

Instituto de Pesquisa
DataSenado

Secretaria de
Transparência



Venda de bebidas alcoólicas em estádios de futebol

Pesquisa DataSenado

Maio/2019

Venda de bebidas alcoólicas em estádios de futebol

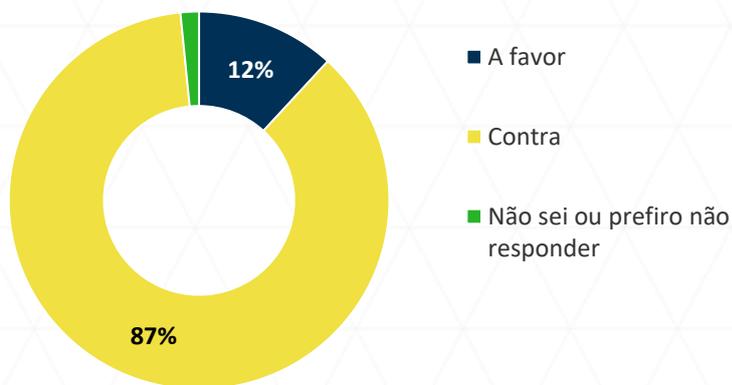
Pesquisa DataSenado

Maioria é contra a venda de bebidas alcoólicas em estádios

O Instituto DataSenado realizou pesquisa nacional para avaliar a opinião da população brasileira sobre a venda de bebidas alcoólicas em estádios de futebol.

A pesquisa mostrou que 87% dos entrevistados são contra a venda de bebidas alcoólicas em estádios de futebol. Outros 12% são favoráveis à venda.

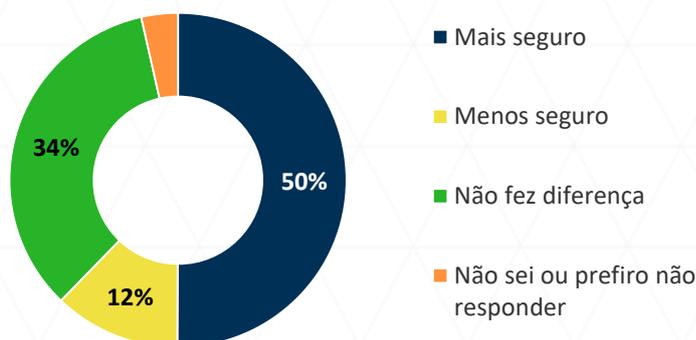
Você é a favor ou contra a venda de bebidas alcoólicas nos estádios de futebol?



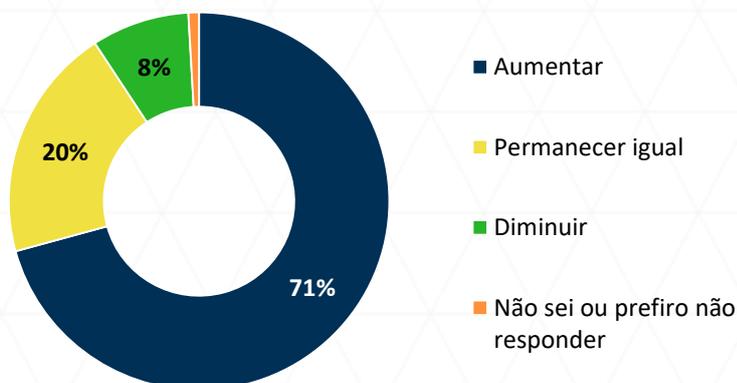
Venda de bebidas alcoólicas está associada à violência

Metade dos respondentes acha que a proibição da venda em estádios (que foi derrubada em alguns estados) tornou esses locais mais seguros. Para 71%, a liberação da venda de bebidas alcoólicas durante os jogos de futebol resultará no aumento da violência nos estádios.

