

## Método

A pesquisa de violência doméstica e familiar contra a mulher teve como população-alvo mulheres com 16 anos ou mais, residentes no Brasil, e, com acesso a telefones móveis ou fixos. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas telefônicas via CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

### Delineamento amostral

Foram entrevistadas 1.116 brasileiras no período de 29 de março a 11 de abril de 2017. A seleção das participantes da pesquisa foi feita utilizando o método de amostragem aleatória estratificada com dois fatores (two-way stratification): nesse tipo de amostra, existem dois critérios de estratificação não hierárquicos que, no presente caso, são as UFs e o tipo de acesso a telefonia (fixo ou móvel). Para cada UF, foram selecionados aleatoriamente números de telefone, divididos entre fixos e móveis, extraídos dos cadastros da Anatel, no qual constam todos os números habilitáveis do país.

A partir dessa subdivisão, foram realizadas ligações telefônicas para todo o país. Atendido o telefone, solicitou-se autorização para realizar a pesquisa e, em caso de ligações para celulares, também foi perguntado se a cidadã estava em condições seguras para falar ao telefone no momento. Em virtude do tema delicado, as entrevistas foram todas conduzidas apenas por mulheres.

No cômputo dos resultados, foi aplicada ponderação para pesquisas amostrais realizadas por meio de telefones fixos e móveis (overlapping dual-frame survey) baseada na metodologia de Wolter, Smith e Blumberg (2010) e considerando a distribuição da população feminina do Brasil por Grande Região, idade, escolaridade e renda. O peso amostral foi calculado utilizando dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios de 2015.

### Cálculos inferenciais apresentados no painel

Para o cálculo das estimativas da margem de erro e total populacional considerou-se o peso obtido na pós-estratificação descrita na metodologia acima. Como resultado, cada estimativa é acompanhada das respectivas margens de erro, com nível de confiança de 95%. Desta forma, no painel de dados, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa, como foi apresentado no relatório.