

Imprensa é parceira da IFI no cumprimento de princípios da OCDE para as instituições fiscais

A Instituição Fiscal Independente segue à risca os princípios da OCDE para as instituições fiscais, presentes no documento “Relatório sobre a Implementação da Recomendação da OCDE sobre Princípios para Instituições Fiscais Independentes”¹. E, no que se refere a comunicação, conta com a parceria fundamental da imprensa desde que foi criada em 2016, por uma resolução do Senado Federal, a quem é vinculada.

Dos vinte e dois princípios da OCDE para as IFIs, três estão diretamente ligados a comunicação: acesso à informação, transparência e comunicação. O documento diz: “As IFIs devem desenvolver canais de comunicação eficazes desde o início, especialmente com a mídia, a sociedade civil e outras partes interessadas. Dado que a influência das IFIs na formulação da política fiscal é persuasiva (e não coercitiva por meio de sanções legais ou outras medidas punitivas), a cobertura midiática de seu trabalho ajuda a fomentar a formação de públicos informados que podem, então, exercer pressão oportuna sobre o governo para que este se comporte de forma transparente e responsável em matéria fiscal”.

A Instituição Fiscal Independente precisa ter acesso a informações para fazer análises e produzir relatórios e a transparência é objetivo-chave. Na era da comunicação acelerada é impossível não dialogar com o público, não ser transparente. A transparência é, mais do que nunca, princípio central de qualquer estratégia em instituições públicas e privadas.

É com a divulgação do trabalho que realiza, focado nas questões fiscais e orçamentárias do Brasil, que a instituição dá transparência ao que faz e se aproxima dos seus

¹ Relatório sobre a Implementação da Recomendação da OCDE sobre Princípios para Instituições Fiscais Independentes. Disponível no site da IFI:

<https://www12.senado.leg.br/ifi/pdf/relatorio-sobre-a-implementacao-da-recomendacao-da-ocde-sobre-principios-para-instituicoes-fiscais-independentes.pdf>

interlocutores: os parlamentares e suas assessorias, a área técnica do Senado, o mercado, a academia, a imprensa e o cidadão.

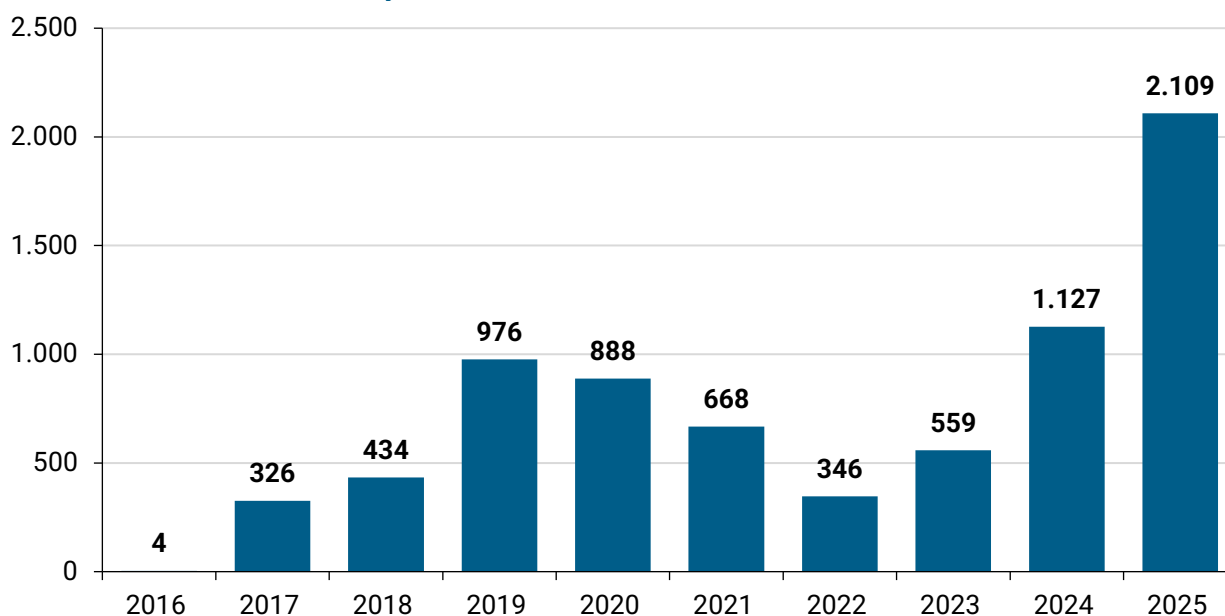
A IFI se comunica com esses públicos por meio de análises técnicas, independentes e apartidárias, divulgadas em formato de relatórios, notas técnicas, comentários, projeções e estudos especiais, no site e nas redes sociais da instituição, e em entrevistas dos diretores e analistas à imprensa.

Os veículos de comunicação, digitais e impressos, formam o principal elo do trabalho da IFI com o seu público foco e a sociedade. Refletem a credibilidade da Instituição Fiscal Independente, que cresce, ano a ano, graças a capacidade e competência da equipe técnica e de uma comunicação direta, transparente e ágil com os profissionais da imprensa.

O principal termômetro da credibilidade conquistada por qualquer IFI é o número de menções nos veículos online e impresso – reportagens, entrevistas, artigos, análises e editoriais. Na aba Comunicação, do site da instituição, é possível conferir, mês a mês, a IFI na Mídia.

Confira no gráfico que segue a evolução dos registros de menções da IFI na imprensa a partir de novembro de 2016, quando foi criada.

GRÁFICO 1. TOTAL DE CITAÇÕES NA IMPRENSA POR ANO



Fonte: IFI. Elaboração: IFI.

Esses dados mostram o que a Instituição Fiscal Independente conquistou. Hoje é uma voz forte, transparente, independente e respeitada no cenário econômico do país.