Após a proibição da venda de bebidas alcoólicas em estádios, você acha que assistir a jogos de futebol em estádios ficou:



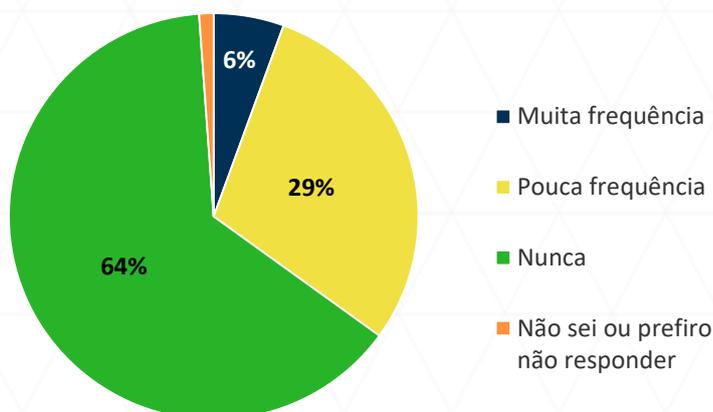
Caso a venda de bebidas alcoólicas seja permitida durante os jogos, você acha que a violência nos estádios vai:



Violência faz com que pessoas não assistam a jogos em estádios

A maioria dos entrevistados (93%) declarou nunca ir ou ir com pouca frequência a estádios para assistir aos jogos principalmente por causa da violência.

Você assiste a jogos de futebol em estádios com:



E você nunca assiste a jogos de futebol em estádios principalmente:



*Pergunta respondida por quem disse nunca assistir a jogos de futebol em estádios.

E você assiste a jogos de futebol em estádios com pouca frequência principalmente:



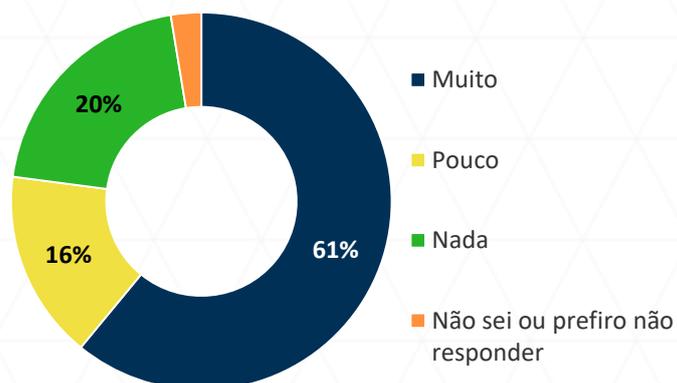
*Pergunta respondida por quem disse assistir jogos em estádios com pouca frequência.

A pesquisa também constatou que, para 81%, os esportes não podem ser associados a bebidas alcoólicas. Além disso, 61% acreditam que a propaganda de bebidas alcoólicas estimula muito o seu consumo.

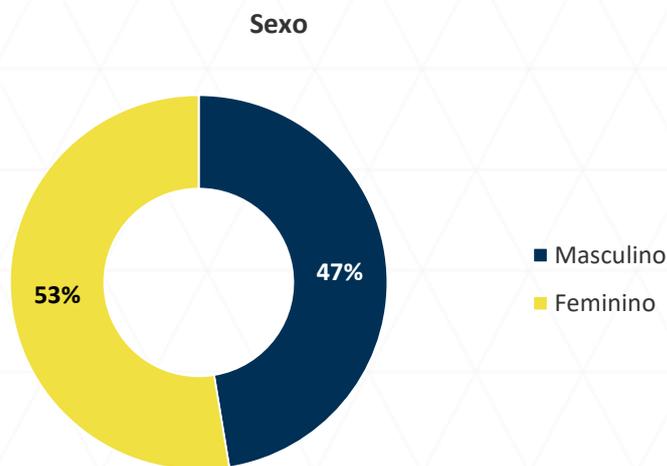
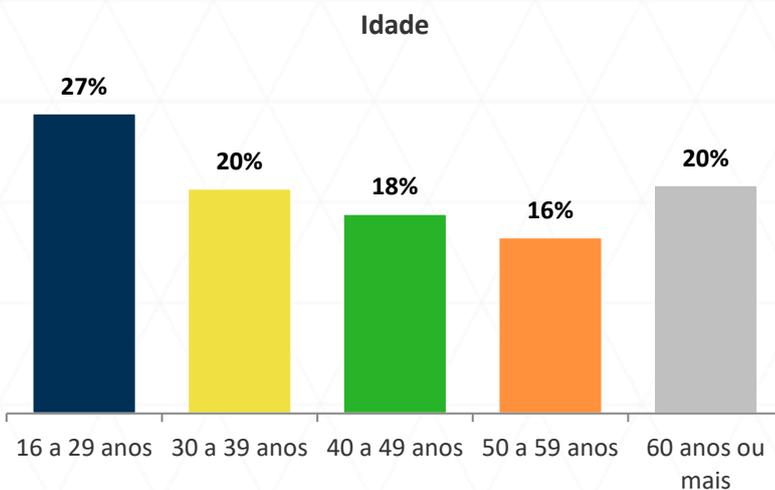
Em geral, você acha que os esportes podem ou não podem ser associados a bebidas alcoólicas?



