.905
Alagoas	56%	±5,3%	1.421.131

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." oferecia três opções de resposta: "a democracia é sempre a melhor forma de governo", "em algumas situações, um governo autoritário é melhor" e "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "a democracia é sempre a melhor forma de governo".

**Tabela 29: "Distribuição da população que acredita que EM ALGUMAS SITUAÇÕES, UM GOVERNO AUTORITÁRIO É MELHOR em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>15%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>25.762.104</b>
Ceará	21%	±5,7%	1.562.142
Rondônia	20%	±4,8%	290.319
Amazonas	20%	±4,9%	617.918
Alagoas	20%	±5,1%	510.203
Rio Grande do Sul	20%	±4,4%	1.871.877
Roraima	19%	±4,9%	80.412
Piauí	19%	±4,7%	478.797
Minas Gerais	18%	±4,1%	3.025.572
Pará	17%	±3,9%	1.098.535
Maranhão	17%	±5,0%	924.256
Sergipe	17%	±4,7%	303.518
Bahia	17%	±4,1%	1.947.237
Paraná	17%	±3,7%	1.597.678
Santa Catarina	17%	±3,3%	993.337
Mato Grosso do Sul	17%	±3,6%	363.826
Goiás	17%	±4,0%	998.694
Rio Grande do Norte	16%	±4,8%	441.506
Paraíba	16%	±4,2%	506.222
Espírito Santo	16%	±3,7%	517.623
Amapá	15%	±3,7%	98.183
Tocantins	15%	±4,9%	185.929
Mato Grosso	15%	±3,7%	416.423
Pernambuco	13%	±4,2%	947.799
Distrito Federal	13%	±4,3%	334.169

**Tabela 29: "Distribuição da população que acredita que EM ALGUMAS SITUAÇÕES, UM GOVERNO AUTORITÁRIO É MELHOR em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Acre	12%	±3,7%	76.785
São Paulo	11%	±3,2%	4.209.668
Rio de Janeiro	10%	±2,6%	1.363.477

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." oferecia três opções de resposta: "a democracia é sempre a melhor forma de governo", "em algumas situações, um governo autoritário é melhor" e "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "em algumas situações, um governo autoritário é melhor".

**Tabela 30: "Distribuição da população que acredita que TANTO FAZ TER UM GOVERNO DEMOCRÁTICO OU GOVERNO AUTORITÁRIO em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>10%</b>	<b>±1,0%</b>	<b>16.517.157</b>
Acre	18%	±6,0%	117.354
Roraima	14%	±3,7%	59.613
Pará	14%	±4,4%	920.140
Amapá	14%	±4,2%	97.221
Maranhão	14%	±4,6%	745.437
Sergipe	13%	±5,2%	246.592
Paraíba	12%	±3,7%	380.928
Ceará	11%	±3,5%	784.365
Rio Grande do Norte	11%	±3,6%	315.790
Mato Grosso	11%	±4,7%	305.514
Amazonas	10%	±4,0%	301.951
Pernambuco	10%	±3,5%	735.004
Minas Gerais	10%	±3,0%	1.688.472
São Paulo	10%	±3,3%	3.773.827
Santa Catarina	10%	±3,7%	576.216
Bahia	9%	±4,1%	1.107.173
Mato Grosso do Sul	9%	±2,7%	202.663
Goiás	9%	±2,5%	498.845
Rondônia	8%	±3,8%	114.044
Alagoas	8%	±3,2%	209.944
Espírito Santo	8%	±2,5%	247.375
Rio de Janeiro	8%	±2,8%	1.179.117
Paraná	8%	±2,5%	746.366
Rio Grande do Sul	8%	±2,9%	775.765

**Tabela 30: "Distribuição da população que acredita que TANTO FAZ TER UM GOVERNO DEMOCRÁTICO OU GOVERNO AUTORITÁRIO em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Piauí	7%	±2,6%	166.971
Distrito Federal	6%	±2,1%	154.455
Tocantins	5%	±1,8%	66.014

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." oferecia três opções de resposta: "a democracia é sempre a melhor forma de governo", "em algumas situações, um governo autoritário é melhor" e "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário".

**Tabela 31: "Distribuição da população que se considera mais de ESQUERDA em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>15%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>24.633.022</b>
Rio Grande do Norte	18%	±4,6%	504.597
Pernambuco	18%	±3,7%	1.346.361
Ceará	17%	±3,9%	1.255.301
Paraíba	16%	±3,7%	505.213
Bahia	16%	±4,6%	1.875.611
Rio de Janeiro	16%	±3,6%	2.224.285
São Paulo	16%	±3,9%	6.101.687
Mato Grosso do Sul	16%	±3,9%	344.728
Sergipe	15%	±4,1%	270.138
Pará	14%	±3,7%	950.860
Piauí	14%	±4,2%	366.831
Minas Gerais	14%	±3,2%	2.353.872
Rio Grande do Sul	14%	±3,4%	1.322.313
Distrito Federal	14%	±3,2%	352.120
Maranhão	13%	±3,5%	689.914
Espírito Santo	13%	±3,5%	437.413
Rondônia	12%	±3,7%	179.856
Amazonas	12%	±4,0%	383.202
Alagoas	12%	±3,1%	301.329
Goiás	12%	±2,9%	682.761
Acre	11%	±4,3%	72.827
Amapá	11%	±3,5%	77.282
Tocantins	11%	±3,1%	134.392
Paraná	11%	±3,1%	1.005.408
Santa Catarina	10%	±2,6%	608.981

**Tabela 31: "Distribuição da população que se considera mais de ESQUERDA em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Mato Grosso	9%	±2,5%	249.071
Roraima	8%	±3,8%	36.667

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" oferecia quatro opções de resposta: "esquerda", "direita", "centro" e "nenhuma das anteriores". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "esquerda".

**Tabela 32: "Distribuição da população que se considera mais de DIREITA em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>29%</b>	<b>±1,4%</b>	<b>48.869.676</b>
Rondônia	41%	±6,1%	593.618
Santa Catarina	37%	±4,9%	2.243.101
Paraná	36%	±4,5%	3.354.505
Mato Grosso	36%	±4,6%	993.264
Roraima	35%	±5,1%	151.314
Goiás	34%	±5,1%	1.970.364
Tocantins	32%	±5,9%	392.307
Acre	31%	±5,6%	207.805
Pará	31%	±4,5%	2.076.818
Rio Grande do Norte	31%	±5,5%	874.140
Minas Gerais	31%	±4,6%	5.289.718
Mato Grosso do Sul	31%	±4,3%	672.692
Espírito Santo	30%	±4,4%	972.350
São Paulo	30%	±4,4%	11.351.039
Distrito Federal	30%	±5,8%	754.147
Paraíba	29%	±6,1%	905.587
Alagoas	29%	±5,2%	741.706
Pernambuco	28%	±5,5%	2.104.086
Amazonas	26%	±5,3%	788.208
Sergipe	26%	±5,1%	470.139
Piauí	25%	±5,0%	645.965
Bahia	25%	±5,5%	2.884.950
Rio Grande do Sul	24%	±3,9%	2.259.119
Maranhão	23%	±5,0%	1.245.403
Ceará	23%	±4,5%	1.676.858

**Tabela 32: "Distribuição da população que se considera mais de DIREITA em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Amapá	22%	±5,3%	145.695
Rio de Janeiro	22%	±4,2%	3.104.779

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" oferecia quatro opções de resposta: "esquerda", "direita", "centro" e "nenhuma das anteriores". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "direita".

**Tabela 33: "Distribuição da população que se considera mais de CENTRO em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>11%</b>	<b>±1,0%</b>	<b>18.244.885</b>
Amapá	17%	±8,1%	113.683
Rio Grande do Sul	15%	±4,6%	1.404.394
Distrito Federal	15%	±4,8%	375.354
Rio de Janeiro	13%	±5,6%	1.926.877
Paraná	13%	±3,6%	1.220.353
Goiás	13%	±4,9%	734.853
Tocantins	12%	±4,3%	142.556
Sergipe	12%	±3,5%	214.762
São Paulo	12%	±2,9%	4.473.195
Rio Grande do Norte	11%	±3,5%	304.754
Minas Gerais	11%	±2,7%	1.819.194
Espírito Santo	11%	±2,6%	362.386
Amazonas	10%	±3,2%	307.379
Bahia	10%	±3,4%	1.232.186
Santa Catarina	10%	±2,7%	600.419
Paraíba	9%	±3,1%	272.846
Roraima	8%	±2,6%	36.475
Mato Grosso do Sul	8%	±2,1%	169.164
Mato Grosso	8%	±2,2%	205.969
Acre	7%	±2,4%	48.421
Pará	7%	±2,2%	487.479
Maranhão	7%	±2,3%	349.180
Piauí	7%	±2,6%	176.312
Ceará	7%	±2,1%	497.089
Pernambuco	7%	±2,2%	508.234

**Tabela 33: "Distribuição da população que se considera mais de CENTRO em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Alagoas	7%	±2,4%	174.083
Rondônia	6%	±1,9%	87.286

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" oferecia quatro opções de resposta: "esquerda", "direita", "centro" e "nenhuma das anteriores". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "centro".

**Tabela 24: "Distribuição da população que, no geral, está MUITO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>16%</b>	<b>±1,2%</b>	<b>27.534.287</b>
Nordeste	19%	±2,0%	8.728.508
Sudeste	16%	±2,2%	11.352.583
Norte	15%	±1,9%	2.080.329
Centro-Oeste	15%	±1,9%	1.998.210
Sul	14%	±2,1%	3.374.657

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito satisfeito(a)".

**Tabela 25: "Distribuição da população que, no geral, está POUCO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>47%</b>	<b>±1,6%</b>	<b>79.135.892</b>
Norte	53%	±2,9%	7.525.831
Sul	48%	±2,9%	11.666.628
Nordeste	47%	±2,3%	20.910.713
Sudeste	45%	±3,1%	33.034.688
Centro-Oeste	45%	±3,1%	5.998.031

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "pouco satisfeito(a)".

**Tabela 26: "Distribuição da população que, no geral, está NADA SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>33%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>55.566.137</b>
Sudeste	36%	±3,1%	26.240.272
Sul	34%	±2,8%	8.405.819
Centro-Oeste	34%	±2,9%	4.575.254
Norte	28%	±2,6%	3.971.249
Nordeste	28%	±2,2%	12.373.543

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "nada satisfeito(a)".

**Tabela 27: "Distribuição da população que, no geral, está MUITO ou POUCO SATISFEITA com a democracia no Brasil em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>63%</b>	<b>±1,6%</b>	<b>106.670.179</b>
Norte	68%	±2,7%	9.606.160
Nordeste	66%	±2,3%	29.639.222
Sudeste	61%	±3,1%	44.387.271
Sul	61%	±2,9%	15.041.285
Centro-Oeste	60%	±3,0%	7.996.241

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" oferecia três opções de resposta: "muito satisfeito(a)", "pouco satisfeito(a)" e "nada satisfeito(a)". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes às opções "muito satisfeito(a)" e "pouco satisfeito(a)".

**Tabela 28: "Distribuição da população que acredita que A DEMOCRACIA É SEMPRE A MELHOR FORMA DE GOVERNO em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>66%</b>	<b>±1,4%</b>	<b>111.825.939</b>
Sudeste	70%	±2,8%	51.070.992
Sul	66%	±2,8%	16.079.420
Centro-Oeste	66%	±2,8%	8.812.185
Norte	61%	±2,9%	8.685.679
Nordeste	61%	±2,3%	27.177.663

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." oferecia três opções de resposta: "a democracia é sempre a melhor forma de governo", "em algumas situações, um governo autoritário é melhor" e "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "a democracia é sempre a melhor forma de governo".

**Tabela 29: "Distribuição da população que acredita que EM ALGUMAS SITUAÇÕES, UM GOVERNO AUTORITÁRIO É MELHOR em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>15%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>25.762.104</b>
Sul	18%	±2,3%	4.462.892
Norte	17%	±2,2%	2.448.081
Nordeste	17%	±1,8%	7.621.680
Centro-Oeste	16%	±2,2%	2.113.112
Sudeste	12%	±2,0%	9.116.340

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." oferecia três opções de resposta: "a democracia é sempre a melhor forma de governo", "em algumas situações, um governo autoritário é melhor" e "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "em algumas situações, um governo autoritário é melhor".

**Tabela 30: "Distribuição da população que acredita que TANTO FAZ TER UM GOVERNO DEMOCRÁTICO OU GOVERNO AUTORITÁRIO em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>10%</b>	<b>±1,0%</b>	<b>16.517.157</b>
Norte	12%	±2,3%	1.676.338
Nordeste	10%	±1,5%	4.692.204
Sudeste	9%	±1,9%	6.888.790
Sul	9%	±1,7%	2.098.348
Centro-Oeste	9%	±1,6%	1.161.477

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." oferecia três opções de resposta: "a democracia é sempre a melhor forma de governo", "em algumas situações, um governo autoritário é melhor" e "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário".

**Tabela 31: "Distribuição da população que se considera mais de ESQUERDA em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>15%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>24.633.022</b>
Nordeste	16%	±1,6%	7.115.296
Sudeste	15%	±2,3%	11.117.257
Norte	13%	±2,0%	1.835.086
Sul	12%	±1,8%	2.936.702
Centro-Oeste	12%	±1,6%	1.628.681

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" oferecia quatro opções de resposta: "esquerda", "direita", "centro" e "nenhuma das anteriores". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "esquerda".

**Tabela 32: "Distribuição da população que se considera mais de DIREITA em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>29%</b>	<b>±1,4%</b>	<b>48.869.676</b>
Centro-Oeste	33%	±2,8%	4.390.468
Sul	32%	±2,6%	7.856.725
Norte	31%	±2,6%	4.355.766
Sudeste	28%	±2,7%	20.717.886
Nordeste	26%	±2,1%	11.548.832

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" oferecia quatro opções de resposta: "esquerda", "direita", "centro" e "nenhuma das anteriores". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "direita".

**Tabela 33: "Distribuição da população que se considera mais de CENTRO em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>11%</b>	<b>±1,0%</b>	<b>18.244.885</b>
Sul	13%	±2,3%	3.225.166
Sudeste	12%	±2,0%	8.581.651
Centro-Oeste	11%	±2,4%	1.485.340
Norte	9%	±1,4%	1.223.280
Nordeste	8%	±1,1%	3.729.447

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" oferecia quatro opções de resposta: "esquerda", "direita", "centro" e "nenhuma das anteriores". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "centro".

