

Pesquisa DataSenado: **Redes sociais e notícias falsas**

Junho/2023

Instituto de Pesquisa
DataSenado

Secretaria de
Transparência

SENADO
FEDERAL



Pesquisa DataSenado: Redes sociais e notícias falsas

O [Instituto de Pesquisa DataSenado](#) realizou pesquisa de opinião, em parceria com o gabinete do senador Angelo Coronel (Partido Social Democrático – BA), para ouvir a opinião dos brasileiros a respeito de notícias falsas veiculadas nas plataformas digitais.

A pesquisa abordou questões relativas ao [Projeto de Lei nº 2.630/2020](#), de autoria do senador Alessandro Vieira (Cidadania – SE). O projeto tem o objetivo de combater a disseminação de conteúdo falso na internet e teve como relator o senador Angelo Coronel.

Nos dias 9 e 10 de maio de 2023, 2.068 cidadãos de 16 anos ou mais foram entrevistados por telefone, selecionados por meio de amostragem aleatória estratificada da população brasileira.

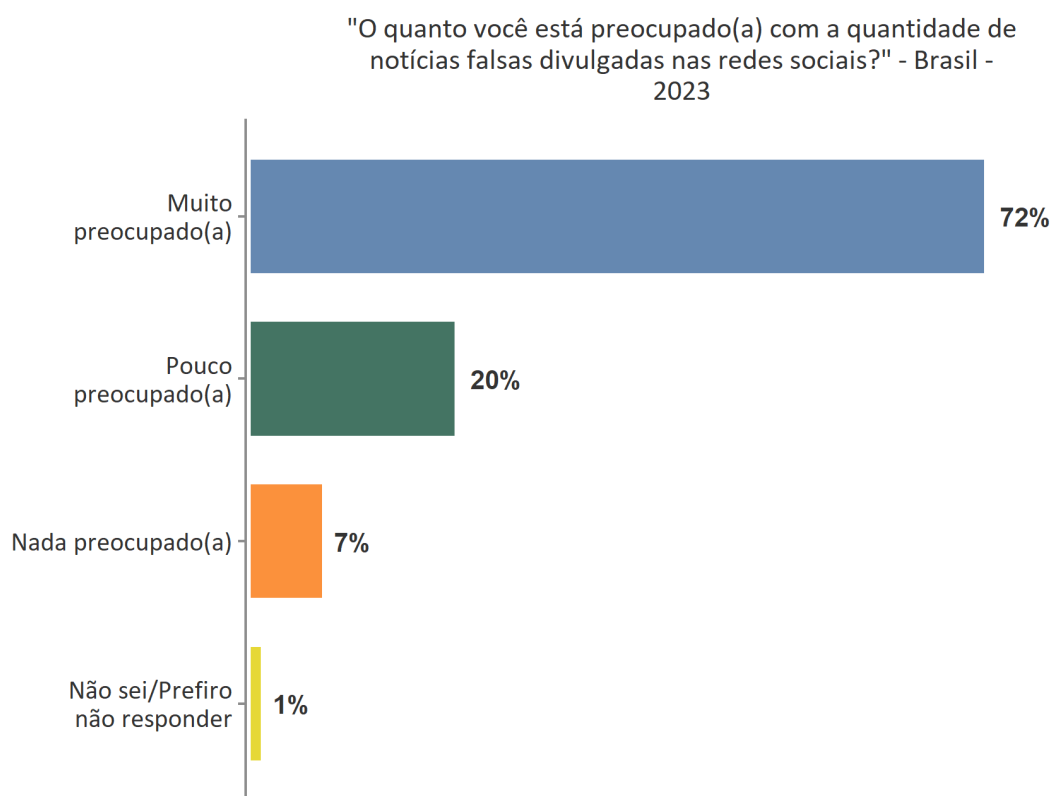
Método¹

As amostras do DataSenado são totalmente probabilísticas. Nas entrevistas, são feitas perguntas que permitem estimar a margem de erro para cada um dos resultados divulgados, calculados com nível de confiança de 95% (Anexos 1 e 2). Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa, aproximação usual em pesquisas que não são totalmente probabilísticas. As entrevistas foram feitas em todas as unidades da Federação, por meio de ligações para telefones fixos e móveis.

¹ Descrição detalhada do método no Anexo 3.

Notícias falsas preocupam a maioria dos brasileiros

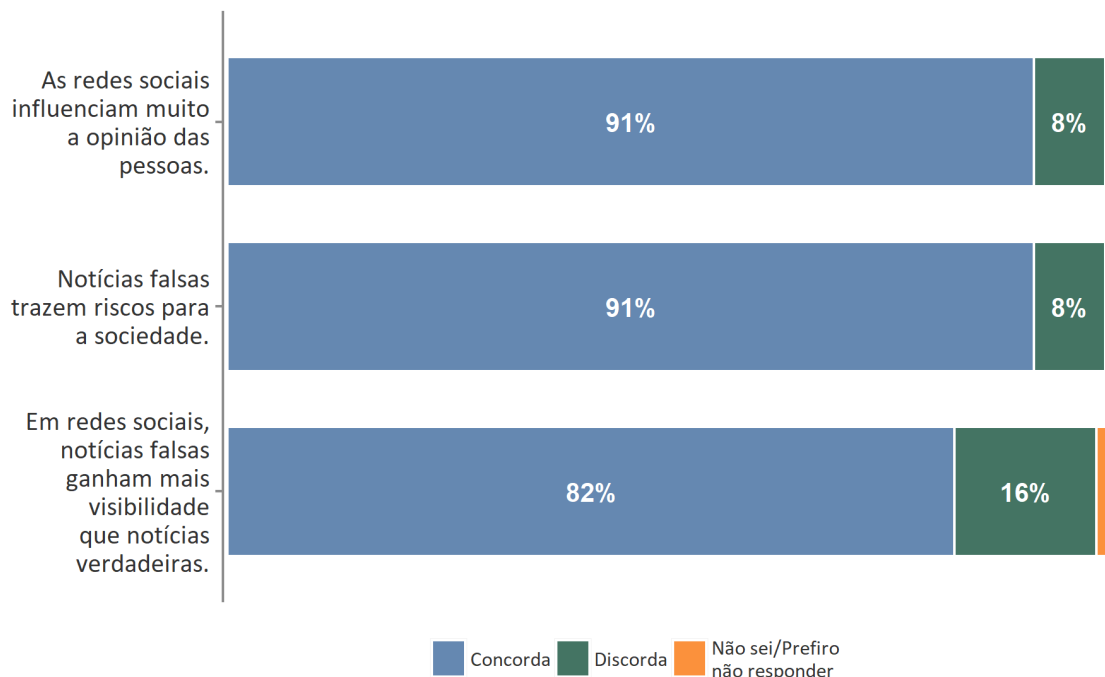
Pesquisa nacional realizada em maio de 2023 pelo Instituto de Pesquisa DataSenado mostra que a maioria dos brasileiros (72%) está muito preocupada com quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais.



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Para melhor compreender a opinião dos brasileiros a respeito do tema, o DataSenado solicitou aos entrevistados que respondessem se concordavam ou não com algumas frases. Obteve-se, como resultado, que quatro a cada cinco cidadãos (82%) acreditam que, nas redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras. Adicionalmente, verificou-se que nove a cada dez brasileiros (91%) afirmam que notícias falsas trazem risco para a sociedade. E, por fim, averiguou-se que, na percepção da maioria (91%), as redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas.

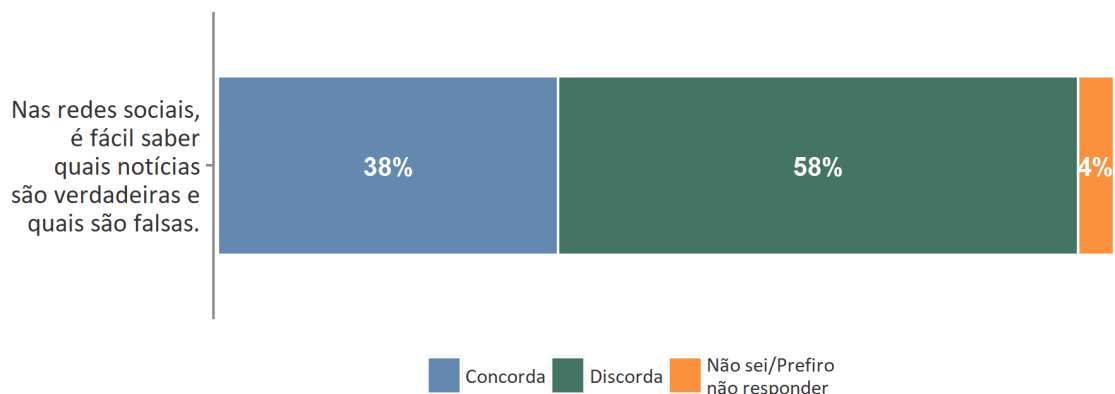
"Vou ler algumas afirmações sobre conteúdos em redes sociais para que você responda se concorda ou discorda delas:" - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
 Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

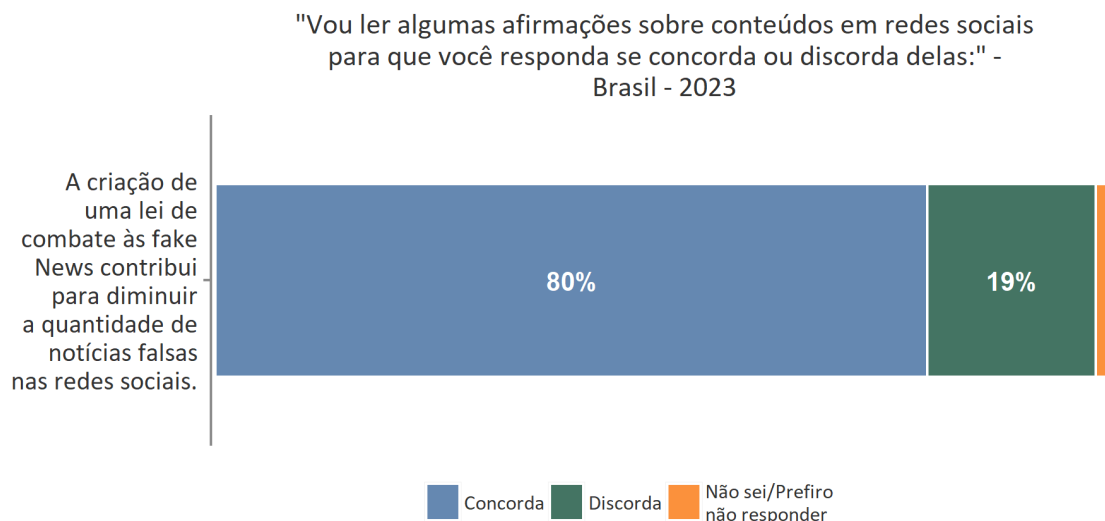
A preocupação com a disseminação de fake news soma-se à dificuldade em distinguir notícias falsas das verdadeiras. Isso porque a maioria dos brasileiros (58%) discorda da afirmação de que, nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas.