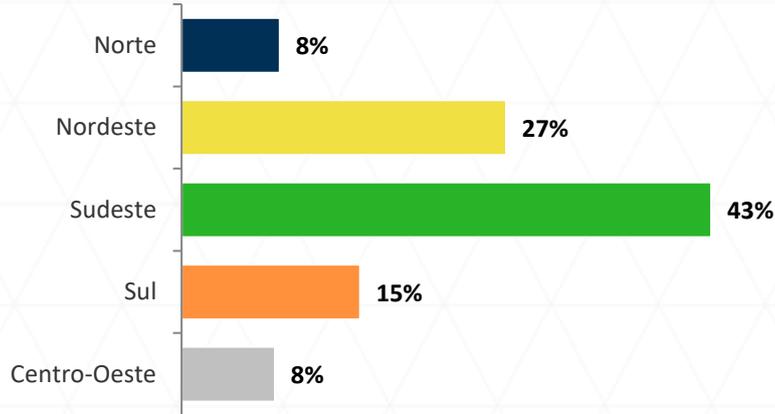
Em sua opinião, a propaganda de bebidas alcoólicas estimula o consumo de álcool:



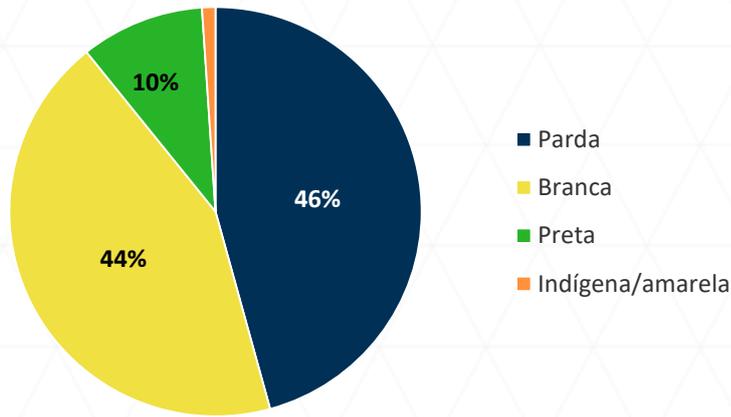
Perfil dos Respondentes



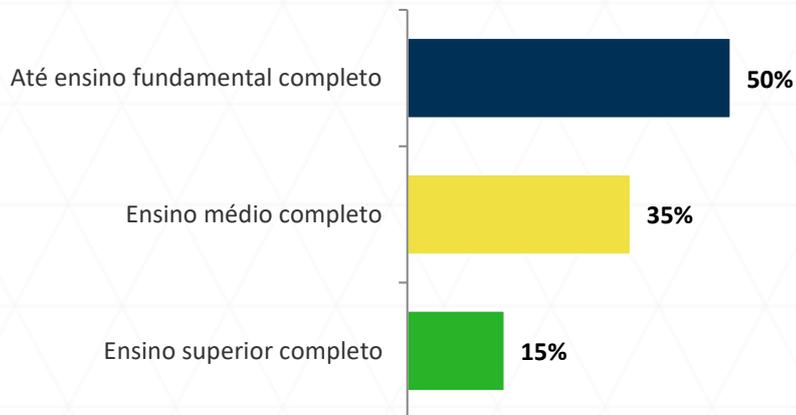
Região



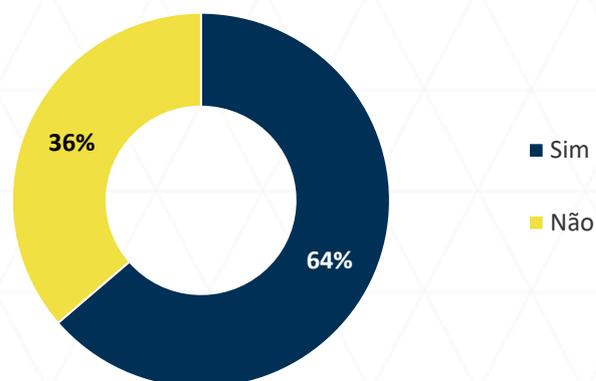
Cor ou raça



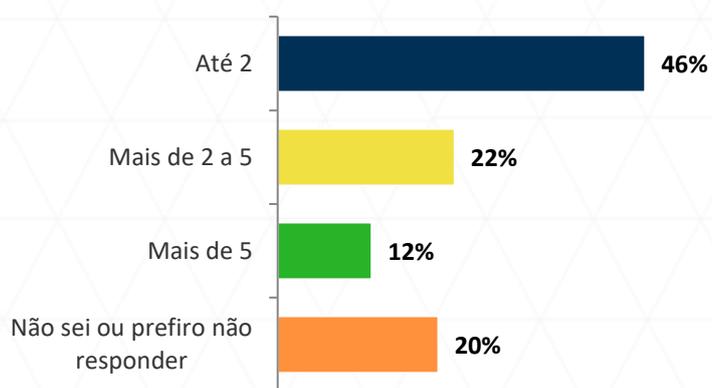
Escolaridade



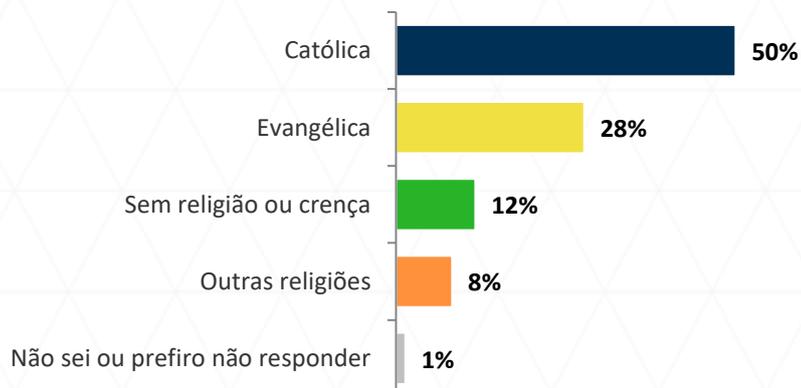
Pessoa economicamente ativa (PEA)



Renda familiar no mês anterior - salários mínimos



Religião ou crença



Tabelas de Resultados

Em sua opinião, a propaganda de bebidas alcoólicas estimula o consumo de álcool:

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
Muito	61%	60%	62%	53%	59%	66%	74%	58%	65%	58%	55%
Pouco	16%	18%	14%	26%	18%	10%	10%	11%	10%	20%	28%
Nada	20%	20%	21%	20%	21%	21%	14%	25%	21%	21%	16%
Não sei ou prefiro não responder	3%	2%	3%	0%	3%	2%	2%	6%	4%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em sua opinião, a propaganda de bebidas alcoólicas estimula o consumo de álcool:

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
Muito	61%	63%	59%	52%	63%	62%	58%	60%	59%	63%
Pouco	16%	13%	18%	29%	13%	16%	16%	16%	16%	16%
Nada	20%	21%	21%	18%	19%	19%	22%	22%	24%	18%
Não sei ou prefiro não responder	3%	3%	1%	1%	5%	2%	3%	2%	1%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em sua opinião, a propaganda de bebidas alcoólicas estimula o consumo de álcool:

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Muito	61%	69%	63%	57%	60%	71%	58%	68%	58%	58%
Pouco	16%	13%	15%	18%	17%	11%	18%	14%	14%	15%
Nada	20%	15%	17%	24%	21%	15%	20%	17%	25%	26%
Não sei ou prefiro não responder	3%	2%	5%	2%	1%	3%	3%	2%	4%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em geral, você acha que os esportes podem ou não podem ser associados a bebidas alcoólicas?

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
Podem	17%	23%	12%	30%	15%	13%	13%	9%	13%	20%	23%
Não podem	81%	75%	86%	69%	83%	86%	87%	86%	85%	78%	75%
Não sei ou prefiro não responder	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	5%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em geral, você acha que os esportes podem ou não podem ser associados a bebidas alcoólicas?

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
Podem	17%	15%	18%	24%	17%	17%	17%	16%	26%	16%
Não podem	81%	83%	79%	75%	80%	81%	81%	82%	73%	81%
Não sei ou prefiro não responder	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em geral, você acha que os esportes podem ou não podem ser associados a bebidas alcoólicas?

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Podem	17%	18%	15%	18%	14%	25%	15%	17%	20%	24%
Não podem	81%	80%	83%	80%	85%	70%	83%	81%	76%	75%
Não sei ou prefiro não responder	2%	2%	1%	3%	1%	5%	2%	2%	4%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Após a proibição da venda de bebidas alcoólicas em estádios, você acha que assistir a jogos de futebol em estádios ficou:

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
Mais seguro	50%	54%	47%	49%	44%	56%	58%	48%	53%	47%	49%
Menos seguro	12%	9%	15%	9%	12%	10%	14%	17%	15%	11%	6%
Não fez diferença	34%	35%	34%	40%	41%	34%	24%	28%	28%	40%	41%
Não sei ou prefiro não responder	4%	2%	5%	1%	4%	1%	4%	8%	5%	2%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Após a proibição da venda de bebidas alcoólicas em estádios, você acha que assistir a jogos de futebol em estádios ficou:

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
Mais seguro	50%	47%	53%	52%	52%	51%	49%	51%	38%	51%
Menos seguro	12%	16%	8%	5%	13%	12%	12%	10%	14%	14%
Não fez diferença	34%	34%	36%	42%	29%	34%	35%	36%	42%	31%
Não sei ou prefiro não responder	4%	3%	3%	2%	6%	3%	4%	3%	6%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Após a proibição da venda de bebidas alcoólicas em estádios, você acha que assistir a jogos de futebol em estádios ficou:

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Mais seguro	50%	50%	52%	47%	57%	51%	51%	49%	41%	54%
Menos seguro	12%	18%	14%	12%	11%	7%	13%	13%	14%	4%
Não fez diferença	34%	29%	31%	39%	30%	36%	33%	33%	41%	40%
Não sei ou prefiro não responder	4%	4%	4%	3%	2%	7%	3%	5%	4%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Você assiste a jogos de futebol em estádios com:

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
Muita frequência	6%	9%	2%	6%	5%	10%	6%	2%	6%	3%	8%
Pouca frequência	29%	37%	22%	31%	38%	25%	25%	26%	23%	33%	42%
Nunca	64%	52%	74%	64%	57%	64%	67%	69%	69%	63%	50%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Você assiste a jogos de futebol em estádios com:

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
Muita frequência	6%	4%	5%	8%	8%	6%	4%	4%	8%	6%
Pouca frequência	29%	24%	38%	50%	21%	34%	22%	33%	21%	28%
Nunca	64%	71%	56%	42%	68%	59%	73%	61%	70%	65%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Você assiste a jogos de futebol em estádios com:

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Muita frequência	6%	8%	9%	4%	5%	2%	6%	5%	5%	7%
Pouca frequência	29%	29%	26%	29%	38%	30%	31%	25%	29%	36%
Nunca	64%	61%	65%	66%	56%	68%	62%	69%	65%	56%
Não sei ou prefiro não responder	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