**Tabela 1: "Distribuição da população que faz uso de alguma rede social em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>93%</b>	<b>±0,8%</b>	<b>158.190.615</b>
São Paulo	97%	±1,4%	37.069.895
Distrito Federal	97%	±2,1%	2.444.928
Roraima	96%	±1,7%	415.300
Paraná	96%	±1,5%	8.934.052
Rondônia	94%	±2,5%	1.373.323
Alagoas	94%	±2,7%	2.383.123
Santa Catarina	94%	±2,5%	5.603.877
Mato Grosso	94%	±2,3%	2.552.148
Acre	93%	±2,6%	619.218
Pará	93%	±3,1%	6.132.897
Ceará	93%	±3,0%	6.764.919
Rio Grande do Norte	93%	±3,2%	2.615.763
Bahia	93%	±3,0%	10.941.212
Amazonas	92%	±3,3%	2.840.035
Pernambuco	92%	±3,8%	6.934.328
Minas Gerais	92%	±2,5%	15.826.565
Goiás	92%	±2,8%	5.398.548
Amapá	91%	±5,2%	614.316
Tocantins	91%	±3,6%	1.128.950
Maranhão	91%	±4,4%	4.841.522
Espírito Santo	91%	±3,6%	2.988.511
Mato Grosso do Sul	91%	±3,0%	1.966.360
Paraíba	90%	±3,6%	2.799.672
Rio de Janeiro	90%	±5,9%	12.876.241
Sergipe	89%	±3,9%	1.633.172

**Tabela 1: "Distribuição da população que faz uso de alguma rede social em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Rio Grande do Sul	89%	±3,0%	8.249.633
Piauí	88%	±3,8%	2.242.104

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Você usa alguma rede social?" oferecia três opções de resposta: "sim", "não, não tenho acesso a internet" e "não, tenho acesso a internet, mas não uso rede social". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

**Tabela 2: "Distribuição da população que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfia que sejam falsas em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>72%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>113.436.649</b>
São Paulo	77%	±4,5%	28.468.631
Santa Catarina	76%	±4,5%	4.254.379
Rio Grande do Sul	76%	±5,1%	6.307.975
Mato Grosso do Sul	76%	±4,2%	1.498.741
Mato Grosso	74%	±5,7%	1.886.719
Roraima	73%	±5,0%	301.545
Minas Gerais	73%	±5,2%	11.491.588
Espírito Santo	73%	±4,7%	2.183.503
Rio de Janeiro	73%	±5,1%	9.400.277
Goiás	73%	±4,6%	3.958.294
Rio Grande do Norte	72%	±5,7%	1.871.956
Distrito Federal	72%	±7,5%	1.758.176
Amapá	70%	±5,9%	430.583
Paraná	70%	±5,2%	6.262.943
Maranhão	69%	±7,0%	3.323.495
Alagoas	69%	±5,6%	1.639.117
Pernambuco	68%	±5,8%	4.685.534
Sergipe	68%	±6,4%	1.105.090
Rondônia	67%	±6,2%	926.216
Amazonas	67%	±6,2%	1.905.130
Pará	67%	±5,1%	4.138.538
Piauí	66%	±5,7%	1.482.733
Ceará	66%	±5,8%	4.446.767
Paraíba	65%	±6,7%	1.823.508

**Tabela 2: "Distribuição da população que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfia que sejam falsas em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Acre	64%	±7,8%	395.550
Tocantins	64%	±5,9%	722.523
Bahia	62%	±6,4%	6.767.143

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

(2) A pergunta "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" oferecia duas opções de resposta: "sim" e "não". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

**Tabela 3: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é NÃO SABER QUE A NOTÍCIA É FALSA em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>30%</b>	<b>±1,8%</b>	<b>33.994.970</b>
Rio Grande do Norte	36%	±6,5%	672.196
Pará	35%	±5,9%	1.440.891
Distrito Federal	35%	±5,8%	608.737
Acre	33%	±7,1%	132.490
Minas Gerais	33%	±5,6%	3.743.615
São Paulo	33%	±5,5%	9.494.132
Mato Grosso do Sul	33%	±5,7%	491.674
Paraíba	31%	±7,3%	563.779
Santa Catarina	31%	±5,6%	1.327.159
Rondônia	30%	±6,0%	281.375
Rio de Janeiro	29%	±6,4%	2.767.557
Pernambuco	28%	±6,0%	1.313.438
Paraná	28%	±5,3%	1.723.497
Roraima	27%	±5,5%	81.157
Amapá	27%	±6,6%	117.498
Piauí	27%	±5,8%	400.958
Espírito Santo	27%	±5,1%	579.974
Rio Grande do Sul	27%	±5,0%	1.727.380
Mato Grosso	27%	±6,2%	512.961
Amazonas	26%	±5,6%	502.167
Alagoas	26%	±6,8%	424.217
Sergipe	26%	±6,2%	288.369
Bahia	26%	±6,3%	1.787.687
Tocantins	25%	±6,2%	184.036

**Tabela 3: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é NÃO SABER QUE A NOTÍCIA É FALSA em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Maranhão	24%	±6,6%	809.643
Ceará	24%	±5,9%	1.058.991
Goiás	24%	±6,7%	959.390

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "não sabem que a notícia é falsa".

**Tabela 4: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é QUERER MUDAR A OPINIÃO DOS OUTROS em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>31%</b>	<b>±1,7%</b>	<b>34.960.274</b>
Amazonas	41%	±7,2%	778.995
Sergipe	40%	±8,1%	441.174
Piauí	38%	±7,5%	562.145
Maranhão	36%	±9,0%	1.186.071
Rio de Janeiro	36%	±6,6%	3.348.620
Roraima	35%	±6,5%	104.247
Tocantins	35%	±6,9%	249.922
Ceará	34%	±6,8%	1.505.056
Santa Catarina	34%	±5,6%	1.434.319
Bahia	33%	±6,6%	2.232.693
Goiás	33%	±6,5%	1.311.608
Paraná	32%	±5,4%	1.984.987
Mato Grosso	32%	±6,1%	612.660
Distrito Federal	32%	±5,9%	554.732
Rondônia	31%	±7,5%	289.961
Pará	31%	±6,0%	1.293.996
Amapá	31%	±6,6%	132.889
Rio Grande do Norte	31%	±6,2%	587.357
Paraíba	31%	±6,3%	572.528
Alagoas	31%	±6,5%	507.350
Espírito Santo	31%	±5,2%	665.970
Rio Grande do Sul	31%	±5,2%	1.946.331
Minas Gerais	30%	±5,1%	3.442.675
Pernambuco	29%	±6,2%	1.360.731

**Tabela 4: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é QUERER MUDAR A OPINIÃO DOS OUTROS em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Mato Grosso do Sul	29%	±4,9%	437.370
Acre	26%	±5,9%	102.815
São Paulo	26%	±4,7%	7.313.071

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "querem mudar a opinião dos outros".

**Tabela 5: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é CONFIAR EM QUEM MANDOU A NOTÍCIA PARA ELAS em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>15%</b>	<b>±1,3%</b>	<b>16.824.207</b>
Pernambuco	19%	±5,9%	908.989
Ceará	18%	±6,5%	793.322
Mato Grosso	18%	±4,8%	336.270
Paraíba	17%	±5,3%	305.785
Bahia	17%	±4,5%	1.148.156
Minas Gerais	17%	±4,4%	1.923.073
Mato Grosso do Sul	17%	±4,8%	258.541
Rondônia	16%	±5,2%	144.957
Acre	16%	±5,0%	63.451
Amapá	16%	±6,7%	68.324
Alagoas	16%	±4,9%	268.802
Espírito Santo	16%	±4,3%	342.943
Amazonas	15%	±4,3%	288.536
Pará	15%	±4,6%	619.277
São Paulo	15%	±4,1%	4.333.370
Paraná	15%	±4,1%	946.069
Sergipe	14%	±4,2%	157.213
Rio Grande do Sul	14%	±4,5%	900.385
Goiás	14%	±4,0%	534.405
Tocantins	13%	±4,9%	97.159
Maranhão	13%	±5,0%	435.717
Roraima	12%	±3,7%	35.238
Distrito Federal	12%	±3,2%	216.204
Piauí	11%	±4,1%	160.363

**Tabela 5: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é CONFIAR EM QUEM MANDOU A NOTÍCIA PARA ELAS em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Rio Grande do Norte	10%	±3,3%	195.576
Rio de Janeiro	10%	±3,2%	916.052
Santa Catarina	10%	±3,1%	426.029

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "confiam em quem mandou a notícia para elas".

**Tabela 6: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é ACHAR QUE A NOTÍCIA REPRESENTA O QUE PENSAM em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>13%</b>	<b>±1,2%</b>	<b>15.123.710</b>
Rio Grande do Sul	18%	±4,3%	1.162.490
Paraná	16%	±4,8%	1.026.129
Distrito Federal	16%	±4,1%	283.553
Roraima	15%	±5,3%	44.508
Tocantins	15%	±5,0%	104.858
Rio Grande do Norte	15%	±5,0%	280.530
Acre	14%	±6,8%	54.111
Amapá	14%	±9,2%	60.470
São Paulo	14%	±3,9%	4.004.112
Santa Catarina	14%	±4,0%	594.975
Goiás	14%	±4,7%	546.981
Pará	13%	±4,2%	537.503
Maranhão	13%	±4,7%	443.858
Pernambuco	13%	±5,2%	608.933
Espírito Santo	13%	±3,4%	280.147
Mato Grosso do Sul	13%	±3,8%	188.665
Ceará	12%	±3,8%	535.695
Alagoas	12%	±4,8%	188.954
Bahia	12%	±3,7%	795.773
Rio de Janeiro	12%	±3,9%	1.134.745
Mato Grosso	12%	±5,3%	226.347
Rondônia	11%	±4,0%	104.168
Piauí	11%	±4,4%	159.656
Minas Gerais	11%	±3,6%	1.283.672

**Tabela 6: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é ACHAR QUE A NOTÍCIA REPRESENTA O QUE PENSAM em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Paraíba	10%	±3,4%	182.426
Sergipe	10%	±3,6%	113.264
Amazonas	9%	±3,8%	177.189

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "acham que a notícia representa o que pensam".

**Tabela 7: "Distribuição da população que acredita ser FÁCIL saber quais notícias são falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>46%</b>	<b>±1,8%</b>	<b>52.301.136</b>
Santa Catarina	56%	±6,0%	2.364.893
Distrito Federal	55%	±6,0%	965.822
São Paulo	53%	±5,5%	15.020.441
Rio de Janeiro	52%	±6,9%	4.930.037
Mato Grosso do Sul	49%	±5,9%	739.166
Amazonas	48%	±6,9%	906.301
Pernambuco	48%	±7,7%	2.243.106
Tocantins	47%	±7,2%	339.701
Roraima	46%	±7,1%	139.082
Pará	46%	±6,2%	1.904.105
Amapá	46%	±8,6%	196.870
Paraná	45%	±5,8%	2.818.970
Mato Grosso	45%	±6,5%	846.762
Goiás	45%	±6,3%	1.787.461
Acre	43%	±7,2%	171.395
Rio Grande do Sul	43%	±5,3%	2.738.947
Minas Gerais	41%	±5,8%	4.702.729
Bahia	40%	±6,3%	2.701.558
Rondônia	39%	±5,8%	361.975
Espírito Santo	39%	±5,4%	851.756
Piauí	38%	±6,9%	566.368
Ceará	38%	±7,4%	1.689.419
Alagoas	37%	±6,5%	613.725
Rio Grande do Norte	36%	±6,4%	677.161
Paraíba	34%	±5,9%	628.372

**Tabela 7: "Distribuição da população que acredita ser FÁCIL saber quais notícias são falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Sergipe	34%	±7,8%	381.024
Maranhão	31%	±6,4%	1.013.989

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.
- (2) A pergunta "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" oferecia duas opções de resposta: "fácil" e "difícil". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "fácil".

**Tabela 8: "Distribuição da população que acredita ser DIFÍCIL saber quais notícias são falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>50%</b>	<b>±1,9%</b>	<b>56.274.612</b>
Sergipe	62%	±8,3%	681.235
Maranhão	61%	±7,3%	2.039.144
Rio Grande do Norte	59%	±6,5%	1.104.314
Rondônia	57%	±6,1%	528.010
Piauí	57%	±7,1%	848.252
Ceará	57%	±7,9%	2.517.595
Paraíba	57%	±6,6%	1.039.596
Alagoas	56%	±7,1%	925.465
Espírito Santo	56%	±5,6%	1.217.384
Bahia	55%	±6,6%	3.734.332
Minas Gerais	55%	±5,8%	6.320.362
Pará	51%	±6,2%	2.118.517
Amapá	51%	±8,8%	218.316
Rio Grande do Sul	51%	±5,3%	3.219.537
Goiás	51%	±6,4%	2.010.052
Acre	50%	±7,3%	196.634
Paraná	50%	±5,9%	3.101.703
Mato Grosso	49%	±6,7%	928.073
Amazonas	48%	±6,9%	921.261
Tocantins	48%	±6,9%	347.529
Pernambuco	48%	±7,6%	2.268.901
Roraima	47%	±6,9%	140.847
Mato Grosso do Sul	46%	±5,8%	686.553
Rio de Janeiro	44%	±6,8%	4.095.170
São Paulo	44%	±5,5%	12.573.671

**Tabela 8: "Distribuição da população que acredita ser DIFÍCIL saber quais notícias são falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Distrito Federal	43%	±5,9%	747.728
Santa Catarina	41%	±6,0%	1.744.432

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" oferecia duas opções de resposta: "fácil" e "difícil". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "difícil".

**Tabela 9: "Distribuição da população que acredita que as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>81%</b>	<b>±1,3%</b>	<b>91.943.650</b>
Piauí	88%	±3,9%	1.302.266
Maranhão	87%	±4,5%	2.900.458
Rio Grande do Norte	86%	±4,2%	1.604.579
Acre	85%	±4,7%	335.967
Pará	84%	±4,4%	3.461.203
Ceará	84%	±6,0%	3.739.612
Sergipe	84%	±4,6%	925.503
Bahia	84%	±5,8%	5.701.891
Paraíba	83%	±7,6%	1.520.367
Minas Gerais	83%	±4,0%	9.494.291
Roraima	82%	±4,6%	246.912
Alagoas	82%	±6,0%	1.342.239
Espírito Santo	82%	±4,0%	1.787.110
São Paulo	82%	±3,7%	23.391.391
Amazonas	81%	±6,1%	1.540.276
Amapá	81%	±11,1%	350.047
Mato Grosso	81%	±4,2%	1.527.785
Tocantins	80%	±6,6%	577.550
Rondônia	79%	±4,3%	728.822
Pernambuco	79%	±6,0%	3.707.654
Rio de Janeiro	79%	±5,3%	7.432.178
Paraná	79%	±5,0%	4.938.990
Distrito Federal	79%	±4,5%	1.395.203
Mato Grosso do Sul	78%	±4,3%	1.164.412

**Tabela 9: "Distribuição da população que acredita que as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Rio Grande do Sul	76%	±4,9%	4.766.856
Goiás	74%	±6,1%	2.939.402
Santa Catarina	73%	±5,0%	3.120.686

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Estimativas com margens de erro altas, por exemplo, maiores que 10%, devem ser analisadas com ressalvas. Para mais informações, vide método da pesquisa.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(3) A pergunta "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" oferecia duas opções de resposta: "sim" e "não". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

**Tabela 10: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar MUITO o resultado das eleições em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>81%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>91.469.247</b>
Rio de Janeiro	86%	±4,2%	8.067.052
Sergipe	85%	±4,8%	943.805
Espírito Santo	85%	±4,4%	1.862.104
Amapá	84%	±4,9%	360.578
Bahia	84%	±4,8%	5.707.178
Rio Grande do Norte	83%	±4,7%	1.562.594
Goiás	83%	±4,7%	3.294.844
Amazonas	82%	±5,3%	1.569.966
Roraima	82%	±5,4%	245.771
Rondônia	81%	±5,1%	746.717
Acre	81%	±4,9%	321.476
Tocantins	81%	±5,8%	588.100
Pernambuco	81%	±6,3%	3.792.346
Minas Gerais	81%	±4,8%	9.349.920
Paraná	81%	±4,5%	5.092.841
Pará	80%	±5,4%	3.331.470
Maranhão	80%	±5,8%	2.659.444
Mato Grosso	80%	±6,2%	1.510.758
São Paulo	79%	±4,8%	22.549.692
Distrito Federal	79%	±5,9%	1.381.103
Piauí	78%	±6,2%	1.160.731
Ceará	78%	±6,9%	3.456.234
Santa Catarina	77%	±5,2%	3.275.248
Rio Grande do Sul	77%	±4,6%	4.871.924

**Tabela 10: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar MUITO o resultado das eleições em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Mato Grosso do Sul	77%	±5,4%	1.158.039
Paraíba	76%	±7,5%	1.381.229
Alagoas	75%	±7,5%	1.228.086

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" oferecia três opções de resposta: "muito", "pouco" e "nada". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito".