"Vou ler algumas afirmações sobre conteúdos em redes sociais para que você responda se concorda ou discorda delas:" - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
 Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

Em relação ao papel da legislação, 80% dos brasileiros acreditam que a criação de uma lei específica de combate às fake news contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais.

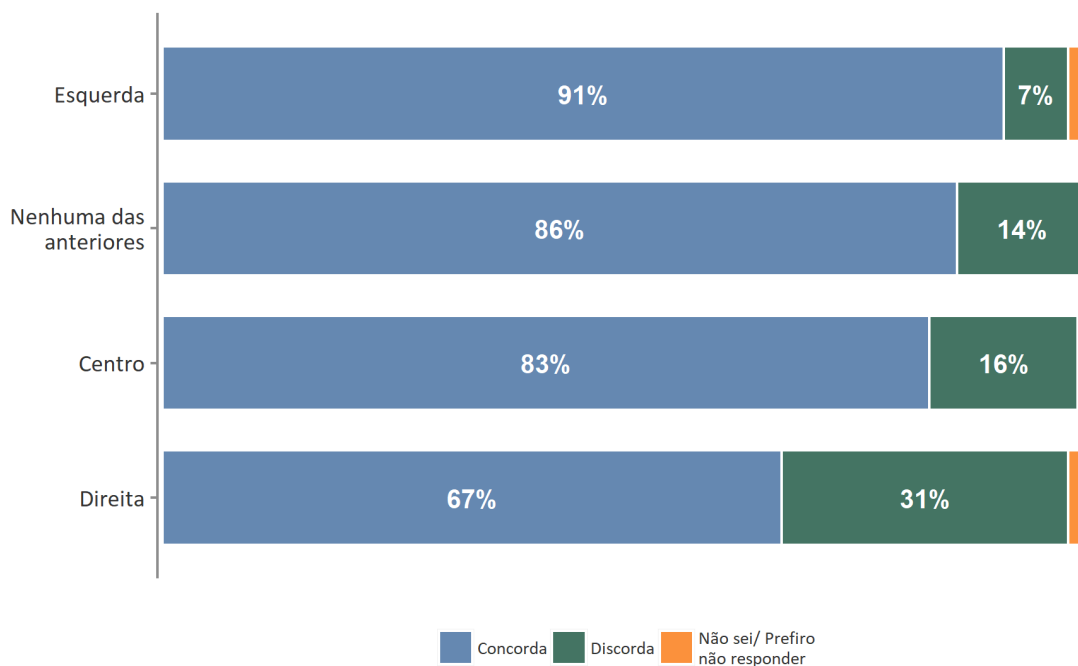


Posicionamento político impacta na opinião sobre fake news

É interessante notar que a pesquisa foi realizada em meio ao debate na Câmara dos Deputados em torno do Projeto de Lei nº 2.630 de 2020, que mobilizou inclusive as grandes corporações como o Google². A análise dos perfis das pessoas que apoiam a criação de uma lei contra fake news mostra que o debate está polarizado em função do posicionamento político. Enquanto 91% das pessoas que se consideram de esquerda são a favor da criação de uma lei de combate às fake news, a taxa de aprovação cai para 67% dentre as pessoas que se consideram de direita. Dentre os posicionados ao centro ou que não tem posicionamento político, a taxas de aprovação são, respectivamente, 83% e 86%. Com isso, percebe-se que pessoas posicionadas ao centro, à esquerda ou sem posicionamento político são estatisticamente equivalentes, quando consideradas as margens de erro. Apenas as pessoas posicionadas à direita se diferenciam.

² Vide: <https://blog.google/intl/pt-br/novidades/iniciativas/como-o-pl-2630-pode-piorar-a-sua-internet/>

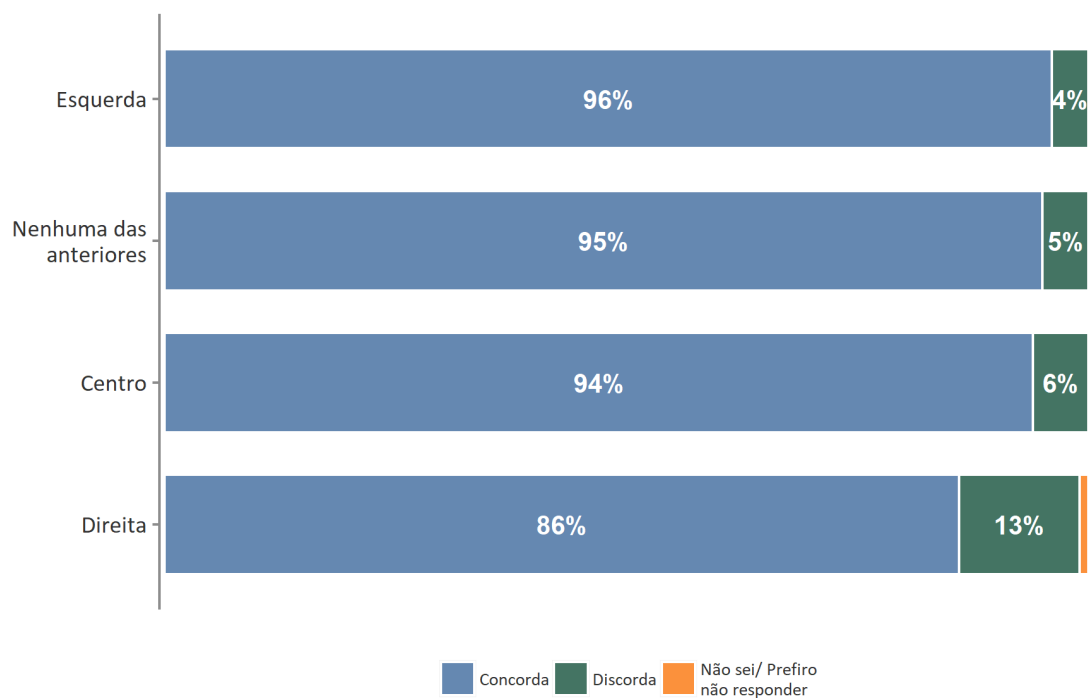
"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais " por posicionamento político - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

O posicionamento político também influencia no nível de concordância ou discordância com as outras questões investigadas na pesquisa. Enquanto ampla maioria dos brasileiros de esquerda (96%), sem posicionamento político (95%) ou de centro (94%) acredita que notícias falsas trazem risco para a sociedade, esse número é um pouco menor entre os de direita (86%).

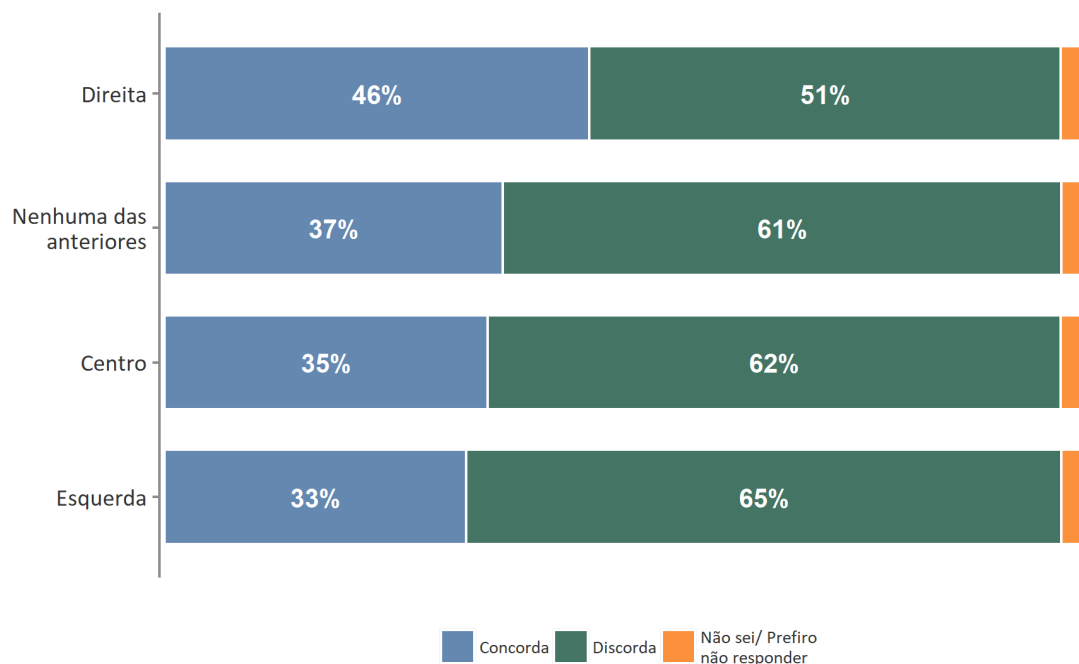
"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade " por posicionamento político - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

O posicionamento político também impacta na percepção sobre a facilidade de diferenciar notícias falsas de verdadeiras. Enquanto 46% dos brasileiros de direita acreditam que é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas, 33% das pessoas de esquerda compartilham esse pensamento, índice semelhante aos das pessoas de centro (35%) ou sem posicionamento político (37%).

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas " por posicionamento político
- Brasil - 2023

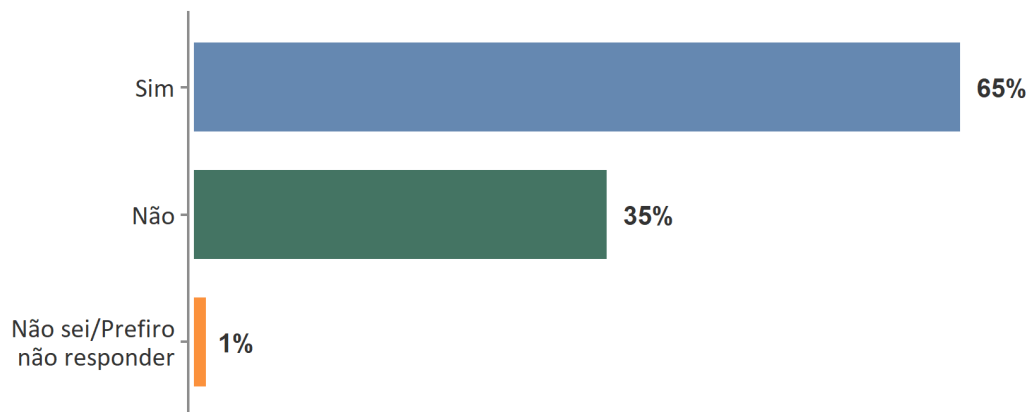


Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

Perfis controlados por robôs

Boa parte dos brasileiros (35%) não sabe sobre a existência de contas controladas por programas de computador, mas a maioria (65%) afirma ter conhecimento sobre os robôs.

