

## **Análise das Interações da Audiência Pública da CDR sobre Promoção internacional do turismo – 19/08/2025 – Gerado por IA**

Este relatório apresenta uma análise das **39 participações dos cidadãos** na audiência pública para debater a “Promoção internacional do turismo brasileiro”, realizada pela Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo (CDR), em 19/08/2025. O objetivo é classificar as manifestações em temas centrais para oferecer um panorama claro das preocupações da sociedade aos parlamentares.

O conteúdo foi gerado por inteligência artificial com base nas interações dos cidadãos neste evento. Ele apresenta uma análise automatizada das principais opiniões, preocupações e temas debatidos, buscando oferecer um panorama geral das discussões.

Ressaltamos que, embora tenha passado por revisão humana, este relatório pode conter imprecisões ou interpretações que não reflitam integralmente o contexto das interações. Caso identifique informações que necessitem de correção ou ajuste, pedimos que entre em contato pelo [Fale Conosco](#).

Este documento não representa posicionamento oficial e não substitui análises detalhadas realizadas por especialistas.

**Total de participações: 39**

**Temas principais:**

1. **Segurança Pública e Imagem do Brasil (38%):** A principal preocupação dos participantes é a segurança, citada como um entrave fundamental para o crescimento do turismo. A percepção de violência, criminalidade e instabilidade jurídica afeta negativamente a imagem do Brasil no exterior. Os cidadãos cobram ações efetivas para garantir a segurança dos turistas e combater problemas como o turismo sexual.

***Exemplo:** “Quando estamos fora do Brasil, os estrangeiros nos perguntam se é seguro fazer turismo no Brasil. O mais importante é investir em segurança.”*  
(Nayara C. M., MG)

2. **Estratégias de Promoção e Marketing (26%):** Neste tema, os cidadãos questionam a eficácia das atuais estratégias de promoção turística e defendem uma abordagem que vá além dos estereótipos, valorizando a diversidade cultural e natural do Brasil. Há um interesse em entender como o país tem se posicionado frente à concorrência internacional e quais as metas de fluxo turístico para os próximos anos. Foi sugerida também a necessidade de focar em nichos de mercado e promover regiões menos conhecidas.

*Exemplo: “Como promover o turismo em outras regiões menos famosas do Brasil, como Norte e Centro-Oeste, já que essas são subestimadas por outros países?” (Guilherme S., SP)*

3. **Sustentabilidade e Meio Ambiente (15%):** A sustentabilidade foi um tema de grande relevância, com participantes defendendo um modelo de turismo que promova a conservação dos biomas brasileiros, como a Amazônia, o Cerrado e a Caatinga. Houve questionamentos sobre como o Brasil pretende avançar com o turismo sustentável em meio a desafios como o desmatamento e a perda de biodiversidade, e como conciliar o desenvolvimento turístico com a proteção de terras indígenas e quilombolas.

*Exemplo: “Como trazer a valorização de todos os biomas brasileiros para promover a conservação e preservação pelo povo para o turismo ambiental?” (Fernanda S., SP)*

4. **Infraestrutura e Acessibilidade (13%):** As deficiências na infraestrutura turística e a falta de acessibilidade também foram apontadas como desafios. A limitação da malha aérea internacional e a dificuldade de conectividade entre os destinos nacionais foram mencionadas como barreiras para o desenvolvimento do setor. Além disso, a dificuldade de acesso ao turismo para a própria população brasileira foi um ponto levantado.

*Exemplo: “Como promover o turismo externo enquanto o turismo interno segue inacessível à maior parte dos brasileiros? Movimentemos o mercado interno!” (Fernanda S., SP)*

5. **Cultura e Identidade Nacional (8%):** Os cidadãos ressaltaram a importância de valorizar a cultura nacional como um diferencial competitivo. A promoção do turismo deve, segundo eles, reforçar os valores de liberdade e democracia cultivados no país e promover a diversidade étnica e cultural brasileira.

***Exemplo:** “Promover modelos de turismo focados na experiência do convívio com pessoas do local, como em casas de particulares; experiências autênticas.” (Leonardo T., SC)*

Em suma, as participações dos cidadãos na audiência pública refletem uma visão crítica e propositiva sobre o turismo no Brasil. Os temas de maior destaque foram a segurança pública, considerada o principal gargalo para a atração de visitantes, e a necessidade de estratégias de marketing mais abrangentes e autênticas. O público demonstrou um forte posicionamento em favor de um turismo sustentável, que valorize o meio ambiente e a cultura nacional, ao mesmo tempo em que cobra melhorias significativas em infraestrutura e acessibilidade para fortalecer tanto o turismo internacional quanto o doméstico.

Todas as perguntas e comentários do público no evento estão disponíveis na página <https://www12.senado.leg.br/ecidadania/visualizacaoaudiencia?id=35086>.