**Tabela 11: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar POUCO o resultado das eleições em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>11%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>12.744.440</b>
Piauí	16%	±5,1%	230.409
Rio Grande do Sul	16%	±4,1%	1.002.089
Pernambuco	15%	±5,9%	690.866
Santa Catarina	15%	±4,2%	624.224
Amazonas	13%	±5,2%	254.999
Maranhão	13%	±4,6%	418.176
Alagoas	13%	±5,9%	220.441
Mato Grosso do Sul	13%	±4,5%	193.375
Mato Grosso	13%	±5,3%	242.780
Rondônia	12%	±4,2%	106.697
Amapá	12%	±4,5%	52.440
Tocantins	12%	±5,5%	90.314
Paraíba	12%	±3,9%	221.725
Paraná	12%	±4,0%	780.324
Roraima	11%	±3,3%	31.724
São Paulo	11%	±3,5%	3.246.496
Distrito Federal	11%	±3,3%	198.496
Acre	10%	±3,4%	38.895
Pará	10%	±3,2%	418.527
Rio Grande do Norte	10%	±3,3%	184.189
Bahia	10%	±3,9%	643.265
Goiás	10%	±4,0%	410.751
Ceará	9%	±3,6%	411.124
Rio de Janeiro	9%	±3,3%	812.460

**Tabela 11: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar POUCO o resultado das eleições em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Sergipe	8%	±3,6%	90.975
Minas Gerais	8%	±2,8%	968.325
Espírito Santo	7%	±2,7%	160.353

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" oferecia três opções de resposta: "muito", "pouco" e "nada". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "pouco".

**Tabela 12: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar NADA o resultado das eleições em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>6%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>6.886.415</b>
Paraíba	11%	±7,7%	191.660
Acre	8%	±3,5%	32.590
Ceará	8%	±5,1%	335.855
São Paulo	8%	±3,8%	2.235.558
Mato Grosso do Sul	8%	±3,1%	113.753
Pará	7%	±4,0%	292.950
Alagoas	7%	±4,0%	111.271
Distrito Federal	7%	±3,2%	124.494
Rondônia	6%	±2,7%	52.663
Roraima	6%	±4,1%	17.457
Maranhão	6%	±4,1%	203.472
Rio Grande do Norte	6%	±3,7%	119.845
Minas Gerais	6%	±3,0%	688.954
Santa Catarina	6%	±2,2%	237.971
Tocantins	5%	±2,5%	32.652
Sergipe	5%	±2,6%	56.866
Bahia	5%	±2,3%	309.280
Espírito Santo	5%	±3,3%	118.814
Rio de Janeiro	5%	±2,7%	470.499
Paraná	5%	±2,0%	296.271
Rio Grande do Sul	5%	±1,9%	329.372
Pernambuco	4%	±2,2%	171.656
Mato Grosso	4%	±2,9%	80.112
Goiás	4%	±1,9%	158.126

**Tabela 12: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar NADA o resultado das eleições em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Amazonas	3%	±1,4%	48.668
Amapá	3%	±1,7%	12.984
Piauí	3%	±1,8%	42.618

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" oferecia três opções de resposta: "muito", "pouco" e "nada". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "nada".

**Tabela 13: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é MUITO IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>78%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>88.856.973</b>
Amapá	85%	±6,2%	365.927
Minas Gerais	83%	±4,0%	9.495.640
Ceará	81%	±5,3%	3.587.403
Pernambuco	81%	±5,9%	3.783.518
Rio de Janeiro	81%	±5,6%	7.574.503
Acre	80%	±5,2%	317.959
Sergipe	80%	±6,0%	880.310
Distrito Federal	80%	±4,1%	1.413.935
Espírito Santo	79%	±5,4%	1.718.693
Mato Grosso	79%	±4,7%	1.491.038
Goiás	79%	±5,4%	3.138.237
Amazonas	78%	±6,3%	1.487.317
Bahia	78%	±6,4%	5.263.834
São Paulo	78%	±4,3%	22.158.961
Paraná	78%	±4,9%	4.893.408
Rio Grande do Sul	78%	±4,2%	4.931.659
Rondônia	77%	±5,6%	715.701
Roraima	77%	±6,2%	232.181
Paraíba	77%	±7,6%	1.411.787
Tocantins	76%	±6,5%	549.219
Rio Grande do Norte	76%	±6,5%	1.419.155
Mato Grosso do Sul	75%	±5,1%	1.119.492
Santa Catarina	74%	±5,3%	3.151.918
Pará	73%	±6,3%	3.039.666

**Tabela 13: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é MUITO IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Maranhão	73%	±7,8%	2.440.401
Piauí	73%	±6,8%	1.089.044
Alagoas	72%	±7,0%	1.186.068

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" oferecia três opções de resposta: "muito importante", "pouco importante" e "nada importante". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito importante".

**Tabela 14: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é POUCO IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>9%</b>	<b>±0,9%</b>	<b>10.576.763</b>
Pará	15%	±5,4%	608.041
Tocantins	13%	±6,1%	91.913
Santa Catarina	13%	±3,5%	534.011
Rio Grande do Sul	13%	±3,5%	844.450
Rondônia	11%	±4,3%	99.154
Amazonas	11%	±5,3%	210.214
Piauí	11%	±5,2%	156.141
Rio Grande do Norte	11%	±5,6%	213.663
Paraíba	11%	±7,1%	199.372
Alagoas	11%	±5,5%	184.913
Acre	10%	±4,2%	39.140
Roraima	10%	±3,5%	31.037
Paraná	10%	±3,5%	636.099
Mato Grosso	10%	±3,2%	194.485
Ceará	9%	±3,8%	404.285
São Paulo	9%	±2,6%	2.642.795
Mato Grosso do Sul	9%	±3,1%	138.130
Goiás	9%	±3,5%	345.466
Distrito Federal	9%	±3,2%	166.802
Amapá	8%	±3,3%	33.120
Maranhão	8%	±3,5%	272.189
Pernambuco	8%	±3,7%	371.740
Espírito Santo	8%	±3,3%	172.572
Sergipe	7%	±4,3%	82.704

**Tabela 14: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é POUCO IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Bahia	7%	±2,4%	467.243
Minas Gerais	7%	±2,6%	859.572
Rio de Janeiro	6%	±3,4%	577.513

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" oferecia três opções de resposta: "muito importante", "pouco importante" e "nada importante". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "pouco importante".

**Tabela 15: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é NADA IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>10%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>11.104.778</b>
Maranhão	16%	±7,3%	535.783
Alagoas	13%	±4,8%	205.314
Bahia	13%	±6,2%	851.595
Mato Grosso do Sul	13%	±3,9%	194.479
Piauí	11%	±5,0%	167.321
Espírito Santo	11%	±4,4%	244.140
Paraná	11%	±3,7%	669.633
Amazonas	10%	±4,0%	183.432
Pará	10%	±4,5%	419.688
Rio Grande do Norte	10%	±3,8%	178.480
Pernambuco	10%	±5,2%	484.346
Sergipe	10%	±4,0%	110.726
Rio de Janeiro	10%	±3,8%	897.130
São Paulo	10%	±3,3%	2.812.734
Santa Catarina	10%	±3,2%	437.561
Rondônia	9%	±3,3%	83.086
Tocantins	9%	±3,6%	62.945
Paraíba	9%	±4,1%	162.213
Acre	8%	±3,0%	32.569
Roraima	8%	±4,4%	25.105
Minas Gerais	8%	±3,1%	966.120
Goiás	8%	±3,0%	336.081
Distrito Federal	8%	±2,5%	136.247
Ceará	7%	±3,1%	323.550

**Tabela 15: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é NADA IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada unidade da Federação" - Brasil - 2024**

Unidade da Federação	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
Rio Grande do Sul	7%	±2,4%	443.290
Mato Grosso	7%	±2,2%	127.316
Amapá	3%	±1,7%	13.894

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" oferecia três opções de resposta: "muito importante", "pouco importante" e "nada importante". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "nada importante".

**Tabela 1: "Distribuição da população que faz uso de alguma rede social em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>93%</b>	<b>±0,8%</b>	<b>158.190.615</b>
Sudeste	94%	±1,5%	68.761.212
Norte	93%	±1,7%	13.124.040
Sul	93%	±1,4%	22.787.562
Centro-Oeste	93%	±1,5%	12.361.985
Nordeste	92%	±1,3%	41.155.816

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A pergunta "Você usa alguma rede social?" oferecia três opções de resposta: "sim", "não, não tenho acesso a internet" e "não, tenho acesso a internet, mas não uso rede social". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

**Tabela 2: "Distribuição da população que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfia que sejam falsas em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>72%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>113.436.649</b>
Sudeste	75%	±2,9%	51.543.998
Sul	74%	±3,0%	16.825.296
Centro-Oeste	74%	±2,8%	9.101.929
Norte	67%	±2,9%	8.820.083
Nordeste	66%	±2,5%	27.145.341

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

(2) A pergunta "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" oferecia duas opções de resposta: "sim" e "não". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

**Tabela 3: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é NÃO SABER QUE A NOTÍCIA É FALSA em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>30%</b>	<b>±1,8%</b>	<b>33.994.970</b>
Sudeste	32%	±3,5%	16.585.279
Norte	31%	±3,2%	2.739.615
Sul	28%	±3,1%	4.778.036
Centro-Oeste	28%	±3,5%	2.572.762
Nordeste	27%	±2,4%	7.319.278

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "não sabem que a notícia é falsa".

**Tabela 4: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é QUERER MUDAR A OPINIÃO DOS OUTROS em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>31%</b>	<b>±1,7%</b>	<b>34.960.274</b>
Norte	33%	±3,4%	2.952.826
Nordeste	33%	±2,7%	8.955.105
Sul	32%	±3,1%	5.365.636
Centro-Oeste	32%	±3,4%	2.916.370
Sudeste	29%	±3,1%	14.770.337

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "querem mudar a opinião dos outros".

**Tabela 5: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é CONFIAR EM QUEM MANDOU A NOTÍCIA PARA ELAS em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>15%</b>	<b>±1,3%</b>	<b>16.824.207</b>
Nordeste	16%	±2,0%	4.373.923
Norte	15%	±2,5%	1.316.943
Sudeste	15%	±2,6%	7.515.439
Centro-Oeste	15%	±2,2%	1.345.419
Sul	14%	±2,4%	2.272.483

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "confiam em quem mandou a notícia para elas".

**Tabela 6: "Distribuição da população que acredita que o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais é ACHAR QUE A NOTÍCIA REPRESENTA O QUE PENSAM em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>13%</b>	<b>±1,2%</b>	<b>15.123.710</b>
Sul	17%	±2,6%	2.783.593
Centro-Oeste	14%	±2,5%	1.245.546
Sudeste	13%	±2,4%	6.702.676
Norte	12%	±2,3%	1.082.806
Nordeste	12%	±1,6%	3.309.088

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" oferecia quatro opções de resposta: "não sabem que a notícia é falsa", "querem mudar a opinião dos outros", "confiam em quem mandou a notícia para elas" e "acham que a notícia representa o que pensam". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "acham que a notícia representa o que pensam".

**Tabela 7: "Distribuição da população que acredita ser FÁCIL saber quais notícias são falsas nas redes sociais em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>46%</b>	<b>±1,8%</b>	<b>52.301.136</b>
Sudeste	49%	±3,5%	25.504.963
Centro-Oeste	48%	±3,4%	4.339.211
Sul	47%	±3,3%	7.922.811
Norte	46%	±3,4%	4.019.428
Nordeste	39%	±2,7%	10.514.723

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" oferecia duas opções de resposta: "fácil" e "difícil". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "fácil".

**Tabela 8: "Distribuição da população que acredita ser DIFÍCIL saber quais notícias são falsas nas redes sociais em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>50%</b>	<b>±1,9%</b>	<b>56.274.612</b>
Nordeste	56%	±2,8%	15.158.834
Norte	51%	±3,4%	4.471.113
Sul	48%	±3,3%	8.065.672
Centro-Oeste	48%	±3,5%	4.372.406
Sudeste	47%	±3,6%	24.206.587

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" oferecia duas opções de resposta: "fácil" e "difícil". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "difícil".

**Tabela 9: "Distribuição da população que acredita que as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>81%</b>	<b>±1,3%</b>	<b>91.943.650</b>
Nordeste	84%	±2,2%	22.744.568
Norte	82%	±2,6%	7.240.777
Sudeste	82%	±2,5%	42.104.971
Centro-Oeste	77%	±3,0%	7.026.803
Sul	76%	±2,9%	12.826.532

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" oferecia duas opções de resposta: "sim" e "não". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "sim".

**Tabela 10: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar MUITO o resultado das eleições em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>81%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>91.469.247</b>
Norte	81%	±2,9%	7.164.077
Nordeste	81%	±2,3%	21.891.646
Sudeste	81%	±3,0%	41.828.769
Centro-Oeste	81%	±2,8%	7.344.744
Sul	79%	±2,7%	13.240.013

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" oferecia três opções de resposta: "muito", "pouco" e "nada". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito".

**Tabela 11: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar POUCO o resultado das eleições em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>11%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>12.744.440</b>
Sul	14%	±2,4%	2.406.637
Norte	11%	±2,0%	993.597
Nordeste	11%	±1,7%	3.111.169
Centro-Oeste	11%	±2,3%	1.045.403
Sudeste	10%	±2,1%	5.187.635

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" oferecia três opções de resposta: "muito", "pouco" e "nada". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "pouco".

**Tabela 12: "Distribuição da população que acredita que a divulgação de notícias falsas pode afetar NADA o resultado das eleições em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>6%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>6.886.415</b>
Sudeste	7%	±2,3%	3.513.825
Norte	6%	±1,9%	489.966
Nordeste	6%	±1,4%	1.542.523
Sul	5%	±1,2%	863.615
Centro-Oeste	5%	±1,3%	476.485

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" oferecia três opções de resposta: "muito", "pouco" e "nada". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "nada".