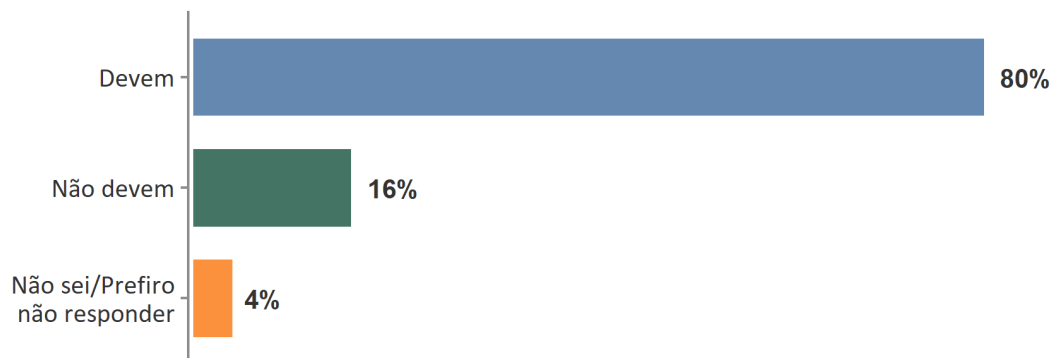
"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

Dentre as pessoas que sabem da existência de robôs nas redes sociais, 80% avaliam que os perfis controlados por esses programas de computador devem conter aviso de que são controlados por robôs.

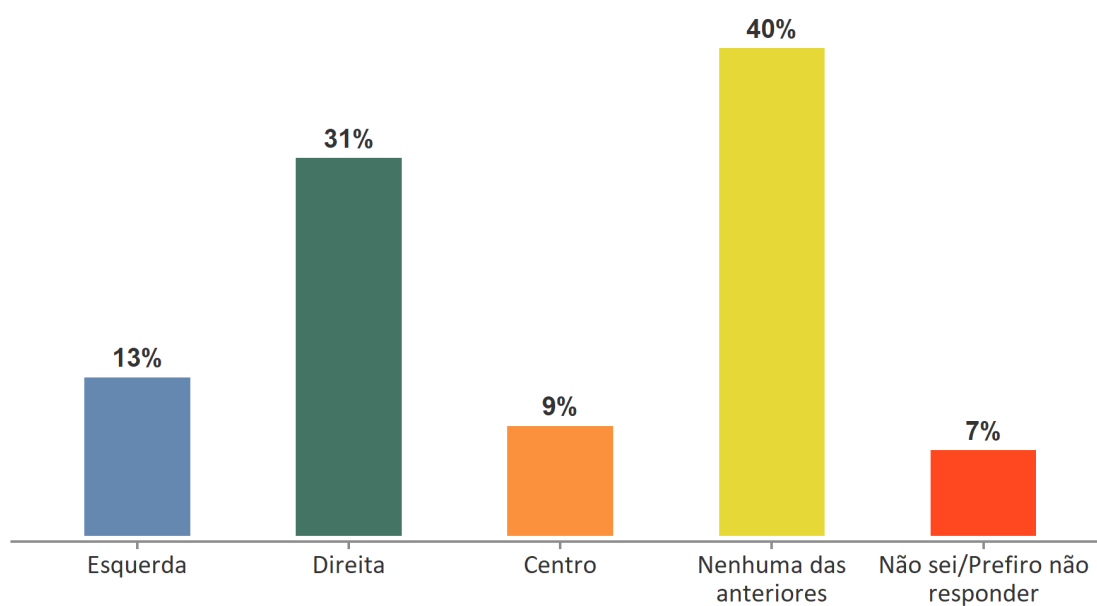
"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

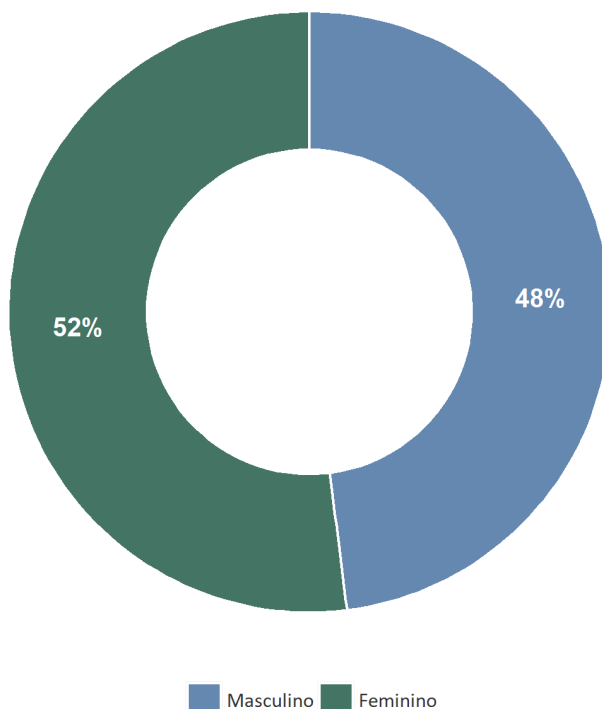
Perfil dos respondentes

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" - Brasil - 2023



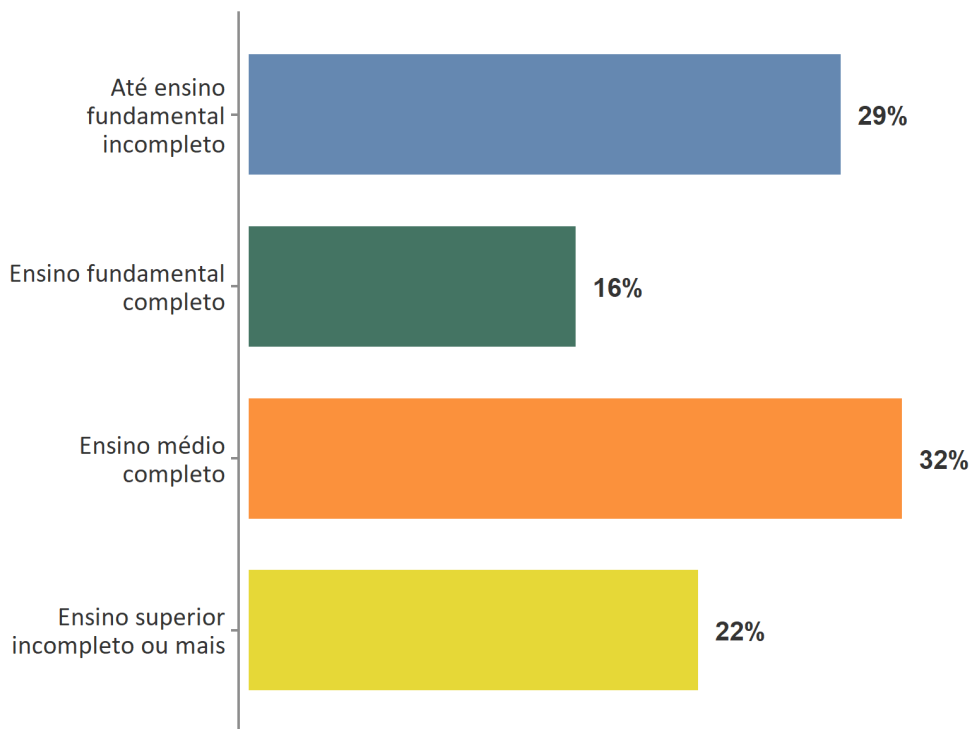
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Sexo" - Brasil - 2023



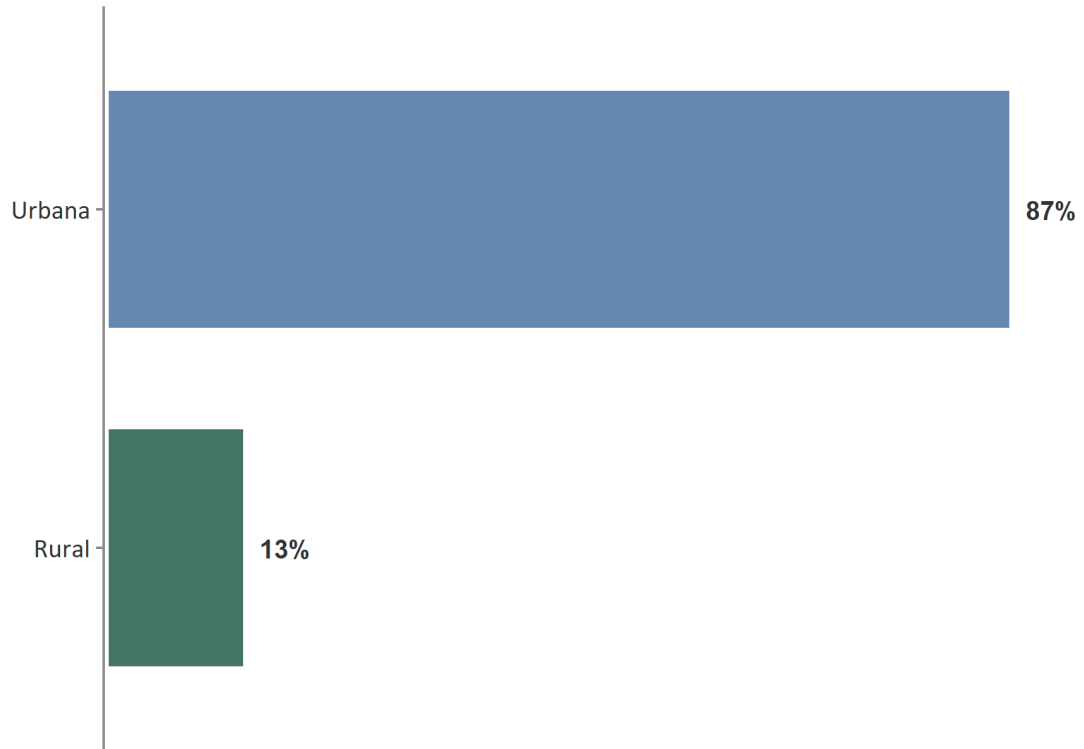
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Escolaridade" - Brasil - 2023