E você nunca assiste a jogos de futebol em estádios principalmente:*

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
Por medo da violência	38%	41%	36%	28%	31%	45%	45%	45%	39%	37%	35%
Por não gostar de futebol	35%	24%	42%	38%	37%	30%	36%	33%	34%	36%	37%
Por ter poucos jogos de futebol na sua cidade	15%	18%	13%	21%	21%	14%	8%	9%	14%	15%	19%
Pelo preço dos ingressos	7%	7%	6%	8%	9%	6%	8%	2%	6%	7%	6%
Outros	3%	6%	1%	2%	2%	3%	3%	6%	3%	3%	2%
Não sei ou prefiro não responder	3%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	6%	3%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Pergunta respondida por quem disse nunca assistir a jogos de futebol em estádios.

E você nunca assiste a jogos de futebol em estádios principalmente:*

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
Por medo da violência	38%	36%	41%	37%	39%	41%	34%	34%	44%	40%
Por não gostar de futebol	35%	37%	35%	36%	30%	31%	41%	38%	33%	33%
Por ter poucos jogos de futebol na sua cidade	15%	15%	9%	15%	19%	13%	17%	17%	13%	14%
Pelo preço dos ingressos	7%	6%	9%	10%	5%	7%	6%	6%	5%	8%
Outros	3%	3%	3%	2%	4%	4%	1%	3%	4%	3%
Não sei ou prefiro não responder	3%	3%	3%	1%	3%	4%	1%	3%	2%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Pergunta respondida por quem disse nunca assistir a jogos de futebol em estádios.

E você nunca assiste a jogos de futebol em estádios principalmente*

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Por medo da violência	38%	35%	33%	46%	26%	32%	39%	34%	51%	36%
Por não gostar de futebol	35%	47%	37%	30%	41%	38%	30%	44%	32%	33%
Por ter poucos jogos de futebol na sua cidade	15%	12%	20%	11%	16%	18%	19%	9%	7%	16%
Pelo preço dos ingressos	7%	2%	5%	7%	10%	8%	6%	7%	8%	8%
Outros	3%	1%	3%	3%	5%	0%	3%	3%	3%	4%
Não sei ou prefiro não responder	3%	3%	1%	3%	2%	4%	3%	3%	0%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Pergunta respondida por quem disse nunca assistir a jogos de futebol em estádios.

E você assiste a jogos de futebol em estádios com pouca frequência principalmente:*

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
Por medo da violência	37%	40%	34%	30%	35%	38%	40%	50%	37%	39%	35%
Por ter poucos jogos de futebol na sua cidade	28%	29%	27%	33%	27%	35%	21%	21%	29%	26%	29%
Pelo preço dos ingressos	19%	18%	20%	18%	20%	17%	21%	20%	16%	23%	18%
Por não gostar de futebol	9%	4%	17%	13%	12%	8%	6%	4%	9%	8%	13%
Outros	5%	7%	1%	5%	5%	1%	12%	2%	8%	3%	3%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	3%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Pergunta respondida por quem disse assistir jogos em estádios com pouca frequência.

E você assiste a jogos de futebol em estádios com pouca frequência principalmente:*

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
Por medo da violência	37%	43%	35%	35%	30%	42%	24%	34%	47%	40%
Por ter poucos jogos de futebol na sua cidade	28%	21%	31%	31%	36%	24%	39%	32%	19%	25%
Pelo preço dos ingressos	19%	18%	20%	25%	13%	20%	16%	21%	14%	17%
Por não gostar de futebol	9%	13%	7%	7%	8%	8%	13%	8%	14%	10%
Outros	5%	3%	5%	2%	12%	4%	7%	4%	4%	6%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Pergunta respondida por quem disse assistir jogos em estádios com pouca frequência.