**Tabela 13: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é MUITO IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>78%</b>	<b>±1,5%</b>	<b>88.856.973</b>
Sudeste	79%	±2,8%	40.947.797
Centro-Oeste	79%	±2,8%	7.162.701
Nordeste	78%	±2,5%	21.061.520
Sul	77%	±2,8%	12.976.985
Norte	76%	±3,4%	6.707.970

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" oferecia três opções de resposta: "muito importante", "pouco importante" e "nada importante". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "muito importante".

**Tabela 14: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é POUCO IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>9%</b>	<b>±0,9%</b>	<b>10.576.763</b>
Norte	13%	±2,9%	1.112.619
Sul	12%	±2,1%	2.014.559
Nordeste	9%	±1,4%	2.352.250
Centro-Oeste	9%	±1,8%	844.883
Sudeste	8%	±1,7%	4.252.452

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" oferecia três opções de resposta: "muito importante", "pouco importante" e "nada importante". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "pouco importante".

**Tabela 15: "Distribuição da população que acredita que para garantir uma disputa justa nas eleições, é NADA IMPORTANTE o controle das notícias falsas nas redes sociais em cada região" - Brasil - 2024**

Região	Estimativa	Margem de erro	População Estimada
<b>Brasil</b>	<b>10%</b>	<b>±1,1%</b>	<b>11.104.778</b>
Nordeste	11%	±2,1%	3.019.328
Sudeste	10%	±2,1%	4.920.125
Norte	9%	±2,3%	820.718
Sul	9%	±1,8%	1.550.484
Centro-Oeste	9%	±1,6%	794.123

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

(2) A pergunta "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" oferecia três opções de resposta: "muito importante", "pouco importante" e "nada importante". Nessa análise foi apresentada apenas a porcentagem de cada unidade federativa às respostas correspondentes à opção "nada importante".

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 205: "Você usa alguma rede social?" por região - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Sim	93% (±1,7%)	92% (±1,3%)	94% (±1,5%)	93% (±1,4%)	93% (±1,5%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	3% (±1,0%)	5% (±1,1%)	4% (±1,1%)	4% (±1,2%)	4% (±1,2%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	4% (±1,6%)	3% (±0,8%)	2% (±1,0%)	3% (±0,9%)	3% (±0,9%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,2%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.660	7.267	3.222	2.421	3.238	21.808
Amostra Ponderada	1.817	5.749	9.389	3.150	1.703	21.808
População Estimada	14.152.476	44.774.336	73.119.361	24.530.965	13.263.045	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 206: "Você usa alguma rede social?" por sexo - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Sim	93% (±1,0%)	93% (±1,2%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	3% (±0,8%)	4% (±0,9%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	3% (±0,6%)	3% (±0,9%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.815	9.993	21.808
Amostra Ponderada	10.522	11.286	21.808
População Estimada	81.941.735	87.898.449	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 207: "Você usa alguma rede social?" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
Sim	99% (±0,3%)	97% (±1,9%)	97% (±1,2%)	94% (±1,4%)	77% (±2,9%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	0% (±0,2%)	1% (±0,3%)	1% (±0,9%)	3% (±1,1%)	15% (±2,7%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	1% (±0,3%)	2% (±1,9%)	2% (±0,9%)	3% (±0,9%)	7% (±1,5%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,0%)	0% (±0,2%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	4.449	4.665	5.219	3.921	3.554	21.808
Amostra Ponderada	5.807	4.357	4.030	3.208	4.406	21.808
População Estimada	45.225.323	33.929.598	31.386.569	24.982.770	34.315.924	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 208: "Você usa alguma rede social?" por cor/raça - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Sim	93% (±1,4%)	93% (±0,9%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	4% (±1,0%)	4% (±0,7%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	3% (±1,0%)	3% (±0,5%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	7.498	14.310	21.808
Amostra Ponderada	9.486	12.322	21.808
População Estimada	73.876.004	95.964.180	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 209: "Você usa alguma rede social?" por escolaridade - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)				
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Brasil
Sim	85% (±1,9%)	94% (±1,5%)	96% (±1,1%)	97% (±1,6%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	10% (±1,7%)	3% (±1,2%)	2% (±1,0%)	1% (±0,2%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	5% (±1,0%)	3% (±0,9%)	2% (±0,6%)	2% (±1,6%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.903	4.015	6.591	7.299	21.808
Amostra Ponderada	6.149	3.446	7.112	5.101	21.808
População Estimada	47.889.132	26.836.339	55.390.681	39.724.032	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 210: "Você usa alguma rede social?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Sim	91% (±1,1%)	97% (±1,0%)	98% (±0,8%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	6% (±1,0%)	1% (±0,5%)	1% (±0,5%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	3% (±0,5%)	2% (±0,9%)	1% (±0,7%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.675	6.165	2.756	21.808
Amostra Ponderada	10.695	6.092	2.322	21.808
População Estimada	83.292.831	47.441.944	18.086.146	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 211: "Você usa alguma rede social?" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Sim	96% (±0,8%)	95% (±2,0%)	88% (±1,7%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	1% (±0,4%)	3% (±1,6%)	8% (±1,5%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	2% (±0,8%)	2% (±1,0%)	4% (±0,8%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,0%)	0% (±0,5%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	14.208	2.983	4.617	21.808
Amostra Ponderada	12.822	1.087	7.898	21.808
População Estimada	99.859.681	8.467.918	61.512.585	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 212: "Você usa alguma rede social?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Sim	91% (±1,3%)	95% (±1,1%)	97% (±1,0%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	6% (±1,1%)	3% (±0,8%)	2% (±0,8%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	3% (±0,7%)	3% (±0,8%)	1% (±0,5%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	9.763	7.028	4.737	21.808
Amostra Ponderada	9.735	6.760	5.022	21.808
População Estimada	75.815.941	52.651.116	39.108.645	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 213: "Você usa alguma rede social?" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Sim	92% (±1,2%)	94% (±1,3%)	93% (±1,6%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	4% (±0,9%)	3% (±0,7%)	5% (±1,5%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	4% (±0,8%)	3% (±1,0%)	2% (±0,7%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.535	9.347	6.926	21.808
Amostra Ponderada	6.776	8.634	6.398	21.808
População Estimada	52.772.620	67.243.785	49.823.779	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 214: "Você usa alguma rede social?" por situação de domicílio - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Sim	94% (±0,8%)	88% (±2,4%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	4% (±0,6%)	7% (±2,0%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	3% (±0,6%)	5% (±1,4%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	18.493	3.315	21.808
Amostra Ponderada	19.159	2.649	21.808
População Estimada	149.212.551	20.627.633	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 215: "Você usa alguma rede social?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Sim	95% (±1,0%)	93% (±1,7%)	94% (±2,0%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	3% (±0,7%)	4% (±1,4%)	3% (±1,3%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	3% (±0,7%)	3% (±0,9%)	3% (±1,5%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)	0% (±0,4%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	15.047	3.240	1.954	21.808
Amostra Ponderada	14.359	3.308	2.121	21.808
População Estimada	111.825.939	25.762.104	16.517.157	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 216: "Você usa alguma rede social?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Sim	95% (±1,3%)	94% (±1,1%)	96% (±3,4%)	93% (±1,1%)	93% (±0,8%)
Não, não tenho acesso à internet	2% (±1,0%)	3% (±0,8%)	1% (±0,7%)	4% (±0,9%)	4% (±0,6%)
Não, tenho acesso à internet, mas não uso rede social	2% (±0,8%)	3% (±0,8%)	3% (±3,3%)	3% (±0,7%)	3% (±0,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)	0% (±0,1%)	0% (±0,0%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.261	6.698	2.386	8.437	21.808
Amostra Ponderada	3.163	6.275	2.343	8.756	21.808
População Estimada	24.633.022	48.869.676	18.244.885	68.189.446	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 217: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Sim	67% (±2,9%)	66% (±2,5%)	75% (±2,9%)	74% (±3,0%)	74% (±2,8%)	72% (±1,5%)
Não	32% (±2,9%)	33% (±2,5%)	24% (±2,8%)	25% (±2,9%)	26% (±2,8%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±0,4%)	1% (±0,5%)	1% (±0,7%)	0% (±0,2%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.359	6.830	3.029	2.266	3.062	20.546
Amostra Ponderada	1.685	5.284	8.829	2.926	1.587	20.312
População Estimada	13.124.039	41.155.816	68.761.212	22.787.562	12.361.985	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (2) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 218: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por sexo - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Sim	74% (±2,1%)	70% (±2,2%)	72% (±1,5%)
Não	25% (±2,0%)	29% (±2,2%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	1% (±0,4%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.070	9.476	20.546
Amostra Ponderada	9.824	10.488	20.312
População Estimada	76.506.865	81.683.750	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 219: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
Sim	72% (±3,1%)	76% (±2,7%)	73% (±3,0%)	69% (±4,2%)	67% (±4,2%)	72% (±1,5%)
Não	28% (±3,1%)	23% (±2,7%)	25% (±2,9%)	30% (±4,2%)	32% (±4,1%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	0% (±0,2%)	1% (±0,9%)	1% (±0,7%)	2% (±1,0%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	4.381	4.572	5.090	3.677	2.826	20.546
Amostra Ponderada	5.755	4.235	3.900	3.022	3.399	20.312
População Estimada	44.818.171	32.985.967	30.373.857	23.539.059	26.473.562	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 220: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por cor/raça - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Sim	73% (±2,5%)	71% (±1,9%)	72% (±1,5%)
Não	26% (±2,5%)	28% (±1,9%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	1% (±0,3%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	7.019	13.527	20.546
Amostra Ponderada	8.805	11.507	20.312
População Estimada	68.574.171	89.616.444	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 221: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Brasil
Sim	61% (±3,6%)	71% (±3,1%)	73% (±2,8%)	82% (±2,1%)	72% (±1,5%)
Não	38% (±3,6%)	29% (±3,1%)	26% (±2,7%)	18% (±2,0%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±0,5%)	1% (±0,5%)	1% (±0,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.289	3.747	6.352	7.158	20.546
Amostra Ponderada	5.242	3.235	6.863	4.972	20.312
População Estimada	40.826.141	25.192.373	53.447.060	38.725.040	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 222: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Sim	67% (±2,3%)	79% (±2,5%)	84% (±3,4%)	72% (±1,5%)
Não	32% (±2,3%)	21% (±2,4%)	15% (±3,4%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	1% (±0,5%)	1% (±0,9%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	9.881	6.007	2.698	20.546
Amostra Ponderada	9.769	5.896	2.277	20.312
População Estimada	76.082.263	45.916.497	17.734.606	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.
- (3) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 223: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Sim	75% (±1,9%)	72% (±3,9%)	67% (±2,9%)	72% (±1,5%)
Não	25% (±1,8%)	27% (±4,0%)	32% (±2,9%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,3%)	0% (±0,3%)	1% (±0,6%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	13.662	2.828	4.056	20.546
Amostra Ponderada	12.333	1.029	6.950	20.312
População Estimada	96.050.433	8.011.410	54.128.772	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 224: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Sim	69% (±2,4%)	69% (±2,8%)	79% (±2,7%)	72% (±1,5%)
Não	29% (±2,3%)	30% (±2,8%)	21% (±2,7%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	1% (±0,3%)	0% (±0,3%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	9.031	6.698	4.569	20.546
Amostra Ponderada	8.821	6.402	4.862	20.312
População Estimada	68.695.823	49.858.529	37.863.691	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.
- (3) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 225: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Sim	67% (±2,9%)	74% (±2,2%)	75% (±2,8%)	72% (±1,5%)
Não	32% (±2,9%)	26% (±2,2%)	25% (±2,8%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	1% (±0,6%)	1% (±0,4%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.119	8.836	6.591	20.546
Amostra Ponderada	6.245	8.111	5.955	20.312
População Estimada	48.640.169	63.170.998	46.379.449	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 226: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por situação de domicílio - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Sim	73% (±1,6%)	64% (±4,0%)	72% (±1,5%)
Não	26% (±1,6%)	35% (±4,0%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,3%)	1% (±0,4%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	17.600	2.946	20.546
Amostra Ponderada	17.982	2.330	20.312
População Estimada	140.046.726	18.143.889	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 227: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Sim	76% (±1,7%)	72% (±3,6%)	61% (±6,1%)	72% (±1,5%)
Não	24% (±1,7%)	27% (±3,6%)	39% (±6,1%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,3%)	1% (±0,4%)	1% (±0,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	14.383	3.035	1.821	20.546
Amostra Ponderada	13.569	3.078	1.983	20.312
População Estimada	105.677.353	23.974.778	15.444.843	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.
- (3) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 228: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Sim	83% (±3,0%)	67% (±2,8%)	78% (±4,1%)	70% (±2,6%)	72% (±1,5%)
Não	17% (±3,0%)	31% (±2,7%)	22% (±4,1%)	29% (±2,5%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	1% (±0,7%)	0% (±0,1%)	1% (±0,4%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.096	6.359	2.304	7.913	20.546
Amostra Ponderada	3.012	5.915	2.237	8.138	20.312
População Estimada	23.460.579	46.062.968	17.424.466	63.375.305	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.
- (3) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 236: "Nos últimos 6 meses, você teve acesso a notícias que você desconfia que sejam falsas?" por em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil? - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Muito satisfeito(a)	Pouco Satisfeito(a)	Nada satisfeito(a)	Brasil
Sim	77% (±3,5%)	73% (±2,1%)	69% (±2,8%)	72% (±1,5%)
Não	23% (±3,5%)	26% (±2,1%)	30% (±2,8%)	27% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	1% (±0,4%)	1% (±0,4%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.430	9.844	6.566	20.546
Amostra Ponderada	3.265	9.627	6.698	20.312
População Estimada	25.428.962	74.978.450	52.162.134	158.190.615