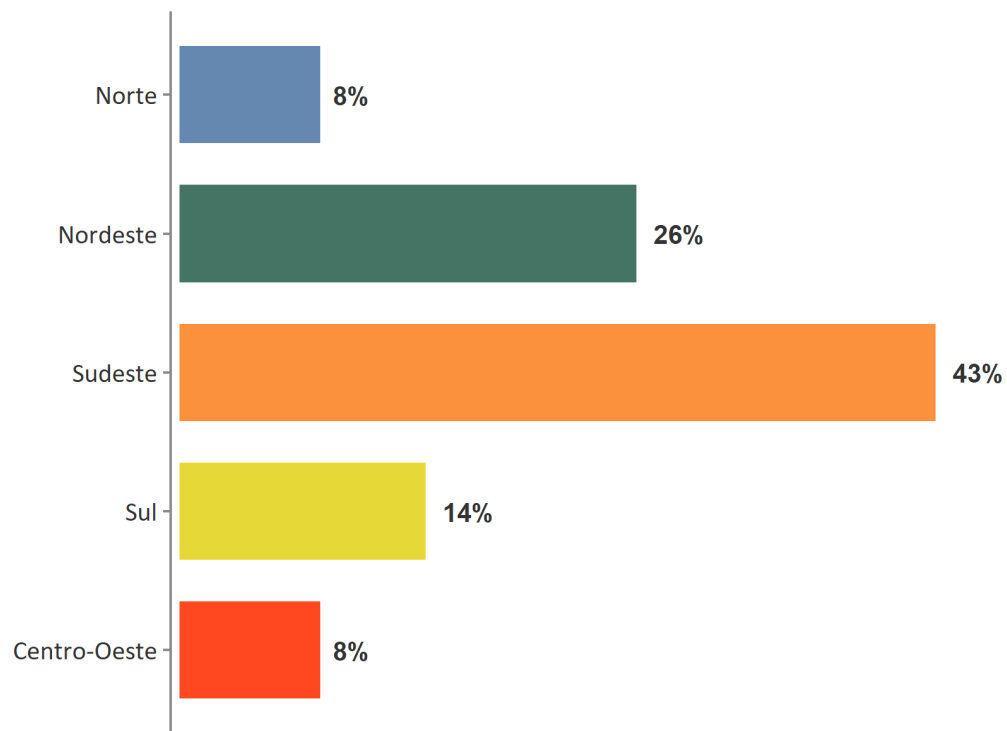
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Situação de domicílio" - Brasil - 2023



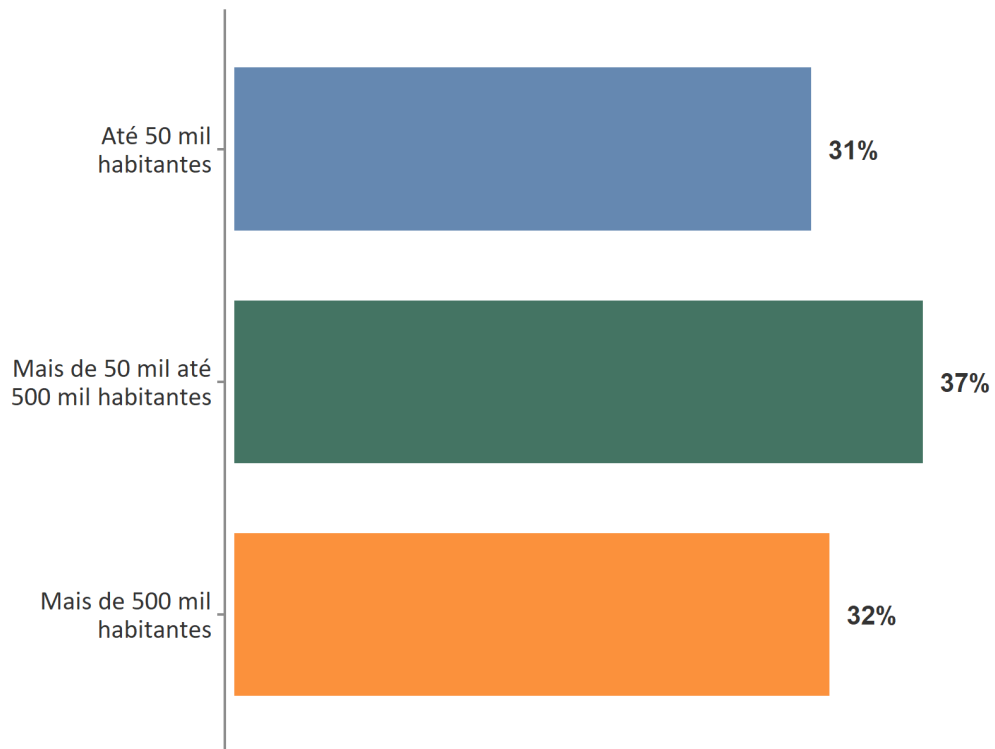
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Região" - Brasil - 2023



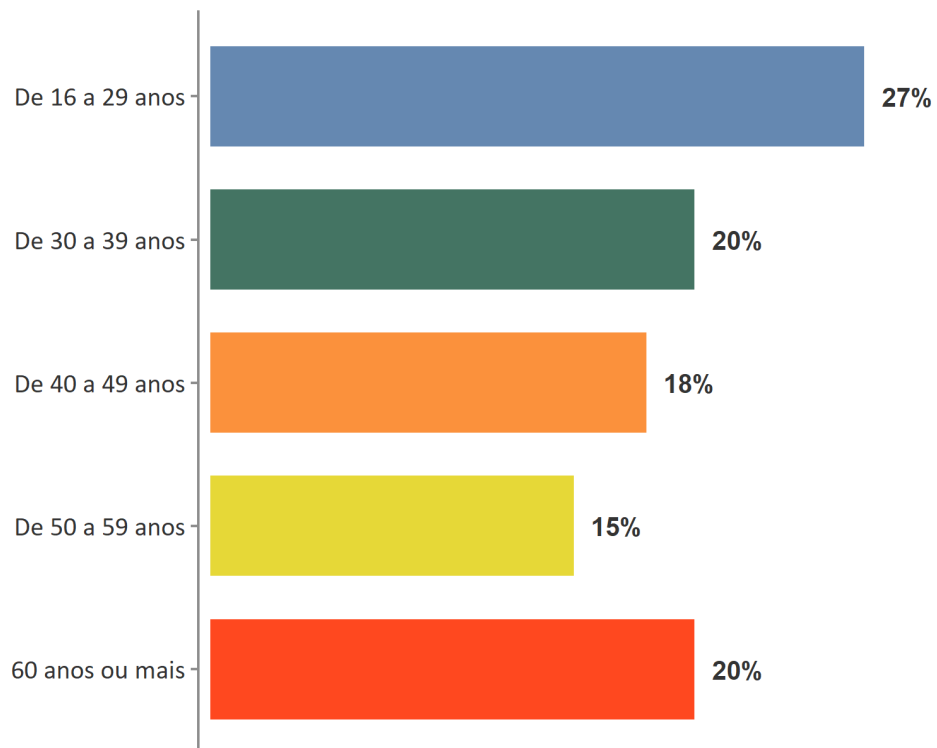
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Porte do município" - Brasil - 2023



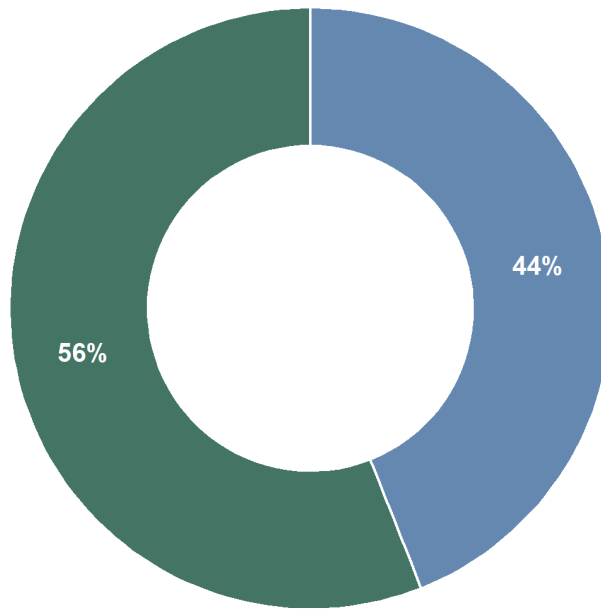
Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Faixa etária" - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

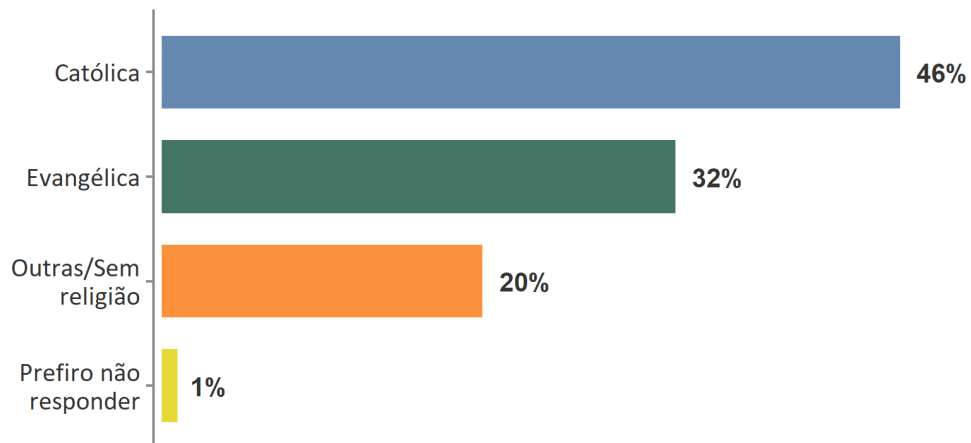
"Cor/raça" - Brasil - 2023



■ Branca/Amarela ■ Preta/Parda/Indígena

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

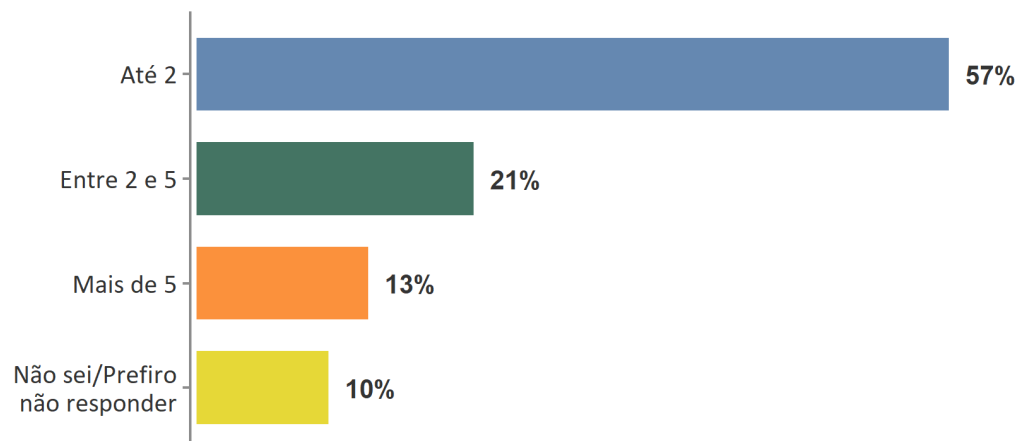
"Religião/Crença" - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Renda familiar em salários mínimos" - Brasil - 2023



Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

Anexo 1 – Tabelas de resultados

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" - Brasil - 2023					
	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Esquerda	13%	±1,9%	313	267	21.715.722
Direita	31%	±3,0%	613	642	52.214.909
Centro	9%	±1,6%	213	191	15.565.519
Nenhuma das anteriores	40%	±3,0%	789	826	67.215.151
Não sei/Prefiro não responder	7%	±1,5%	140	142	11.575.680
Total	100%	-	2.068	2.068	168.286.981

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Vou ler algumas afirmações sobre conteúdos em redes sociais para que você responda se concorda ou discorda delas:" - Brasil - 2023						
	Concorda	Discorda	Não sei/Prefiro não responder	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas.	91% (±1,6%)	8% (±1,6%)	1% (±0,5%)	2.068	2.068	168.286.980
Notícias falsas trazem riscos para a sociedade.	91% (±1,7%)	8% (±1,7%)	1% (±0,4%)	2.068	2.068	168.286.980
Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.	82% (±2,5%)	16% (±2,5%)	2% (±0,8%)	2.068	2.068	168.286.981

"Vou ler algumas afirmações sobre conteúdos em redes sociais para que você responda se concorda ou discorda delas:" - Brasil - 2023

	Concorda	Discorda	Não sei/Prefiro não responder	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais.	80% (±2,4%)	19% (±2,3%)	1% (±0,6%)	2.068	2.069	168.286.980
Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas.	38% (±3,1%)	58% (±3,1%)	4% (±1,0%)	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Os totais das amostras observada e ponderada diferem devido ao arredondamento.

(2) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" - Brasil - 2023

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Muito preocupado(a)	72%	±2,6%	1.471	1.486	120.899.537
Pouco preocupado(a)	20%	±2,4%	419	412	33.562.080
Nada preocupado(a)	7%	±1,5%	151	152	12.341.439
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,4%	27	18	1.483.924
Total	100%	-	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" - Brasil - 2023

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Sim	65%	±2,9%	1.405	1.337	108.779.682
Não	35%	±2,9%	649	716	58.305.383
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,6%	14	15	1.201.916
Total	100%	-	2.068	2.068	168.286.981

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" - Brasil - 2023

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Devem	80%	±3,1%	1.158	1.074	87.342.886
Não devem	16%	±2,9%	201	210	17.125.472
Não sei/Prefiro não responder	4%	±1,7%	46	53	4.311.324
Total	100%	-	1.405	1.337	108.779.682

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" - Brasil - 2023

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Sim	24%	±2,7%	425	488	39.732.166
Não	74%	±2,8%	1.601	1.535	124.883.829
Não sei/Prefiro não responder	2%	±1,0%	42	45	3.670.985
Total	100%	-	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Sexo" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Masculino	48%	923	997	81.132.434
Feminino	52%	1.145	1.071	87.154.546
Total	100%	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Escolaridade" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Até ensino fundamental incompleto	29%	292	608	49.468.302
Ensino fundamental completo	16%	416	332	27.021.038
Ensino médio completo	32%	594	663	53.975.602
Ensino superior incompleto ou mais	22%	766	465	37.822.038
Total	100%	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Situação de domicílio" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Urbana	87%	1.752	1.805	146.903.764
Rural	13%	316	263	21.383.216
Total	100%	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Região" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Norte	8%	182	171	13.899.739
Nordeste	26%	558	547	44.474.794
Sudeste	43%	869	892	72.574.445
Sul	14%	296	299	24.309.160
Centro-Oeste	8%	163	160	13.028.843
Total	100%	2.068	2.069	168.286.981

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Os totais das amostras observada e ponderada diferem devido ao arredondamento.

(2) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Porte do município" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Até 50 mil habitantes	31%	440	634	51.580.364
Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	37%	810	772	62.828.746

"Porte do município" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Mais de 500 mil habitantes	32%	818	662	53.877.870
Total	100%	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Faixa etária" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
De 16 a 29 anos	27%	412	562	45.701.508
De 30 a 39 anos	20%	479	418	34.027.400
De 40 a 49 anos	18%	457	378	30.781.322
De 50 a 59 anos	15%	328	303	24.660.908
60 anos ou mais	20%	392	407	33.115.842
Total	100%	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Cor/raça" - Brasil - 2023

	Estimativa	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Branca/Amarela	44%	931	904	73.553.009
Preta/Parda/Indígena	56%	1.137	1.164	94.733.971
Total	100%	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Religião/Crença" - Brasil - 2023

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Católica	46%	±3,1%	945	961	78.214.294
Evangélica	32%	±2,9%	652	668	54.355.723
Outras/Sem religião	20%	±2,3%	449	420	34.142.939
Prefiro não responder	1%	±0,5%	22	19	1.574.025
Total	100%	-	2.068	2.068	168.286.981

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Renda familiar em salários mínimos" - Brasil - 2023

	Estimativa	Margem de erro	Amostra Observada	Amostra Ponderada	População Estimada
Até 2	57%	±2,5%	1.023	1.171	95.307.489
Entre 2 e 5	21%	±2,3%	450	431	35.045.853
Mais de 5	13%	±1,7%	357	261	21.227.462
Não sei/Prefiro não responder	10%	±1,7%	238	205	16.706.176
Total	100%	-	2.068	2.068	168.286.980

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

Anexo 2 – Tabelas cruzadas

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por sexo - Brasil - 2023		
	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Esquerda	14% (±2,8%)	12% (±2,5%)
Direita	38% (±4,7%)	24% (±3,9%)
Centro	11% (±2,6%)	8% (±2,1%)
Nenhuma das anteriores	31% (±4,3%)	48% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,9%)	8% (±2,3%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por escolaridade - Brasil - 2023				
	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Esquerda	12% (±4,4%)	10% (±3,8%)	11% (±2,8%)	19% (±3,5%)
Direita	30% (±7,5%)	25% (±5,9%)	32% (±4,9%)	34% (±5,0%)
Centro	5% (±2,8%)	7% (±3,3%)	10% (±3,3%)	15% (±3,5%)
Nenhuma das anteriores	42% (±7,4%)	49% (±6,6%)	41% (±5,0%)	29% (±4,5%)

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Não sei/Prefiro não responder	11% (±4,1%)	8% (±4,2%)	5% (±2,0%)	3% (±1,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Esquerda	12% (±5,5%)	13% (±3,6%)	14% (±2,9%)	13% (±5,1%)	7% (±6,4%)
Direita	37% (±8,8%)	32% (±6,9%)	27% (±4,2%)	33% (±7,3%)	38% (±10,5%)
Centro	8% (±5,1%)	7% (±2,7%)	10% (±2,6%)	9% (±5,0%)	12% (±5,6%)
Nenhuma das anteriores	37% (±9,2%)	41% (±6,7%)	42% (±4,5%)	34% (±7,1%)	38% (±9,8%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±6,4%)	7% (±2,9%)	6% (±2,1%)	11% (±5,6%)	5% (±3,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Esquerda	12% (±3,7%)	11% (±2,6%)	16% (±3,5%)
Direita	36% (±6,6%)	32% (±5,1%)	25% (±4,1%)
Centro	5% (±2,2%)	12% (±3,3%)	11% (±2,7%)
Nenhuma das anteriores	42% (±6,5%)	36% (±4,6%)	43% (±4,9%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±3,0%)	10% (±3,0%)	5% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Esquerda	14% (±3,9%)	10% (±3,0%)	11% (±3,9%)	11% (±4,2%)	18% (±5,6%)
Direita	27% (±5,9%)	31% (±5,7%)	33% (±7,2%)	28% (±7,3%)	36% (±8,3%)
Centro	10% (±3,8%)	9% (±2,9%)	11% (±4,0%)	10% (±4,6%)	6% (±3,0%)
Nenhuma das anteriores	45% (±6,5%)	45% (±6,2%)	39% (±7,1%)	43% (±8,7%)	26% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±2,1%)	6% (±3,0%)	6% (±3,6%)	7% (±4,1%)	12% (±4,5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por faixa etária - Brasil - 2023					
	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por situação de domicílio - Brasil - 2023		
	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Esquerda	14% (±2,0%)	8% (±4,1%)
Direita	33% (±3,3%)	19% (±6,3%)
Centro	10% (±1,7%)	7% (±4,7%)
Nenhuma das anteriores	38% (±3,2%)	52% (±9,2%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±1,5%)	13% (±6,2%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por cor/raça - Brasil - 2023		
	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Esquerda	13% (±2,9%)	13% (±2,5%)
Direita	35% (±4,4%)	28% (±4,0%)

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por cor/raça - Brasil - 2023		
	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Centro	9% (±2,6%)	9% (±2,1%)
Nenhuma das anteriores	35% (±4,2%)	44% (±4,2%)
Não sei/Prefiro não responder	8% (±2,5%)	6% (±1,9%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por religião/crença - Brasil - 2023			
	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Esquerda	13% (±2,8%)	9% (±3,0%)	18% (±4,5%)
Direita	32% (±5,0%)	36% (±5,0%)	22% (±5,4%)
Centro	10% (±2,5%)	7% (±2,5%)	12% (±4,1%)
Nenhuma das anteriores	38% (±4,9%)	41% (±5,2%)	43% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	7% (±2,2%)	7% (±2,9%)	6% (±2,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Esquerda	12% (±2,6%)	17% (±4,3%)	14% (±3,9%)
Direita	27% (±4,3%)	32% (±5,9%)	46% (±7,9%)
Centro	7% (±2,0%)	9% (±3,2%)	21% (±6,9%)
Nenhuma das anteriores	46% (±4,4%)	39% (±6,6%)	16% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	8% (±2,4%)	2% (±1,6%)	4% (±3,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Esquerda	100% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)
Direita	0% (±0,0%)	100% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)
Centro	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	100% (±0,0%)	0% (±0,0%)
Nenhuma das anteriores	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	100% (±0,0%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887