E você assiste a jogos de futebol em estádios com pouca frequência principalmente*

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Por medo da violência	37%	33%	48%	37%	28%	35%	38%	42%	40%	25%
Por ter poucos jogos de futebol na sua cidade	28%	24%	23%	27%	38%	33%	30%	20%	27%	37%
Pelo preço dos ingressos	19%	22%	12%	23%	21%	15%	20%	20%	20%	16%
Por não gostar de futebol	9%	22%	9%	7%	7%	16%	8%	12%	7%	12%
Outros	5%	0%	7%	5%	5%	1%	3%	6%	5%	8%
Não sei ou prefiro não responder	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Pergunta respondida por quem disse assistir jogos em estádios com pouca frequência.

Você é a favor ou contra a venda de bebidas alcoólicas nos estádios de futebol?

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
A favor	12%	16%	8%	18%	17%	8%	7%	5%	5%	15%	26%
Contra	87%	82%	91%	81%	81%	90%	91%	93%	94%	83%	71%
Não sei ou prefiro não responder	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Você é a favor ou contra a venda de bebidas alcoólicas nos estádios de futebol?

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
A favor	12%	7%	13%	27%	11%	13%	9%	14%	13%	9%
Contra	87%	92%	84%	69%	88%	85%	90%	84%	86%	89%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Você é a favor ou contra a venda de bebidas alcoólicas nos estádios de futebol?

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
A favor	12%	7%	10%	14%	11%	12%	12%	8%	15%	20%
Contra	87%	92%	89%	84%	88%	85%	87%	90%	84%	78%
Não sei ou prefiro não responder	2%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Caso a venda de bebidas alcóolicas seja permitida durante os jogos, você acha que a violência nos estádios vai:

	Total	Sexo		Faixa etária					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou mais	Até ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior completo
Aumentar	71%	67%	74%	64%	67%	70%	78%	79%	77%	67%	57%
Permanecer igual	20%	25%	15%	27%	25%	20%	12%	11%	13%	24%	34%
Diminuir	8%	7%	10%	8%	8%	10%	9%	7%	9%	8%	8%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Caso a venda de bebidas alcóolicas seja permitida durante os jogos, você acha que a violência nos estádios vai:

	Total	Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)				Pessoa economicamente ativa (PEA)		Cor ou raça		
		Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5	Não sei ou prefiro não responder	Sim	Não	Branca	Preta	Parda
Aumentar	71%	73%	68%	61%	73%	69%	74%	69%	70%	72%
Permanecer igual	20%	16%	23%	33%	19%	21%	18%	22%	20%	18%
Diminuir	8%	10%	7%	6%	6%	9%	7%	8%	7%	9%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Caso a venda de bebidas alcóolicas seja permitida durante os jogos, você acha que a violência nos estádios vai:

	Total	Região					Religião ou crença			
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião ou crença
Aumentar	71%	78%	77%	67%	70%	65%	73%	75%	62%	59%
Permanecer igual	20%	14%	16%	24%	22%	15%	18%	17%	32%	31%
Diminuir	8%	7%	6%	8%	7%	20%	9%	8%	5%	9%
Não sei ou prefiro não responder	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabelas de Perfil

Faixa etária

	Número de respondentes	Percentual
16 a 29 anos	623	27%
30 a 39 anos	467	20%
40 a 49 anos	414	18%
50 a 59 anos	366	16%
60 anos ou mais	474	20%
Total	2.344	100%

Região

	Número de respondentes	Percentual
Norte	188	8%
Nordeste	621	27%
Sudeste	1.014	43%
Sul	342	15%
Centro-Oeste	179	8%
Total	2.344	100%

Sexo

	Número de respondentes	Percentual
Masculino	1.111	47%
Feminino	1.233	53%
Total	2.344	100%

Cor ou raça

	Número de respondentes	Percentual
Parda	1.072	46%
Branca	1.020	44%
Preta	227	10%
Indígena/amarela	25	1%
Total	2.344	100%

Escolaridade

	Número de respondentes	Percentual
Até ensino fundamental completo	1.177	50%
Ensino médio completo	813	35%
Ensino superior completo	354	15%
Total	2.344	100%

Renda familiar no mês anterior (salários mínimos)