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou usar alguma rede social.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 237: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	33% (±3,4%)	33% (±2,7%)	29% (±3,1%)	32% (±3,1%)	32% (±3,4%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	31% (±3,2%)	27% (±2,4%)	32% (±3,5%)	28% (±3,1%)	28% (±3,5%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	15% (±2,5%)	16% (±2,0%)	15% (±2,6%)	14% (±2,4%)	15% (±2,2%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	12% (±2,3%)	12% (±1,6%)	13% (±2,4%)	17% (±2,6%)	14% (±2,5%)	13% (±1,2%)
Outro	4% (±1,0%)	6% (±1,5%)	6% (±1,5%)	5% (±1,2%)	6% (±1,8%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,0%)	6% (±1,6%)	6% (±2,1%)	5% (±1,7%)	5% (±1,9%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.880	4.912	2.329	1.746	2.323	15.190
Amostra Ponderada	1.133	3.486	6.619	2.160	1.169	14.565
População Estimada	8.820.084	27.145.342	51.543.999	16.825.296	9.101.929	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 238: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por sexo - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	35% (±2,3%)	26% (±2,3%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	27% (±2,5%)	33% (±2,6%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	12% (±1,5%)	18% (±2,2%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	13% (±1,6%)	13% (±1,9%)	13% (±1,2%)
Outro	6% (±1,0%)	5% (±1,2%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,8%)	5% (±1,2%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	8.363	6.827	15.190
Amostra Ponderada	7.244	7.322	14.565
População Estimada	56.416.164	57.020.485	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 239: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	26% (±3,1%)	30% (±3,3%)	31% (±3,4%)	36% (±4,4%)	35% (±4,9%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	32% (±3,7%)	33% (±3,9%)	30% (±4,0%)	24% (±3,4%)	27% (±4,7%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	17% (±2,6%)	14% (±2,4%)	15% (±3,2%)	17% (±4,5%)	10% (±2,6%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	18% (±2,8%)	14% (±2,4%)	13% (±3,2%)	10% (±2,4%)	7% (±2,2%)	13% (±1,2%)
Outro	3% (±1,4%)	6% (±2,0%)	5% (±1,5%)	7% (±1,8%)	8% (±2,5%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,3%)	3% (±1,2%)	6% (±2,4%)	6% (±2,3%)	12% (±5,0%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.263	3.488	3.814	2.669	1.956	15.190
Amostra Ponderada	4.135	3.228	2.865	2.071	2.267	14.565
População Estimada	32.201.897	25.139.719	22.311.671	16.125.058	17.658.304	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 240: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por cor/raça - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	31% (±2,7%)	31% (±2,1%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	31% (±3,0%)	29% (±2,2%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	14% (±2,3%)	15% (±1,6%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	13% (±1,9%)	13% (±1,7%)	13% (±1,2%)
Outro	5% (±1,0%)	6% (±1,2%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±2,0%)	5% (±1,1%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.361	9.829	15.190
Amostra Ponderada	6.423	8.143	14.565
População Estimada	50.017.043	63.419.606	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 241: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	29% (±4,1%)	31% (±4,0%)	32% (±2,9%)	30% (±2,6%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	25% (±3,7%)	30% (±4,2%)	32% (±3,5%)	31% (±2,7%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	16% (±4,0%)	17% (±3,4%)	14% (±2,0%)	13% (±1,7%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	11% (±3,0%)	9% (±2,3%)	12% (±2,0%)	19% (±2,5%)	13% (±1,2%)
Outro	8% (±2,3%)	6% (±1,8%)	5% (±1,4%)	4% (±1,0%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	12% (±4,0%)	6% (±2,1%)	3% (±1,1%)	3% (±1,2%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.016	2.590	4.707	5.877	15.190
Amostra Ponderada	3.195	2.291	5.022	4.059	14.565
População Estimada	24.879.556	17.839.870	39.106.359	31.610.865	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 242: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	30% (±2,4%)	32% (±2,9%)	34% (±4,9%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	30% (±2,5%)	31% (±3,5%)	29% (±5,1%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	17% (±2,3%)	14% (±2,1%)	10% (±2,3%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	11% (±1,5%)	14% (±2,3%)	21% (±4,6%)	13% (±1,2%)
Outro	6% (±1,2%)	5% (±1,3%)	4% (±2,3%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,2%)	5% (±2,7%)	2% (±0,9%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.854	4.793	2.278	15.190
Amostra Ponderada	6.558	4.635	1.920	14.565
População Estimada	51.075.399	36.096.805	14.952.567	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 243: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	31% (±1,8%)	31% (±5,7%)	30% (±3,6%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	30% (±2,2%)	27% (±4,7%)	31% (±3,6%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	14% (±1,6%)	22% (±5,3%)	14% (±2,7%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	15% (±1,6%)	12% (±3,3%)	10% (±2,2%)	13% (±1,2%)
Outro	6% (±1,0%)	4% (±2,2%)	6% (±1,6%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±0,9%)	4% (±1,6%)	9% (±3,0%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.490	1.987	2.713	15.190
Amostra Ponderada	9.201	743	4.623	14.565
População Estimada	71.652.400	5.785.246	35.999.003	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 244: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	32% (±2,5%)	29% (±2,9%)	31% (±3,4%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	29% (±2,5%)	32% (±3,4%)	29% (±3,9%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	14% (±2,0%)	15% (±2,6%)	16% (±2,6%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	12% (±1,6%)	13% (±2,3%)	15% (±2,8%)	13% (±1,2%)
Outro	6% (±1,3%)	6% (±1,5%)	5% (±1,3%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	7% (±2,2%)	5% (±1,3%)	4% (±1,4%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.575	4.814	3.620	15.190
Amostra Ponderada	6.127	4.429	3.834	14.565
População Estimada	47.715.694	34.493.418	29.860.175	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 245: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	33% (±3,1%)	30% (±2,5%)	30% (±3,1%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	26% (±3,0%)	32% (±3,1%)	30% (±3,2%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	17% (±3,1%)	15% (±1,9%)	13% (±2,0%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	12% (±2,1%)	13% (±1,9%)	15% (±2,6%)	13% (±1,2%)
Outro	6% (±1,7%)	5% (±1,2%)	6% (±1,3%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,7%)	5% (±1,1%)	6% (±2,9%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.573	6.574	5.043	15.190
Amostra Ponderada	4.161	5.964	4.441	14.565
População Estimada	32.403.117	46.445.974	34.587.559	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 246: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	31% (±1,8%)	30% (±4,4%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	30% (±1,9%)	28% (±4,5%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	15% (±1,4%)	16% (±3,2%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	14% (±1,4%)	10% (±2,7%)	13% (±1,2%)
Outro	5% (±0,9%)	7% (±2,2%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,2%)	9% (±3,1%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	13.248	1.942	15.190
Amostra Ponderada	13.076	1.490	14.565
População Estimada	101.834.756	11.601.893	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 247: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	33% (±2,0%)	27% (±3,8%)	28% (±5,5%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	29% (±2,1%)	33% (±4,8%)	35% (±6,3%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	14% (±1,5%)	19% (±4,5%)	18% (±4,2%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	14% (±1,5%)	13% (±3,0%)	9% (±2,8%)	13% (±1,2%)
Outro	6% (±1,0%)	4% (±1,2%)	4% (±1,7%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,4%)	5% (±1,6%)	7% (±2,8%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.111	2.183	1.196	15.190
Amostra Ponderada	10.254	2.216	1.202	14.565
População Estimada	79.859.928	17.261.442	9.358.157	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 248: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	37% (±4,5%)	35% (±3,1%)	30% (±5,0%)	26% (±2,4%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	22% (±3,9%)	31% (±3,4%)	31% (±4,9%)	33% (±3,0%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	13% (±2,6%)	12% (±1,8%)	17% (±3,8%)	17% (±2,5%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	17% (±3,7%)	12% (±2,0%)	14% (±3,0%)	13% (±2,1%)	13% (±1,2%)
Outro	5% (±1,8%)	7% (±1,9%)	3% (±1,3%)	6% (±1,2%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±4,6%)	5% (±1,4%)	4% (±2,7%)	5% (±1,3%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.561	4.476	1.864	5.725	15.190
Amostra Ponderada	2.498	3.977	1.754	5.699	14.565
População Estimada	19.456.568	30.971.705	13.658.535	44.385.958	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 256: "Em sua opinião, qual o principal motivo para as pessoas compartilharem uma notícia falsa nas redes sociais?" por em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil? - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Muito satisfeito(a)	Pouco Satisfeito(a)	Nada satisfeito(a)	Brasil
Querem mudar a opinião dos outros	33% (±4,1%)	30% (±2,3%)	31% (±3,1%)	31% (±1,7%)
Não sabem que a notícia é falsa	26% (±4,1%)	31% (±2,4%)	31% (±3,5%)	30% (±1,8%)
Confiam em quem mandou a notícia para elas	13% (±2,9%)	17% (±1,9%)	14% (±2,6%)	15% (±1,3%)
Acham que a notícia representa o que pensam	17% (±3,1%)	13% (±1,7%)	13% (±2,5%)	13% (±1,2%)
Outro	6% (±2,1%)	4% (±1,0%)	6% (±1,6%)	6% (±0,8%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±4,4%)	5% (±1,2%)	5% (±1,4%)	5% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.735	7.489	4.594	15.190
Amostra Ponderada	2.508	7.049	4.617	14.565
População Estimada	19.528.601	54.896.835	35.958.085	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 257: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Fácil	46% (±3,4%)	39% (±2,7%)	49% (±3,5%)	47% (±3,3%)	48% (±3,4%)	46% (±1,8%)
Difícil	51% (±3,4%)	56% (±2,8%)	47% (±3,6%)	48% (±3,3%)	48% (±3,5%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,0%)	5% (±1,4%)	4% (±1,1%)	5% (±1,4%)	4% (±1,4%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.880	4.912	2.329	1.746	2.323	15.190
Amostra Ponderada	1.133	3.486	6.619	2.160	1.169	14.566
População Estimada	8.820.084	27.145.342	51.543.999	16.825.296	9.101.929	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 258: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por sexo - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Fácil	53% (±2,5%)	40% (±2,7%)	46% (±1,8%)
Difícil	43% (±2,5%)	57% (±2,7%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±0,9%)	4% (±0,9%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	8.363	6.827	15.190
Amostra Ponderada	7.244	7.322	14.566
População Estimada	56.416.164	57.020.485	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 259: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
Fácil	51% (±3,7%)	47% (±3,8%)	47% (±4,1%)	41% (±4,4%)	40% (±5,4%)	46% (±1,8%)
Difícil	46% (±3,7%)	49% (±3,8%)	49% (±4,1%)	54% (±4,6%)	54% (±5,3%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±0,9%)	4% (±1,3%)	4% (±1,3%)	5% (±1,9%)	6% (±2,3%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.263	3.488	3.814	2.669	1.956	15.190
Amostra Ponderada	4.135	3.228	2.865	2.071	2.267	14.566
População Estimada	32.201.897	25.139.719	22.311.671	16.125.058	17.658.304	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 260: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por cor/raça - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Fácil	49% (±3,1%)	44% (±2,3%)	46% (±1,8%)
Difícil	48% (±3,1%)	51% (±2,3%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±0,8%)	5% (±1,0%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.361	9.829	15.190
Amostra Ponderada	6.423	8.143	14.566
População Estimada	50.017.043	63.419.606	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 261: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				Brasil
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	
Fácil	29% (±4,6%)	38% (±4,3%)	51% (±3,3%)	58% (±2,8%)	46% (±1,8%)
Difícil	63% (±4,8%)	57% (±4,4%)	46% (±3,3%)	39% (±2,8%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	8% (±2,3%)	5% (±1,6%)	3% (±0,8%)	3% (±0,7%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.016	2.590	4.707	5.877	15.190
Amostra Ponderada	3.195	2.291	5.022	4.059	14.566
População Estimada	24.879.556	17.839.870	39.106.359	31.610.865	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 262: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Fácil	35% (±2,5%)	55% (±3,4%)	62% (±4,8%)	46% (±1,8%)
Difícil	59% (±2,6%)	42% (±3,4%)	35% (±4,7%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,1%)	3% (±0,9%)	3% (±1,3%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.854	4.793	2.278	15.190
Amostra Ponderada	6.558	4.635	1.920	14.566
População Estimada	51.075.399	36.096.805	14.952.567	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 263: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Fácil	51% (±2,1%)	42% (±5,8%)	38% (±3,9%)	46% (±1,8%)
Difícil	45% (±2,1%)	54% (±5,8%)	57% (±3,9%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±0,7%)	3% (±1,3%)	5% (±1,5%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.490	1.987	2.713	15.190
Amostra Ponderada	9.201	743	4.623	14.566
População Estimada	71.652.400	5.785.246	35.999.003	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 264: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Fácil	42% (±2,8%)	44% (±3,4%)	55% (±3,8%)	46% (±1,8%)
Difícil	54% (±2,8%)	51% (±3,5%)	41% (±3,7%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,0%)	5% (±1,3%)	3% (±1,0%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.575	4.814	3.620	15.190
Amostra Ponderada	6.127	4.429	3.834	14.566
População Estimada	47.715.694	34.493.418	29.860.175	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 265: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Fácil	39% (±3,3%)	47% (±3,0%)	52% (±3,5%)	46% (±1,8%)
Difícil	56% (±3,4%)	49% (±3,0%)	45% (±3,4%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,6%)	4% (±1,0%)	3% (±0,9%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.573	6.574	5.043	15.190
Amostra Ponderada	4.161	5.964	4.441	14.566
População Estimada	32.403.117	46.445.974	34.587.559	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 266: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Fácil	47% (±2,0%)	37% (±4,4%)	46% (±1,8%)
Difícil	49% (±2,0%)	58% (±4,5%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±0,7%)	5% (±2,1%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	13.248	1.942	15.190
Amostra Ponderada	13.076	1.490	14.566
População Estimada	101.834.756	11.601.893	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 267: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Fácil	50% (±2,2%)	36% (±4,4%)	41% (±6,0%)	46% (±1,8%)
Difícil	46% (±2,2%)	59% (±4,6%)	53% (±6,1%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±0,7%)	5% (±1,8%)	6% (±2,6%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.111	2.183	1.196	15.190
Amostra Ponderada	10.254	2.216	1.202	14.566
População Estimada	79.859.928	17.261.442	9.358.157	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 268: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Fácil	54% (±4,7%)	51% (±3,3%)	48% (±5,3%)	40% (±2,9%)	46% (±1,8%)
Difícil	42% (±4,5%)	45% (±3,3%)	49% (±5,3%)	56% (±2,9%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,8%)	4% (±1,3%)	3% (±1,7%)	4% (±0,9%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.561	4.476	1.864	5.725	15.190
Amostra Ponderada	2.498	3.977	1.754	5.699	14.566
População Estimada	19.456.568	30.971.705	13.658.535	44.385.958	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 276: "Em sua opinião, é fácil ou difícil saber quais notícias são falsas nas redes sociais?" por em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil? - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Muito satisfeito(a)	Pouco Satisfeito(a)	Nada satisfeito(a)	Brasil
Fácil	52% (±4,6%)	43% (±2,5%)	48% (±3,5%)	46% (±1,8%)
Difícil	45% (±4,5%)	53% (±2,5%)	48% (±3,5%)	50% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,4%)	4% (±0,9%)	4% (±1,2%)	4% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.735	7.489	4.594	15.190
Amostra Ponderada	2.508	7.049	4.617	14.566
População Estimada	19.528.601	54.896.835	35.958.085	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 277: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Sim	82% (±2,6%)	84% (±2,2%)	82% (±2,5%)	76% (±2,9%)	77% (±3,0%)	81% (±1,3%)
Não	17% (±2,6%)	15% (±2,2%)	17% (±2,4%)	22% (±2,8%)	21% (±2,7%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	1% (±0,3%)	1% (±0,6%)	1% (±1,0%)	2% (±1,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.880	4.912	2.329	1.746	2.323	15.190
Amostra Ponderada	1.133	3.486	6.619	2.160	1.169	14.566
População Estimada	8.820.084	27.145.342	51.543.999	16.825.296	9.101.929	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 278: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por sexo - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Sim	74% (±2,2%)	88% (±1,6%)	81% (±1,3%)
Não	25% (±2,1%)	11% (±1,5%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	1% (±0,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	8.363	6.827	15.190
Amostra Ponderada	7.244	7.322	14.566
População Estimada	56.416.164	57.020.485	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 279: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					Brasil
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	
Sim	80% (±2,9%)	78% (±3,1%)	81% (±2,7%)	83% (±3,0%)	86% (±3,2%)	81% (±1,3%)
Não	19% (±2,9%)	21% (±3,1%)	18% (±2,6%)	16% (±2,9%)	12% (±2,9%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	1% (±0,5%)	1% (±0,4%)	2% (±1,0%)	2% (±1,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.263	3.488	3.814	2.669	1.956	15.190
Amostra Ponderada	4.135	3.228	2.865	2.071	2.267	14.566
População Estimada	32.201.897	25.139.719	22.311.671	16.125.058	17.658.304	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 280: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por cor/raça - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Sim	79% (±2,3%)	83% (±1,7%)	81% (±1,3%)
Não	20% (±2,2%)	16% (±1,6%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	1% (±0,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.361	9.829	15.190
Amostra Ponderada	6.423	8.143	14.566
População Estimada	50.017.043	63.419.606	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 281: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				Brasil
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	
Sim	91% (±2,3%)	85% (±3,8%)	81% (±2,4%)	71% (±2,5%)	81% (±1,3%)
Não	8% (±2,1%)	14% (±3,7%)	18% (±2,4%)	27% (±2,5%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	1% (±1,1%)	1% (±0,5%)	1% (±0,6%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.016	2.590	4.707	5.877	15.190
Amostra Ponderada	3.195	2.291	5.022	4.059	14.566
População Estimada	24.879.556	17.839.870	39.106.359	31.610.865	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 282: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Sim	87% (±1,7%)	79% (±2,5%)	72% (±4,1%)	81% (±1,3%)
Não	12% (±1,7%)	20% (±2,5%)	27% (±4,0%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	1% (±0,5%)	1% (±0,8%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.854	4.793	2.278	15.190
Amostra Ponderada	6.558	4.635	1.920	14.566
População Estimada	51.075.399	36.096.805	14.952.567	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 283: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Sim	77% (±1,7%)	89% (±3,7%)	87% (±2,4%)	81% (±1,3%)
Não	21% (±1,7%)	11% (±3,7%)	12% (±2,3%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	0% (±0,2%)	1% (±0,8%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.490	1.987	2.713	15.190
Amostra Ponderada	9.201	743	4.623	14.566
População Estimada	71.652.400	5.785.246	35.999.003	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 284: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Sim	84% (±1,8%)	78% (±2,8%)	81% (±2,8%)	81% (±1,3%)
Não	15% (±1,7%)	20% (±2,7%)	18% (±2,8%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	2% (±0,8%)	1% (±0,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.575	4.814	3.620	15.190
Amostra Ponderada	6.127	4.429	3.834	14.566
População Estimada	47.715.694	34.493.418	29.860.175	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 285: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Sim	84% (±2,2%)	79% (±2,3%)	80% (±2,4%)	81% (±1,3%)
Não	14% (±2,2%)	20% (±2,3%)	18% (±2,3%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±0,5%)	1% (±0,7%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.573	6.574	5.043	15.190
Amostra Ponderada	4.161	5.964	4.441	14.566
População Estimada	32.403.117	46.445.974	34.587.559	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 286: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Sim	80% (±1,5%)	88% (±2,8%)	81% (±1,3%)
Não	19% (±1,4%)	11% (±2,8%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	1% (±0,5%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	13.248	1.942	15.190
Amostra Ponderada	13.076	1.490	14.566
População Estimada	101.834.756	11.601.893	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 287: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Sim	80% (±1,6%)	84% (±3,2%)	87% (±5,1%)	81% (±1,3%)
Não	19% (±1,6%)	15% (±3,1%)	12% (±5,0%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,3%)	1% (±0,7%)	1% (±1,4%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.111	2.183	1.196	15.190
Amostra Ponderada	10.254	2.216	1.202	14.566
População Estimada	79.859.928	17.261.442	9.358.157	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 288: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Sim	95% (±1,4%)	65% (±3,3%)	80% (±3,4%)	86% (±1,9%)	81% (±1,3%)
Não	4% (±1,2%)	33% (±3,2%)	19% (±3,3%)	13% (±1,8%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±0,7%)	1% (±0,9%)	1% (±0,6%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.561	4.476	1.864	5.725	15.190
Amostra Ponderada	2.498	3.977	1.754	5.699	14.566
População Estimada	19.456.568	30.971.705	13.658.535	44.385.958	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 296: "Na sua opinião, as empresas donas das redes sociais deveriam ser responsáveis por impedir a divulgação de notícias falsas?" por em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no brasil? - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Muito satisfeito(a)	Pouco Satisfeito(a)	Nada satisfeito(a)	Brasil
Sim	90% (±2,3%)	84% (±1,8%)	72% (±2,9%)	81% (±1,3%)
Não	9% (±2,3%)	15% (±1,7%)	27% (±2,9%)	18% (±1,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±0,6%)	1% (±0,4%)	1% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.735	7.489	4.594	15.190
Amostra Ponderada	2.508	7.049	4.617	14.566
População Estimada	19.528.601	54.896.835	35.958.085	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 297: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?"  
por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Muito	81% (±2,9%)	81% (±2,3%)	81% (±3,0%)	79% (±2,7%)	81% (±2,8%)	81% (±1,5%)
Pouco	11% (±2,0%)	11% (±1,7%)	10% (±2,1%)	14% (±2,4%)	11% (±2,3%)	11% (±1,1%)
Nada	6% (±1,9%)	6% (±1,4%)	7% (±2,3%)	5% (±1,2%)	5% (±1,3%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	2% (±1,0%)	2% (±0,9%)	2% (±1,1%)	3% (±1,4%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.880	4.912	2.329	1.746	2.323	15.190
Amostra Ponderada	1.133	3.486	6.619	2.160	1.169	14.565
População Estimada	8.820.084	27.145.342	51.543.999	16.825.296	9.101.929	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 298: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" por sexo - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Muito	78% (±2,4%)	84% (±1,9%)	81% (±1,5%)
Pouco	13% (±1,8%)	9% (±1,4%)	11% (±1,1%)
Nada	7% (±1,9%)	5% (±1,2%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,6%)	2% (±0,9%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	8.363	6.827	15.190
Amostra Ponderada	7.244	7.322	14.565
População Estimada	56.416.164	57.020.485	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 299: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?"  
por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					Brasil
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	
Muito	82% (±2,7%)	83% (±2,5%)	79% (±3,7%)	80% (±3,7%)	77% (±5,3%)	81% (±1,5%)
Pouco	13% (±2,2%)	10% (±1,6%)	13% (±3,4%)	11% (±2,6%)	9% (±2,6%)	11% (±1,1%)
Nada	4% (±1,4%)	5% (±1,7%)	6% (±2,1%)	7% (±2,6%)	10% (±5,0%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,8%)	2% (±1,0%)	1% (±0,5%)	2% (±1,6%)	5% (±2,3%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.263	3.488	3.814	2.669	1.956	15.190
Amostra Ponderada	4.135	3.228	2.865	2.071	2.267	14.565
População Estimada	32.201.897	25.139.719	22.311.671	16.125.058	17.658.304	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 300: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?"  
por cor/raça - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Muito	80% (±2,7%)	81% (±1,8%)	81% (±1,5%)
Pouco	12% (±2,0%)	11% (±1,3%)	11% (±1,1%)
Nada	6% (±2,0%)	6% (±1,3%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,7%)	2% (±0,8%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.361	9.829	15.190
Amostra Ponderada	6.423	8.143	14.565
População Estimada	50.017.043	63.419.606	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 301: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?"  
por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				Brasil
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	
Muito	75% (±4,7%)	80% (±3,4%)	83% (±2,4%)	82% (±2,1%)	81% (±1,5%)
Pouco	9% (±2,4%)	12% (±2,6%)	11% (±2,2%)	12% (±1,8%)	11% (±1,1%)
Nada	11% (±4,2%)	5% (±1,7%)	5% (±1,0%)	5% (±1,2%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,9%)	3% (±1,6%)	1% (±0,5%)	1% (±0,5%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.016	2.590	4.707	5.877	15.190
Amostra Ponderada	3.195	2.291	5.022	4.059	14.565
População Estimada	24.879.556	17.839.870	39.106.359	31.610.865	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 302: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Muito	80% (±2,1%)	82% (±3,0%)	79% (±4,6%)	81% (±1,5%)
Pouco	10% (±1,5%)	11% (±1,8%)	16% (±4,6%)	11% (±1,1%)
Nada	6% (±1,4%)	6% (±2,7%)	5% (±1,6%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,0%)	1% (±0,5%)	1% (±0,6%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.854	4.793	2.278	15.190
Amostra Ponderada	6.558	4.635	1.920	14.565
População Estimada	51.075.399	36.096.805	14.952.567	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 303: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?"  
por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Muito	82% (±1,7%)	84% (±4,0%)	78% (±3,5%)	81% (±1,5%)
Pouco	12% (±1,5%)	10% (±3,6%)	10% (±2,0%)	11% (±1,1%)
Nada	5% (±1,0%)	4% (±1,8%)	8% (±2,9%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,3%)	1% (±1,1%)	4% (±1,5%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.490	1.987	2.713	15.190
Amostra Ponderada	9.201	743	4.623	14.565
População Estimada	71.652.400	5.785.246	35.999.003	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 304: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Muito	80% (±2,5%)	80% (±2,9%)	82% (±2,7%)	81% (±1,5%)
Pouco	10% (±1,4%)	13% (±2,5%)	11% (±2,1%)	11% (±1,1%)
Nada	7% (±2,1%)	6% (±1,5%)	6% (±1,7%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,1%)	1% (±0,7%)	1% (±0,5%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.575	4.814	3.620	15.190
Amostra Ponderada	6.127	4.429	3.834	14.565
População Estimada	47.715.694	34.493.418	29.860.175	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 305: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?"  
por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Muito	79% (±2,9%)	81% (±2,3%)	82% (±3,0%)	81% (±1,5%)
Pouco	12% (±2,0%)	11% (±1,9%)	11% (±2,0%)	11% (±1,1%)
Nada	6% (±2,0%)	6% (±1,2%)	6% (±2,7%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,1%)	2% (±1,0%)	1% (±0,5%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.573	6.574	5.043	15.190
Amostra Ponderada	4.161	5.964	4.441	14.565
População Estimada	32.403.117	46.445.974	34.587.559	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 306: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?"  
por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Muito	81% (±1,6%)	77% (±4,3%)	81% (±1,5%)
Pouco	11% (±1,2%)	11% (±2,7%)	11% (±1,1%)
Nada	6% (±1,2%)	8% (±3,2%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,5%)	4% (±2,3%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	13.248	1.942	15.190
Amostra Ponderada	13.076	1.490	14.565
População Estimada	101.834.756	11.601.893	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 307: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Muito	82% (±1,9%)	82% (±3,1%)	72% (±5,6%)	81% (±1,5%)
Pouco	11% (±1,4%)	11% (±2,3%)	15% (±4,6%)	11% (±1,1%)
Nada	5% (±1,4%)	6% (±1,9%)	8% (±3,2%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	2% (±0,9%)	4% (±2,6%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.111	2.183	1.196	15.190
Amostra Ponderada	10.254	2.216	1.202	14.565
População Estimada	79.859.928	17.261.442	9.358.157	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 308: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Muito	87% (±4,6%)	77% (±3,0%)	83% (±3,8%)	80% (±2,3%)	81% (±1,5%)
Pouco	7% (±1,9%)	15% (±2,7%)	12% (±3,0%)	11% (±1,7%)	11% (±1,1%)
Nada	5% (±4,5%)	7% (±1,5%)	4% (±2,5%)	7% (±1,6%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	2% (±1,1%)	1% (±0,8%)	2% (±0,7%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.561	4.476	1.864	5.725	15.190
Amostra Ponderada	2.498	3.977	1.754	5.699	14.565
População Estimada	19.456.568	30.971.705	13.658.535	44.385.958	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 316: "Em sua opinião, o quanto você acha que a divulgação de notícias falsas pode afetar o resultado das eleições?" por em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil? - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Muito satisfeito(a)	Pouco Satisfeito(a)	Nada satisfeito(a)	Brasil
Muito	85% (±4,7%)	83% (±1,8%)	77% (±3,1%)	81% (±1,5%)
Pouco	9% (±2,4%)	12% (±1,4%)	12% (±2,5%)	11% (±1,1%)
Nada	6% (±4,5%)	4% (±1,2%)	9% (±1,8%)	6% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±0,5%)	3% (±1,3%)	2% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.735	7.489	4.594	15.190
Amostra Ponderada	2.508	7.049	4.617	14.565
População Estimada	19.528.601	54.896.835	35.958.085	113.436.648