"Na política se fala em esquerda, direita e centro. Você se considera mais de:" por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Concorda	79% (±4,1%)	86% (±3,1%)
Discorda	20% (±4,1%)	12% (±2,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,9%)	2% (±1,3%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda	77% (±7,1%)	85% (±4,4%)	88% (±3,1%)	79% (±4,3%)
Discorda	19% (±7,0%)	13% (±4,1%)	11% (±3,0%)	19% (±4,2%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±2,5%)	2% (±1,5%)	1% (±0,7%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda	83% (±6,8%)	83% (±5,7%)	83% (±3,3%)	80% (±6,2%)	80% (±11,8%)
Discorda	15% (±6,4%)	15% (±5,8%)	16% (±3,3%)	17% (±5,6%)	19% (±11,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,4%)	2% (±1,5%)	1% (±1,0%)	3% (±3,5%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Concorda	85% (±4,6%)	79% (±4,9%)	83% (±3,6%)
Discorda	13% (±4,4%)	19% (±4,9%)	15% (±3,5%)

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,0%)	2% (±1,2%)	1% (±1,0%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	92% (±3,5%)	81% (±5,0%)	81% (±5,7%)	82% (±5,6%)	71% (±8,1%)
Discorda	8% (±3,4%)	17% (±4,9%)	17% (±5,6%)	16% (±5,4%)	24% (±8,0%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	2% (±1,5%)	2% (±1,6%)	1% (±1,3%)	5% (±3,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Concorda	82% (±2,8%)	84% (±6,0%)
Discorda	16% (±2,8%)	12% (±4,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	4% (±4,3%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Concorda	78% (±4,0%)	86% (±3,3%)
Discorda	19% (±3,8%)	13% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,6%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda	83% (±4,0%)	83% (±4,1%)	80% (±5,2%)
Discorda	16% (±4,0%)	15% (±3,9%)	17% (±5,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	2% (±1,8%)	2% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Concorda	85% (±3,4%)	83% (±4,9%)	72% (±7,9%)
Discorda	12% (±3,3%)	17% (±4,9%)	28% (±7,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	0% (±0,4%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Concorda	89% (±4,6%)	72% (±6,0%)	83% (±6,1%)	89% (±3,2%)
Discorda	10% (±4,4%)	26% (±6,0%)	17% (±6,1%)	10% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,6%)	2% (±0,9%)	0% (±0,7%)	1% (±1,0%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Concorda	40% (±4,4%)	37% (±4,3%)
Discorda	56% (±4,5%)	60% (±4,3%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,7%)	3% (±1,2%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda	44% (±7,2%)	42% (±6,9%)	34% (±4,9%)	34% (±4,8%)
Discorda	51% (±7,4%)	54% (±6,9%)	62% (±5,0%)	65% (±4,8%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±2,6%)	3% (±1,8%)	4% (±2,0%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda	40% (±11,6%)	36% (±6,8%)	38% (±4,4%)	36% (±7,6%)	48% (±11,8%)
Discorda	56% (±11,4%)	61% (±6,9%)	57% (±4,4%)	62% (±7,6%)	50% (±12,1%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±3,6%)	3% (±1,6%)	4% (±1,9%)	2% (±2,4%)	2% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Concorda	41% (±6,5%)	36% (±4,7%)	38% (±4,8%)
Discorda	55% (±6,6%)	60% (±4,7%)	58% (±4,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,9%)	4% (±1,9%)	3% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	36% (±6,2%)	38% (±6,1%)	40% (±7,0%)	37% (±8,8%)	41% (±7,1%)
Discorda	64% (±6,2%)	60% (±6,1%)	58% (±7,0%)	57% (±8,7%)	49% (±7,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	2% (±1,3%)	1% (±1,1%)	6% (±3,9%)	10% (±3,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Concorda	37% (±3,3%)	44% (±9,2%)
Discorda	59% (±3,4%)	51% (±8,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,1%)	5% (±3,0%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Concorda	37% (±4,4%)	39% (±4,2%)
Discorda	58% (±4,5%)	58% (±4,3%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±1,9%)	3% (±1,0%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda	41% (±5,0%)	36% (±5,0%)	34% (±6,0%)
Discorda	56% (±5,0%)	60% (±5,1%)	61% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,4%)	3% (±1,7%)	5% (±2,9%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Concorda	40% (±4,4%)	31% (±5,6%)	42% (±7,8%)
Discorda	56% (±4,4%)	67% (±5,8%)	57% (±7,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,5%)	3% (±1,8%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Concorda	33% (±7,6%)	46% (±6,2%)	35% (±9,0%)	37% (±4,8%)
Discorda	65% (±7,6%)	51% (±6,2%)	62% (±9,1%)	61% (±4,9%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±2,4%)	3% (±2,1%)	3% (±2,7%)	3% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Concorda	90% (±2,4%)	92% (±2,1%)
Discorda	9% (±2,4%)	7% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda	87% (±4,2%)	92% (±3,7%)	93% (±2,5%)	94% (±2,0%)
Discorda	12% (±3,9%)	7% (±3,6%)	6% (±2,4%)	5% (±1,8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	0% (±0,5%)	1% (±0,8%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda	89% (±5,8%)	93% (±2,8%)	91% (±2,4%)	91% (±5,2%)	90% (±7,2%)
Discorda	10% (±5,8%)	6% (±2,4%)	8% (±2,3%)	9% (±5,1%)	10% (±7,0%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	2% (±1,4%)	1% (±0,8%)	1% (±1,0%)	0% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Concorda	92% (±3,3%)	91% (±2,5%)	91% (±2,7%)
Discorda	8% (±3,3%)	7% (±2,4%)	8% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±0,9%)	2% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	96% (±2,0%)	92% (±3,7%)	93% (±3,2%)	87% (±5,2%)	85% (±5,0%)
Discorda	4% (±2,0%)	8% (±3,6%)	6% (±3,0%)	11% (±4,9%)	12% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±0,7%)	1% (±1,1%)	2% (±1,8%)	2% (±2,0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Concorda	92% (±1,6%)	83% (±6,4%)
Discorda	7% (±1,5%)	15% (±6,0%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	2% (±2,2%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Concorda	90% (±2,8%)	92% (±1,9%)
Discorda	9% (±2,7%)	7% (±1,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	1% (±0,7%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda	92% (±2,2%)	90% (±3,4%)	92% (±3,2%)
Discorda	7% (±2,0%)	9% (±3,2%)	7% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±1,2%)	0% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Concorda	90% (±2,3%)	94% (±3,0%)	92% (±3,4%)
Discorda	9% (±2,3%)	5% (±2,9%)	7% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	1% (±0,9%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Concorda	95% (±3,6%)	89% (±3,1%)	94% (±4,4%)	93% (±2,2%)
Discorda	4% (±3,1%)	10% (±3,0%)	6% (±4,3%)	6% (±2,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,8%)	1% (±0,7%)	1% (±1,1%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Concorda	90% (±2,8%)	93% (±2,2%)
Discorda	10% (±2,8%)	6% (±2,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	1% (±0,4%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda	89% (±4,6%)	92% (±3,4%)	94% (±2,6%)	91% (±2,5%)
Discorda	11% (±4,6%)	7% (±3,3%)	6% (±2,5%)	7% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	0% (±0,6%)	1% (±0,8%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda	90% (±5,4%)	93% (±3,1%)	92% (±2,4%)	90% (±5,0%)	88% (±9,1%)
Discorda	10% (±5,3%)	6% (±3,1%)	7% (±2,3%)	10% (±5,0%)	10% (±8,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	0% (±0,5%)	1% (±0,8%)	0% (±0,3%)	1% (±1,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Concorda	93% (±2,9%)	91% (±2,8%)	90% (±3,4%)
Discorda	7% (±2,9%)	8% (±2,7%)	9% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	1% (±0,5%)	1% (±1,0%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	96% (±2,6%)	92% (±3,1%)	93% (±2,8%)	91% (±3,9%)	83% (±6,2%)
Discorda	3% (±2,6%)	8% (±3,1%)	6% (±2,6%)	7% (±3,4%)	16% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0,4%)	1% (±1,1%)	2% (±2,0%)	1% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Concorda	92% (±1,8%)	88% (±5,9%)
Discorda	7% (±1,8%)	11% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	1% (±1,0%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Concorda	91% (±2,6%)	92% (±2,4%)
Discorda	8% (±2,5%)	8% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	0% (±0,2%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda	92% (±2,3%)	90% (±3,4%)	92% (±4,0%)
Discorda	8% (±2,3%)	9% (±3,4%)	7% (±3,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	1% (±0,8%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Concorda	93% (±1,9%)	92% (±4,2%)	87% (±6,1%)
Discorda	6% (±1,8%)	8% (±4,2%)	13% (±6,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0,2%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Notícias falsas trazem riscos para a sociedade." por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Concorda	96% (±3,4%)	86% (±4,1%)	94% (±4,2%)	95% (±2,2%)
Discorda	4% (±3,4%)	13% (±4,0%)	6% (±4,2%)	5% (±2,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±0,9%)	0% (±0,5%)	0% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais." por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Concorda	75% (±3,8%)	84% (±3,2%)
Discorda	23% (±3,6%)	15% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,0%)	1% (±0,7%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por escolaridade - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda	82% (±5,5%)	85% (±4,3%)	80% (±4,2%)	71% (±4,6%)
Discorda	16% (±5,3%)	14% (±4,2%)	18% (±4,1%)	27% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,3%)	1% (±0,8%)	1% (±0,9%)	2% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por região - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda	84% (±6,7%)	82% (±4,5%)	80% (±3,6%)	77% (±6,3%)	74% (±11,0%)
Discorda	16% (±6,7%)	17% (±4,4%)	18% (±3,5%)	22% (±6,2%)	26% (±10,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	1% (±1,0%)	2% (±1,2%)	1% (±0,9%)	0% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por porte do município - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Concorda	83% (±4,5%)	77% (±4,2%)	79% (±3,9%)
Discorda	16% (±4,3%)	20% (±4,0%)	20% (±3,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,0%)	2% (±1,2%)	1% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por faixa etária - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda	84% (±4,8%)	77% (±5,2%)	81% (±4,9%)	81% (±5,7%)	75% (±6,3%)
Discorda	16% (±4,8%)	22% (±5,1%)	18% (±4,8%)	18% (±5,6%)	21% (±6,0%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±1,3%)	1% (±1,1%)	1% (±1,0%)	4% (±2,2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por situação de domicílio - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Concorda	79% (±2,6%)	82% (±6,4%)
Discorda	19% (±2,5%)	17% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,7%)	1% (±1,0%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por cor/raça - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Concorda	74% (±4,2%)	84% (±2,7%)
Discorda	24% (±4,2%)	15% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,9%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por religião/crença - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda	81% (±3,4%)	78% (±4,4%)	79% (±5,4%)
Discorda	17% (±3,3%)	20% (±4,4%)	20% (±5,3%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±0,9%)	1% (±0,9%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