	Número de respondentes	Percentual
Até 2	1.078	46%
Mais de 2 a 5	519	22%
Mais de 5	276	12%
Não sei ou prefiro não responder	471	20%
Total	2.344	100%

Pessoa economicamente ativa (PEA)

	Número de respondentes	Percentual
Sim	1.492	64%
Não	852	36%
Total	2.344	100%

Religião ou crença

	Número de respondentes	Percentual
Católica	1.183	50%
Evangélica	656	28%
Sem religião ou crença	276	12%
Outras religiões	196	8%
Não sei ou prefiro não responder	33	1%
Total	2.344	100%

Metodologia da pesquisa

As pesquisas do DataSenado são feitas por meio de amostragem aleatória representativa da população alvo, composta por cidadãos com 16 anos ou mais, residentes no Brasil e com acesso a telefones móveis ou fixos. A coleta de dados foi feita por meio de entrevistas telefônicas. A margem de erro admitida é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos com nível de confiança de 95%. Isso significa que, se fossem realizadas 100 pesquisas com a mesma metodologia, cerca de 95 delas conteriam, dentro da margem de erro estipulada, o resultado que seria obtido se fosse possível entrevistar toda a população alvo.

A seleção de participantes da pesquisa foi feita utilizando método de amostragem aleatória em dois fatores (*two-way sample*). Nesse tipo de amostra, existem dois critérios de seleção não hierárquicos que, no presente caso, são as unidades da Federação (UF) e o tipo de acesso a telefonia (fixo ou móvel).

Para cada UF, foram selecionados aleatoriamente números de telefones, divididos entre fixos e móveis, extraídos dos cadastros da Anatel, no qual constam todos os números habilitáveis do país. A partir dessa subdivisão, foram realizadas ligações telefônicas para todo o país. Atendido o telefone, solicitou-se autorização para realizar a pesquisa. As ligações foram feitas até se atingir 2.344 entrevistas. As entrevistas ocorreram de 15 a 23 de maio de 2019.

No cômputo dos resultados, foi aplicada ponderação para pesquisas amostrais baseada na metodologia *rake* e considerando a distribuição da população do Brasil por Grande Região, tipo de acesso à telefonia, sexo, idade, escolaridade, raça e grupo de atividade econômica (Pessoa Economicamente Ativa ou não). O peso amostral foi calculado utilizando dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, do 1º trimestre de 2019, para grande região, sexo, idade, escolaridade, raça e grupo de atividade econômica, e do complemento de Tecnologia da Comunicação e da Informação (TIC) do 4º trimestre de 2017 para dados de acesso à telefonia.

Os valores percentuais foram arredondados de maneira que, para números com decimal menor que 0,5, foi mantida a parte inteira; e para números com decimal maior ou igual a 0,5, adicionou-se uma unidade à parte inteira do percentual. O uso dessa metodologia de arredondamento faz com que, em alguns casos, as somas dos percentuais de algumas colunas das tabelas sejam diferentes de

100%, para mais ou para menos, sem que isso implique em erro de cálculo.

Durante a aplicação dos questionários, foram realizadas verificação e validação de 20% das entrevistas, mantendo a proporcionalidade por tipo de telefone por uma equipe devidamente treinada para esse fim.

Realização

Instituto de Pesquisa DataSenado

Elga Mara Teixeira Lopes - Diretora

Equipe Técnica

Florian Augusto de Abreu C. Madruga

Hilma B. B. Fernandes dos Santos

Isabella Cristine F. Vieira

Juliana dos Santos Costa

Jazon Torres de Sousa

Laura Efigênia F. E. de Sousa

Ricardo Koiti Koshimizu

Thiago Cortez Costa

Estatístico

Marcos Ruben de Oliveira

Estagiários

Larissa Cadete Meneguzzo

Luana Pereira R. da Silva

Richard Wallan P. de Sousa

Apoio Tecnológico

Caio Felipe B. Andrade

Gabriele Lima Gomes

Henrique Paulino M. Lima

Lucas M. Alves

Pedro Leonardo C. M. Barbosa