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 317: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Muito importante	76% (±3,4%)	78% (±2,5%)	79% (±2,8%)	77% (±2,8%)	79% (±2,8%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	13% (±2,9%)	9% (±1,4%)	8% (±1,7%)	12% (±2,1%)	9% (±1,8%)	9% (±0,9%)
Nada importante	9% (±2,3%)	11% (±2,1%)	10% (±2,1%)	9% (±1,8%)	9% (±1,6%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,9%)	3% (±0,7%)	3% (±1,2%)	2% (±1,0%)	3% (±1,8%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.880	4.912	2.329	1.746	2.323	15.190
Amostra Ponderada	1.133	3.486	6.619	2.160	1.169	14.566
População Estimada	8.820.084	27.145.342	51.543.999	16.825.296	9.101.929	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 318: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por sexo - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Muito importante	74% (±2,2%)	82% (±2,0%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	11% (±1,4%)	8% (±1,2%)	9% (±0,9%)
Nada importante	12% (±1,7%)	8% (±1,5%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±0,9%)	2% (±0,8%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	8.363	6.827	15.190
Amostra Ponderada	7.244	7.322	14.566
População Estimada	56.416.164	57.020.485	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 319: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
Muito importante	80% (±2,9%)	80% (±2,8%)	76% (±3,9%)	76% (±3,7%)	77% (±3,7%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	11% (±2,1%)	10% (±2,0%)	9% (±1,8%)	8% (±1,9%)	7% (±2,2%)	9% (±0,9%)
Nada importante	7% (±2,0%)	8% (±2,0%)	11% (±3,3%)	12% (±2,8%)	12% (±2,7%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	2% (±0,8%)	4% (±2,1%)	4% (±1,8%)	4% (±1,4%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.263	3.488	3.814	2.669	1.956	15.190
Amostra Ponderada	4.135	3.228	2.865	2.071	2.267	14.566
População Estimada	32.201.897	25.139.719	22.311.671	16.125.058	17.658.304	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 320: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por cor/raça - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Muito importante	80% (±2,1%)	77% (±2,0%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	9% (±1,4%)	9% (±1,2%)	9% (±0,9%)
Nada importante	9% (±1,4%)	11% (±1,7%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,8%)	3% (±0,9%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.361	9.829	15.190
Amostra Ponderada	6.423	8.143	14.566
População Estimada	50.017.043	63.419.606	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 321: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				Brasil
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	
Muito importante	73% (±4,1%)	80% (±3,3%)	81% (±2,5%)	78% (±2,4%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	8% (±2,0%)	9% (±2,2%)	9% (±1,6%)	11% (±1,8%)	9% (±0,9%)
Nada importante	14% (±3,3%)	8% (±2,3%)	8% (±1,9%)	9% (±1,6%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±2,0%)	3% (±1,5%)	2% (±0,8%)	2% (±0,7%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.016	2.590	4.707	5.877	15.190
Amostra Ponderada	3.195	2.291	5.022	4.059	14.566
População Estimada	24.879.556	17.839.870	39.106.359	31.610.865	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 322: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Muito importante	78% (±2,2%)	80% (±2,8%)	77% (±3,9%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	9% (±1,4%)	9% (±1,5%)	12% (±2,9%)	9% (±0,9%)
Nada importante	10% (±1,5%)	10% (±2,5%)	10% (±2,4%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,0%)	1% (±0,5%)	2% (±1,3%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.854	4.793	2.278	15.190
Amostra Ponderada	6.558	4.635	1.920	14.566
População Estimada	51.075.399	36.096.805	14.952.567	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 323: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Muito importante	78% (±1,7%)	78% (±5,3%)	79% (±3,0%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	10% (±1,2%)	8% (±3,1%)	7% (±1,5%)	9% (±0,9%)
Nada importante	9% (±1,2%)	9% (±3,3%)	11% (±2,6%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,7%)	4% (±4,1%)	3% (±1,0%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.490	1.987	2.713	15.190
Amostra Ponderada	9.201	743	4.623	14.566
População Estimada	71.652.400	5.785.246	35.999.003	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 324: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Muito importante	78% (±2,1%)	78% (±2,8%)	80% (±3,0%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	9% (±1,4%)	10% (±1,8%)	9% (±1,8%)	9% (±0,9%)
Nada importante	10% (±1,6%)	10% (±2,2%)	9% (±2,4%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±0,7%)	2% (±0,7%)	3% (±1,3%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	6.575	4.814	3.620	15.190
Amostra Ponderada	6.127	4.429	3.834	14.566
População Estimada	47.715.694	34.493.418	29.860.175	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 325: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Muito importante	79% (±2,6%)	78% (±2,4%)	78% (±2,8%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	9% (±1,6%)	9% (±1,4%)	10% (±2,0%)	9% (±0,9%)
Nada importante	10% (±2,0%)	10% (±2,0%)	9% (±1,8%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,8%)	2% (±1,0%)	3% (±1,3%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.573	6.574	5.043	15.190
Amostra Ponderada	4.161	5.964	4.441	14.566
População Estimada	32.403.117	46.445.974	34.587.559	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 326: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Muito importante	79% (±1,6%)	73% (±4,1%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	9% (±1,0%)	11% (±2,8%)	9% (±0,9%)
Nada importante	9% (±1,2%)	13% (±3,2%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,6%)	3% (±1,3%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	13.248	1.942	15.190
Amostra Ponderada	13.076	1.490	14.566
População Estimada	101.834.756	11.601.893	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 327: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			Brasil
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	
Muito importante	82% (±1,6%)	81% (±3,0%)	65% (±5,9%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	9% (±1,1%)	10% (±2,2%)	14% (±4,1%)	9% (±0,9%)
Nada importante	8% (±1,1%)	8% (±2,0%)	17% (±4,9%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,6%)	1% (±0,4%)	3% (±2,1%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.111	2.183	1.196	15.190
Amostra Ponderada	10.254	2.216	1.202	14.566
População Estimada	79.859.928	17.261.442	9.358.157	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 328: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Muito importante	90% (±2,4%)	70% (±3,0%)	83% (±3,7%)	78% (±2,5%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	4% (±1,5%)	13% (±2,0%)	7% (±2,2%)	10% (±1,6%)	9% (±0,9%)
Nada importante	5% (±1,8%)	13% (±2,3%)	8% (±3,1%)	11% (±2,0%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	4% (±1,4%)	1% (±0,4%)	2% (±0,7%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.561	4.476	1.864	5.725	15.190
Amostra Ponderada	2.498	3.977	1.754	5.699	14.566
População Estimada	19.456.568	30.971.705	13.658.535	44.385.958	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(3) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 336: "Para garantir uma disputa justa nas eleições, quão importante é o controle das notícias falsas nas redes sociais?" por em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil? - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Muito satisfeito(a)	Pouco Satisfeito(a)	Nada satisfeito(a)	Brasil
Muito importante	88% (±2,4%)	81% (±2,0%)	70% (±3,1%)	78% (±1,5%)
Pouco importante	6% (±1,9%)	10% (±1,3%)	11% (±1,8%)	9% (±0,9%)
Nada importante	5% (±1,5%)	7% (±1,5%)	16% (±2,6%)	10% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	2% (±0,6%)	3% (±1,0%)	3% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	2.735	7.489	4.594	15.190
Amostra Ponderada	2.508	7.049	4.617	14.566
População Estimada	19.528.601	54.896.835	35.958.085	113.436.649