**"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais."
por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023**

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Concorda	85% (±2,8%)	77% (±6,2%)	67% (±7,8%)
Discorda	14% (±2,6%)	22% (±6,2%)	31% (±7,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±1,0%)	2% (±1,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais." por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Concorda	91% (±4,3%)	67% (±5,3%)	83% (±6,2%)	86% (±3,6%)
Discorda	7% (±3,9%)	31% (±5,2%)	16% (±6,1%)	14% (±3,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,0%)	2% (±1,1%)	1% (±1,6%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Muito preocupado(a)	66% (±4,0%)	77% (±3,5%)
Pouco preocupado(a)	23% (±3,5%)	17% (±3,2%)
Nada preocupado(a)	10% (±2,6%)	5% (±1,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±0,4%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Muito preocupado(a)	80% (±5,2%)	68% (±6,9%)	70% (±4,9%)	67% (±4,7%)
Pouco preocupado(a)	13% (±4,4%)	23% (±6,4%)	24% (±4,6%)	21% (±3,9%)
Nada preocupado(a)	7% (±3,2%)	8% (±3,3%)	5% (±2,2%)	11% (±3,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	1% (±1,3%)	1% (±0,7%)	1% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
 Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Muito preocupado(a)	75% (±8,1%)	77% (±5,2%)	71% (±3,8%)	67% (±7,8%)	64% (±10,6%)
Pouco preocupado(a)	17% (±6,6%)	17% (±4,7%)	21% (±3,4%)	25% (±7,3%)	20% (±8,3%)
Nada preocupado(a)	8% (±5,0%)	5% (±2,7%)	7% (±2,1%)	7% (±3,8%)	15% (±9,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±1,1%)	1% (±0,5%)	1% (±1,2%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Muito preocupado(a)	76% (±5,1%)	70% (±4,6%)	69% (±4,3%)
Pouco preocupado(a)	16% (±4,3%)	21% (±4,2%)	22% (±3,8%)
Nada preocupado(a)	7% (±3,2%)	7% (±2,7%)	7% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,7%)	1% (±0,7%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Muito preocupado(a)	64% (±6,1%)	66% (±5,9%)	79% (±5,3%)	81% (±5,8%)	75% (±5,9%)

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Pouco preocupado(a)	28% (±5,6%)	24% (±5,2%)	13% (±4,4%)	13% (±4,8%)	15% (±5,0%)
Nada preocupado(a)	7% (±3,4%)	9% (±4,0%)	7% (±3,5%)	6% (±2,9%)	8% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	1% (±1,1%)	1% (±0,8%)	1% (±1,1%)	2% (±1,2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Muito preocupado(a)	71% (±2,8%)	76% (±7,5%)
Pouco preocupado(a)	20% (±2,5%)	18% (±7,1%)
Nada preocupado(a)	8% (±1,7%)	4% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,4%)	2% (±1,9%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Muito preocupado(a)	69% (±4,3%)	74% (±3,4%)
Pouco preocupado(a)	22% (±3,8%)	18% (±3,0%)
Nada preocupado(a)	8% (±2,5%)	7% (±2,0%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±0,5%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Muito preocupado(a)	75% (±3,9%)	73% (±4,5%)	64% (±6,0%)
Pouco preocupado(a)	19% (±3,6%)	19% (±4,0%)	22% (±4,9%)
Nada preocupado(a)	5% (±2,0%)	7% (±2,5%)	12% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	1% (±0,6%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Muito preocupado(a)	77% (±3,4%)	72% (±5,9%)	58% (±7,6%)
Pouco preocupado(a)	17% (±3,0%)	23% (±5,7%)	23% (±6,1%)
Nada preocupado(a)	6% (±1,7%)	5% (±2,1%)	18% (±8,0%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,5%)	0% (±0,2%)	0% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Muito preocupado(a)	82% (±6,1%)	62% (±5,5%)	75% (±8,1%)	76% (±3,9%)
Pouco preocupado(a)	15% (±5,8%)	24% (±4,7%)	20% (±7,8%)	18% (±3,6%)
Nada preocupado(a)	3% (±2,5%)	14% (±4,1%)	5% (±3,0%)	5% (±1,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	1% (±0,5%)	0% (±0,7%)	1% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Sim	73% (±4,3%)	57% (±4,1%)
Não	27% (±4,3%)	42% (±4,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	43% (±7,5%)	61% (±6,5%)	72% (±4,3%)	85% (±3,3%)
Não	55% (±7,6%)	39% (±6,5%)	28% (±4,3%)	14% (±3,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,0%)	0% (±0,5%)	0% (±0,2%)	0% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	71% (±10,2%)	56% (±6,7%)	68% (±4,0%)	60% (±6,6%)	78% (±9,5%)
Não	29% (±10,2%)	43% (±6,8%)	32% (±4,0%)	37% (±7,1%)	22% (±9,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,0%)	1% (±0,9%)	1% (±0,6%)	2% (±3,5%)	0% (±0,0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Sim	57% (±6,7%)	69% (±4,6%)	68% (±4,6%)
Não	42% (±6,7%)	31% (±4,6%)	32% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,8%)	1% (±0,6%)	0% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	74% (±6,0%)	71% (±5,6%)	60% (±7,3%)	60% (±7,9%)	52% (±7,3%)
Não	26% (±6,0%)	29% (±5,6%)	40% (±7,3%)	39% (±8,1%)	45% (±7,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,0%)	0% (±0,4%)	0% (±0,2%)	1% (±0,7%)	3% (±3,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Sim	66% (±3,1%)	54% (±9,2%)
Não	33% (±3,1%)	44% (±9,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	3% (±4,0%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Sim	67% (±4,0%)	63% (±4,3%)
Não	32% (±4,1%)	37% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	1% (±0,6%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	62% (±4,9%)	60% (±5,3%)	76% (±5,4%)
Não	38% (±4,9%)	38% (±5,2%)	24% (±5,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	1% (±1,7%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Sim	55% (±4,4%)	76% (±5,1%)	89% (±3,9%)
Não	44% (±4,5%)	24% (±5,1%)	11% (±3,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,0%)	0% (±0,0%)	0% (±0,0%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Você sabia que existem robôs nas redes sociais?" por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Sim	73% (±7,2%)	66% (±6,0%)	77% (±8,0%)	60% (±5,0%)
Não	27% (±7,2%)	34% (±6,0%)	23% (±8,0%)	39% (±5,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	0% (±0,3%)	0% (±0,0%)	0% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Devem	80% (±4,5%)	81% (±4,4%)
Não devem	17% (±4,4%)	14% (±3,6%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,5%)	5% (±3,2%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	703	702
Amostra Ponderada	726	611
População Estimada	59.067.863	49.711.819

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Devem	58% (±10,7%)	78% (±7,2%)	87% (±4,3%)	88% (±3,5%)
Não devem	34% (±10,6%)	18% (±6,6%)	11% (±3,6%)	9% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	8% (±6,0%)	3% (±3,3%)	3% (±2,5%)	3% (±1,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	136	225	405	639
Amostra Ponderada	262	202	477	396
População Estimada	21.355.183	16.394.662	38.805.518	32.224.319

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Devem	79% (±8,8%)	75% (±7,7%)	82% (±4,4%)	84% (±6,9%)	80% (±9,9%)
Não devem	16% (±7,7%)	18% (±7,0%)	15% (±4,4%)	15% (±6,7%)	12% (±6,9%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±4,8%)	6% (±4,9%)	2% (±1,4%)	2% (±2,3%)	8% (±9,5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	132	346	607	197	123
Amostra Ponderada	122	306	604	181	125
População Estimada	9.930.605	24.874.887	49.135.827	14.705.807	10.132.556

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Devem	78% (±7,2%)	81% (±4,7%)	81% (±4,9%)
Não devem	17% (±6,6%)	17% (±4,6%)	14% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±4,3%)	2% (±1,3%)	5% (±3,2%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	261	567	577
Amostra Ponderada	359	529	449
População Estimada	29.185.234	43.078.932	36.515.516

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Devem	89% (±5,0%)	83% (±5,3%)	83% (±7,1%)	74% (±10,1%)	61% (±9,6%)
Não devem	9% (±4,8%)	15% (±5,2%)	13% (±5,2%)	18% (±8,5%)	32% (±9,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,8%)	2% (±1,5%)	5% (±5,6%)	7% (±7,1%)	7% (±4,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	318	356	302	209	220
Amostra Ponderada	418	297	227	182	212
População Estimada	34.000.816	24.198.545	18.496.574	14.800.256	17.283.491

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Devem	81% (±3,3%)	71% (±8,9%)
Não devem	14% (±3,0%)	27% (±8,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,8%)	2% (±2,1%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.215	190
Amostra Ponderada	1.196	141
População Estimada	97.328.789	11.450.893

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Devem	80% (±4,6%)	80% (±4,3%)
Não devem	16% (±4,4%)	16% (±3,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±1,9%)	4% (±2,6%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	657	748
Amostra Ponderada	609	728
População Estimada	49.542.898	59.236.784

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Devem	79% (±4,8%)	76% (±6,0%)	88% (±5,8%)

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Não devem	16% (±4,3%)	20% (±5,9%)	8% (±4,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±2,7%)	3% (±2,2%)	3% (±3,6%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	624	407	356
Amostra Ponderada	605	409	323
População Estimada	49.183.491	33.288.195	26.307.995

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Devem	76% (±5,1%)	82% (±6,7%)	89% (±4,2%)
Não devem	18% (±4,5%)	16% (±6,6%)	9% (±3,9%)
Não sei/Prefiro não responder	6% (±3,2%)	2% (±2,1%)	2% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	589	349	311
Amostra Ponderada	715	365	257
População Estimada	58.162.718	29.669.008	20.947.956