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

(2) Questão respondida por quem declarou que, nos últimos 6 meses, teve acesso a notícias que desconfiava que sejam falsas.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 421: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Muito satisfeito(a)	15% (±1,9%)	19% (±2,0%)	16% (±2,2%)	14% (±2,1%)	15% (±1,9%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	53% (±2,9%)	47% (±2,3%)	45% (±3,1%)	48% (±2,9%)	45% (±3,1%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	28% (±2,6%)	28% (±2,2%)	36% (±3,1%)	34% (±2,8%)	34% (±2,9%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,1%)	6% (±1,3%)	3% (±1,0%)	4% (±1,5%)	5% (±1,5%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.660	7.267	3.222	2.421	3.238	21.808
Amostra Ponderada	1.817	5.749	9.389	3.150	1.703	21.807
População Estimada	14.152.476	44.774.336	73.119.361	24.530.965	13.263.045	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 422: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por sexo - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Muito satisfeito(a)	18% (±1,8%)	14% (±1,5%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	43% (±2,2%)	50% (±2,3%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	34% (±2,1%)	31% (±2,2%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±0,9%)	5% (±0,9%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.815	9.993	21.808
Amostra Ponderada	10.522	11.286	21.807
População Estimada	81.941.735	87.898.449	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 423: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
Muito satisfeito(a)	13% (±2,0%)	15% (±2,2%)	15% (±2,1%)	17% (±2,7%)	23% (±3,7%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	55% (±3,2%)	50% (±3,4%)	46% (±3,4%)	42% (±4,0%)	36% (±3,4%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	31% (±3,2%)	32% (±3,3%)	35% (±3,4%)	36% (±3,8%)	31% (±3,4%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,7%)	2% (±0,7%)	4% (±1,7%)	5% (±1,5%)	10% (±2,1%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	4.449	4.665	5.219	3.921	3.554	21.808
Amostra Ponderada	5.807	4.357	4.030	3.208	4.406	21.807
População Estimada	45.225.323	33.929.598	31.386.569	24.982.770	34.315.924	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 424: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por cor/raça - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Muito satisfeito(a)	18% (±2,1%)	15% (±1,2%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	43% (±2,6%)	49% (±1,9%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	34% (±2,5%)	32% (±1,9%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,0%)	4% (±0,8%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	7.498	14.310	21.808
Amostra Ponderada	9.486	12.322	21.807
População Estimada	73.876.004	95.964.180	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 425: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Brasil
Muito satisfeito(a)	18% (±2,6%)	15% (±2,8%)	13% (±2,0%)	20% (±2,1%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	40% (±3,2%)	49% (±3,5%)	51% (±2,9%)	47% (±2,7%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	34% (±3,2%)	32% (±3,2%)	33% (±2,9%)	31% (±2,6%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	9% (±1,8%)	4% (±1,6%)	3% (±0,7%)	2% (±0,5%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.903	4.015	6.591	7.299	21.808
Amostra Ponderada	6.149	3.446	7.112	5.101	21.807
População Estimada	47.889.132	26.836.339	55.390.681	39.724.032	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 426: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Muito satisfeito(a)	16% (±1,5%)	17% (±2,5%)	23% (±4,0%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	47% (±2,2%)	49% (±3,1%)	44% (±4,8%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	33% (±2,1%)	31% (±2,9%)	32% (±4,6%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,0%)	2% (±0,6%)	1% (±0,6%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.675	6.165	2.756	21.808
Amostra Ponderada	10.695	6.092	2.322	21.807
População Estimada	83.292.831	47.441.944	18.086.146	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 427: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Muito satisfeito(a)	16% (±1,2%)	12% (±2,5%)	18% (±2,5%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	46% (±2,0%)	54% (±4,7%)	46% (±2,8%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	35% (±2,0%)	30% (±4,1%)	30% (±2,7%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±0,6%)	4% (±2,9%)	7% (±1,3%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	14.208	2.983	4.617	21.808
Amostra Ponderada	12.822	1.087	7.898	21.807
População Estimada	99.859.681	8.467.918	61.512.585	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 428: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Muito satisfeito(a)	19% (±2,0%)	12% (±1,7%)	17% (±2,4%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	46% (±2,3%)	46% (±2,8%)	48% (±3,3%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	29% (±2,1%)	38% (±2,9%)	32% (±3,2%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,0%)	3% (±0,9%)	3% (±1,0%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	9.763	7.028	4.737	21.808
Amostra Ponderada	9.735	6.760	5.022	21.807
População Estimada	75.815.941	52.651.116	39.108.645	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 429: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Muito satisfeito(a)	18% (±1,9%)	14% (±1,6%)	17% (±2,6%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	48% (±2,9%)	46% (±2,5%)	46% (±2,9%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	29% (±2,6%)	35% (±2,5%)	34% (±2,9%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,2%)	5% (±1,0%)	3% (±1,1%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.535	9.347	6.926	21.808
Amostra Ponderada	6.776	8.634	6.398	21.807
População Estimada	52.772.620	67.243.785	49.823.779	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 430: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Muito satisfeito(a)	16% (±1,3%)	15% (±2,4%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	47% (±1,7%)	42% (±3,5%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	33% (±1,7%)	34% (±3,7%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±0,6%)	9% (±2,5%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	18.493	3.315	21.808
Amostra Ponderada	19.159	2.649	21.807
População Estimada	149.212.551	20.627.633	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 431: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Muito satisfeito(a)	20% (±1,6%)	9% (±2,2%)	7% (±1,8%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	48% (±1,9%)	51% (±3,9%)	44% (±5,3%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	29% (±1,8%)	38% (±3,8%)	44% (±5,6%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±0,7%)	3% (±0,9%)	4% (±2,1%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	15.047	3.240	1.954	21.808
Amostra Ponderada	14.359	3.308	2.121	21.807
População Estimada	111.825.939	25.762.104	16.517.157	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 432: "Em geral, qual o seu nível de satisfação com a democracia no Brasil?" por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
Muito satisfeito(a)	40% (±4,2%)	11% (±1,8%)	20% (±4,0%)	11% (±1,3%)	16% (±1,2%)
Pouco Satisfeito(a)	45% (±4,0%)	40% (±2,7%)	55% (±4,9%)	51% (±2,6%)	47% (±1,6%)
Nada satisfeito(a)	12% (±2,4%)	45% (±2,8%)	22% (±4,3%)	35% (±2,6%)	33% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,3%)	3% (±1,0%)	3% (±2,0%)	4% (±0,7%)	4% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.261	6.698	2.386	8.437	21.808
Amostra Ponderada	3.163	6.275	2.343	8.756	21.807
População Estimada	24.633.022	48.869.676	18.244.885	68.189.446	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 433: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	61% (±2,9%)	61% (±2,3%)	70% (±2,8%)	66% (±2,8%)	66% (±2,8%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	17% (±2,2%)	17% (±1,8%)	12% (±2,0%)	18% (±2,3%)	16% (±2,2%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	12% (±2,3%)	10% (±1,5%)	9% (±1,9%)	9% (±1,7%)	9% (±1,6%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	9% (±1,9%)	12% (±1,7%)	8% (±1,8%)	8% (±1,6%)	9% (±2,0%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.660	7.267	3.222	2.421	3.238	21.808
Amostra Ponderada	1.817	5.749	9.389	3.150	1.703	21.808
População Estimada	14.152.476	44.774.336	73.119.361	24.530.965	13.263.045	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 434: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por sexo - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	71% (±1,9%)	61% (±2,3%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	13% (±1,3%)	17% (±1,7%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	9% (±1,3%)	10% (±1,5%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	7% (±1,1%)	12% (±1,5%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.815	9.993	21.808
Amostra Ponderada	10.522	11.286	21.808
População Estimada	81.941.735	87.898.449	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 435: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	64% (±3,1%)	68% (±3,2%)	66% (±3,2%)	66% (±3,9%)	66% (±3,5%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	17% (±2,3%)	16% (±2,6%)	15% (±2,1%)	15% (±3,2%)	12% (±2,3%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	13% (±2,4%)	11% (±2,3%)	9% (±1,7%)	11% (±3,1%)	5% (±1,1%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,3%)	6% (±1,4%)	11% (±2,8%)	8% (±1,6%)	17% (±3,1%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	4.449	4.665	5.219	3.921	3.554	21.808
Amostra Ponderada	5.807	4.357	4.030	3.208	4.406	21.808
População Estimada	45.225.323	33.929.598	31.386.569	24.982.770	34.315.924	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 436: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por cor/raça - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	69% (±2,4%)	63% (±1,9%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	15% (±1,9%)	16% (±1,3%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	8% (±1,4%)	11% (±1,4%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	8% (±1,5%)	10% (±1,3%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	7.498	14.310	21.808
Amostra Ponderada	9.486	12.322	21.808
População Estimada	73.876.004	95.964.180	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 437: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	50% (±3,4%)	57% (±3,4%)	71% (±2,7%)	83% (±1,8%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	17% (±2,4%)	20% (±2,7%)	15% (±2,0%)	9% (±1,3%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	12% (±2,2%)	14% (±2,5%)	9% (±1,9%)	4% (±0,9%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	20% (±2,8%)	9% (±2,1%)	4% (±1,0%)	3% (±1,0%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.903	4.015	6.591	7.299	21.808
Amostra Ponderada	6.149	3.446	7.112	5.101	21.808
População Estimada	47.889.132	26.836.339	55.390.681	39.724.032	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 438: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	58% (±2,2%)	77% (±2,6%)	83% (±3,1%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	18% (±1,6%)	13% (±2,0%)	11% (±2,6%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	13% (±1,6%)	6% (±1,2%)	5% (±1,7%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	11% (±1,4%)	4% (±1,6%)	2% (±0,8%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.675	6.165	2.756	21.808
Amostra Ponderada	10.695	6.092	2.322	21.808
População Estimada	83.292.831	47.441.944	18.086.146	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 439: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	69% (±1,8%)	60% (±4,6%)	62% (±2,8%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	15% (±1,3%)	19% (±3,9%)	15% (±2,1%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	10% (±1,4%)	14% (±2,9%)	9% (±1,4%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	7% (±0,9%)	8% (±2,3%)	14% (±2,2%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	14.208	2.983	4.617	21.808
Amostra Ponderada	12.822	1.087	7.898	21.808
População Estimada	99.859.681	8.467.918	61.512.585	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 440: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	64% (±2,2%)	64% (±2,8%)	73% (±2,7%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	16% (±1,7%)	16% (±2,0%)	12% (±1,9%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	9% (±1,4%)	11% (±2,2%)	9% (±1,7%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	11% (±1,5%)	9% (±1,8%)	6% (±1,5%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	9.763	7.028	4.737	21.808
Amostra Ponderada	9.735	6.760	5.022	21.808
População Estimada	75.815.941	52.651.116	39.108.645	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 441: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	61% (±2,9%)	66% (±2,2%)	72% (±2,7%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	19% (±2,5%)	15% (±1,5%)	12% (±1,6%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	10% (±1,8%)	10% (±1,5%)	9% (±2,0%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	11% (±1,6%)	9% (±1,5%)	8% (±1,9%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.535	9.347	6.926	21.808
Amostra Ponderada	6.776	8.634	6.398	21.808
População Estimada	52.772.620	67.243.785	49.823.779	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 442: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	68% (±1,6%)	50% (±3,8%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	14% (±1,1%)	20% (±3,1%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	9% (±1,0%)	16% (±3,1%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	9% (±1,0%)	14% (±2,4%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	18.493	3.315	21.808
Amostra Ponderada	19.159	2.649	21.808
População Estimada	149.212.551	20.627.633	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Nota: Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 443: "Vou ler três frases e gostaria de saber qual delas melhor descreve sua opinião." por posicionamento político - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores	Brasil
A democracia é sempre a melhor forma de governo	82% (±2,7%)	69% (±2,7%)	76% (±3,9%)	57% (±2,6%)	66% (±1,4%)
Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	9% (±2,0%)	16% (±2,0%)	14% (±3,0%)	18% (±1,9%)	15% (±1,1%)
Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	6% (±1,7%)	8% (±1,8%)	7% (±1,8%)	14% (±1,9%)	10% (±1,0%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,1%)	7% (±1,6%)	4% (±2,2%)	11% (±1,7%)	9% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.261	6.698	2.386	8.437	21.808
Amostra Ponderada	3.163	6.275	2.343	8.756	21.808
População Estimada	24.633.022	48.869.676	18.244.885	68.189.446	169.840.183

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 444: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por região - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Brasil
Esquerda	13% (±2,0%)	16% (±1,6%)	15% (±2,3%)	12% (±1,8%)	12% (±1,6%)	15% (±1,1%)
Direita	31% (±2,6%)	26% (±2,1%)	28% (±2,7%)	32% (±2,6%)	33% (±2,8%)	29% (±1,4%)
Centro	9% (±1,4%)	8% (±1,1%)	12% (±2,0%)	13% (±2,3%)	11% (±2,4%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	43% (±2,9%)	43% (±2,3%)	39% (±2,9%)	37% (±2,8%)	38% (±3,1%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,4%)	7% (±1,4%)	6% (±1,4%)	6% (±1,4%)	5% (±1,5%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.660	7.267	3.222	2.421	3.238	21.808
Amostra Ponderada	1.817	5.749	9.389	3.150	1.703	21.809
População Estimada	14.152.476	44.774.336	73.119.361	24.530.965	13.263.045	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 445: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por sexo - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Masculino	Feminino	Brasil
Esquerda	15% (±1,6%)	14% (±1,6%)	15% (±1,1%)
Direita	34% (±2,0%)	24% (±1,9%)	29% (±1,4%)
Centro	12% (±1,4%)	9% (±1,4%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	34% (±2,1%)	46% (±2,2%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,0%)	7% (±1,1%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	11.815	9.993	21.808
Amostra Ponderada	10.522	11.286	21.809
População Estimada	81.941.735	87.898.449	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 446: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por faixa etária - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Brasil
Esquerda	16% (±2,4%)	12% (±2,0%)	14% (±2,2%)	15% (±2,6%)	16% (±3,2%)	15% (±1,1%)
Direita	25% (±2,6%)	29% (±3,0%)	28% (±3,0%)	31% (±3,4%)	32% (±3,5%)	29% (±1,4%)
Centro	14% (±2,1%)	11% (±2,4%)	10% (±1,9%)	8% (±2,0%)	9% (±2,4%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	43% (±3,3%)	43% (±3,4%)	43% (±3,4%)	40% (±3,9%)	32% (±3,3%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,0%)	5% (±1,5%)	5% (±1,6%)	5% (±1,5%)	11% (±2,6%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	4.449	4.665	5.219	3.921	3.554	21.808
Amostra Ponderada	5.807	4.357	4.030	3.208	4.406	21.809
População Estimada	45.225.323	33.929.598	31.386.569	24.982.770	34.315.924	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

Tabela 447: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por cor/raça - Brasil - 2024

	Estimativa (± margem de erro)		
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena	Brasil
Esquerda	15% (±2,0%)	14% (±1,3%)	15% (±1,1%)
Direita	32% (±2,4%)	26% (±1,6%)	29% (±1,4%)
Centro	12% (±1,7%)	9% (±1,2%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	35% (±2,5%)	44% (±1,9%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,2%)	6% (±0,9%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	7.498	14.310	21.808
Amostra Ponderada	9.486	12.322	21.809
População Estimada	73.876.004	95.964.180	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 448: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por escolaridade - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)				Brasil
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais	
Esquerda	12% (±2,4%)	12% (±2,1%)	13% (±2,0%)	21% (±2,3%)	15% (±1,1%)
Direita	26% (±2,8%)	28% (±3,2%)	30% (±2,6%)	31% (±2,4%)	29% (±1,4%)
Centro	6% (±1,6%)	9% (±2,2%)	11% (±1,8%)	17% (±2,3%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	45% (±3,3%)	47% (±3,4%)	41% (±2,9%)	28% (±2,3%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	10% (±1,9%)	5% (±1,3%)	5% (±1,3%)	3% (±1,1%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	3.903	4.015	6.591	7.299	21.808
Amostra Ponderada	6.149	3.446	7.112	5.101	21.809
População Estimada	47.889.132	26.836.339	55.390.681	39.724.032	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 449: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 2 salários mínimos	Entre 2 e 6 salários mínimos	Mais de 6 salários mínimos	Brasil
Esquerda	12% (±1,3%)	17% (±2,6%)	21% (±4,0%)	15% (±1,1%)
Direita	25% (±1,9%)	32% (±2,7%)	37% (±4,6%)	29% (±1,4%)
Centro	9% (±1,2%)	12% (±1,8%)	19% (±3,9%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	47% (±2,2%)	35% (±3,0%)	21% (±3,3%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	7% (±1,2%)	3% (±1,0%)	2% (±0,9%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	10.675	6.165	2.756	21.808
Amostra Ponderada	10.695	6.092	2.322	21.809
População Estimada	83.292.831	47.441.944	18.086.146	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 450: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por situação no mercado de trabalho - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho	Brasil
Esquerda	15% (±1,3%)	13% (±2,9%)	14% (±2,2%)	15% (±1,1%)
Direita	31% (±1,7%)	22% (±4,3%)	26% (±2,5%)	29% (±1,4%)
Centro	12% (±1,3%)	8% (±2,5%)	9% (±1,7%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	38% (±1,9%)	54% (±4,6%)	42% (±2,8%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±0,8%)	4% (±1,4%)	9% (±1,7%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	14.208	2.983	4.617	21.808
Amostra Ponderada	12.822	1.087	7.898	21.809
População Estimada	99.859.681	8.467.918	61.512.585	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 451: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por religião/crença - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	Brasil
Esquerda	15% (±1,7%)	8% (±1,4%)	21% (±2,9%)	15% (±1,1%)
Direita	28% (±2,1%)	35% (±2,6%)	21% (±2,5%)	29% (±1,4%)
Centro	10% (±1,3%)	9% (±1,6%)	13% (±2,2%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	39% (±2,2%)	42% (±2,8%)	41% (±3,3%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	7% (±1,3%)	5% (±1,2%)	4% (±1,1%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	9.763	7.028	4.737	21.808
Amostra Ponderada	9.735	6.760	5.022	21.809
População Estimada	75.815.941	52.651.116	39.108.645	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 452: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por porte do município - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes	Brasil
Esquerda	13% (±1,6%)	13% (±1,6%)	17% (±2,7%)	15% (±1,1%)
Direita	30% (±2,5%)	29% (±2,2%)	26% (±2,5%)	29% (±1,4%)
Centro	8% (±1,5%)	12% (±1,7%)	12% (±1,8%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	41% (±2,8%)	40% (±2,4%)	40% (±2,8%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	7% (±1,3%)	5% (±1,1%)	5% (±1,5%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	5.535	9.347	6.926	21.808
Amostra Ponderada	6.776	8.634	6.398	21.809
População Estimada	52.772.620	67.243.785	49.823.779	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 453: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por situação de domicílio - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Urbana	Rural	Brasil
Esquerda	15% (±1,2%)	12% (±2,2%)	15% (±1,1%)
Direita	29% (±1,5%)	24% (±2,8%)	29% (±1,4%)
Centro	11% (±1,1%)	7% (±2,0%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	39% (±1,6%)	47% (±3,7%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±0,8%)	10% (±2,6%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	18.493	3.315	21.808
Amostra Ponderada	19.159	2.649	21.809
População Estimada	149.212.551	20.627.633	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.

## Anexo 3 – Tabelas cruzadas

**Tabela 454: "Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por frase que melhor representa a opinião - Brasil - 2024**

	Estimativa (± margem de erro)			
	A democracia é sempre a melhor forma de governo	Em algumas situações, um governo autoritário é melhor	Tanto faz ter um governo democrático ou governo autoritário	Brasil
Esquerda	18% (±1,6%)	8% (±1,9%)	8% (±2,6%)	15% (±1,1%)
Direita	30% (±1,7%)	31% (±3,5%)	24% (±4,8%)	29% (±1,4%)
Centro	12% (±1,3%)	10% (±2,2%)	8% (±2,0%)	11% (±1,0%)
Nenhuma das anteriores	35% (±1,8%)	46% (±3,9%)	57% (±5,3%)	40% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±0,8%)	4% (±1,7%)	4% (±1,4%)	6% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	15.047	3.240	1.954	21.808
Amostra Ponderada	14.359	3.308	2.121	21.809
População Estimada	111.825.939	25.762.104	16.517.157	169.840.184

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 5 a 28.6.2024.

Notas:

- (1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.
- (2) Diferenças entre totais estimados, para o Brasil, ocorrem devido ao arredondamento.
- (3) A coluna 'Brasil' inclui quem respondeu 'Não sei/Prefiro não responder'.

## Anexo 4 – Método da pesquisa

A pesquisa teve como população-alvo cidadãos de 16 anos ou mais, residentes no Brasil. Os participantes foram selecionados por meio de Amostragem Aleatória Estratificada<sup>1</sup> por unidade da Federação (UF). Os estratos foram definidos como sendo os 26 estados e o Distrito Federal. A alocação foi uniforme por estrato. A amostra total foi composta por 21.808 entrevistas, com cerca de 807 em cada estrato (ver distribuição no Anexo 1 – Tabelas simples).

A coleta de dados foi feita por meio de entrevistas telefônicas via CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*). Nesse método, o entrevistador segue um roteiro que é disponibilizado em computador e composto por questionário estruturado, com questões objetivas e orientações para a condução da entrevista. Essa estrutura visa eliminar possíveis vieses, bem como maximizar a aderência dos cidadãos contatados à pesquisa. A duração média das entrevistas foi de 13 minutos.

Os números de telefone usados nas discagens foram selecionados aleatoriamente, respeitando o delineamento amostral a partir de cadastro de números habilitáveis disponibilizado pela Agência Nacional de Telecomunicações - Anatel. As quantidades de números fixos e móveis sorteados na amostra foram estabelecidas de forma a garantir que, por estrato, a probabilidade de sorteio de qualquer número fosse a mesma, independente de se tratar de telefone fixo ou móvel.

Para compor a amostra, foram realizadas ligações telefônicas para todo o país. Atendido o telefone e, após verificar se o entrevistado pertencia à população-alvo, o entrevistador solicitava autorização para realizar a pesquisa.

Foram auditadas 20,68% das entrevistas, verificando itens como cordialidade, leitura fluente, marcação correta das respostas, não direcionamento das respostas, dentre outros aspectos de qualidade e imparcialidade durante a aplicação da pesquisa.

No cômputo dos resultados, foi aplicada técnica de análises de pesquisas com amostras complexas, que leva em conta três aspectos: taxas de respostas, probabilidades de seleção dos entrevistados e características sociodemográficas da população-alvo. Estes aspectos foram considerados na ponderação por meio do cálculo de três fatores, que, juntos, resultaram em peso amostral que permite obter estimativas para a população-alvo da pesquisa.

As estimativas das taxas de respostas, calculadas por estrato e tipo de telefonia, foram obtidas de forma equivalente à *Response Rate 1 (RR1)* da *American Association for Public*

---

<sup>1</sup> Delineamento amostral que ‘consiste na divisão de uma população em grupos (chamados estratos) segundo alguma(s) característica(s) conhecida(s) na população sob estudo, e de cada um desses estratos são selecionada amostras em proporções convenientes’ (BOLFARINE e BUSSAB, 2005, p. 93).

*Opinion Research* (AAPOR, 2023, p. 85-86), a partir dos metadados das discagens telefônicas, coletados no decorrer da pesquisa.

A probabilidade de seleção dos entrevistados foi calculada com base na quantidade de pessoas que compartilhavam cada uma dessas linhas e no total de linhas habilitadas alcançadas na pesquisa em relação ao total de linhas habilitadas no Brasil por UF, segundo as estatísticas mais recentes da Anatel.

Nos resultados nacionais, os pesos foram ajustados para refletirem a proporção da população por estrato, segundo as seguintes características sociodemográficas: sexo, raça/cor, idade, situação do domicílio (rural ou urbana), porte do município, condição de ocupação e escolaridade. Para tanto, foi utilizado o método *rake*, considerando:

1. para as informações de sexo, raça/cor, idade, situação do domicílio, condição de ocupação e escolaridade: a distribuição da população brasileira de pessoas com 16 anos ou mais, segundo os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do 1º semestre de 2024;
2. porte do município: a divisão, segundo os dados do Censo Populacional 2022, em três categorias: até 50.000 habitantes, de 50.001 a 500.000 habitantes e mais de 500.000 habitantes.

Quanto às **margens de erro** da pesquisa, o uso do método acima permitiu calcular a margem de erro de cada uma das milhares de estimativas divulgadas no relatório e nos anexos compostos por tabelas de dados. O nível de confiança utilizado nesses cálculos foi de 95%. Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa. Não obstante, considerando todas as estimativas para tabelas simples (Anexo 1), sem cruzamentos, tem-se que, em média, a margem de erro observada foi de 1,22 pontos percentuais, com desvio padrão de 1,37 p.p..

Os percentuais foram arredondados seguindo o seguinte critério: para números com decimal menor que 0,5, foi mantida a parte inteira; e para números com decimal maior ou igual a 0,5, adicionou-se uma unidade à parte inteira do número. O uso desse método de arredondamento faz com que, em alguns casos, a soma dos percentuais de gráficos e de algumas colunas das tabelas seja diferente de 100%, para mais ou para menos, sem que isso implique em erro de cálculo.

## Ficha Técnica

### Realização

#### Secretaria de Transparência

Elga Mara Teixeira Lopes – Diretora

Marcos André Bezerra Mesquita – Coordenador-Geral

#### Instituto de Pesquisa DataSenado

Marcos Ruben de Oliveira – Coordenador do DataSenado e Estatístico responsável pela pesquisa

Isabela de Souza Lima Campos – Chefe do Serviço de Pesquisa e Análise do DataSenado

José Henrique de Oliveira Varanda

### Equipe Técnica

Aretha Pessanha Cordeiro

Ângela Barbosa Reis Lúz

Danilo Freire Holanda de Paiva

Gabriele Lima Gomes

Lucas Almeida Pierre Silva

Pedro Leonardo C. M. Barbosa

Roberto de Souza Marques Buffone