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Devem	83% (±7,4%)	78% (±5,9%)	88% (±6,2%)	79% (±5,6%)
Não devem	16% (±7,4%)	18% (±5,7%)	10% (±5,5%)	15% (±4,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	4% (±2,1%)	2% (±3,1%)	5% (±3,8%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	250	423	171	490
Amostra Ponderada	206	449	155	528
População Estimada	16.724.461	36.529.881	12.589.805	42.935.536

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Notas:

(1) Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

(2) Questão respondida por quem declarou saber da existência de robôs nas redes sociais.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por sexo - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Masculino	Feminino
Sim	18% (±3,8%)	29% (±3,8%)
Não	80% (±3,9%)	69% (±4,0%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,3%)	2% (±1,5%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	923	1.145
Amostra Ponderada	997	1.071
População Estimada	81.132.434	87.154.546

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por escolaridade - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	35% (±7,4%)	35% (±6,3%)	19% (±3,8%)	7% (±2,1%)
Não	65% (±7,4%)	62% (±6,3%)	77% (±4,2%)	91% (±2,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	3% (±2,2%)	3% (±2,6%)	2% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	292	416	594	766
Amostra Ponderada	608	332	663	465
População Estimada	49.468.302	27.021.038	53.975.602	37.822.038

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
 Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	31% (±9,0%)	36% (±6,4%)	19% (±3,9%)	14% (±5,3%)	18% (±8,0%)
Não	67% (±8,9%)	60% (±6,9%)	80% (±4,0%)	86% (±5,4%)	79% (±8,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	4% (±3,2%)	2% (±1,0%)	0% (±0,6%)	3% (±4,0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	182	558	869	296	163
Amostra Ponderada	171	547	892	299	160
População Estimada	13.899.739	44.474.794	72.574.445	24.309.160	13.028.843

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por região - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.
Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por porte do município - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil até 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Sim	29% (±6,3%)	21% (±3,8%)	21% (±4,1%)
Não	68% (±6,4%)	77% (±3,9%)	77% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±2,1%)	2% (±1,2%)	2% (±2,1%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	440	810	818
Amostra Ponderada	634	772	662
População Estimada	51.580.364	62.828.746	53.877.870

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	26% (±5,3%)	30% (±5,5%)	34% (±8,0%)	15% (±5,2%)	11% (±5,4%)
Não	70% (±5,6%)	69% (±5,5%)	65% (±7,9%)	84% (±5,3%)	86% (±6,1%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±2,7%)	1% (±0,6%)	1% (±1,0%)	1% (±0,9%)	3% (±3,3%)

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por faixa etária - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	412	479	457	328	392
Amostra Ponderada	562	418	378	303	407
População Estimada	45.701.508	34.027.400	30.781.322	24.660.908	33.115.842

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por situação de domicílio - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Urbana	Rural
Sim	22% (±2,8%)	38% (±8,7%)
Não	76% (±3,0%)	60% (±8,8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,1%)	2% (±1,5%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	1.752	316
Amostra Ponderada	1.805	263
População Estimada	146.903.764	21.383.216

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por cor/raça - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)	
	Branca/Amarela	Preta/Parda/Indígena
Sim	16% (±3,6%)	30% (±3,9%)
Não	83% (±3,7%)	68% (±4,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	3% (±1,6%)
Total	100%	100%
Amostra Observada	931	1.137
Amostra Ponderada	904	1.164
População Estimada	73.553.009	94.733.971

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Nota: Soma dos percentuais difere de 100% devido ao arredondamento.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por religião/crença - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	20% (±3,9%)	31% (±5,0%)	22% (±5,6%)
Não	78% (±4,2%)	68% (±5,0%)	76% (±5,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,8%)	1% (±1,0%)	2% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	945	652	449
Amostra Ponderada	970	674	424
População Estimada	78.952.756	54.868.924	34.465.300

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por renda familiar em salários mínimos - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)		
	Até 2	Entre 2 e 5	Mais de 5
Sim	35% (±4,3%)	11% (±4,7%)	3% (±2,3%)
Não	64% (±4,3%)	89% (±4,8%)	97% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,0%)	0% (±0,4%)	0% (±0,0%)
Total	100%	100%	100%
Amostra Observada	1.023	450	357
Amostra Ponderada	1.300	478	290
População Estimada	105.811.614	38.908.362	23.567.004

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

"Nos últimos 30 dias a sua família recebeu Bolsa Família ou alguma outra ajuda financeira do governo federal, estadual ou municipal?" por posicionamento político - Brasil - 2023

	Estimativa (± margem de erro)			
	Esquerda	Direita	Centro	Nenhuma das anteriores
Sim	24% (±7,1%)	18% (±5,0%)	20% (±7,5%)	28% (±4,6%)
Não	74% (±7,2%)	79% (±5,3%)	78% (±7,6%)	70% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,5%)	3% (±2,6%)	2% (±2,0%)	2% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%	100%
Amostra Observada	313	613	213	789
Amostra Ponderada	287	689	205	887
População Estimada	23.319.781	56.071.830	16.715.286	72.180.084

Fonte: Instituto de Pesquisa DataSenado - coleta de 9 a 10.5.2023.

Anexo 3 - Método

A pesquisa teve como população-alvo cidadãos de 16 anos ou mais, residentes no Brasil. Os participantes foram selecionados via Amostragem Aleatória Estratificada³ por unidade da Federação (UF). A amostra total foi composta por 2.068 entrevistas. O questionário foi do tipo estruturado, com questões objetivas.

A coleta de dados foi feita por meio de entrevistas telefônicas assistidas por computador - CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*). Nesse método, o entrevistador segue um roteiro que é disponibilizado em computador e composto por questionário estruturado, com questões objetivas e orientações para a condução da entrevista. Essa estrutura visa eliminar possíveis vieses, bem como maximizar a aderência dos cidadãos contatados à pesquisa.

Os números de telefone usados nas discagens foram selecionados aleatoriamente, respeitando o delineamento amostral a partir de cadastro disponibilizado pela Anatel, onde constam todos os números habilitáveis do país. As quantidades de números fixos e móveis sorteados na amostra foram estabelecidas de forma a garantir que, por UF, a probabilidade de sorteio de qualquer número fosse a mesma, independente de se tratar de telefone fixo ou móvel. Para compor a amostra, foram realizadas ligações telefônicas para todo o país. Atendido o telefone, e após verificar se o(a) entrevistado(a) pertencia à população-alvo, o entrevistador solicitava autorização para realizar a pesquisa.

Foram auditadas 26,3% das entrevistas, verificando itens como cordialidade, leitura fluente, marcação correta das respostas, não direcionamento das respostas, dentre outros aspectos de qualidade e imparcialidade durante a aplicação da pesquisa.

No cômputo dos resultados, foi aplicada técnica de ponderação para pesquisas com amostra complexa, que leva em conta três aspectos: não resposta, probabilidade de seleção dos(as) entrevistados(as) e características sociodemográficas da população-alvo. Estes aspectos foram considerados na ponderação por meio do cálculo de três fatores, que, juntos, resultaram em peso amostral que permite obter estimativas para a população-alvo da pesquisa.

³ Delineamento amostral que 'consiste na divisão de uma população em grupos (chamados estratos) segundo alguma(s) característica(s) conhecida(s) na população sob estudo, e de cada um desses estratos são selecionada amostras em proporções convenientes' (BOLFARINE e BUSSAB, 2005, p. 93).

Primeiro, a estimativa da taxa de resposta por região foi obtida de forma equivalente à Response Rate 1 (RR1) da American Association for Public Opinion Research (AAPOR, 2023, p. 85), a partir de dados referentes às discagens telefônicas coletados no decorrer da pesquisa.

Na sequência, a probabilidade de seleção dos(as) entrevistados(as) foi calculada com base na quantidade de pessoas que compartilhavam a linha discada e no total de linhas habilitadas alcançadas na pesquisa em relação ao total de linhas habilitadas no Brasil por UF, segundo as estatísticas mais recentes da Anatel.

Por fim, os pesos foram ajustados para refletirem a proporção da população por Região, segundo as seguintes características demográficas: sexo, idade, escolaridade, raça/cor, porte do município e situação do domicílio. Para tanto, foi utilizado o método *rake*, considerando a distribuição estimada da população brasileira segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do 1º trimestre de 2023 para as variáveis sexo, idade, escolaridade, raça/cor e situação do domicílio. Já o porte do município foi categorizado segundo os dados da Estimativa Populacional de 2021 do IBGE, e os municípios foram divididos em três categorias: até 50.000 habitantes, de 50.001 a 500.000 habitantes e mais de 500.000 habitantes.

Para análise dos resultados da pesquisa, cada estimativa divulgada no relatório é acompanhada das respectivas margens de erros (Anexos 1 e 2), calculadas com nível de confiança de 95%. Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa, prática usual, embora imprecisa, em pesquisas que não são totalmente probabilísticas.

Os percentuais foram arredondados de maneira que, para números com decimal menor que 0,5, foi mantida a parte inteira; e para números com decimal maior ou igual a 0,5, adicionou-se uma unidade à parte inteira do número. O uso dessa metodologia de arredondamento faz com que, em alguns casos, a soma dos percentuais de gráficos e de algumas colunas das tabelas seja diferente de 100%, para mais ou para menos, sem que isso implique em erro de cálculo. Pelo mesmo motivo, o campo 'Amostra ponderada' pode diferir da 'Amostra realizada' sem que se trate de erro.

Referências bibliográficas:

BOLFARINE, H.; BUSSAB, W. de O. *Elementos de amostragem*. Ed. Edgard Blucher. São Paulo, 2005.

HEERINGA, S. G., BRADY, T. W., e PATRICIA, A. B. *Applied survey data analysis*. CRC press, 2017.

KISH, L. *Survey sampling*. Ed. John Wiley & Sons. New York, 1965.

THE AMERICAN ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH. *Standard definitions: Final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*, 9th edition. 2016.

Realização

Secretaria de Transparência

Elga Mara Teixeira Lopes – Diretora

Marcos André Bezerra Mesquita – Coordenadora-Geral

Instituto de Pesquisa DataSenado

Marcos Ruben de Oliveira – Coordenador / Estatístico

Isabela de Souza Lima Campos

José Henrique de Oliveira Varanda

Equipe Técnica

Aretha Pessanha Cordeiro

Danilo Freire Holanda de Paiva

Gabriele Lima Gomes

Lucas Almeida Pierre Silva

Marina Barros de Oliveira

Pedro Leonardo C. M. Barbosa

Roberto de Souza Marques Buffone

Coleta de Dados

IPRI – Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda.